



افکار عمومی از سخنان روحانی
در سازمان ملل استقبال کردند

گردهمایی ۱۰۰ شرکت استارتاپی
در نمایشگاه تکنولوژی های نوین

رسول جهانبگویی: تا سال آینده مشکلی
در تامین و توزیع کالاها وجود ندارد

وضعیت این روزها
از نگاه تازه وارد و منبع آگاه

گلادیاتورهای گردشگری

اروپایی ها در روز جهانی گردشگری، اصفهان گردی هایشان را روایت می کنند



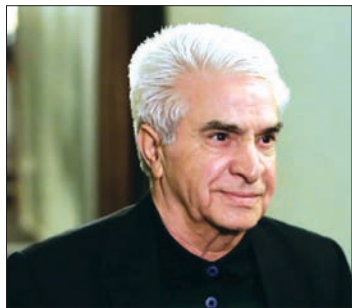
سردیس سرداران در موزه دفاع مقدس
«شناسنامه شهر» از سردیس سردار خرازی و غازی رونمایی کرد

پوشاک پارسال در بازار امسال!

شرایط بازار پوشاک اصفهان
باشروع پاییزی هم بهتر نشد

پایان فصل گرما و شروع پاییزی فرصتی برای رونق بازار پوشاک است ولی این روزها خبری از رونق در بازار اصفهان نیست و فقط بازاریان ویتترین فروشگاه ها را با کمک اجناس سال های گذشته پاییزی کرده اند. همچنین قیمت بعضی از اجناس مانند کیف و کفش تا چند برابر افزایش یافته و میزان عرضه آن در بازار به نسبت سال های گذشته نیز کمتر شده است. به گفته تعدادی از فروشگاه داران اکنون موقعیت خوبی برای خرید است، زیرا به زودی قیمت ها چند برابر می شود. در نتیجه اگر قصد خرید لباس گرم برای فصل سرما دارید، بهتر است منتظرمد جدید نمائید و زودتر خرید خود را انجام دهید. رکود بازار پوشاک اصفهان از یکی دو سال قبل شروع شد و امسال نیز نوسانات نرخ دلار و کاهش واردات مواد اولیه به بد بودن شرایط اقتصادی دامن زده است. طبق گفته کارشناسان، اگر وضعیت به این نحو ادامه داشته باشد، به زودی باید شاهد تعطیلی بازار پوشاک اصفهان باشیم. وضعیت بازار پوشاک با فرارسیدن پاییز هم تغییر چندانی نکرد. این در حالی است که طبق روال همیشه در مهر ماه مد جدید پوشاک پاییزی در بازار به فروش می رسد...

۱۲



یدالله صمدی
کارگردان سینما درگذشت

هفته هشتم لیگ
تحت تاثیر شهرآورد ۸۸ است

باگران شدن لوح فشرده
بازار نمایش خانگی کوچک خواهد شد

واکنش رئیس انجمن آسیب شناسی
به راه اندازی مهدکودک کنار زندان

همکاری ایران و عراق برای برگزاری مناسب مراسم اربعین

در صورت موافقت دولت عراق، مرز خسروی فعال می شود



وزیر کشور با بیان اینکه مرزهایی که سال گذشته در مراسم اربعین استفاده شده است، امسال هم استفاده می شود، گفت: منتظر موافقت دولت عراق برای فعال کردن مرز خسروی هستیم. به گزارش ایسنا، عبدالرحمانی فضل در حاشیه جلسه ستاد اربعین با اشاره به اینکه مرزهای سال گذشته که برای اربعین استفاده شده، امسال هم فعال است، اظهار کرد: ما دو منطقه مرزی در ایلام و کرمانشاه را نیز به عراق پیشنهاد داده ایم. در تفاهم نامه دو کشور، عراق با استفاده از مرز خسروی هم موافقت کرده است. وی افزود: با این وجود، آنها در این مرز مسائل امنیتی دارند و استفاده از این مرز به موافقت دولت عراق بستگی دارد. ما در حال تلاش هستیم تا آنها را مجاب کنیم که این مرز استفاده شود. اگر دولت عراق موافقت خود را اعلام کند، مرز خسروی هم فعال می شود. رحمانی فضل با اشاره به جلسات مستمر ایران و عراق برای برگزاری مراسم اربعین، اظهار کرد: در حوزه حمل و نقل و ترافیک، امنیت و بهداشت آمادگی لازم را داریم و همکاری خوبی میان ایران و عراق در حال انجام است. تفاهم نامه دو کشور نیز به خوبی در حال اجراست. با این وجود برای برگزاری مناسب مراسم اربعین به همکاری مردم نیازمندیم. وزیر

کشور با توصیه به مردم برای رعایت قانون و سنت ها و فرهنگ مردم عراق، خاطر نشان کرد: مردم ما در عراق مهمان هستند، بنابراین باید قوانین و فرهنگ و سنت این کشور را رعایت کنند. ما عامل فرهنگ غنی شیعه هستیم و باید این فرهنگ را در اربعین به نمایش بگذاریم. سال گذشته دو میلیون و ۳۰۰ هزار نفر برای مراسم اربعین به عراق رفتند. خدمات رسانی و تامین

تامین همه نیازهای ارزی خدماتی از هفته آینده

تعداد بانک ها افزایش می باید



مدیرکل سیاست ها و مقررات ارزی بانک مرکزی اعلام کرد: همه نیازهای ارزی خدماتی از هفته آینده در تعداد بیشتری از بانک ها به طور ویژه و به صورت حواله و اسکناس از طریق بانک مرکزی تامین می شود. به گزارش بانک مرکزی جمهوری اسلامی، «مهدی کسرائی پوره، اضافه کرد: علاوه بر این، تخصیص و تامین ارز کالاهای اساسی و دارو از محل منابع بانک مرکزی و سایر کالاهای از طریق سامانه نیما بدون وقفه ادامه دارد. رئیس کل بانک مرکزی، دوم شهریور بعد از نشست کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: اگر در همین هفته تصمیم های جدید ارزی درباره بازار ثانویه در دولت نهایی شود، درباره آن اطلاع رسانی می شود تا این بازار با شفافیت بیشتری کار خود را ادامه دهد. همتی افزود: دولت برای کنترل بازار تامین کالاهای اساسی و ضروری ارز، ۴۲۰۰ تومانی اختصاص داد که رقم آن تاکنون ۱۳ میلیارد تومان بوده است. همتی تصریح کرد: حتی به تازگی در جلسه شورای اقتصادی قوای سه گانه مصوب شد که از صندوق توسعه ملی نیز منابعی برای کنترل بازار اختصاص یابد. رئیس کل بانک مرکزی خاطر نشان کرد: دولت مصمم است که نرخ کالاهای اساسی، ضروری و دارو برای مردم افزایش نیابد و در خصوص بقیه کالاهای گرانساز خریدهای اولیه انجام شده، نرخ های در بازار نیز باید طبق

همین خریدها باشد، البته کالاهای اساسی و ضروری مردم به اندازه کافی وارد شده و ذخایر کافی برای بیش از یک سال در کشور وجود دارد و مشکلی در بازار این کالاها وجود ندارد. با این حال مردم به تدریج نیاز خود را خریداری کنند. وی در عین حال، حجم ذخایر ارزی کشور را خوب توصیف کرد که همچنین در حال تقویت است. به گفته همتی، در دو ماه گذشته، تقویت ذخایر ارزی کشور افزایش یافته و وسیع شده است و پیگیری هستیم.

رسانه پرداز سپاهان



ارائه دهنده اینترنت پر سرعت اختصاصی به ساختمان ها و مجتمع های تجاری و اداری
بدون نیاز به خط تلفن

دارنده نمایندگی فروش شرکت گسترش ارتباطات آذین کیا به شماره مجوز ۳۷۰۳۰۹۵۰۱۰۰۰
از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

خیابان چهار باغ بالا، جنب دادگاه تجدید نظر، کوی پور معراج، پلاک ۱۲ طبقه ۲

۰۳۱-۳۶۲۶۹۳۲۴-۷

www.Resanehpardaz.ir

ترمه بافی در گذرگاه فراموشی



لمهدی شمسعلی، یگانه استاد ترمه بافی از رنج های رفته براین هنرستانی می گوید که روزگاری در ایران و استان اصفهان رونقی داشت که اکنون از شکوه آن خبری نیست. به گزارش ایرنا، او آموزش به علاقه مندان این رشته هنری را ضروری برشمرد و گفت: این هنر در طول نسل ها به ما رسیده، مرسوم زحمات و آموزش از سوی آموزگاران است که ترمه بافی را بی هیچ نقصانی به علاقه‌مندان یاد داده‌اند و اکنون این وظیفه ملی است که با ایجاد انگیزه و ذوق در دل دوستداران هنر برنامه‌ریزی های اصولی مسئولان امر، زمینه انتقال این هنر دستی به نسل های آینده را مهیا کنیم.

ترمه بافی از اوایل دوران صفویه در اصفهان رواج داشته ولی هم اکنون شرایط چندان مطلوبی ندارد. دوره شاه عباس صفوی را می توان دوران اوج و شکوفایی صنعت ترمه بافی عنوان کرد، به دلیل اینکه او طراحان برجسته ای را از چین و رمنستان به ایران دعوت می کرد تا هنر نوین خود را به ایرانیان تعلیم دهند، به همین دلیل ترمه‌های آن زمان زیبایی و برجستگی خاصی پیدا کرد و اکنون نمونه های آن را در دست بافته های استاد شمسعلی می توان سراغ گرفت.

هنر ترمه بافی در قالب نماد درهم آمیختگی تار و پودها و تجلی نقش های بی بدیل و زیبا، اگرچه نزد مخاطب خود جذاب و دلربا است، اما ادامه خلق و تولید آن همچون بسیاری دیگر از صنایع دستی با چالش و مشکل روبه رو شده است که باید برای آن چاره اندیشی شود.

بافت ترمه به عنوان یکی از ظریف ترین و زیباترین محصولات دستباف از اوایل دوره صفویه در ایران رواج یافت. دستگاه ترمه بافی از نوع چهار وردی است و برای بافت ترمه نیاز به یک نفر بافنده و یک نفر گوشواره کش است.

استاد مهدی شمسعلی از با سابقه‌ترین هنرمندان رشته

شمسعلی، گرانای وسایل و ادوات مورد استفاده در این هنر را یکی از دلایل کاهش شمار علاقه‌مندان به یادگیری آن دانست و در این باره گفت: راه اندازی دستگاه های تولیدات بافت ترمه بافی و زیبای می‌کنند. او با رزمزه قطعه شعی، هنر ترمه بافی و زیبای را با اینکه توصیف کرد:

پیشه ور با هنر اصفهان /ای به هنر سرمه چشم جهان / ز کیش و زربفت تو چون شاهکار / بافته بر حافظه روزگار / اطلس گلدار تو باشد بسی / صاف تر از برگ گل اطلسی

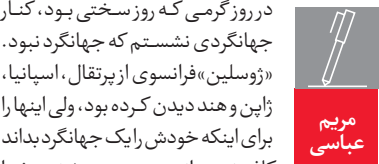
این پیشکسوت صنایع دستی ظهور دستگاه های نساجی نوین که در تار و پود هنر ترمه بافی هم راه یافته‌اند را از دیگر مشکلاتی برشمرد که برای این هنر اصیل مشکل ساز شده و تولید صنعتی را جایگزین تولیدات فاخر دستی کرده است.

وی بیان کرد: مشقت، دقت، زیبایی، اصالت، دوام و ماندگاری از ویژگی های ترمه بافته شده با دست و به صورت اصل است. اما تولیدات صنعتی از این صفات برخوردار نیستند و از زوایه ای دیگر، ظرافت و ارزش واقعی را ندارند، اما در عین حال بازار را تسخیر کرده‌اند.

شمسعلی، گرانای وسایل و ادوات مورد استفاده در این هنر را یکی از دلایل کاهش شمار علاقه‌مندان به یادگیری آن دانست و در این باره گفت: راه اندازی دستگاه بافت ترمه بدون در نظر گرفتن مواد اولیه آن بیش از ۳۰۰ میلیون ریال هزینه دارد و بی شک پرداخت آن در توان نوآموزانی که در ابتدای راه قرار دارند، چندان سهل نیست.

رئیس دانشکده صنایع دستی دانشگاه هنر اصفهان هم، موازی کاری نهادها و دستگاه های مختلف را از جمله مواردی می‌داند که برای صنایع دستی مشکل آفرین است.

میثم برزای با بیان اینکه صنایع دستی همچون آب زاینده مورد غفلت مدیران است، بیان کرد: نبود نگاه بلندمدت به جای چاره اندیشی روزانه و عدم وجود یک مرجع اصلی تصمیم‌گیر و فراگیر، چالش‌های متعددی برای این عرصه رقم زده است. زیرا بسیاری دیده شده که مجموعه‌هایی مانند سازمان میراث فرهنگی، دانشگاه‌های شهرداری و اتحادیه‌ها جداگانه تصمیماتی اتخاذ می‌کنند که برای کل مجموعه صنایع دستی سودبخش نیست. رئیس اتحادیه صنایع دستی استان اصفهان هم دشواری در تجاری‌دروشی صنایع دستی را بلاي جان این صنعت دانست و گفت: تحریم‌ها تا حد زیادی عرضه صنایع دستی را با چالش روبه رو کرده است، زیرا امکان فروش صنایع دستی به خارج از کشور و دریافت پول آن به آسانی میسر نیست. عباس شبردل، نبود فضای نمایشگاهی اختصاصی برای نمایش چگونگی تولید و عرضه صنایع دستی را از دیگر مشکلات این حوزه ارزیابی و اضافه کرد: ایجاد چنین فضایی می‌تواند به رونق صنایع دستی بینجامد.



در روز گرمی که روز سختی بود، کنار جهانگردی نشستم که جهانگرد نبود. «ژوسلین» فرانسوی از پرتقال، اسپانیا، ژاپن و هند دیدن کرده بود، ولی اینهارا برای اینکه خودش را یک جهانگرد بداند کافی نمی دانست. بهترین بخش سفر را صحبت کردن با مردم آن کشور می دانست، به همین خاطر با وجود اینکه نمی توانست فارسی صحبت کند، تمام تلاشش را می کرد که با جوان تهرایی که انگلیسی

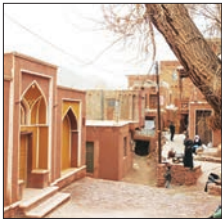
می‌اندند، ارتباط برقرار کند. ژوسلین که مریی یوگا و در عین حال مددکار افراد ناتوان است، به همراه دختر و همسر ایرانی اش از اصفهان، کاشان و ایبانه بازدید کرده بود و حالا با قطار قم به

ایبانه روستا نیست، نمایشگاه است! جهانگردی که به دنبال روح خانه‌های کاشان می‌گشت

تهران می رفت. یک تصادف ما را همسفر کرد. اصفهان را جذاب یافته بود، از پیل‌ها و میدان نقش جهان دیدن کرده بود و از من پرسید که چرا در میدان نقش جهان، محصولات چینی فروخته می شود؟ بازارهای دور میدان نقش جهان مزدویش کرده بودند و کلیساهای اصفهان را نسبت

به نمونه های اروپایی متفاوت یافته بود و می خواست دربارۀ وانگ و معماری اش بیشتر بداند.

خانه‌ها، اولین چیزی بودند که نظرش را در کاشان جلب کرده بود. ژوسلین معتقد بود «اگر خانه‌ها خالی نبود و میلمان یا راهنمای گردشگری داشت، می توانستم



درک کنم که آن اتاق‌ها و حیاط‌ها چه کاربرد هایی داشتند. حتی وجود ویدئو یا صدایی که توضیح دهد هم می توانست مفید باشد». او و رسانی را مثال می زد که چون نزدیک خانه اش است، همیشه شاهد افرادی است که در صف ایستاده و منتظر بازدید هستند و اضافه کرد: «این کاخ بزرگ با

تمام میلمان آن حفظ شده است و در تمام قسمت های

آن توضیحات مکتوب یا شفاهی برای گردشگران وجود

دارد.»

این خانم ۵۰ساله فرانسوی برای ایبانه صورت و باطنی

یافته بود. گرچه بافت روستا و معماری او را به وجد آورده

صحفان زیبا

گلدیاتورهای گردشگری

اروپایی‌ها در روز جهانی گردشگری، اصفهان‌گردی‌هایشان را روایت می‌کنند



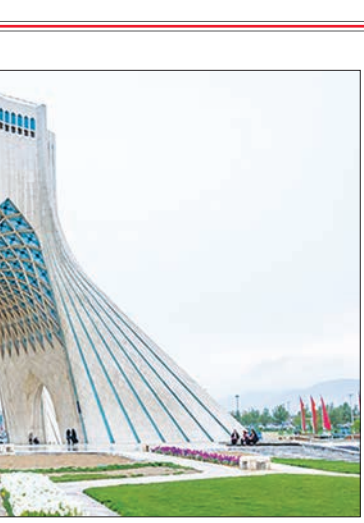
جنگ گلدیاتوری با فروشندگان فرش و گلیم که در گوشه گوشه میدان مترصدند شما را به نمازخانه‌هایشان ببرند، گذر از سد داربست‌ها برای دیدن کاشی‌های خاک‌گرفته و اوضاع به هر ریخته مسجد جامع عباسی، جست و جوی کمر حاصل برای پیدا کردن غذاهای صرفا گیاهی در رستوران‌های مراکز توریستی شهر از فودکورت سینت‌ستتر گرفته تا رستوران‌های میدان نقش جهان، پیمودن راهی طولانی از ورودی و گیت تهیه بلیت تا جایی که راهنماهای صوتی را گذاشته‌اند در برخی بناها و هزار و یک توصیف دیگر، مواردی است که یک گروه گردشگران آلمانی در بازدید این هفته‌شان از میدان نقش جهان روایت کرده‌اند. اصفهان را دوست داشته‌اند. قیمت اقامت و غذا برایشان باورنکردنی بوده و حسابی پز سفرشان را به دوستانی که سال پیش آمده‌اند، داده‌اند... امروز روز جهانی گردشگری است؛ روزی برای گرامیداشت «صنعت سبز» و «بازار صلح و دوستی».

آنلاین خواننده بودند که شاه عباس صفوی عادت داشته مهمانانش را از داخل بازار به میدان ببرد تا با ورود از مسیر تاریک بازار، ناگهان با دیدن میدان بهت‌زده شوند. تمام حیاط پراز داربست‌هایی است که هنوز جمع نشده‌اند. البته پوش‌ها را برداشته‌اند اما داربست‌ها نصفه نیمه مانده‌اند. روی کاشی‌های دیوارها لایه‌ای از خاک نشسته و به هم ریختگی و آشفستگی حساسی توی دوششان می‌زند، آنقدر کم برعکس توریست‌های دیگه که دو ساعتی را در مسجد می‌مانند و با روحانیون در مدرسه ناصری گفت و گومی‌کنند. آنها چند عکس می‌گیرند. در تمام طول راه و به ویژه در ورودی مسجد جامع عباسی، فروشندگان (یا به عبارت صحیح تر بازاربازیان) فرش، گلیم، قلمکار و کارت پستال پایبچشان می‌شوند و با جملاتی از قبیل «خوش آمدید به اصفهان»، «از کجا آمدید؟»، «کارگاه ما همین جاست بیایید ببینید...» و... سعی دارند



نقشه حاجاتی

برای همین از ورودی بازار فرش فروش‌ها در خیابان حکیم راهشان را آغاز کردند و در گذر از بازاریان سراغ «بازار قیصریه» را گرفتند. جست و جویهایشان تقریباً ناکام می‌ماند، چون به جای بازار قیصریه به سمت سردر قیصریه می‌روند و به هر حال به میدان می‌رسند و راهشان را در بازار به سمت سرد دیگر میدان درپیش می‌گیرند. در تمام طول راه و به ویژه در ورودی مسجد جامع عباسی، فروشندگان (یا به عبارت صحیح تر بازاربازیان) فرش، گلیم، قلمکار و کارت



۱۴ مهر، روز ملی تهران

روزی که به پایتخت ایران اسلامی تعلق می‌گیرد

سنخوگی شورای شهر تهران اعلام کرد: مراسم بزرگداشت «روز تهران، روز پایتخت ایران اسلامی» شنبه ۱۴مهر در محوطه سردر باغ ملی پایتخت برگزار خواهد شد. علی اعطا گفت: در این مراسم که با همکاری شهرداری های مناطق ۱۱ و ۱۲ پایتخت برگزار می‌شود، از شخصیت‌های فرهنگی و اجتماعی شاخص پایتخت و تهران پژوهان سرشناس تجلیل می‌شود. به گزارش ایرنا، سنخوگی شورای شهر تهران با اشاره به مصوبه این شورا مبنی بر «پیشنهاد به شورای فرهنگ عمومی کشور برای تعیین روز تهران، روز پایتخت ایران و بر مبنای رای نمایندگان ملت به عنوان پایتخت ایران انتخاب شد.

کیف می‌کنند، به ویژه فقط یک ساعت در اتاق موسیقی می‌نشینند. ماریا اینجا ذوق زده می‌شود و می‌گوید: «من عاشق این اتاق شدم. باورم نمی‌شد. همین‌طور گوشه اتاق روی زمین نشستیم و کتاب خواندیم. یک ساعت شد. فقط خودمان بودیم هیچ نویسنتی نبود فقط دو توریست چینی آمدند عکس گرفتند و رفتند. آرزو کردم می‌توانستم نوازندگی یک اصفهانی را اینجا در این اتاق ببینم.»

آوازه هتل عباسی را هم شنیده‌اند. بنابراین راهشان را از میدان به سمت پارک شهید رجایی به پیش می‌گیرند تا اول، کاخ هشت بهشت را ببینند. دوش می‌گردند. بسته است. می‌گویم: «شاید دیر رسیده بودید.» می‌گویند: «نه. انگار داشتند مرمت می‌کردند، چون دور تا دوش بنر بود.» پیژای سبزپجارت را به عنوان ناهار دیر هنگام در هتل عباسی سفارش می‌دهند و پیاده پل گردی می‌کنند. هزار تا سوال درباره دلیل مرگ زاینده‌رود می‌پرسند و بوستر «با دو چرخه به کافه بیایید و تخفیف بگیرید.» را می‌بینند. در کافه میان پل جویی، برای یکیشان که شغلش به دو چرخه‌های الکتریکی مربوط است، آنقدر جذاب بوده که عکس گرفته و از این لید کلی تعریف می‌کند. درباره نحوه بازدیدشان می‌پرسم. تعریف می‌کنند که انتخاب جای‌ها را از روی لوئی پلنت و چند راهنمای آنلاین داشته‌اند و بعد راهنمای صوتی بناها را گرفته‌اند.

می‌گویند در برخی بناهایی که روز دوم دیده‌اند، اول بلیت گرفته‌اند و بعد برای گرفتن دستگاه راهنمای صوتی، مسیری طولانی و پیچ در پیچ را طی کرده‌اند و این باعث شده چند شماره اول توضیحات را رد کنند و وقتی به بنا می‌رسند، تازه از راهنما استفاده کنند. البته دیدن بنا حساسی سردوششان آورده و توضیحات هم به جز چند شماره‌ای که پیدا نکرده‌اند، قابل قبول بوده است.

روایت‌هایشان از هر کدام از بناها، دقیق و موشکافانه است. تصویرهای تازه‌شان را با روایت‌های متنی و تصویری دوستانشان که قبلا ایران را دیده‌اند، مقایسه می‌کنند و همه چیز را دقیق نوشته‌اند. آنها بلاگرها و اینستاگرام‌های سفر هستند؛ کسانی که به روایت سازمان جهانی گردشگری یک سرماجاری تحول صنعت گردشگری در قرن جدید را رد دست دارند و روایت‌هایشان هم در سطح خرد و هم در سطح کلان، بر رونق یا ازسکه افتادن صنعت سبز مقاصد گردشگری جهان تأثیر قابل توجهی دارد.

نقش توسعه گردشگری در افزایش درآمد ارزی پایدار

لمتخصصان گردشگری معتقدند توسعه رونق کسب و کار در این صنعت علاوه بر بهبود تصویر کشور، نزد گردشگران بین‌المللی و علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در ایران، بهبود اقتصادی، اشتغال و درآمد مناسب ارزی و پایدار را به همراه داشته و زمینه‌ساز تقویت ثبات و آرامش اجتماعی جامعه خواهد شد.

به گزارش ایرنا، انجمن متخصصان گردشگری ایران هم‌زمان با روز جهانی گردشگری با صدور بیانیه‌ای تأکید کرد: این انجمن همسو با جهت‌گیری‌های کلان سازمان جهانی گردشگری در تلاش است تا ضمن گرامیداشت این روز، با اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی و متقاعد کردن سیاستگذاران در به حد اکثر رساندن منافع اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، تأثیرات منفی زیست محیطی ناشی از توسعه گردشگری را هم به حداقل ممکن برساند.

در این بیانیه با تبریک روز جهانی گردشگری به همه دست‌اندرکاران، صاحب‌نظران، ذی‌نفعان و علاقه‌مندان به توسعه این صنعت در کشور تأکید شده است: این انجمن شناسایی جاذبه‌ها و مزیت‌های ویژه و رقابتی صنعت گردشگری کشور و معرفی حرفه‌ای آن در بازارهای هدف، فراهم‌سازی تسهیلات حد اکثری برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را از اولویت‌های مهم و تأثیرگذار در این حوزه می‌داند.

انجام مطالعات راهبردی و تدوین برنامه توسعه و مدیریت گردشگری، تدوین و اجرای برنامه‌های حمایتی از بخش خصوصی دست‌اندرکاران این صنعت، توجه به اصول و مبانی گردشگری سبز و همچنین به‌کارگیری افراد متخصص و حرفه‌ای در بدنه کارشناسی و مدیریت اجرایی بخش‌های مختلف سازمان متولی از دیگر اولویت‌هایی عنوان شده که به اعتقاد انجمن باید در دستور کار مسئولان این حوزه راهبردی اقتصاد، اجتماعی و فرهنگی کشور قرار گیرد.

از سال ۱۹۸۰، سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل متحد سالانه روز ۲۷ سپتامبر را به عنوان روز جهانی گردشگری جشن می‌گیرد.

اساسنامه این روز در تاریخ ۲۷ سپتامبر سال ۱۹۷۰به تصویب سازمان جهانی گردشگری رسید. انتخاب و تصویب این روز نقطه عطفی در گردشگری جهانی محسوب می‌شود.

هدف از گرامیداشت چنین روزی، بالا بردن سطح آگاهی در خصوص نقش گردشگری در جامعه جهانی و نشان دادن چگونگی تأثیر گردشگری بر ارزش‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی در سراسر جهان عنوان شده است.



رنج میراث از جدال واقعیات و وسپاه‌نمایی‌ها!

لمدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان گفت: فعالیت‌هایی که در حوزه میراث فرهنگی انجام شده انعکاس داده نمی‌شود و نقایض این حوزه بیشتر انعکاس می‌یابد؛ سپاه‌نمایی‌ها اثرات مثبتی در حوزه میراث ندارد و نباید کاری کرد که نکات منفی در نبر مردم طبیعی و عادی شود و حساسیت‌های آنها را کاهش دهد.

به گزارش ایما، فریدون الهیاری، ظهر سه‌شنبه در نشست شورای اسلامی استان اصفهان که در شهرداری خمینی شهر برگزار شد، اظهار کرد: مهم‌ترین سرمایه میراث فرهنگی ایران، علاقه‌مندی مردم به میراث فرهنگی و طبیعی است. مدیران مختلف در حوزه میراث فرهنگی و شوراهای اسلامی در استان نیز نسبت به این امر توجه دارند.

وی با تأکید بر اینکه توجه به میراث فرهنگی یک سرمایه بزرگ است، افزود: در گذشته ممکن بود یک بافت قدیمی را برای احداث یک خیابان تخریب کنند، اما امروز مقاومت‌های زیادی برای تخریب کوچک‌ترین بافت قدیمی ایجاد می‌شود که جای خوشحالی دارد.

او با اشاره به اینکه حجم فعالیت‌هایی که در حوزه میراث انجام شده تا کنون بی‌سابقه بوده است، تصریح کرد: در یک‌سال اخیر ۵۰۰ پروژه در حوزه میراث فرهنگی در استان اصفهان انجام می‌شود. میراث فرهنگی در دورترین نقاط استان حضور دارد و مردم و همکاران ما با توجه به محدودیت‌ها و امکانات، تلاش‌های لازم را در برابری حفظ و حراست از میراث فرهنگی به‌کار گرفته‌اند.

وی خاطرنشان کرد: اقدامات شهرداری‌ها، دهیاری‌ها و بخش خصوصی در حفظ بناهای تاریخی در استان بی‌سابقه بوده و امروز بیش از ۲۰۰ پروژه در استان توسط بخش خصوصی هدایت و احیا شده است.

وی با اشاره به اینکه اصفهان جزو پنج شهر پر جاذبه دنیا است، بیان کرد: ایران جزو ۱۰ کشور پر جاذبه فرهنگی و تاریخی است و استان اصفهان با تنوع بالا در موضوعات فرهنگی، اقلیمی و گردشگری از اهمیت زیادی در کشور برخوردار است که حوزه‌های مختلف گردشگری اعم از گردشگری سلامت و میراث ناملموس را در خود جای داده است.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: آمار گردشگری شش ماهه اول امسال در استان نشانگر رشد ۵ درصدی ورود گردشگر خارجی است که این خود نشان از رشد گردشگری با تمام مواج بین‌المللی است.

انقلاب دیجیتالی در بازار هنر جهانی

دیرزمانی است که دیگر نمی توان الگوی فروش آثار هنری را محدود به چهار دیوار گالری، حراجی های بین المللی و واسطه های فروش محدود کرد، زیرا دنیای اینترنت و انقلاب دیجیتالی در بازار هنر جهانی، فرصتی بالغعل را در اختیار هنرمندان قرار داده است تا معادلات این بازار زیبا را به نفع خود تغییر دهند.

به گزارش اصفهان زیبا به نقل از سایت ایسکاس آنلاین آرت، وقتی مدل اقتصادی بازار هنر دیجیتالی اعلام وجود کرد، و بسیاری از دست اندکاران این حوزه توجه دادند تا در خاموشی نظاره گر تحولی باشند که گمان می کردند روبرو زوال خواهد رفت، اما کمی بعد متوجه شدند راهی جز پذیرش آن ندارند، چرا که در صورت عدم پیروی از این دنیای مدرن، محکوم به فنا و نابودی خواهند بود.

بر همین اساس، این سایت فروش آثار هنری، با انتشار گزارشی از چرخه مالی فروش آثار هنری در دنیای دیجیتال۲۰۱۶، عنوان کرده است که «بازار جهانی هنر هم اکنون به یکی از قطب های جذب سرمایه در جهان مبدل شده است.»

این مدعا در حالی مطرح شده که با احتساب رشد ۲۴ درصدی این بازار در ۲۰۱۵، نسبت به مدت مشابه خود در ۲۰۱۴ رقم ۳۰۲۷ میلیارد دلاری را نشان می دهد.

برای مثال، شرکت حراجی بین المللی کریستیز رویدادهای دیجیتالی اش را هفت برابر کرده و توانسته است تنها در سال ۲۰۱۳ تعداد ۴۰ حراجی را به صورت برخط (آنلاین) برگزار کند که مبلغ کل تراکنش هایش به حدود ۲۰۰ میلیون دلار از خریدارانی در بیش از صد کشور مختلف رسیده است.

این مسئله که به اعتقاد کارشناسان به یک چالش بزرگ برای هر آن فعالیت اقتصادی سنتی در زمینه فروش آثار هنری مبدل شده، بازاری خوشه ای با تنوع بی نظیری از کالا رایه وجود آورده و به همین خاطر توانسته است در مدتی محدود، مشتریان بسیاری رایه خود جلب کند.

نشان این رشد ناگهانی را می توان در فعالیت موسساتی مانند «ارتنسی» یا «ارنتت» که تنها به صورت آنلاین و برخط فعالیت می کنند، سراغ گرفت. این موسسات توانسته اند محدودیت های چهار دیواری گالری را به نفع هنرمندان از میان بردارند.

این ایده اما به آسانی خطوطی که نگاشته می شوند عملی نشده، زیرا همه چیز در این سایت ها با این هدف مطالعه و طراحی شده است که اطلاعاتی کاربردی و با کیفیت بالا در اختیار کاربران قرار گیرد. اطلاعاتی که شامل جزئیات اثر، عکس، مبدا اثر و گویی از متخصصان وابسته است که اعتماد خریدار را جلب می کنند. به همین اعتبار، گرایش به «خرید با یک کلیک» به طرز چشمگیری افزایش داشته است. مهم ترین مزیت استفاده از وب سایت های برخط، حذف واسطه های فروش است که به طور معمول، موجب ایجاد خلأ قیمتی بسیار بالایی میان قیمت حقیقی، قیمت واقعی و قیمت پیشنهادی یک کالای هنری می شدند. به اعتقاد کارشناسان، قدرت بلوکه یا تحریم کردن بازار را از طریق پیوند های مافیهایی خود در سراسر جهان داشتند.

حال اما یک گالری / بازار دیجیتال با بردی جهانی به یاری اینترنت ایجاد شده است تا بسیاری از افراد که پیش از این از رفتن به فروشگاه ها و نمایشگاه های هنری به دلایل بسیاری همچون مرعوب فضا، تکنیک های فروش، تهدید و چرب زبانی های فروشندهگان می شدند، به آسانی، در خانه و از پشت سیستم کامپیوتری شان می توانند در ابتدا همه آثار عرضه شده را از زوایای گوناگون مشاهده کنند و سپس با علم و اطلاع کامل از طریق تحقیق و بررسی، اثر مورد نظرشان را انتخاب کنند.

در نهایت اینکه یک هنرمند می تواند باره اندازی یک سایت آثار خود را به مشتریان بالقوه خود در سطح جهان نمایش داده و معرفی کند. همچنین قادر خواهد بود با استفاده از شبکه های اجتماعی مختلف، به نفوذ خود در بازار بیفزاید و این چنین می شود که یک اثر زیبای هنری از هنرمند ایرانی یا خاورمیانه ای می تواند به متقاضی آن اثر در چین، ترکیه یا اروپا نمایش داده شود.

اما نباید از خاطر ببریم که وجود فضای برخط و آنلاین به وجود آمده برای خرید و فروش کالاهای فرهنگی – هنری در سطح بین الملل، تולرانس قیمتی را از ۱۰ تا ۵۰ هزار یورور موجب شده، این در حالی است که به اعتقاد کارشناسان تنها ۱۰ درصد از آثار عرضه شده تا کنون گران تر از ۵۰ هزار یورو قیمت داشته اند.

این مسئله کمک می کند تا سرمایه را کد خریداران این آثار دوباره وارد چرخه شود و از سوی دیگر هنرمندان نیز به مبلغی بیش از مبلغ مورد نظر خود دست یابند. البته فراموش نکند که در خرید های کلان، بدون شک به یک مشاور مالی در زمینه فروش آثار هنری در فضای دیجیتال نیاز خواهید داشت، زیرا این گونه خرید، مانند کالاهای معمولی، دیگر نیست که به صورت لحظه ای انجام گیرد. همچنین برخی افراد از تبادل با قیمت های بالا به خاطر نگرانی از امنیت اینترنتی هراس دارند، اما به هر روی، احتیاط شرط عقل است، حتی اگر در فضای دیجیتال خرید می کنید.

ایده آکران برخی از مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۱۸ در زمان آکران تایستانی فیلم های سینمایی، ایده مالی جذابی بود که موافقان و مخالفان بسیاری برای خود دست و پا کرد و حاشیه های فراوانی را نیز به هم رساند تا آنجا که شنیده ها حاکی از آن است که نزدیک به سه ماه از پایان آکران مسابقات، سرنوشت دومیلیارد تومانی حاصل از فروش بلیت، مشخص نیست.

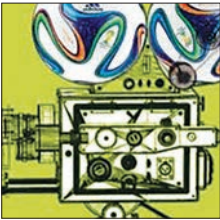
به گزارش اصفهان زیبا، فروش بلیت های مسابقات فوتبال پریدس های سینمایی در خرداد گذشته، در کمترین روز، پیش فروشی برابهام را برای سینمای ایران رقم زد. این جمله خبری، سه شنبه ۲۲ خرداد، بر خروزی برخی خبرنگاری ها قار گرفت و نوید آن را می داد که پس از پشت سر نهادن کش و قوس های فراوان شورای عالی آکران، مساکم به فنا و نابودی خواهند بود.

سال چهاردهم، شماره ۳۳۰۵ پنجشنبه ۵ مهر ۱۳۹۷

مهر ۵ ۱۳۹۷

پول های فوتبال در سینماگم شد!

سرنوشت فروش دومیلیاردی سینماها از آکران فوتبال مشخص نیست



اماطبق گزارشی که به تازگی از سوی خبرنگاری برنا منتشر شده است، دو نفر از فیلم سازان فیلم های پرفروش تابستان اعلام کرده اند که «هیج پولی از نمایش فوتبال هایرداخت نشده است.» این در حالی است که براساس آمارهای منتشرشده، درآمد حاصل از فروش بلیت آکران مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۱۸

رقم دومیلیارد تومان را نشان می دهد. دومیلیارد تومانی که مشخص نیست آیا در اختیار سینما داران است؟ آیا در حساب سامانه بلیت فروشی جا مانده است؟ یا اینکه به خزانه وزارت ارشاد منتقل شده، اما هنوز برای تخصیص آن تصمیمی گرفته نشده است؟ این مسئله، علاوه بر آنکه

صفهان زیبا

خراش دلار برتن دی وی دی

باگران شدن لوح فشرده، بازار نمایش خانگی کوچک خواهد شد



بالاخره توپ تحریم ها دروازه نقره ای سینما را با شوت قدرتی افزایش قیمت ناگهانی دی وی دز شش هزار تومان به ۱۰ هزار تومان گشود و موجب شد سقف بازار خراب محصولات شبکه نمایش خانگی بر سر موتورخانه فرهنگ تحریم پذیر کشور، خراب شود. پیش آگهی از این حمله مالی ماه ها پیش از هجور دلار، توسط انجمن صنفی فعالان نمایش خانگی کشور با هشدار به وزارت ارشاد برای تأمین مواد اولیه داده شده بود، اما به دلیل نقض گراء، هشدار داداز میان ۲۸ شرکت توزیع محصولات نمایش خانگی، تنها شش شرکت را در پشت خاکریزهای اقتصاد مقاومتی به دفاع از آرمان های اقتصاد فرهنگس وادار کرد، زیرا ۲۲ شرکت باقی مانده، به طور عملی پیش از نبرد، ورشکست شده بودند. این نوسان قیمتی در حالی اقتصاد شکننده خانگی را از دلار جهانی متاثر کرده که وزارت ارشاد، چشمش را بر آورده ۱۵۰ میلیارد تومانی این بازار در طول سال، بسته است.



عادل امیری

باتمام این احوال، گرانی دست کم ۵۰ درصدی این محصول فشرده موجب شده تا بسیاری از فیلم های سینمایی که در گیشه سینما موفق نبوده یا فرصت آکران نداشته اند، شانس عرضه در شبکه نمایش خانگی و کسب سود از این طریق را از دست بدهند.

این شوک مشکوک، درحالی رگ های متورم موتور محرکه اقتصاد صنایع تصویری ایران راتحت فشار قرار داده که نه توجیه تومی دارد نه منطق اقتصادی، به خصوص اینکه وقتی کالایی فرهنگی به مخاطب ارائه شود، مرسوم است که تمام وجوهات مرتبط با مالیات و...، اتفاقا در آن لحاظ نشود وقاعداتورم مد نظر بازار با یک منطق مشخص روی قیمت

این کالای فرهنگی لحاظ شود. با این حال، به گفته نادر معماری، مدیر امور استان های سداد صیانت از آثار فرهنگی «حلقه دی وی دی فیلم یا موسیقی خریداری شده، مجموعه ای از قیمت های مختلف است که از پیش تولید یک مجموعه تا چاپ، طراحی،

چگونه از اسطوره های پول در بیاوریم؟

علاقه عمومی به ابرقهرمانان موجب تولید محتوا و ثروت بسیار شده است



مثل ترس، پشیمانی یا گناه منجر شود. اما در حوزه سوپر قهرمان، این موضوع بیشتر تفکرات مثبت همچون رهایی و غرور را دنبال دارد. آنها عنوان می کنند که تفکر خلاف واقع برای بچه ها ضروری است، زیرا به آنها این آگاهی و بصیرت را می دهد که برای حل یک مسئله، تصمیمات هوشمندانه ای در محلات کمیک جست و جو کرد.

این جست و جوی کمیک البته تا کنون در کشور ما وجود نداشته است و به همین خاطر است که هم

به بوهای متناقضی در قضاوت پول گمشده آغشته است، باعث شده تا آن ایده جذاب بازاری که قابلیت گسترش به دیگر روزهای سال را نیز داشت، به ایده ای شکست خورده و غیر قابل اطمینان از سوی سینما داران و فیلم سازان مبدل شود. این در حالی است که فروش دومیلیاردی این آکران فوتبال، در کمتر از یک ماه به دست آمده و نشان از پتانسیل بالای تغییر محتوا در کاربری سینماهای کشور دارد تا جایی که توانست در بازی های حساسی مانند بازی ایران و اسپانیا، صوفو طویل سینما روندگان فوتبالی را به رخ خیابان بکشد. و با این وجود اما ماتوقف شدن ایران در برابر پرتغال، فروش فوتبال سینمایی نیز بافتی محسوس مواجه شد و سینما ها، در خلال دو میلیاردی، به حالت عادی خود بازگشتند.

تجربه شده داخلی و خارجی به کمک ما خواهد آمد. کتابی که بااستناد به مدل های تولیدی و درآمدی حاصل از بازار سازی فرهنگی، به چگونگی تیل به متریال مورد نظر در این زمینه می پردازد. این کتاب، حاصل پژوهش دامنه دار دکتر مهدی ایرد خواه است که توسط مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهرداری تهران منتشر شده است.

اقتصاد فرهنگ

خانگی مبدل شده است. از سوی دیگر با گران شدن دی وی دی وعدم حمایت های لازم، همین مبلغ اندک ۱۵۰ میلیارد تومانی (نمایش خانگی) در سراسر سال نیز از دست سینمای ایران می رود و به گفته عباسیان، نمی تواند حتی باعث روی آوردن مشتریان از دی وی به آی دی شود، زیرا اگر مشتری بخواهد در گوشی موبایل فیلم ببیند، رایگان فیلم ها را از اینترنت دانلود کرده و استفاده می کند. اما با توجه به آنکه محصول به فروش رفته در فضای مجازی تفاوت قیمت چشمگیری با نسخه های دی وی دی ندارد، بیشتر کاربران به دنبال دانلود نسخه های غیر قانونی یا قاچاق فیلم های سینمایی هستند

و ترجیح می دهند هزینه پرداختی برای فیلم سینمایی معادل هزینه حجم اینترنتی باشد که برای دانلود آن هزینه می کنند. با این وصف، بازار به مرور کوچک تر شده و امکان دارد تیراژ فیلم ها از مرز صدهزار نسخه ای خود نیز سقوط کرده و به نوبه خود به رکودی دامنگیر مبدل شود، به خصوص که بسیاری از فیلم های سینمایی که ریسک فروش آنها در شبکه نمایش خانگی بالاست، با توجه به افزایش هزینه های تولید، از گردونه اقتصادی خارج خواهند شد، چرا که با این قیمت تمام شده، اگر شمار آثار رفتنی در شبکه نمایش خانگی بالا باشد، ولو آنکه رقمی برای رایت فیلم پرداخت نشده باشد، باز هم تولید کننده و مصرف کننده دی وی دی را متضرر خواهد کرد. بسیاری از مصرف کنندگان دی وی دی نیز معتقدند که با توجه به درآمد نامکفی خانوار، مصرفی بودن و عمر اندک دی وی دی ها، مردم توان خرید لوح فشرده ۱۰ هزار تومانی در شبکه نمایش خانگی را ندارند. دلایل عدم پاسخگویی وزارت ارشاد نیز بر کسی پوشیده نیست. با این وجود، برخی فعالان حوزه نمایش خانگی، خواستار حمایت دولتی شده اند. این حمایت ها به طور طبیعی می تواند در قالب ارائه بارانه برای تأمین مواد اولیه ارزان و تولید ارزان تردی وی دی باشد، زیرا اها کار عملیاتی دیگر برای حمایت دولتی از شبکه نمایش خانگی قابل تصور نیست، اما آیا این نوع حمایت ها ممکن است به حفظ این بازار می کشد؟

تجربه دهه ۶۰ و ۷۰ در توزیع کمک های دولتی در حوزه فرهنگ، از نگاتیو تا نوار کاست نشان داده این مدل نمی تواند تاثیری در مدیریت بازار داشته باشد و باید بازار خود به دنبال راهی برای حفظش در شرایط طبیعی باشد. در این شرایط شاید تنها راهی حفظ فیلم نمایش خانگی، بستردیجیتال باشد و بعدا است یک دهه دیگر از پرتنگی از دی وی در فروش گاه ها وجود داشته باشد.

بازار سازی فرهنگی چیست؟



رویا رضا

بازار سازی فرهنگی چیست؟ این بازار چگونه به وجود می آید؟ ساز و کار آن بر چه اساسی استوار است و چه کالاهایی در آن به فروش می رسد؟ چگونه می توان با اتکا به ساختن آن، منابع درآمدی نوینی را به فعالان و سرمایه گذاران حیطه اقتصاد فرهنگ معرفی کرد؟ کالاهای موجود در این بازار از طریق چه فرآیندی تولید می شوند؟ نسبت نشانه های فرهنگی ساخته شده با بازار چیست؟ آیا در این نشانه ها فعالیت اقتصادی- فرهنگی، بازار پایه حیطه علوم بیان رشته ای نهاده است؟ آیا ایجاد یک شخصیت مردم پسند، ارتباطی با تولید سرمایه دارد؟ برای رسیدن به پاسخ هایی متن در این زمینه، کتاب بازار سازی فرهنگی با نمونه های تجربه شده داخلی و خارجی به کمک ما خواهد آمد. کتابی که بااستناد به مدل های تولیدی و درآمدی حاصل از بازار سازی فرهنگی، به چگونگی تیل به متریال مورد نظر در این زمینه می پردازد. این کتاب، حاصل پژوهش دامنه دار دکتر مهدی ایرد خواه است که توسط مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهرداری تهران منتشر شده است.

Merchandising

بازار سازی فرهنگی یا Merchandising در معنای کلاسیک به مجموعه فعالیت هایی اطلاق می شود که صاحبان کسب و کارها یا خرده فروش ها در نقطه فروش انجام می دهند تا محصولات خود را بدون واسطه به بازار عرضه کرده و به فروش برسانند. در این بازار، بیش از آنکه «جنس» به عنوان محصول سرمایه به در گردش مورد نظر باشد، نگاه ها، به سوی اندیشه تولید کننده که منبعی نامحدود است، می چرخد. این تعریف اما با اندکی تحریف به نفع فرهنگ، به کلیه اقلام فرهنگی نیز اطلاق می شود که بر اساس برند برخی شخصیت ها شکل می گیرد. در این زمینه می توان از تولید انواع اسباب بازی ها، پوشاک و سایر محصولات که به یک قلم فرهنگی مانند فیلم، تیم ورزشی، یک سلبریتی یا یک اندیشه و ایدئولوژی مربوط می شود، مرتبط دانست.

این مفهوم، بر اساس تعریف سازمان جهانی دارایی های فکری وضع شده است. بر این اساس، سازمان جهانی دارایی های فکری موجودیت مورد استفاده در محصولات بازار سازی فرهنگی را تحت عنوان

شخصیت معرفی کرده و این فرآیند را character Merchandising نام نهاده است. بر اساس این تعریف، شخصیت در بازار سازی فرهنگی به دو دسته کلی «خیالی» و «واقعی» تقسیم شده است. شخصیت های خیالی، با صورت های انسانی مثل تن تن، تازان، باری، مرد عنکبوتی، زورو و... شخصیت های غیر انسانی به کاراکترهایی نظیر باب اسفنجی، شرک،

پینوکیو... اطلاق می شود. شخصیت های واقعی نیز، از شخصیت های مشهور مثل هنرمندان و ورزشکاران و به طو رکلی سلبریتی هاتشکل می شود.

برخی از نمونه های بازار سازی فرهنگی شخصیت ها عبارت اند از یک عروسک که نمونه ملموس با تزیول شده از شخصیت های انیمیشن های نامداری مانند رنگو، عصر یخبندان، کارخانه هیولا سازی و... هستند یا عروسک های «دارا» و «سارا» که در سطحی ملی از آنها رونمایی شده و بیشتر نمونه هایی میازرانی در برابر مفهوم غرب زدگی و به طور مشخص باری ها و امثال آنها داشته است. نمونه بعدی در صنایع پوشاک به چشم می خورد. در این حوزه، به طور معمول لباس هایی با نقش چاپی شخصیت های خیالی یا واقعی تولید می شود. برای مثال، یک برند شناخته شده تولید تی شرت با لکاپین، با انعقاد قرارداد با صاحب شخصیت یادارنده آن (در شخصیت های خیالی) تصویر سلبریتی

مورد نظر را لباس منتخب نقش می زند. این مورد، به دلیل فراگیری پوشاک برای سنین مختلف، از بازاری گسترده برخوردار است و البته در کشورهایی شبیه ما، از رقم قابل توجهی از قاچاق نیز بهره می برد! نمونه بعدی، استفاده از شخصیت های واقعی سلبریتی شده، برای تبلیغ محصولات شوکی است. یک کمپین تبلیغاتی برای «کوکاکولا لایت» که در آن، یک ستاره موسیقی پاپ در حال نوشیدن این محصول نشان داده می شود، ایجاد شده و سپس رسانه های جمعی را از تصاویر مورد نظری می انبارد. یک مورد استثنایی دیگر، تبلیغ و تولید دخانیات است. در این بازار گسترده که به تقربیت همه اقشار جامعه را پوشش می دهد، ژست سیگار کشیدن، بیشترین درآمدزایی را برای تولید کننده و البته شخصیت سلبریتی اجاره شده دارد. همان گونه که از این مثال های محدود بر می آید، بازار سازی فرهنگی حائز دو وجه مهم است: وجه شخصیت و وجه محصول. انواع مختلف شخصیت از حوزه های مختلف هنری، ورزشی و... که به هر نحوی به شهرت قابل توجهی دست یافته و به یک دارایی فکری ارزشمند تبدیل شده باشد، قابلیت Merchandising را دارد. هر محصولی که به هر صورتی توسط مخاطبان قابل مصرف باشد، از اسباب بازی و پوشاک گرفته تا غذا و نوشیدنی، قابلیت بهره برداری از همین رواس است که در این بازار، نسبت به بازارهای مشابه، رقم سود در یافتی نسبت به هزینه، یک مورد استثنایی محسوب می شود. کتاب بازار سازی فرهنگی، به سال ۱۳۹۵ در هزار نسخه و ۳۶۵ صفحه در قطع وزیری به زینور طبع آراسته شده و هم اکنون نیز به چاپ دوم رسیده است.

^[1] منبع: اینترنت، گروه پژوهشی اقتصاد فرهنگ

^[2] منبع: اینترنت، گروه پژوهشی اقتصاد فرهنگ

کارآفرینی جدید، حرکت بدون بازگشت به سمت موفقیت



سعید ابوالقاسمی

تغییرات سریع در عرصه جهانی، تمامی مفاهیم و فعالیت‌های جهان را تحت تأثیر قرار داده است. درست است که تغییر این مفهوم‌ها، نوعی به زیر سوال بردن همه تجربیات و همه علمی است که در سال‌های متمادی و توسط نسل‌های مختلف به دست آمده اما اهمیت موضوع اینجاست که مفاهیم جدید هر یک به اندازه سال‌ها تجربه، نتیجه سریع و تغییرات مثبت به دنبال داشته‌اند. نمونه چنین تغییراتی را می‌توان در ایجاد کسب و کارهای جدید با تکیه بر مفاهیم اصلی تکنولوژی، سرعت و ارائهٔ خدمات مطلوب به مصرف‌کنندگان نهایی مشاهده کرد. این موضوع، همان چغنی است که سبب شده استارت‌اپ‌ها فعالیت خود را آغاز کنند و با ایجاد شرایط مثبت، هم زندگی راحت‌تری را برای مردم رقم بزنند و هم برای مؤسسان آنها، شرایط مطلوب درآمدزایی ایجاد کنند. استارت‌اپ‌ها و کسب و کارهای نوین، مفاهیم کلی مرتبط با کارآفرینی، نوآوری، تجاری سازی ایده‌ها، تحقیقات بازار، روان‌شناسی جامعه هدف، الگوهای مصرف‌جامعه و جذب و تأمین سرمایه مورد نیاز برای توسعه کسب و کار را تغییر داده‌اند. این کسب و کارها در عین حال که رقیبان سرسختی برای یکدیگر محسوب می‌شوند اما با ایده‌های جدیدی می‌توانند تسلط ویژه‌ای بر بازار پیدا کنند و در نهایت، آغاز یک راه پرسود و پرمفعت (هم برای خود و هم برای مردم جامعه) باشند. با همه این تحولات، همچنان باید دو موضوع اصلی دردستورکار مدیران و موسسان کسب و کارهای نوین قرار داشته باشد. نخست، نقش تعاملی سرمایه اجتماعی و فرهنگ سازمانی بر کارآفرینی سازمانی دوم، نقش تحقیقات نشان می‌هد که بین سرمایه اجتماعی و کارآفرینی از یک سو و بین فرهنگ سازمانی و کارآفرینی رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. نتایج حاصل از رگرسیون چندگانه حاکی از نقش پیش‌بینی‌کننده سرمایه اجتماعی و فرهنگ سازمانی بر کارآفرینی سازمانی است. به این صورت که برای افرادی باحساس فرهنگ سازمانی مثبت، افزایش سرمایه اجتماعی همرا با کارآفرینی سازمانی خواهد بود. از طرف دیگر، همسر تکنولوژی و فضای رقابت روزافزون در جوامع مختلف، سازمان‌ها را یقا و تدوام عمر فعالیتی خود ناچار به ایجاد تغییر و تحولات اساسی در ساختار و پیکره مدیریتی و خطی‌مشی‌های راهبردی

هستند که این خود مستلزم درک عمیق از شرایط محیطی و تغییراتی تأثیرگذار بر پیشبرد اهداف سازمان و با جایگاه رقابتی آن است. همچنین بهره‌وری و عملکرد اثربخش سازمانی به کارایی عوامل نیروی انسانی و کارکنان مجموعه به رهبری خاصی بستگی دارد و در این راستا نحوه برخورد با کارکنان و نگرش آنها به مجموعه سازمانی

تاثیرمستقیمی درانگیزش و خلاقیت نیروی انسانی و توسعه و تحقق اهداف سازمانی می‌گذارد. در نگاه دیگر، به دلیل اینکه نفوذ اعمال قدرت رهبری در بین کارکنان بیشتر از بعد روانی و درونی مطرح است و با توجه به تفاوت در ساختار مدیریت و رهبری در سازمان‌ها و تأثیری که هر کدام از این مولفه‌ها در فرهنگ سازمانی در ایجاد مختلف می‌تواند داشته باشد نقش رهبری مستقیم و غیرمستقیم در ایجاد انگیزه در بین کارکنان و نهایتاً تأثیری که بر خلاقیت و کارآفرینی آنها در سازمان می‌تواند داشته باشد موضوع بسیار مهمی است که تمامی کسب و کارهای نوین باید توجه ویژه‌ای به آن داشته باشند. در صورتی روی این دو موضوع تأکید می‌شود که کسب و کارهای جدید، به شدت نیازمندان هستند که رهبران سازمانی خلاقیت‌های ویژه را در بهبود عملکرد کارکنان دخالت دهند و بر این مینا، با افزایش تعامل سرمایه‌های اجتماعی و بهبود فرهنگ سازمانی، به دنبال توسعه کسب و کار خود باشند. همه این موارد از آن جهت عنوان شد که اکنون، اصفهان با در نظرگیری خاستگاه‌های اجتماعی، اقتصادی و نیروی انسانی، به یکی از استان‌های مهم در حوزه کسب و کار و کارآفرینی تبدیل شده است. فعالیت حدود ۱۰ هزار واحد صنعتی و تولیدی در این استان نشان می‌دهد که عرصه برای هدایت این مجموعه‌ها به سمت ایجاد تغییر و بهبود عملکرد با استفاده از فناوری‌های نوین آماده است. حال، این نمایندگان با تأکید بر فناوری، به منزله کارپردازان در توسعه جوامع بشری و نوآوری به مثابه به‌کارگیری ایده‌های نوین در توسعه کسب و کارها پراشده و بستری برای عرضه نوآوری و فناوری است و برخلاف نمایندگان‌های مشابه به دنبال تبادل دانش فنی و تکنولوژی و مشارکت میان شرکت‌ها و نیز سرمایه‌گذاری روی طرح‌های نو و استارت‌اپ‌هاست، متصل کردن تولیدکنندگان محصولات فناورانه به مشتریان، معرفی فناوری‌های روز به صنایع متوسط و بزرگ، آشنا کردن سرمایه‌گذاران با فرصت‌های سرمایه‌گذاری در طرح‌های فناورانه با استارت‌اپ‌ها، دعوت از مخاطبان تخصصی و افراد تحصیل کرده به بازدید از نمایشگاه و گردمایی، گسترده‌ای از نقش‌آفرینان اکوسیستم استارت‌اپی، نوآوری و فناوری از جمله اهداف تعیین شده برای نمایشگاه استارت‌کسب به شمار می‌رود و این نمایشگاه در حالی برگزار می‌شود که در سال‌های اخیر، کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات، رشد کرده‌اند. استارت‌اپ‌های بزرگ و موفق ایرانی به لطف ایده‌های جوانانی ایجاد شده که به دلیل تخصص و قابلیت‌های خود این فرصت را هم داشته‌اند تا در صدا شرتک بین‌المللی و مشهور اروپایی و آمریکایی کار کنند.

توصیه‌هایی وجود دارد که ممکن است برای شما آشنا باشد اما چند کارآفرین موفق با ارائه دلیلی قاطعانه با آنها مخالفت کرده‌اند، به این نکته توجه کنید هیچ دو کسب و کاری مانند هم نیستند و هیچ تصمیمی وجود ندارد که آنچه راه موفقیت را در یک شرکت هموار ساخته است، برای شرکت دیگر نیز مفید باشد.

❗ اگر رویاهایتان را دنبال کنید، به نتیجه می‌رسید به گفته مارک دانوست، بنیان‌گذار شرکت Quiet Light Brokerage, Inc. هر کسب و کاری با هدف رسیدن به یک رویا راه اندازی می‌شود اما رویا پردازای دستیابی به موفقیت آنی را تضمین نمی‌کند. دانوست می‌گوید: «غالباً می‌شنوم که کارآفرینان موفق برای رسیدن به رویاهایشان یا دنبال

توصیه‌های استارت‌اپی

همه ترنندها به موفقیت کسب و کار ختم نمی‌شود



ویک پیتل ، مدیرعامل Future Hosting تمرکز بر رشد همه‌جانبه و مقدم دانستن آن پرسوددهی را برای سرمایه‌گذاران خطرپذیری مفید می‌داند که در این میان حداقل بر روی یک برنامه خروجی گسترده خطر کرده‌اند؛ حال آنکه مسلماً استارت‌اپ‌ها توانایی این خطرپذیری را ندارند.

پیتل ترجیح می‌دهد با تولید فرآورده‌های مرغوبی که خریداران حاضرند سود ناخالص قابل قبولی را برای آن پرداخت کنند، بر رشد متمرکز شود. به این ترتیب کسب‌وکار ضامن بقای خودش می‌شود و مشتریان را در درازمدت راضی نگه می‌دارد.

اصفهان زیبا

شروع خوب یک راه طولانی

صنایع اصفهان ، جوانان کارآفرین را پشتیبانی می‌کنند؟



نخستین نمایشگاه تکنولوژی، نوآوری و استارت‌اپ‌ها (Startexpo۲۰۱۸) از سوم مهر امسال در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در پل شهرستان شروع به فعالیت کرد. نمایشگاهی با حضور حدود ۷۰ مشارکت‌کننده از استان‌های تهران، اصفهان، خراسان رضوی و چهارمحال و بختیاری که صاحبان تکنولوژی‌های نوین را گرد هم جمع کرده است. تا امروز زیرساخت‌های لازم برای ارتباط چند سویه بین صنایع، سرمایه‌گذاران، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌اپ‌ها ایجاد شده و سال‌هاست که تلاش می‌شود این فاصله رفع شود و زنجیره این ارتباط شکل بگیرد.



احسان جاووشی

است. کارآفرینانی که تلاش کرده‌اند با دانش خود، در حوزه‌های مختلف، نیازهای صنعت و جامعه را رفع کنند. در سال‌های گذشته، کسب و کارها و پایه‌های فناوری نوین رشد روزافزونی داشته‌اند و مدارس کارآفرینی تلاش فراوانی برای توسعه و موفقیت آنها داشته‌اند. فاتیحی همچنین در مورد تفاوت این رویداد با موارد مشابه در سطح کشور می‌گوید: نمایشگاه تکنولوژی، نوآوری و استارت‌اپ‌های اصفهان (StartExpo) بستری برای عرضه نوآوری و فناوری است. برخلاف نمایشگاه‌های مشابهی برای شرکت‌ها در اصل نقش واحد تحقیق و توسعه صنعت را بازی می‌کنند، وی خاطرنشان می‌کند: در این شرکت‌ها در اصل تلاش می‌کند مردم را با شرکت‌های دانش‌بنیانی که می‌توانند نیازهای آنان را پاسخگو باشند آشنا کند. مردم باید بدانند این شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند در زمینه آب، کشاورزی و خدمات مختلف به آنها کمک شایانی کنند. او می‌افزاید: این نمایشگاه نیاز اکوسیستم کارآفرینی است، در این رویدادهاست که شرکت‌های دانش‌بنیان نیازهای خودشان را به کمک یکدیگر رفع می‌کنند و می‌توانند نیازهای صنایع را شناسایی کنند. این نکته برای شبکه‌سازی اکوسیستم کارآفرینی ضروری است. این شرکت‌ها در اصل نقش واحد تحقیق و توسعه صنعت را بازی می‌کنند، وی خاطرنشان می‌کند: در این شرکت‌ها در اصل تلاش می‌کنیم ایده‌ها و گروه‌ها را تشکیل شرکت و ثبت اختراع و طرح صنعتی همراهی کنیم. زیرمجموعه دوم، نوآوری و زیرمجموعه سوم، تجاری سازی است. موسوی نسب می‌گوید: برنامه‌های این واحد شامل ایده شو، استارت‌آپ ترینینگ و ایکاب است. در این برنامه‌ها، ایده‌های پرترا انتخاب شده و به شتاب دهنده‌ها معرفی می‌شوند. امیدواریم که هرکدام

دعوت کند و جمع‌گسترده‌ای از نقش‌آفرینان اکوسیستم استارت‌اپی، نوآوری و فناوری را گرد هم آورد. یکی از این مدارس کارآفرینی، دانشگاه صنعتی اصفهان است. این مرکز با ایجاد واحد نوآوری و تجاری سازی فناوری از سال ۱۳۸۶ تلاش فراوانی برای آموزش و ترویج فرهنگ کارآفرینی در بین دانش‌آموزان و فارغ‌التحصیلان این دانشگاه داشته است. فریده موسوی نسب، کارشناس مرکز کارآفرینی، در بیانیه این واحد می‌گوید: واحد نوآوری و تجاری سازی فناوری از سه زیرمجموعه تشکیل شده است. زیرمجموعه اول که در این نمایشگاه سه گروه از آن حضور دارند، مجموعه کارآفرینی است. در این زیرمجموعه، دو بخش آموزشی و ترویجی تلاش می‌کنیم ایده‌ها و گروه‌ها را تشکیل شرکت و ثبت اختراع و طرح صنعتی همراهی کنیم. زیرمجموعه دوم، نوآوری و زیرمجموعه سوم، تجاری سازی است. موسوی نسب می‌گوید: برنامه‌های این واحد شامل ایده شو، استارت‌آپ ترینینگ و ایکاب است. در این برنامه‌ها، ایده‌های پرترا انتخاب شده و به شتاب دهنده‌ها معرفی می‌شوند. امیدواریم که هرکدام



استارت‌اپ‌ها وارد صنعت بیمه می‌شوند

کمپین «بیمه را جدی بگیرید» آغاز به کار کرده است

در یک سال گذشته در صنعت مهم و جدی بیمه که باجان و مال مردم در ارتباط است، شاهد فعالیت معدود استارت‌اپ‌های فناوری اطلاعات هستیم که به صنعت بیمه با نگاهی طنز، شوخی و گاه شوخی‌های نامتناسب نگر بسته که این موضوع در تبلیغات آنها به خوبی محسوس است اما استارت‌آپ «ازکی» با کارکن کمپین محیطی «بیمه را جدی بگیرید»، از فعالان استارت‌اپی صنعت بیمه دعوت کرده است که این صنعت را به شوخی نگیرند. اقدامی که مورد توجه فعالان با سابقه صنعت بیمه فرا گرفته است. ازگی یکی از استارت‌آپ‌های فناوری اطلاعات فعال در صنعت بیمه است که سرمایه‌ درخورتوجهی را از خارج

توسعه فراگیر فناوری

بر توسعه اقتصادی موثر است



علیرضا گلچین فر

نمایشگاه پل ارتباط تولیدکنندگان، شرکت‌های دانش‌بنیان وخبگان با مدیریت شهری است. از آنجا که غفلت از اهمیت روزافزون فناوری در توسعه اقتصادی، شکاف میان کشورهای پیشرو و عقب‌مانده‌تر را به تدریج افزایش خواهد داد لذا الگو قرار دادن کشورهای موفق در این حرکت، می‌تواند رمز موفقیتی برای کشورهای در حال توسعه مانند ایران باشد.

کشورهایی مانند کره جنوبی و سنگاپور خیلی سریع‌تر از باقیی کشورهای به نقش استفاده از فناوری برای توسعه اقتصادی توجه کرده‌اند. در این کشورها اهمیت سرمایه‌گذاری در استفاده از فناوری کاملاً درک شده است.

آنها سریع‌تر از دیگر کشورها دریافته‌اند که وجود فناوری و استفاده از آن می‌تواند عملکرد بازارها را بهبود ببخشد و بر همه مقولات بازار از جمله تعیین نوع تولید، چگونگی تولید، میزان و محل فروش کالاها و خدمات تأثیر بگذارد.

این کشورها آثار و نتایج اقتصادی استفاده از فناوری در جامعه را با انگزداری فناوری در بانکداری، تجارت، کشاورزی، صنعت، پزشکی، حمل‌ونقل، محیط زیست و… به صورت کاملاً روشن، آشکار کرده‌اند.

❗ سرعت بخشی فناوری به جریان اقتصادی در این کشورها فناوری با حضور خویش در جریان اقتصادی و تجاری، همچون کاتالیزوری موجب تسهیل تمام عملیات شده است و به جریان اقتصادی سرعت و شتاب بخشیده است.

استفاده از فناوری صرفه‌جویی‌های زیادی نیز از منظر انرژی، وقت، هزینه، جلوگیری از فرسایش محیط و جلوگیری از فرسایش جسم و روح افراد در این کشورها به دنبال داشته است.

باید توجه داشت که صرفاً اطلاع از نقش فناوری در توسعه اقتصادی ی نوسط دست‌اندرکاران اداره یک کشور نمی‌تواند آن کشور را به سوی توسعه رهنمون کند بلکه در واقع آنچه کشورها را در حوزه استفاده از فناوری برای رشد اقتصادی متمایز می‌سازد نوع استراتژی‌هایی است که برای استفاده از فناوری اتخاذ می‌کنند.

❗ فناوری به منزله موتور رشد و توسعه اقتصادی در کل می‌توان ذکر کرد که هرچه استفاده از فناوری در یک کشور، به صورتی فراگیر توسعه یافته باشد، انگزداری آن بر کل اقتصاد آن کشور بسیار بیشتر خواهد بود به نحوی که می‌تواند به منزله موتور رشد و توسعه اقتصادی، نقش اساسی را ایفا کند و فرصت‌های بیشتری را برای تولید فراهم سازد و شتاب رشد تولید ناخالص داخلی آن کشور را افزایش دهد.

امروزه بهره‌گیری از فناوری‌های نوین به مثابه مهم‌ترین عامل سهیم شدن در دانش دیگران، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها نقش‌انکارناپذیری در مدیریت شهرها بر عهده گرفته‌اند. ورود تکنولوژی در تمامی سطوح جامع، سیستم‌های روشنایی هوشمند، تکنولوژی‌های آبیاری مدرن و سیستم‌های پاسخ‌گویی الکترونیکی به شهروندان، باعث تسریع پروژه‌های شهری و خدمات رسانی شایسته به شهروندان شده و همچنین تصمیم‌گیری صحیح و دقیق‌تر مدیران شهری را در پی داشته است.

در این راستا مدیریت خلاقیت و فناوری‌های نوین شهرداری اصفهان با همکاری شبکه پژوهش و فناوری استان اصفهان اقدام به برگزاری نمایشگاه تکنولوژی، نوآوری و استارت‌اپ‌ها کرده تا از این طریق بتواند بیش از پیش به تحقق یک شهر فناور کمک کند.

نمایشگاه زمینه ارتباط بدون واسطه میان تولیدکنندگان، شرکت‌های دانش‌بنیان وخبگان را با مدیریت شهری ایجاد می‌کند تا بدینوسیله بتوان به انگیزه‌های نوین در مدیریت شهری راه تسهیل کرد. نمایشگاه تکنولوژی، نوآوری و استارت‌آپ‌ها در فضای بالغ بر ۱۵۰۰ مترمربع از سوم لغایت ششم مهرماه برگزار می‌شود و شهرداری اصفهان با هدف جلوگیری از مزایای کاری و حذف هزینه‌های اضافه به‌طور یکپارچه با حضور معاونت‌ها و سازمان‌های زیرمجموعه خود در این نمایشگاه ضمن ارائه دستاورهای فناورانه نیازهای آتی خود در این حوزه را در معرض متخصصان قرار می‌دهد. ❗

سال چهاردهم، شماره ۳۲۰۵

پنجمین

۵ مهر ۱۳۹۷

«**وجود فناوری و استفاده از آن می‌تواند عملکرد بازارها را بهبود ببخشد و بر همه مقولات بازار تأثیر بگذارد**»

مظنه

قیمت انواع میوه

عنوان	قیمت
انار	۴۲,۰۰۰ ریال
انگور شاه‌رودی ، بیجنوردی و سمرقندی	۴۹,۸۰۰ ریال
توت فرنگی	۸۸,۰۰۰ ریال
خیار گلخانه‌ای و درختی	۲۱,۰۰۰ ریال
سیب گالا	۷۵,۰۰۰ ریال
سیب سبز	۷۹,۰۰۰ ریال
سیب زرد لیبان	۴۵,۰۰۰ ریال
سیب قرمز لیبان	۴۲,۰۰۰ ریال
سیب سایر	۴۲,۰۰۰ ریال
لیموترش سنگی جنوب	۶۴,۰۰۰ ریال
لیموشیرین	۴۲,۰۰۰ ریال
هندوانه انواع	۱۱,۰۰۰ ریال
خریزه آناناسی ، آنتشی ، زرد	۲۴,۰۰۰ ریال
انبه	۱۴۹,۰۰۰ ریال
لیموترش مینایی	۱۰۳,۰۰۰ ریال
گلابی سایر انواع	۶۹,۰۰۰ ریال
انجیر سیاه	۶۲,۰۰۰ ریال
انگور عسگری	۵۵,۰۰۰ ریال
هلو هسته جدا	۶۵,۰۰۰ ریال
هلو کاردی	۶۲,۰۰۰ ریال
هلو انجیری	۶۸,۰۰۰ ریال
زغال اخته	۱۵۰,۰۰۰ ریال
انجیر زرد و سبز	۱۰۵,۰۰۰ ریال
انگور کندری	۶۲,۰۰۰ ریال
گلابی شاه میوه	۹۸,۰۰۰ ریال
انگوری دانه سفید	۶۹,۰۰۰ ریال
انگوری دانه قرمز	۷۷,۰۰۰ ریال
نارنگی پیش رس	۳۵,۰۰۰ ریال
زرشک تازه با ساقه و برگ	۹۰,۰۰۰ ریال
زرشک تازه بدون ساقه و برگ به صورت خوشه‌ای	۱۱۰,۰۰۰ ریال
انگور مهری	۴۹,۸۰۰ ریال
هندوانه آناناسی توزرد	۱۲,۰۰۰ ریال
خیار کوتاه بذر اصفهان و خاردار	۲۲,۰۰۰ ریال
انگور سایر انواع	۴۳,۰۰۰ ریال
گلابی اسب‌آنادا و بیرونی	۹۸,۰۰۰ ریال
گریب فروت	۳۴,۰۰۰ ریال
خریزه بذر مشهدی ، گرمساری و جباری	۲۵,۰۰۰ ریال
زرشک تازه پاک شده بسته نیم کیلویی	۱۱۰,۰۰۰ ریال
طالبی انواع و گرمک	۲۹,۵۰۰ ریال

بازار + روز

تراژدی تلخ در بازار طلا و ارز

بازار ملتهب این روزهای طلا، ارز و بورس که همچنان مهارنشدن به سوی مقصدی نامعلوم در حال صعود است، روز گذشته شاهد ثبت قیمت های عجیب و غریب بود.

سکه اوقله پنج میلیونی گذر کرد و طلا هم از ۵۰۰ هزار تومان فراتر رفت. سهامداران بازار سرمایه نیز گذر بورس از پله ۱۸۰ هزار واحدی را به نظاره نشستند.

به گزارش شبکه اطلاع رسانی طلا، سکه و ارز تهران، سکه امامی با رشد ۱۸۰ هزار تومانی (تالحنطه تنظیم این خبر) به پنج میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید و سکه بهار آزادی با رشد ۵۰ هزار تومانی، چهار میلیون و ۵۵۱ هزار تومان قیمت خورد.

نیم سکه با رشد ۲۰۰ هزار تومانی و ربع سکه با افزایش ۹۰ هزار تومانی به ترتیب دو میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شدند.

سکه گرمی هم بر قیمت ۶۸۰ هزار تومان با فشاری کرد. در همین حال طلای ۱۸ عیار که به طرزی اعجاب آور طبل گرانی می کوبد، با افزایش بیش از ۳۰ هزار تومانی تا ۵۲۰ هزار و ۱۴۰ تومان هم بالا رفت. بازار از هم از غافلخ صعود عقب نماند.

دلار آمریکا با رشد ۲۶۴ تومانی به ۱۷ هزار و ۲۴۴ تومان رسید و یورو با ثبت رکوردی تازه از ۲۰ هزار تومان هم گذشت و به ۲۰ هزار و ۲۹۷ تومان رسید. بازیگران بورس تهران نیز در آخرین روز کاری هفته شاهد رکورد شکنی لحظه‌ای قیمت‌ها بودند و این روند افزایش قیمت‌ها سبب شده نماگر اصلی بازار ترزا، ۱۸۰ هزار واحدی را برای اولین بار پشت سر بگذارد.

شاخص بورس تهران تا لحظه تنظیم این خبر با رشد ۵۹۶۶ واحدی به پله ۱۸۰ هزار و ۵۷۴ واحد صعود کرد و رکوردی تازه به ثبت رساند.

افزایش قیمت رب



قیمت هر قوطی رب گوجه‌فرنگی ۸۰۰ گرمی دربند های مختلف بیش از دو سه برابر افزایش یافته به طوری که قیمت این محصول که در اسفند سال گذشته کمتر از شش هزار تومان بود امروز به ۱۳۸۰۰ تا ۱۸۰۰۰ هزار تومان رسیده است. بالا رفتن هزینه‌های بسته‌بندی و افزایش قیمت گوجه از دلایل افزایش قیمت رب است.

افزایش قیمت مسکن در یک سال



دفتر برنامه ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی آخرین آمار بازار مسکن در شهرویر امسال را منتشر و اعلام کرد که متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در این ماه نسبت به شهریور سال گذشته ۷۴ درصد رشد و ۱۹ درصد افت داشت.

افزایش قیمت گوجه فرنگی در یک سال



قیمت گوجه فرنگی در روزهای گذشته به هفت هزار تومان رسیده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰۶ درصد گران تر شده است. رئیس انجمن ملی سیب زمینی ایران علت اصلی آن را نرسیدن به موقع بار به میادین میوه و تره بار شهرهای بزرگ یعنی مشکل حمل و نقل می داند.

افزایش یک ساله قیمت تخم مرغ



مقایسه هفته پایانی تابستان ۹۷ با تابستان ۹۶ نشان می دهد لیبیات ۳۹ درصد، تخم مرغ ۶۹.۷ درصد، برنج ۱۴.۲ درصد، حبوب ۴.۶ درصد، میوه‌های تازه ۶۳.۵ درصد، سبزی‌های تازه ۴۴.۴ درصد، گوشت قرمز ۲۶ درصد، گوشت مرغ ۲۱.۶ درصد، قند و شکر، ۳۰ درصد و جای ۲۳.۲ درصد رشد داشت.

صفهان زیبا

پوشاک پارسال در بازار امسال!

شرایط بازار پوشاک اصفهان با شروع پاییزی هم بهتر نشد



پایان فصل گرما و شروع پاییز فرصتی برای رونق بازار پوشاک است ولی این روزها خبری از رونق در بازار اصفهان نیست و فقط بازاربان ورتیرن فروشگاه‌ها را با کمک اجناس سال‌های گذشته پاییزی کرده‌اند. همچنین قیمت بعضی از اجناس مانند کیف و کفش تا چند برابر افزایش یافته و میزان عرضه آن در بازار به نسبت سال‌های گذشته نیز کمتر شده است. به گفته تعدادی از فروشگاه‌داران اکنون موقعیت خوبی برای خرید است، زیرا به زودی قیمت‌ها چند برابر می شود، در نتیجه اگر قصد خرید لباس گرم برای فصل سرما دارید، بهتر است منتظر مد جدید نمانید و زودتر خرید خود را انجام دهید.

بهرت است منتظر مد جدید نمانید و زودتر خرید خود را انجام دهید.

رکود بازار پوشاک اصفهان از یکی دو سال قبل شروع شد و امسال نیز نوسانات نرخ دلار و کاهش واردات مواد اولیه به بد بودن شرایط اقتصادی دامن زده است. طبق گفته کارشناسان ، اگر وضعیت به این نحو ادامه داشته باشد، به زودی باید شاهد تعطیلی بازار پوشاک اصفهان باشیم.

عرضه پوشاک قدیمی

وضعیت بازار پوشاک با فرارسیدن پاییز هم تغییر چندانی نکرد. این درحالی است که طبق روال همیشگی در مهر

از بازاربان برای خرید اقدام کرده‌اند و مابقی آنها تنها امید به فروش اجناس قدیمی خود دارند. در ضمن فروشگاه‌های پوشاک آنلاین نیز با اینکه هر سال از همان ابتدای شهریور شروع به عرضه مانتوهای جدید پاییزی می‌کردند و همواره به نسبت بازار فیزیکی، جلوتر بودند ولی امسال خبری از مد جدید در فروشگاه‌های آنلاین نیست و مدل اجناس آنها نیز مانند بازار فیزیکی، تغییر نکرده‌است.

کیف و کفش گران ترین اجناس بازار

قیمت تمامی اجناس موجود در بازار امسال چند برابر افزایش یافته‌است ولی این گرانی بیشتر در فروشگاه‌های کیف و کفش به چشم می‌خورد. در جست و جوی علت این موضوع مشخص شد که قیمت مواد اولیه کیف و به ویژه کفش، به شدت گران شده‌است تاجایی که تعدادی از کارگاه‌های کیف و کفش مانند تولیدی‌های پوشاک تعطیل شده‌اند. یکی از بازاربان در این مورد گفت:

امروز بهترین زمان برای خرید

فروشگاه‌های زیادی عرضه لباس‌های پاییزی را شروع کرده‌اند و تا یکی دو هفته آینده نیز سایر مراکز فروش به جمع آنها می‌پیوندند. پوشاک فعلی مغازه‌ها خرید سال‌های گذشته است، با وجود این خرید این دسته از پوشاک معقول تر است چرا که با عرضه مد جدید، قیمت‌ها نیز بسیار گران خواهند شد. امروز بازاربان اصفهان همان اجناس باقی مانده از فصل قبل را یا با همان قیمت قبلی و یا با اندکی افزایش درون ورتیرن فروشگاه خود قرار داده‌اند ولی پوشاکی که به تاگی وارد کشور شده‌است احتمالاً سه برابر قیمت بیشتری داشته‌باشد.

قیمت یک کاپشن معمولی از کشور چین حدود ۲۰ دلار بود که با در نظر گرفتن سود عمده و خرده فروش با قیمتی بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار تومان وارد می‌شد ولی امروز برای وارد کردن همین کاپشن ۲۰ دلار ی باید حداقل ۳۰۰ هزار تومان هزینه کرد.

ثبات قیمت

در بازار گوشت قرمز

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت: در ایام محرم به خاطر وجود نذورات مردم کمتر برای خرید به بازار می‌آیند و تا مدت‌ها از همان غذاهای نذری استفاده می‌کنند. علی اصغر ملکی در گفت‌وگو با ایلنا، در خصوص



قیمت گوشت قرمز اظهار کرد: در این دو هفته بازار گوشت افزایش قیمت نداشته و با همان قیمت حدود ۶۰ هزار تومانی به فروش می‌رسد. وی در رابطه با میزان تولید و شرایط بازار خاطرنشان کرد: در حال حاضر بازار گوشت بسیار کساد است و خرید و فروش گوشت قرمز به ندرت اتفاق می‌افتد. در ایام محرم به خاطر وجود نذورات مردم کمتر برای خرید به بازار می‌آیند و تا مدت‌ها از همان غذاهای

نذری استفاده می‌کنند البته قدرت خرید مردم هم کاهش یافته است.

ساخت + ایران

راهنمای خرید سه تار

لموسیقی، هنری پرطرفدار است و بخش عمده مردم روزانه زمانی را صرف گوش دادن به موسیقی می‌کنند. یکی از سبک‌های پرطرفدار موسیقی سبک سنتی است. تنوع سازهای سنتی ایرانی، نشان از ارزش و محبوبیت موسیقی در بین ایرانیان داشته‌و دارد. یکی از این سازها، سه‌تار است که در شمار سازهای محبوب جای می‌گیرد.

سه تار

عزیزی



مقیاس سه‌تار: ۸۹ سانت

قیمت: ۲۴۰ تا ۲۶۰ هزار تومان

سه‌تار عزیزی یک ساز خوش دست با قیمتی مناسب است، سه‌تار عزیزی چهار سیم برنجی و فولادی دارد که معمولاً در همه سه‌تارها، سیم‌هایی از همین جنس استفاده می‌شود.

جنس کاسه و صفحه رویی آن از چوب درخت توت است. چوب توت باعث افزایش حجم و کیفیت صدای سه‌تار می‌شود. دسته و گوشی سه‌تار عزیزی از چوب درخت تقاضا پرا است. چوب گردو با مقاومت بالای خود دسته ساز را صاف نگه داشته و مقاومت آن را در مقابل کج شدن و تاب خوردن بالا می‌برد. صدای گوش‌نوازی که به هر شنونده حال‌وهوای خوش می‌دهد، به‌واسطه همین چوب‌های باکیفیت ایجاد می‌شود. جنس ۲۶ برده بسته‌شده در دسته سه‌تار عزیزی از زرده حیوانات است.

سه تار

ارمغان دوست



مدل: یک مهر

مقیاس سه‌تار: ۸۹ سانت

قیمت: ۴۷۰ تا ۴۹۰ هزار تومان

این ساز را استادان کارگاه ارمغان ساخته‌اند و کاسه‌آن دوزنگ است. این ساز برای هنرجویانی که قصد شروع موسیقی دارند انتخاب خوبی است. قیمت مناسب و صدادهی مطلوب و ظاهر جذاب از مزیت‌هایی است که این ساز را برای آموزش موسیقی لذت بخش می‌کند. از مشخصه‌های یک ساز خوب، کیفیت بالای صدادهی، صنعت بسیار دقیق آن و نرمی در اجرا است و داشتن این مشخصه‌ها کیفیت ساز را تضمین می‌کند. الگوی کاسه این ساز با دقت ساخته شده و مورد علاقه افرادی است که به ظاهر ساز به صورت یک رنگ علاقه مند هستند. برای کاسه این ساز از چوب توت استفاده شده‌است. برای ساخت دسته این ساز نیز چوب گردو به کار برده شده‌است. استفاده از چوب گردو به علت مقاومت آن در فشار نقش مهمی در حفظ تراز دسته و در اصلاح نت‌آیدن دسته ساز ایفا می‌کند.

سه تار

هرمز



مدل: یک مهر

مقیاس سه‌تار: ۸۸ سانت

قیمت: ۴۳۰ تا ۴۵۰ هزار تومان

کیفیت بالای صدادهی، صنعت بسیار دقیق آن و نرمی در اجرا، سه ویژگی است که اصالت ساز حرفه‌ای را تضمین می‌کند. کاسه این ساز بسیار با دقت طراحی و ساخته شده و مورد علاقه افرادی است که به ظاهر ساز به صورت سنتی علاقه مند هستند. استفاده از چوب گردو در دسته ساز نقش مهمی در حفظ تراز دسته و در اصلاح نت‌آیدن دسته ساز دارد. دسته این ساز نیز از قسمت‌هایی محسوب می‌شود که در ساخت آن دقت شده‌است. اندازه کاسه این ساز متوسط بوده و بالاتس صدایی حفظ شده و خفگی صدای‌زنگ اضافه در این ساز شنیده نمی‌شود. تکنیک صداهار در این ساز مطلوب است. صدای این ساز بر حجم است که دلیل آن جنس صفحه ساز است که از چوب توت استفاده شده‌است. در جنس برده‌های ساز نیز از مواد طبیعی استفاده شده‌است. تنها نقطه ضعف این برده‌ها مقاومت پایین آنها در مقابل آب خوردگی است. **گروه بازار**

بازارهای + روز

بورس جهانی	شاخص	تغییر(درصد)
نزدک آمریکا	۸,۰۰۷	۱۴(۰,۱۸)
داو جونز	۲۶,۴۹۲	-۶۹(۰,۲۶)
اس اند پی ۵۰۰	۲,۹۱۵	-۳,۸(۰,۱۳)
نیکئی ژاپن	۲۴,۰۳۳	۹۳(۰,۳۹)
شانگهای چین	۲,۸۰۶	۲۵(۰,۹۲)

بورس تهران	شاخص	تغییر(درصد)
شاخص کل	۱۸۰,۶۳۵	۶,۰۱۷(۳,۳۵)
شاخص قیمت وزنی-ارزشی)	۵۲,۷۹۳	۱,۷۵۸(۳,۳۵)
شاخص بازار اول	۱۳۳,۲۷۰	۴,۴۷۳(۳,۳۷)
شاخص بازار دوم	۳۵۸,۸۲۰	۱۱,۷۹۰(۳,۳۰)
فرا بورس	۲۰,۰۷۱	۵۸(۰,۲۸)

سکه و طلا	قیمت	تغییر(درصد)
بهار آزادی	۵۰,۹۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰(۰,۱۱)
طرح امام(ره)	۴۷,۵۰۰,۰۰۰	۱,۷۰۰,۰۰۰(۳,۴۵)
نیم سکه	۲۶,۰۳۰,۰۰۰	۲,۲۰۰,۰۰۰(۹,۳۳)
ربع سکه	۱۴,۰۲۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰(۶,۸۶)
گرم طلا ۱۸ عیار	۵,۱۵۵,۲۰۰	۲۵۶,۲۰۰(۵,۲۳)

ارز	قیمت	تغییر(درصد)
دلار	۱۷۷,۲۶۰	۷,۵۶۰(۴,۴۵)
یورو	۲۰۸,۷۲۰	۹,۱۷۰(۴,۴۶)
پوند	۲۳۳,۵۸۰	۱۱,۲۲۰(۰,۵۵)
درهم	۴۸,۳۰۰	۴,۹۵۰(۴,۲۱)
فرانک	۱۸۳,۷۱۰	۶,۵۳۰(۳,۶۹)

سمعک های بی صدا



مادرم زنگ زد. جواب دادم ولی صدایم را نمی شنید. چندبار با صدای بلند گفتم الو و فایده‌ای نداشت. قطع کرد و دوباره گرفت. این دفعه شنید. شروع کرد حال و احوال کردن. پرسید کجایی. گفتم توی خیابانم و دارم می‌روم خانه. دوباره پرسید. تکرار کردم. نشنید. باز پرسید و چون خیابان خلوت بود داد زد کم صدایم را بشنود و پشت بندش با اخم و تخم گفتم چرا سمعک نمی‌گذارد و شورش را درآورده. نشنید و برای همین قطع کرد. خالم گرفته شده بود. به طور تقریبی بیشتر مواقع همین طوری است. زنگ می‌زند و چیزی نمی‌شنود و حرف از احوالپرسی

بیش تر نمی‌رود و مجبور می‌شود سرو تهش را هم بیاورد و خداحافظی کند. ولی می‌دانم سمعک هم معجزه‌ای نمی‌کند. پدرم سمعک می‌گذارد و هم‌زمان که صدای سوت سمعکش می‌آید پشت تلفن جواب های بی ربط به سوال هایم می‌دهد. و هم‌زمان که صدای سوت سمعکش می‌آید پشت تلفن جواب های بی ربط به سوال هایم می‌دهد. با خنده ما می‌خندد که یعنی من هم شنیدم چه گفتید. بعضی وقت‌ها که می‌بینم بروبر نگاه می‌کند برایش با صدای بلند توضیح می‌دهم ولی می‌دانم که دوست ندارد داد بزنم. پس چه کار باید کرد؟ پیش می‌آید وقتی سرکارم می‌جای شلوغی هستم که آدم‌ها می‌شناسندم جواب تلفنشان را نمی‌دهم که مجبور نشوم داد بزنم و خجالت بکشم. پشت بندش هم عذاب وجدان می‌گیرم. بلد نیستم چه کار کنم. وقتی به بقیه نگاه می‌کنم می‌بینم آنها هم همین رفتار آموزش ندیده و تربیت نشده و بی‌حوصله را با پدر و مادرشان دارند. هیچ منبعی برای مراجعه نیست و آنهاهی هم که هست بیشتر از



سالمندی می‌تواند بحران ثباتند ولی برای همه به طور تقدیبی بحران است

همه هست بیشتر از درباره سالمند نمی‌نویسد. سرچ می‌کنم رفتار با سالمندان کم شنوا و چیزی دستم را نمی‌گیرد. دهه چهارم زندگی برای من دهه بحران است. والدین پیر شده اند، مدام دارند مرگ هم سن و سال هایشان را می‌بینند و منتظر نوبت خودشان هستند. پدرم می‌شنید دفترچه تلفنش را ورق

می‌زند که حالا در آن بیشتر شماره‌ها به دلیل مرگ صاحبانشان از کار افتاده‌اند. زل می‌زند به اسم‌ها و آه می‌کند.

اگر بroom به مشاوری بگویم که چطور باید با والدین پیرم که گوش‌هایشان سنگین است رفتار کنم، چه جور پارچ نوبسایه تزی را از دست پدرم بگیرم که ناراحت نشود. مطمئنم بیشتر از چیزهایی که خودم می‌دانم تحویل نمی‌دهد. خودش را هم که نمی‌توانم ببرم بیش روان شناس. او متعلق به گروهی است که به دکتر و دوا و روان‌پزشک اعتقادی ندارد و برای دردهای مزمن هم باید روی زمین کشیدش و بردش بیمارستان. من هم فقط نگاهم به قرص هاست که به موقع خورده می‌شوند یا نه. از قرص طلب معجزه دارم و اگر بقیه هم که خوردن قرص‌ها را پشت گوش می‌اندازند عصبانی می‌شوم که چرا خودشان دستی دستی کار می‌کنند که معجزه اثر نکند.

سالمندی می‌تواند بحران نباشد ولی برای همه به طور تقریبی بحران است. آدم‌های زیادی برای نگهداری از پدر و مادر پیرشان زندگی‌شان را آن سردنیا می‌گذرانند و برمی‌گردند با مدام پهنش فکر می‌کنند. همه چیز باید توی خانواده حل شود و بیرون از آن کسی برای کمک وجود ندارد. توی خیابان از مردم گرفته تا ساختمان‌ها و روان‌پزشک پل‌ها یادم پیر دشمنند. احترام ظاهری می‌گذارند ولی به وقش تلافی‌اش را درمی‌آورند. اینجا کشور جوان هاست و پیرها باید کنار بروند و جوان‌ها جای آنها را بگیرند و چقدر هم همه به‌به این حرف اعتقاد دارند و لعنت پنهان که فکری می‌کنند آدم پیر فقط به صرف پیری‌اش جای بقیه را تنگ کرده و باید خودش را نادیده بگیرد و از همه جامو کند چون بزرگواری در این کار است. دولت هم به این فضا دامن می‌زند و اصلا خودش این حرف‌ها را یاد بقیه داده و از خودش یاد دادن مستمری رفع مسئولیت کرده و کار شاخش این است که روی شیشه اتوبوس‌ها نوشته اولویت برای نشستن از سالمندان است. این همه ان‌جی‌او و خیره، از کمک مالی و پزشکی و بزرگاری توبرای سالمندان فراتر نمی‌روند. پیرها فقط باید بگذارند که بگذرد. ما هم منفعلیم و فقط تماشا و ترجم می‌کنیم. غصه می‌خوریم و گریه می‌کنیم و کار دیگری بلد نیستیم. چندروز پیش راننده مسن تاکسی از مسافرانی دو سبست تومان بیشتر گرفت. مسافر پهنش گفت چون پیر است و دم مرگ چیزی نمی‌گوید. راننده گفت باشه باشه. از تاکسی پیاده شدم و دنبال مسافر دویدم و با شمشیرم شکمش را پاره کردم.

ازوبلاگ سه روز پیش

فرهنگ شهروندی

فاطمه صفری + الهام ماهری

من از گذشته ترسی ندارم، دلنگش نمی‌شم و به جز به عنوان ماده خام برای نوشتن مزخرفات، خوب و بدش برام تفاوتی نداره. آینده است که نگرانم می‌کنه و دل آشوب. گذشته، به واقع برام گذشته، به جز اون بخش کوچکش که در حالا و آینده‌ام هم جاریه و دست من هم نیست. از آینده می‌ترسم، چون از دقایقی که نتونم حدسش بزنم، هراس دارم. از نداشتن «پلن» نگران می‌شم. برای هر چیزی باید به «مسیراره» داشته باشم. کافیه که با کسی قرار داشته باشم سر ساعت پنج. از ساعت ۲۰ دقیقه به پنج می‌رم سر قرار و دقیقه‌ها از لحظه ساعت پنج، استرس می‌گیرم و کلافه می‌شم. هر دقیقه از آینده نامعلوم، برام به عمره در جهنم. هیچ وقت وارد بازی «باخت» نمی‌شم. محافظه‌کاری رو برای حفظ آرامشم به‌کار می‌گیرم. دوست دارم همیشه

بپیروزباشم. وارد هیچ بحثی نمی‌شم مگر مطمئن باشم که می‌تونم اداره‌اش کنم. وارد هیچ کاری نمی‌شم که از پیروزی توش اطمینان نداشته باشم. نه‌که همیشه موفق و پیروز بوده باشم، نه. اما از به‌جایی به خودم قول دادم که هرگز شکست نخورم. من آدم شکست نیستم و بلد نیستم چطور باید از زمین بلند بشم، سعی می‌کنم زمین نخورم. به طریق اولی، سعی می‌کنم هرگز راه نرم مبادا که زمین بخورم، وارد کار گروهی نمی‌شم بیشتر، چون به خودم و توانایی هام (هرقد که هستن و هر کیفیتی که دارن) ایمان دارم، اما به توان و حساسیت دیگران، مشکوکم. آینده رو دوست ندارم، چون

ترس مانده در گذشته

درباره گذشته باید سکوت کرد



نمی‌دونم حرکت بعدی‌اش چیه دقیقا. مسیرهایی که توش راه می‌رم، همیشه تکراریه. سال‌ها سرامیرآباد پیاده می‌شدم و تا خیابون حجاب، آفتاب بود یا سایه، از اون سمت خیابون پیاده می‌رفتم تا کانون پرورش فکری. دوساله روی یه صندلی می‌شینم، از به میز و صندلی چهارنفره و من برای هر مشکلی، به پلن دارم؛ باهاش مواجه می‌شم، بعد ازش فرار می‌کنم و سکوت. از آینده می‌ترسم، چون شاید به جاهایی نتونم فرار کنم و نتونم سکوتم رو حفظ کنم. سکوت، بزرگ‌ترین حسرت منه و بزرگ‌ترین رویام. درباره گذشته، هرجا بخوام سکوت می‌کنم. گذشته فقط به چیزایی داره برام که گاهی پهنش فکر

می‌کنم. مثل خروجی اتوبان‌ها و مرپ‌های نیم‌دایره جاده‌ها. قدیم‌ها، خروجی‌ها رو وسیع می‌ساختن، یعنی احساس می‌کردی که خیلی دور می‌زنی توشون. ولی اتوبان‌های جدید، به خصوص اون‌ا که داخل شهر هستند، خروجی‌هاشون مختصر شده؛ به‌کم دور می‌زنی / زود دور می‌زنی / مجبوری سرعتت رو کمتر کنی. سال به سال هم که دقت می‌کنم، خروجی اتوبان‌های تازه رو کوچکت می‌بینم. قدیم‌ها، هر خروجی برای خودش یه اتوبان بود. الان دیگه جان بست، جاکمه، فرصت دور گرفتن رو مختصر می‌کنن که زود تموم شه و آینده عذابیم می‌ده. چرا که خروجی‌های آینده، باریک‌تر و کوچک‌تر خواهند بود. از چندماه قبل، تکرارش می‌کنم برای یادآوری اینکه هر روز باریک‌تر می‌شن این خروجی‌ها.

ازوبلاگ کاغذی

صحف ان زیبا

فاطمه صفری + الهام ماهری



سارا با سر اشاره‌ای به پسرک کرد و با حالت ملتسمانه‌ای به مریم گفت: «بگم بیاد؟» مریم به سرعت عقب رفت و داد زد: «تخیر! دیگه هم تیرس!» و بعد اضافه کرد: «روز باش توپ رو بپنداز، و دست‌هایش را تکان داد. سارا اخمی کرد و با حرص توپ را به سمت مریم پرتاب کرد. بعد به پسرک که گوشه‌ای نشسته بود و مظلومانه تماشاایشان می‌کرد نگاه کرد و دوباره دلتش سوخت. مریم توپ را به سمتش پرت کرد و داد زد: «خواست کجاست؟» و باز چند قدم عقب رفت. سارا توپ را با دست‌هایش گرفت. چند ثانیه مکث کرد و بعد آرام روی زمین به سمت پسرش دلد. پسر خندید و صدای فریادهای مریم بود که بلند و بلندتر می‌شد...»



جانش بود و این ماشین. هر روز از رستورانی که در آن کار می‌کرد یک ساعتی جیم می‌شد و می‌آمد کوجه پستی و نگاه می‌ماشین می‌انداخت. اول کمی دور می‌ایستاد تا نگاه عابران به ماشینش را ببیند. بعد کم کم می‌آمد جلو و جاد ماشین را بالا می‌زد و جاد راتا می‌کرد و می‌نشست داخل ماشین. دستمال بر می‌داشت و داخل را گردگیری می‌کرد. اسارتی می‌زد و آهنگی می‌گذاشت و لحظاتی را غرق کیف و لذت می‌شد. بعد ساعتش را نگاه می‌کرد و با احترام از ماشین بیرون می‌آمد و جاد را دوباره رویش می‌کشید و با سختی از ماشینش دل می‌کند و می‌رفت...»



بی‌هدف از خانه بیرون زده بود. پیش خودش فکر کرده بود که اگر بیرون بیرون و قدمی بزند، خیلی بهتر از آن است که بنشیند در خانه و غرغره‌های پدرش را تحمل کند. برای همین به سرعت لباس پوشیده و بی‌آنکه کسی بفهمد، از خانه بیرون آمده بود. اول گنج بود. نمی‌دانست کجا برود و چه بکند که به واقع به بیرون آمدن نیازند! کمی این یا آن یا کرد و بعد بی‌هیچ مقصدی راهی شد. خیابان‌ها را یکی یکی رد می‌کرد و آدم‌ها را دانه به دانه برانداز. همین شده بود تفریحش و بدش هم نیامده بود. بالاخره بعد از یک ساعت راه رفتن به خواجه رسید. خسته بود و کلافه. رفت روی سکو، کنار مردی که در حال خواندن روزنامه‌ای بود نشست و باهاش آرام گرفتند. مرد نگاهش کرد و بی‌مقدمه پرسید: «بیگاری؟» جا خورد. حرفی نزد و فقط سری تکان داد. مرد به سرعت ادامه داد: «اشکال نداره. منم مثل خودت» و بعد دوباره سرش را روی روزنامه انداخت. انگار که او هیچ وقت آنجا نبوده است.»



هیچ چیز شبیه «روز اول» نبود. انگار نه انگار که سه ماه تا استان را فوتبال بازی کرده بودند یا در کوچه‌ها و خیابان‌ها آتش سوزانده بودند! همه چیز عادی و شبیه به قبل بود. مثل همیشه به بوفه می‌رفتم و خوراکی می‌خریدند یا اینکه همدیگر را دست می‌انداختند و بلند بلند می‌خندیدند. بعضی‌ها هم در جمع‌های کوچک توادای معلم‌ها را در می‌آوردند و از خنده بقیه کيفور می‌شدند. عده‌ای هم آماده شده بودند تا کلاس اولی‌ها را از راه برسند و شروع به مسخره‌کردنشان بکنند. در نظر آنها که دومی و سومی بودند، کلاس اولی‌ها خیلی کوچک می‌آمدند. انگار که خودشان و اشک‌های یکی دو سال پیش را هیچ یادشان نمی‌آمد. آنقدر به همه چیز و همه‌کس عادت کرده بودند که مدرسه دیگر آن غول بی‌شاخ و دم نبود که روزی قرار بود آنها را در خود بلعد.»

ملاقات تمام شد

رفتم توی مطب، مطب خیلی شلوغ بود. من فکرمی‌کردم همین که بروی توی مطب روان پزشک آدم‌ها مشغول گریه کردندند یا سرهایشان را تکیه داده‌اند به دیوار، خیره به نقطه‌ای نامعلوم. ولی هیچ‌کس گریه نمی‌کرد. فقط آقایی داشت به موزاییک‌های کف مطب نگاه می‌کرد که چند لحظه بعد به حالت عادی برگشت. من اولین بارم بود. دوسه روز قبل شماره را از همکارم گرفته بودم، زنگ زده بودم و خانمی گفته بود تشریف بیاورید همین جابین‌مريض باید بروید. حالا آن خانم رویه رویم نبسته بود و برای منشی مطب بودن کمی بی‌ربود. حدوداً ۶ ساله. با مقنعه‌ای که تا جلو کشیده شده بود و وقتی جلوی میزش می‌ایستادی چندتا موی سفید را می‌توانستی ببینی. خانم علاوه بر اینها کمی هم بی‌اعصاب بود. زن و شوهری همرا بچه سه ساله‌ای آمده بودند. بچه زیاد می‌آید بی‌خود. فکر کنم یک آب معدنی را تمام کرد و بعد افتاد به جان دستگاه آبخوری که آنجا بود. دوسه لیوان آب خورد و من داشتم فکرمی‌کردم این همه آب را چطور توی دل کوچکش جامی‌دهد که خانم منشی داد زد بچه‌تونو بگیرید همه جا رو خیس کرده که به نظرم تذکره بجایی بود، چون زمین خیس و گل شده بود.

همکارم بهم گفته بود آقای دکتر خیلی آدم خوبی است و برای اینکه بگوید زیادی خوب است گفت روی تابلویی نوشته کسانی که پول ویزیت ندارند می‌توانند با اطلاع قبلی راریگان ویزیت شوند. همه درو دیوار را نگاه کردم ولی اثری از همچین تابلویی نبود، فکر کردم شاید گذاشته باشدش توی اتاق خودش. حتی قبل از این هم که بیایم جمله‌اراماده کرده بودم، «اگر ممکنه من بعدا حساب کنم الان پول همراهم نیست» مشغول گشتم دنبال تابلو بودم که خانم گفت لطفاً ۴۵ بکشید و همان موقع آن جمله، دیگر به طور کامل از ذهنم پاک شده بود و جایش را عبارت «ای بابا!» گرفته بود. ۴۵ تومان را کارت کشیدم و رفتم روی صندلی نشستم تا نوبتم شود. کسی نبود که باهاش حرف بزنم. از بقیه خجالت می‌کشیدم، اینکه آنها زندگی می‌کردند. این طرف و آن طرف می‌رفتم، می‌خندیدند و خوشحال بودند و من یک گوشه می‌نشستم و کاری نمی‌کردم. من دچار انزوایی ناخوسته شده بودم. کم پیش می‌آمد که با کسی حرف بزنم و جمله‌هایی مثل رهاکن، می‌گذره، آسون بگیر و سخت بگیر را بهم نگوید. مثل فلج‌ها بودم. روز و شب همین طوری می‌گذشت و من فقط نگاه می‌کردم.

گاهی از قشنگی گل‌های فرش گریه‌ام می‌گرفت و دلم می‌خواست جای آنها بودم. از گل‌دان‌های گوشه‌خانه که جوانه می‌زدند، برگ می‌دادند، برگ‌هایشان سبزی‌شد و می‌ریخت و من بی‌هیچ حاصلی گوشه‌خانه می‌نشستم هم خجالت می‌کشیدم. همه اینها را آماده کرده بودم که به دکتر بگویم و حواسم به آنها بی‌هم که می‌رفتم توی اتاق و برمی‌گشتمند، بود.

فکرمی‌کردم همین که بیایند بیرون شفا پیدا کرده‌اند، نمی‌دانم چرا. یکی یکی تومی‌رفتمند و یک ربع بعد بیرون می‌آمدند، مرسی آقای دکتر لطیف کردید، خنده‌ای تصنعی روی صورتشان بود. ما همگی ذره‌ای بودیم از خانواده بزرگ افسرگان جهان. بعد نوبت من شد. رفتم تو. دکتر آقایی بود حدوداً ۴۰ ساله‌ای بیشتر. عینکی، دنبال تابلویی اگر استطاعت مالی ندارید، راریگان ویزیت می‌شود گشتم، خبری نبود. با اشاره دکتر روی صندلی نشستم. یک میز بود که او پیشش نشسته بود و دو تا صندلی این طرف میز، اتاق خالی‌خالی بود و زیادی روشن. همین که نشستم دکتر کمی آمد جلو. کمی نگاهم را روی صورتش جا به جا کرد یا حتی برداشتش و خیلی مصنوعی گفت چی شده؟ به من بگو. همان موقع گریه‌ای را که تمام راه با خودم آورده بودم روی صورتم ول کردم. توی این مدت چقدر گریه کرده بودم؟ با گریه‌ام می‌شد تهران رودخانه دار شود؟ شاید. حتی یک بار نشستم و حساب کردم چندتا سطل تا حالا گریه کرده‌ام، یک سطل توی مترو، یک سطل توی آمیزخانه، توی حمام، توی دستشویی، زیر پتو، بله گریه‌ام برای یک رودخانه کافی بود. هم‌زمان که گریه می‌کردم آقای دکتر معذب شده بود و سرش را انداخته بود پایین. جمله را با اینا شروع کردم من حالم خیلی بد است. نگفت عیبی ندارد یا نگفت خانم گریه نکن. گفتم برایم تعریف کن. گفتم من نمی‌توانم از خانه بیرون بروم، نمی‌توانم هیچ کاری بکنم. از ندگیم گفتم وقتی خواهرم زندان بود، حتی چیزهای بی‌ربطی گفتم مثل اینکه توی نامه برایش نوشته‌ام وقتی از زندان بیاید با هم می‌رویم پیاده روی، می‌رویم خیابان میزای شیرازی قدم می‌زنیم، ولی حالا هرجا می‌گوید نمی‌توانم بروم. از اینکه گفتم خواهرم زندان بوده کمی معذب شدم، چون فکر کردم تکند دکتر بیبش خودش بگوید ما خلافا داریم. گفتم از مردم می‌ترسم از اینکه از خانه بروم بیرون، مدام به مرگ فکرمی‌کنم، بیشترین تصویری که جلوی چشمم است قبرستان است، باد می‌آید و یک لایه از خاک‌های روی قبر را با خودش می‌برد. آقای دکتر گفت برای چی این طوری شدی؟ برایش توضیح دادم. یکی از حرف‌هایی را که شاید به همه مريض‌ها می‌گوید از کم‌دهنش در آورد، کمی نگاهم کرد. گفتم دنبال چیز بیهوده‌ای هستی. چیزی هستی که نباشه ندارد، باید یک کم همه چیز را آسان بگیرد. فکرمی‌کردم که بین حرف‌هایم نوشته بود، بهم داد و بعد اضافه کرد ممکن است خوابت بگیرد و سرگیجه داشته باشی، یک قرص نوشته‌ام برای روان‌پریشی. یکی هم داده‌ام که کمی مسائل برایت بی‌اهمیت باشد، بعد دستمالی بیرون کشید و داد بهم و این طوری ملاقات تمام شد.»

سالم بخريد، سالم بمانيد

ل هنگام خريد مواد غذایی به چه مواردی توجه می‌کنيد؟
ظاهر مواد غذایی برایتان مهم است یا سالم بودن آن رام در نظر می‌گیريد؟
اگر فقط ظاهر برایتان مهم است، بهتر است بدانيد سخت در اشتباهيد، چرا که برای سالم ماندن، بايد سالم خريد و سالم نگهداری کرد. به همین منظور به توصیه های لازم برای چند گزينه برای خريد و نگهداری مواد غذایی بانظر کارشناسان اشاره می‌کنيم:

- نان و غلات
- نان را از فروشگاه ها و نانوايی هایي که اصول بهداشتی راعایت می‌کنند، تهیه کنید.
- از روزنامه برای بسته بندی و حمل مواد غذایی بخصوص نان استفاده نکنيد.
- برای جلوگیری از بیات شدن نان آن را در ظروف دريسته و در فریزر نگهداری کنید.
- تا حد امکان نان را به مقدار نیاز روزانه خريداري کنید. در صورت خريد نان به تعداد زياد، برای جلوگیری از بیات شدن در بسته های مصرف بسته بندی و در فریزر نگهداری کنید.
- غلات را در ظروف دريسته و در محیط خشک، تاريک و خنک و در معرض جریان هوا نگهداری کنید.

- میوه و سبزی
- به هنگام خريد توجه داشته باشيد که میوه و سبزی از سطح زمین فاصله داشته باشند.
- در انتخاب میوه و سبزی دقت داشته باشيد که حتما تازه، سالم و تميز باشند.
- هنگام حمل مواد غذایی بايد برای جلوگیری از آلودگی، سبزی ها و میوه ها را جدا از گوشت، نان و ساير مواد غذایی قرار دهيد.
- سبزی و میوه را به صورت روزانه خريداري کنید تا تازهگی و مواد مغذی آن حفظ شود.
- از خريد سبب زمينی هایي که دارای شکاف، جوانه وزنگی هستند، افسردگی و بسياری موارد ديگر، بچاهدانيد.
- سبب زمينی و پياز را در جای خشک، خنک و بدون نور نگهداری کنید به محض جوانه زدن هرچه سريع تر قابيل از فاسد شدن مصرف کنید.
- برای نگهداری سبزی های ما می‌توان از روش های خشک کردن یا انجماد استفاده کرد، بهتر است برای انجماد ضخامت بسته ها کم باشد.
- پس از شست و شوی سبزی ها آنها را در پارچه نازکی جداکنيد به مدت سه روز در يخچال نگهداری کنید.
- بهرتاست سبزی ها را به صورت خام و در بسته های کوچک در فریزر نگهداری کنید.

- گوشت، حبوبات، تخم مرغ و مغزها
- از فروشگاه هایي که گوشت ها را در شرایط بهداشتی نگهداری می‌کنند، خريد کنید.
- گوشت های تازه را که رنگ صورتی یا قرمز روشن، بوی طبیعی و بافتی سالم، قابل ارتجاع و غير لزج دارند خريداري کنید.
- به تاريخ مصرف روی گوشت بسته بندی شده توجه کنید و از خريد بسته های آسیب ديده و تاريخ مصرف گذشته اجتناب کنید.

- گوشت
- تا حد امکان از فروشگاه هایي که فروشندهگان آنها شرایط بهداشت مواد غذایی را رعایت می‌کنند، خريد کنید.
- حتما به تاريخ توليد، انقضا، شماره پروانه ساخت از وزارت بهداشت و علامت استاندارد توجه کنید و از خريد مواد غذایی که تاريخ مصرف آنها گذشته است، بپرهيزيد.
- گوشت مرغ و ماهی را بعد از ساير مواد غذایی خريداري کنید.
- از خريد بسته های غذایی آسیب ديده و معيوب اجتناب کنید.
- غذاهای منجمد شده در دمای فریزر (۲۰ درجه زیر صفر) تا سه ماه قابيل نگهداری است، مانند انواع گوشت، ماهی و سبزی.
- برای رفع انجماد گوشت و ساير مواد غذایی قرار دادن در يخچال روش مطمئن تر و بهتری است.
- مرغ تازه را که سطح آن درخشنده و مرطوب است و بوی غير طبیعی نمی دهد، انتخاب کنید.
- مرغ مناسب بايد وزنی بين یک و نيم تا دو کيلوگرم داشته باشد.
- از مصرف پوست مرغ جدا خودداری کنید.

- گوشت ماهی
- ماهی تازه و سالم بايد دارای ظاهری درخشان با چشم های پررنگ و برابری باشد.
- بافت ماهی بايد محکم و قابيل ارتجاع بوده و فلس ها محکم به بدن ماهی چسبيده باشد.
- وجود لکه های آبی تيره سبز و سياه روی شکم ماهی دليل بر کهنگی آن است.

- تخم مرغ
- از خريد تخم مرغ شکسته یا ترک خورده خودداری کنید.
- در صورت وجود تاريخ مصرف هنگام خريد به آن توجه کنید.
- تخم مرغ را در يخچال نگهداری کنید.
- تخم مرغ را برای نگهداری در يخچال نشويد، فقط قبل از مصرف پوسته بیرونی آن را بشويد.
- هنگام مصرف تخم مرغ، آنها را يکی يکی در ظرف جدا گانه شکسته و در صورت داشتن لکه و بوی نامطبوع از مصرف آن خودداری کنید.

- حبوبات
- هنگام خريد حبوبات دقت شود که عاری از سوراخ و آفت زنگی باشند.
- برای نگهداری حبوبات آنها را در ظروف دريسته در جای خشک و خنک نگهداری کنید.
- در هنگام خريد مغزه دقت کنید که دارای ظاهری سالم و عاری از کپک زنگی و بوی نامطبوع باشند.

در خصوص شیوه کاشت کاهو، زینب معصومی، دانشجوی کارشناسی ارشد کشاورزی، توضیح داده است.

کاهو به طور کلی به چهار دسته تقسیم می‌شود و هر کدام از آنها روش کاشت و نگهداری متفاوتی دارند. دلیل آن نیز این است که تحمل گرمای هر کدام با دیگری متفاوت است.

- کاهوپرگ

بسیار سریع رشد می‌کند و پرورش آسانی نیز دارند.

این نوع کاهو را می‌توانید یک ماه پس از کاشت، برداشت کنید. رنگ برگ‌های این نوع کاهو قرمز یا سبز تیره است. به دلیل لبه‌های چین خورده زیبا وقتی در باغچه می‌کارید، زیبایی خاصی به آن می‌بخشد.

چگونه در خانه کاهو بکاریم؟

- کاهوی کله‌گرد

این نوع کاهو کله‌گرد و کوتاهی دارد و برگ‌های آن نرم هستند. رنگ برگ‌ها نيز به کرم می‌زند و طعم شیرین و خوبی دارند.

- کاهوی معمولی

برگ‌های این کاهو به‌جای اینکه گرد و کوتاه باشند، کشيده و بلند هستند. برگ‌های آن ترد و شکننده است و طعم خوبی دارد.

- کلم پیچ

این کاهو که در سال‌های اخير در کشور ما زياد شده و با نام کاهوی چینی هم از آن یاد می‌کنیم، بسیار ترد و خوش طعم است. این کاهوها رنگ روشن و آب بسياری در خود دارند.

زمان مناسب برای کاشت کاهو: در روزهای ابتدای بهار باید بذر کاهو را بکارید. بذرافشانی را هر دو هفته یک بار ادامه دهید. این‌بم‌تی می‌شود تا کاشت شمار با زهی بهتری داشته باشد. اگر دمای باغچه یا گلدانی که کاهو را در آن کاشته‌اید، بالای ۲۴ درجه سانتی‌گراد باشد، کاهو بايش از موعد زرد می‌شوند و تخم می‌دهند. برای اینکه در فصل‌های سرد هم کاهو داشته باشيد، در اواخر تابستان یا پاییز دوباره بذرافشانی کنید. در این زمان خاک سرد است و کاهو خوب رشد می‌کند. حتی در نیمه زمستان می‌توانید بذر کاهو را بکارید.

- دوره رشد از هنگام باروری تا برداشت:** ۲۰ تا ۹۰ روز

مقدار نور مورد نیاز: آفتاب غیر مستقیم (برای جلوگیری از زرد شدن برگ‌ها و تخم دادن گیاه) بهتر است آن را در جایی در باغچه بکارید که گیاهان دیگری رو آن سایه بیندازند.

- میزان آب مورد نیاز:** در روزها زياد آبیاری شود. خاک باید

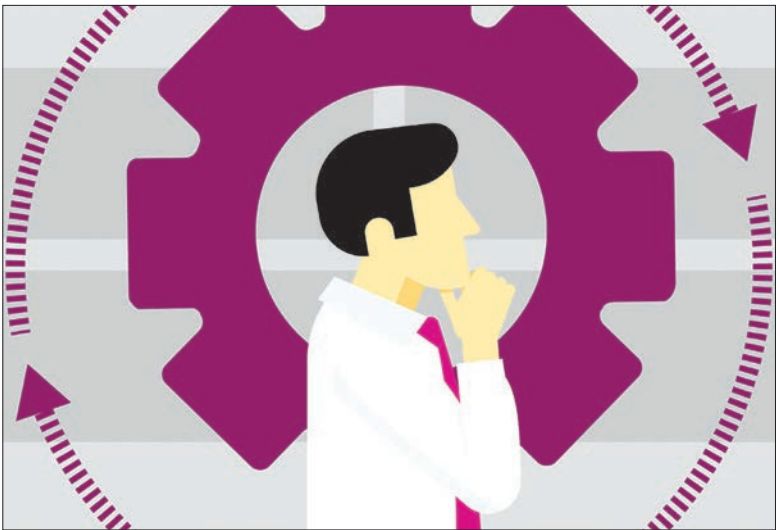
دائم مرطوب باشد.

مراحل کاشت و نگهداری:
بذر کاهو را در عمق ۴ تا ۴ میلی‌متری بکارید. یا اینکه روی خاک بپاشيد و روی آن یک لایه نازک خاک بریزید. فاصله میان بذرها ی کاهو برگ باید حدود ۷ تا ۸ سانتی متر باشد. برای کاهوی معمولی و کاهو کله‌گرد باید دست‌کم ۱۵ تا ۲۰ سانتی متر میان بذرها فاصله باشد. کاهوی چینی نيز بیشترین فاصله را نیاز دارد و باید میان بذرها ی آن حداقل ۳۰ سانتی متر فاصله باشد. این فاصله‌ها برای زمانی است که کاهو ها رشد می‌کنند و اگر نزدیک بکارید، ممکن است برای رشد و تغذیه، فضای کافی نداشته باشند. نخستین کود را باید در ماه اول یا پس از ۶ هفته به خاک بدهید. همیشه خاک را مرطوب نگهدارید و اگر علف هرزی در اطراف خاک آن رشد می‌کنند، آنها را هرس کنید. **گروه سبک زندگی:**

سبک زندگی

چند فیلتر ذهنی که باعث تخریب شما می‌شوند

تفکر منفی چگونه در ما رسوخ می‌کند؟



فیلتر ذهنی یک شیوه تفکر منفی است که می‌تواند گونه‌های فراوانی داشته باشد. در صورتی که یک فیلتر ذهنی در شیوه نگارش شما راه پیدا کرده، مثل یک ویروس به سرعت تکثیر پیدا می‌کند و گسترش می‌یابد. اما مهم است که این کتکه را به خاطر داشته باشید که فیلتر ذهنی و نگرش منفی، طرز فکری نیست که شما را در مواجهه با رویدادهای مختلف زندگی، آماده کند. افکار منفی از بروز شرایط ناگوار یا ناخوشایند جلوگیری نمی‌کند بلکه باعث خراب‌تر شدن وضعیت می‌شود. منفی‌گرایی، نتایج نگران‌کننده‌ای را به همراه دارد. این فیلتر ذهنی نه تنها در چهره فرد تاثیر مخرب می‌گذارد، بلکه می‌تواند سبب افزایش تمایلات فردی به اعتیاد، آشفتگی، اختلالات ذهنی، اختلالات بی‌خوابی و ناراحتی‌های قلبی شود.

- قوانین استوار همیشهگی یک فرد با چنین فیلترذهنی تصویری کند، همیشه همه باید به یک شکل رفتار کنند. در نتیجه هنگامی که همه چیز طبق خواسته آنها پیش نرود، دچار مسائلی مانند خشم، ناامیدی، اعتراض و حس گناه می‌شوند.

- افکار سیاه و سفید

این فیلترذهنی باعث می‌شود همه چیز را یا سفید یا سیاه ببینید. به معنای دیگر هیچ چیزی درباره «موفقیت یا چیزی اضافه براین» در ذهن وجود ندارد. این تفکر یک قطبی باعث می‌شود که فرد به ذهن خود درباره وجود راه دیگری اجازه ورود ندهد. صاحب این فیلترذهنی تصویری کند باید همیشه همه چیز فوق العاده باشد. این کمال‌گرایی بیش از حد، باعث می‌شود خودش هم نتواند هیچ کاری را انجام دهد. اگر شما نیز بر روی همه یا هیچ چیز یا فشاری دارید، باید بدانید احتمالاً به هیچ نتیجه‌ای دست نخواهید یافت.

- تصمیم‌گیری برای آینده با وجود هزینه‌های بالا این افراد حاضر نیستند جلوی ضرر را همین اکنون بگیرند. حال آن ضرری تواند در یک کسب و کار باشد یا در یک

مهم ترین نکات در آبیاری گل و گیاه در منزل

در هنگام مسافرت تمامی گلدان‌ها را در یک نقطه جمع کرده و تمام زیرگلدانی‌ها را پر از آب کنید. تا جای ممکن برای آبیاری گیاهان از آب تازه لوله‌کشی استفاده نکنید. جهت تشخیص صحیح اینکه خاک گلدان در حال خشک شدن است و نیاز به آبیاری دارد، باید به این نکته توجه داشت که سطح خاک گلدان خشک باشد و در برخی از گیاهان دنوم باشد و در صورت فرور کردن انگشت یا هر جسم دیگری در خاک، پوک بودن آن ملموس باشد.

هم‌دمای محیط پیرامون گیاهتان باشد. در هنگام آبیاری آب را یک نقطه نریزید و سعی کنید آب را در تمامی سطح گلدان بریزید.

گلدان دارای زه‌کش (سوراخ) مناسب باشد تا آب اضافی از آن خارج شود. در صورت عدم خروج آب از ته گلدان در هنگام آبیاری، گلدان را از نظر زه‌کشی بررسی کنید. رطوبت خاک را با استفاده از انگشت، مداد و … بررسی کنید. آبیاری گیاه با آب خیلی سرد و خیلی گرم خودداری کنید و سعی کنیدآبی که برای آبیاری گیاهان استفاده می‌شود،

- حق تقدم

افرادی که با فیلترحق تقدم برای خودشان دنیا را نظاره می‌کنند، تصویری کنند قوانینی که برای دیگران باید قابل اجرا باشد برای خودشان نیازی به اجرا ندارد. این افراد، خود خواهی عیبیی دارند. اما اگر تنها برای چند ثانیه دنیایی را تصور کنید که قدردانی و خدمت‌رسانی، به جای خودخواهی و انتظار داشتن از دیگران قرار بگیرد، به نظراتان دنیای بهتری برای همه نخواهد بود؟

- تکرار مکرر یک عمل همیشهگی و انتظار نتیجه متفاوت از آن از دیدگاه آلبرت اینشتین، این کار عین دیوانگی است که شخصی هر بار یک کار تکراری را انجام دهد به این انتظار که نتایج متفاوتی را حاصل کند. مثلاً به تعویق انداختن کارها، باعث تمام شدن مهلت انجام آن کار می‌شود و انتظار نتیجه دیگری متفاوت از آن، کاملاً غیر منطقی است.

- شخصی سازی

داشتن برداشت‌های شخصی، فیلتر ذهنی است که سبب ایجاد تحریف در افکارمان می‌شود و ممکن است تصور کنیم، هر فردی صحبتی کرد یا کاری انجام داد منظورش مستقیماً ما بوده‌ایم. این یک تفکر غیر واقعی است و باعث واکنش و موضع‌گیری غلط می‌شود. این شیوه نگرش سبب می‌شود تا مرتباً خودمان را بابت چیزهایی که خارج از کنترل ما هستند، سرزنش کنیم. این راه‌یاد داشته باشید که همیشه نمی‌توانید همه را راضی نگه دارید.

- سرزنش دیگران

سرزنش کردن دیگران تا حد زیادی باعث رضایت خاطر ما می‌شود، سرزنش کردن دیگران، یک فیلتر ذهنی است که برعکس برداشت‌های شخصی که خودمان را مرتباً سرزنش می‌کردیم، این بار دیگران را سرزنش می‌کنیم و آنها را مسئول تمام نا کامی‌ها و مشکلاتمان می‌دانیم.

- تمایل به اعتماد به گروهی خاص

این تعصب و تمایل سبب می‌شود بر خلاف تفاوت‌هایی که در گذشته وجود داشته و سایر تجربیات افراد، تنها از یک گروه خاص به خاطر شباهتی که با شما دارند، طرفداری کنید و به آنها متمایل شوید و حتی اعتماد کنید. **گروه سبک زندگی:**



- همایش + هفته

تکنیک‌های

کنترل استرس

از کمک‌های مهم برای رفع استرس نوشتن است، احساسات را روی کاغذ بیاورید، این کار کمک می‌کند به تخلیه و مدیریت بهتر استرس.

زمانی، کارشناس ارشد روانشناسی در ادامه صحبت‌های خود در جلسه رابطین سلامت که در مرکز بهداشت برگزار شد، به دیگر نکات و تکنیک‌های کنترل استرس پرداخت که به آن اشاره می‌کنیم:

از دلایل استرس فرار از احساسات است، ما یاد نگرفته‌ایم چطور احساسات را بشناسیم و آنها را بیان کنیم. بعد از نوشتن احساسات به آن فکر کنید و ببینید کدامشان افکار منفی است، کدام پیش‌دوری یا پیش‌بینی و…

در مرحله سوم ببینید در کدام افکارتان قدرت مدیریت دارید که ممکن است دچار آماش شوید یا برعکس دچار خشم و استرس و… می‌شوید. افکار منفی و قضاوت‌های منفی در مورد خود و دیگران و پیش‌دوری‌ها و پیش‌بینی‌ها نشانه وجود استرس است، در واقع اگر دیدید بیشتر محتوای ذهن به لجبازی‌ها و پیش‌دوری‌ها و افکار منفی‌گرایش دارد، مطمئن باشید که آدم پراسترسی هستید.

در این صورت اگر توانایی در مدیریت استرس دارید، پس قدم بردارید و اگر توانایی تغییر و مدیریت ندارید، بدانید که با مشکل مواجه خواهید شد.

به محض وجود استرس به آن فکر کنید و خودتان را ارزیابی کنید و بدانید که بدترین دانشگاه، دانشگاه شخصی است. اینکه با هر اتفاقی خودتان را مرتب سرزنش کنید و…، توجه داشته باشید که این روش مناسب نیست. در ضمن توقع خود را از دیگران هم کم کنید، ما وقتی انتظار داریم همه قانونمند باشند، بیشتر دچار اختلال روحی می‌شویم.

اگر قبول کنید انسان ناقص است، بهتر کنار می‌آیید و در غیر این صورت زندگی برایتان سخت است.

آگاهی نیز بسیار مهم است، مثلاً در کشورهای خارجی حداقل یک هفته قبل از ازدواج

آموزشی همسر داری می‌بینند، اما در کشور ما آیا در کتاب‌های تحصیلی چنین آموزش‌هایی هست؟ اگر طلاق در جامعه ما زیاد است، اولاً

فرزندپروری را آموزش ندیده‌اند و اتوماتیک واراگر دعوا را دیده باشند، از پدر و مادر یاد می‌گیرند، اما محبت بین پدر و مادر را ندیده‌اند، از این رو، الگویی برای فرزندان نیست. در ضمن در خارج قبل از فرزندآوری هم دوره‌های آموزشی می‌بینند، ولی در ایران این دوره‌ها نیست و همین نا‌آگاهی‌ها باعث مشکلات آینده در زندگی می‌شود.

بد نیست بدانید اولین دشمن می‌تواند پدر و مادر باشد، به خاطر تربیت غلط در عین حال پدر و مادر اولین دوست می‌توانند باشند به شرط تربیت صحیح.

والدین تا حدود ۱۴ ماهگی نوزاد باید کاملاً در کنار او باشند که این باعث اعتماد او به محیط می‌شود. از یک تا سه سالگی باید او را آزاد بگذارند تا حس استقلال پیدا کند. از سه تا پنج سالگی اجازه دهند کودک در کارهای بی‌خطر آزاد باشد. برای مثال اگر خواست اسباب بازی اش را با بیج گوستی باز کند به او چنین اجازه‌ای دهند تا کنج‌کاویش ارضا شود، چرا که همین کنج‌کاو ی‌های او می‌تواند باعث رشد و بالندگی و کمک به افزایش هوش او شود.

در دوران ابتدایی باید حس شایستگی پیدا کند و زمان نوجوانی بیشتر تمایل به ارتباطات دوستانه دارد و کمتر دوست دارد همراه خانواده باشد که این حالت نشان از سلامت روان او است. البته توجه داشته باشید که دوستان فرزندان مناسب باشند. در سنین جوانی که زمان بالندگی و پیشرفت است، در صورت تربیت صحیح به موفقیت‌های خوبی می‌رسد و با موفقیت‌های بسیار در سنین سالمندی لذت می‌برد از اینکه دوران خوب و موفقی داشته است. بنابراین با تربیت صحیح

استرس هم کم می‌شود.

در کل بدانید استرس از زندگی ما تعطیل نمی‌شود

اما مهم مدیریت آن است. **گروه سبک زندگی:**

گاهی معمولی‌ترین و ابتدایی‌ترین داشته‌های زندگی آدم‌ها، می‌شود بزرگ‌ترین حسرت زندگی‌ات! **گروه سبک زندگی:**

تواضع نمی‌دهی آدم‌های عوضی در خانه‌ات زندگی کنند، چرا اجازه‌ای دهی در فکر زندگی کنند؟ **گروه سبک زندگی:**

مراقب چیزی باشید که وانمود می‌کنید هستید، چون شما همان چیزی هستید که وانمود می‌کنید. **گروه سبک زندگی:**

این یکی از عادات قدیمی و مسخره‌انسان است که وقتی راهش را کم می‌کنند، تندتر می‌دود. **گروه سبک زندگی:**

ببینید سلطان پوشک رسید



در حاشیه افشاکاری یک برنامه تلویزیونی از تخلفات یک شرکت خارجی تولید پوشک در کشور و رد پای همکاری یکی از نمایندگان مجلس، مجید مرسلی این طنز زار در خیر آنالین منتشر کرد.

در این بلبشویی که برپا شده خوراکی گروهی مهیا شده همه محترکها به سعی و تلاش به دنبال یک لقمه بهر معاش!

به هر چیز که دستشان می رسد در این وضع و اوضاع و احوال بد چپانند یکسر در انبارها بدون توجه به اخطارها

یکی سکه را می برد با تغار که سلطان سکه شده در شعار یکی نفت را می خورد یک تنه شده مرد نفتی در این معرکه!

یکی هم اگر چه به حج می رود ولی با برنجش چه کج می رود! ولی قسمت جالب ماجرا که شوکه نموده به نوعی مرا

همین که گروهی حریص و پلید به طرزی وقیحانه آن هم شدید که انگار جنگ است و پانک زدند به یک گوشه انبار پوشک زدند

و جالب تر اینکه نماینده ای شده پهر آنها گشاینده ای! شده جنس ما جور بی نقص و عیب رسانید این یک خودش را ز غیب

پس از چهره هایی که رو گشته بود کنون چهره تازه ای رخ نمود ببینید سلطان پوشک رسید که سلطان به این شکل و قامت که دید؟!

به اعصار پیشین و عصر جدید خدا خود چنین معتکر نافرید!

گزینه صحیح

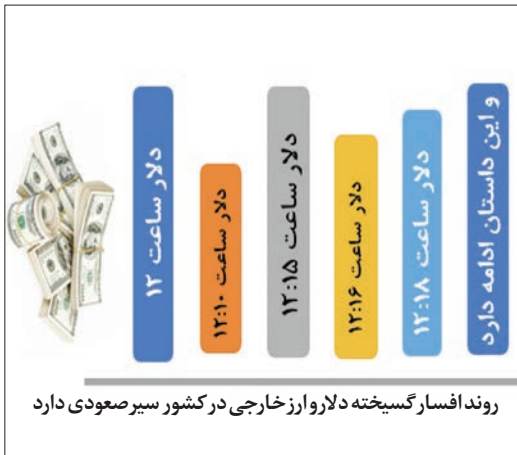


کدامیک از گزینه های زیر در کشور ما وجود ندارد؟ گزینه صحیح می تواند بیشتر از یک گزینه باشد.

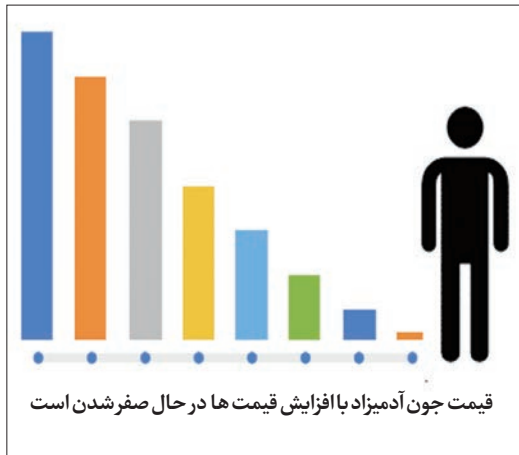
- ❑ بیکاری و مشکلات مسکن و ازدواج
- ❑ رانت خواری، اختلاس
- ❑ زمین خواری، رشوه
- ❑ فرار مغزها و مهاجرت بی رویه
- ❑ آلودگی هوا، محیط زیست، ریزگردها و مشکل ترافیک
- ❑ بالا بودن هزینه های دارو، درمان، مسائل بهداشتی
- ❑ پارازیت، فیلتر، سانسور
- ❑ مشکل قطع آب، برق، گاز دارند.
- ❑ توریست ندارند و پاسپورتشان هم از ارزش ندارد.

توماهی من آب گل آلود!

در این چند ماه دستمان آمد که جناح های سیاسی برای رضای خدا و خلق خدا خدمت نمی کنند، البته تا حدودی هم می دانستیم! چون خیلی از جناح های مخالف جناح حاکم، به جای اینکه ببینند اوضاع را آرام تر و شرایط زندگی مردم را جفت و چوترتر بکنند، با خوشحالی هر چه تمام تر (!) آمدند و از این آب گل آلود ماهی گرفتند و با معاملاتی هدفمند هم تسویه حساب های جناحی کردند و هم کلی سود کردند!

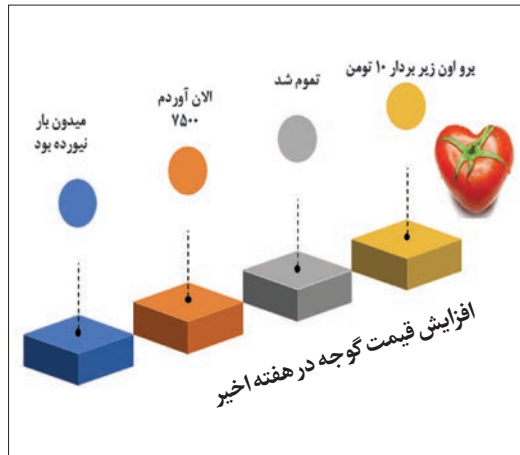


بدون شرحه



شرحه از فراق

بدون شرح



ما که ریال نداریم برای عبرت تاریخ

وضعیت این روزها از نگاه تازه وارد و منبع آگاه

باید از عبرت گرفت. تازه وارد: خوب پس... فهمیدم. ما که دیگه به ریال نداریم برای عبرت از تاریخ... هرکی داره بره دلار بخره. منبع آگاه: چی داری؟ تازه وارد: براید... به دونه ام ثبت نام کردم البته، یکی هم برای خانمم.

منبع آگاه: کی بهت تحویل می دن؟ تازه وارد: والا نگفتن، سال آینده فکر کنم. کل پس انداز جفتمون رفت، ولی می ارزه. شده ۴۵ میلیون. منبع آگاه: حاضر بودی با پس اندازت اوراق قرضه بخری؟ تازه وارد: نه والا.

منبع آگاه: برای ولت؟ تازه وارد: آره، دروغ چرا، نه. منبع آگاه: خب پرو برای الان بسه دیگه. برو درم ببند.

قسمت دوم تازه وارد: آقای سردبیر سلام رسوندن گفتن برای تیتربک چی دارید؟ منبع آگاه: بگو بزنه اقتصاد دان ها گفتن دلاری رسه به صد هزار تومن.

تازه وارد: ای وای، راست می گید؟ منبع آگاه: آره. تازه وارد: آره دیگه. تازه وارد: آخه مردم آمریکا که مجله مارونمی خونن، چه فایده؟ چطور جودیدیم؟

منبع آگاه: ایرانی که می خونن، الان هرکی رو ببینی فامیلی دوستی چیزی خارج داره. تازه وارد: یعنی دهن به دهن می چرخه؟ منبع آگاه: آره... فکر کردی افکار عمومی چطور شکل می گیره. چرا همش اونا علیه ما جودن، بذار به بارم ما علیه شون جودیم.

تازه وارد: حزب جمهوری خواه شاکی نشه؟! منبع آگاه: دیگه بدتر از این؟ تازه وارد: آره دیگه آب از سرمون گذشته. بزنیم دموکراتا. ۸۰ به ۲۰ برنده می شن؟

منبع آگاه: چرا که نه! بنویس نظرسنجی های محرمانه اینو می گسن. دروغ هر چی بزرگ تر، باور پذیرتر.

تازه وارد: راهش چه؟ منبع آگاه: ماشین داری؟ تازه وارد: بله. منبع آگاه: چی داری؟ تازه وارد: براید... به دونه ام ثبت نام کردم البته، یکی هم برای خانمم.

منبع آگاه: کی بهت تحویل می دن؟ تازه وارد: والا نگفتن، سال آینده فکر کنم. کل پس انداز جفتمون رفت، ولی می ارزه. شده ۴۵ میلیون. منبع آگاه: حاضر بودی با پس اندازت اوراق قرضه بخری؟ تازه وارد: نه والا.

منبع آگاه: برای ولت؟ تازه وارد: آره، دروغ چرا، نه. منبع آگاه: خب پرو برای الان بسه دیگه. برو درم ببند.

قسمت دوم تازه وارد: آقای سردبیر سلام رسوندن گفتن برای تیتربک چی دارید؟ منبع آگاه: بگو بزنه اقتصاد دان ها گفتن دلاری رسه به صد هزار تومن.

تازه وارد: ای وای، راست می گید؟ منبع آگاه: آره. تازه وارد: آره دیگه. تازه وارد: آخه مردم آمریکا که مجله مارونمی خونن، چه فایده؟ چطور جودیدیم؟

منبع آگاه: ایرانی که می خونن، الان هرکی رو ببینی فامیلی دوستی چیزی خارج داره. تازه وارد: یعنی دهن به دهن می چرخه؟ منبع آگاه: آره... فکر کردی افکار عمومی چطور شکل می گیره. چرا همش اونا علیه ما جودن، بذار به بارم ما علیه شون جودیم.

تازه وارد: حزب جمهوری خواه شاکی نشه؟! منبع آگاه: دیگه بدتر از این؟ تازه وارد: آره دیگه آب از سرمون گذشته. بزنیم دموکراتا. ۸۰ به ۲۰ برنده می شن؟

منبع آگاه: چرا که نه! بنویس نظرسنجی های محرمانه اینو می گسن. دروغ هر چی بزرگ تر، باور پذیرتر.

این روزها هیچ چیزی سر جای خودش نیست. هیچ چیز، همه خواب اند یا خود را به خواب زده اند. سودجویان در بازار دلار سوداگری می کنند و مردم در تله آنها افتاده اند، تازه وارد: عجیبه... پس حس میهن پرستی کجا رفته بوده؟ منبع آگاه: سرچاش بوده، ولی این طوری نمی شه کسر بودجه رو رفع کرد.

تازه وارد: پس چه جوری؟ منبع آگاه: به خاطر کشور میان و اینارو باید بگی، این حرفا همیشه خوب بودن، ولی پول آگه خواستی از دست مردم بگیره راهش این ایثارو می خونم، شما چه برهه ای از تاریخ رو مطالعه می فرمودین؟ منبع آگاه: تاریخ معاصر، ملی شدن صنعت نفت.

تازه وارد: جناب منبع آگاه سلام، چه خبر؟ منبع آگاه: فعلا که هیچ. داشتیم تاریخ را مطالعه می کردم. تازه وارد: جدا؟ اتفاقا منم به کتب تاریخی خیلی علاقه دارم، خواجه تاجدار، نادر شاه، نبرد چالدران... اینارو می خونم، شما چه برهه ای از تاریخ رو مطالعه می فرمودین؟ منبع آگاه: تاریخ معاصر، ملی شدن صنعت نفت.

تازه وارد: چه جالب... کدوم بخش؟ کودتا؟ منبع آگاه: قبلس... وقتی دولت باکسری بودجه رویه رو می شه... به مردم می گن به خاطر کشورتون بیایدید، اوراق قرضه بخرید تا کسر بودجه رفع شه. تازه وارد: مردم می خرن؟ منبع آگاه: نه چندان... اونقدری که باید نه.

تازه وارد: عجبیبه... پس حس میهن پرستی کجا رفته بوده؟ منبع آگاه: سرچاش بوده، ولی این طوری نمی شه کسر بودجه رو رفع کرد.

تازه وارد: پس چه جوری؟ منبع آگاه: به خاطر کشور میان و اینارو باید بگی، این حرفا همیشه خوب بودن، ولی پول آگه خواستی از دست مردم بگیره راهش این ایثارو می خونم، شما چه برهه ای از تاریخ رو مطالعه می فرمودین؟ منبع آگاه: تاریخ معاصر، ملی شدن صنعت نفت.

تازه وارد: جدا؟ اتفاقا منم به کتب تاریخی خیلی علاقه دارم، خواجه تاجدار، نادر شاه، نبرد چالدران... اینارو می خونم، شما چه برهه ای از تاریخ رو مطالعه می فرمودین؟ منبع آگاه: تاریخ معاصر، ملی شدن صنعت نفت.

تازه وارد: عجبیبه... پس حس میهن پرستی کجا رفته بوده؟ منبع آگاه: سرچاش بوده، ولی این طوری نمی شه کسر بودجه رو رفع کرد.



زندگی به سبک کارگری

طبق بررسی ها با توجه به افزایش قیمت لوازم التحریر، میانگین هزینه خرید برای هردانش آموز حدود ۲۰۰ هزار تومان است، یعنی یک چهارم حقوق ماهیانه یک کارگر... این خبر سوزه مهدی عزیزی کارتنویست شده است.

نگاهی گذرا به بخشی از برنامه های صدا و سیما



اخبار شبانگاهی

چقد خوبیم ما، چقد بدن اونا! نیمه پر اخبار داخلی، نیمه خالی اخبار خارجی، راستی کامران چه خبر از انقراض مارمولک های شرق آمریکا؟!

اخبار ورزشی

هزار چنگدگای خبر بزرگاری نشست و اگذاری سرخابی های پایتخت به بخش خصوصی را اعلام می کند. (البته ما که واگذارشان کرده ایم به خدا!) درخشش بانوان، از شرایط صدا و سیما فقط صدایش رادارد.

تازه وارد

بررسی آخه کجای دنیا این اتفاقا می افتد ترین مسائل فوتبال، در نهایت به کسب اجازه برای قانع نشدن آقای مجری ختم می شود. هنوز به نظرشماي مردک منعقد نشده ستون پرسپولیس بالا می رود!

برنامه ای که باعث می شود صبح سه شنبه را با این سیست ها شروع کنیم؛ ناعادل لنگی پوریا ناعادل کسبکش یا حتی ناعادل کی روش پورا!

کیسکه ورزش

معمولا محل پخش فوتبال های مانده و از دهن افقاده، دارای خبرنگاری با قابلیت های خاص مانند فیلمبرداری، صدابرداری و گزارشگری همزمان تنها بایک گوشی موبایل!

ایجاد شب جمعه هایی مفرح برای جوانان آن هم در این وضعیت اقتصادی توسط فوتبال ۱۲۰ قابل تقدیر است.

آی فیلم

تکرار می کنیم، به عقب برمی گردیم، از لایه لای آگهی قابله های رنگی سریال های چندبار مصرف راهم می بینیم.

یوسف پیامبر

عزیزمصرف صدا و سیما! سریالی برای تمامی فصول! از هفت سال نعمت تا هفت سال فحطلی، سریالی که نشان داد درهای چشمی دارا هزاران سال قبل وجود داشته اند! در کنار تمامی نکات کسی از غم بانو آییناد که ناگهان صاحب یازده جاری شد چیزی نگفت...

پیام بازنگاری

سلام حسن روحانی هستم در انتخابات سال های ۹۲ و ۹۶ با استفاده از کتاب های بنفش کانون تونستم رتبه یک رو کسب کنم، مجموعه کتاب های بنفش کانون! موفق ها از تابستان شروع می کنند (به وعده دادن!).

دولت دوازدهمی ها کاج منتشر کرد! شامل بانک سوالات نمایندگان مجلس ازوزرا!

خندوانه

خنداننده شو، ۲۰۶ آلبالویی، جناب خان، تراکش، ما خیییییلی باحالیم، خیییییلی، جایزه بیست میلیون تومانی، دو دو دو دو بوم بوم! تراکش.

ماه عسل

با مجری چشم تورنگ عسل، ادامه تراکش ها، جایزه حامی مالی برنامه، مخالفان معمولاً از پنجاه درصد مذکر جامعه اند!

سانسوز

عملی که باعث می شود از بعضی شخصیت های فیلم های انور آبی تنها صدا باشد که می ماند! در مورد آلات موسیقی شاهد جدایی صدا از سیمما هستیم! پخش زنده فوتبال و وایبال برای سانسوز چنان حکم آرمونی سخت را دارد! و در آخر بلخند رضایت علی مطهری افتخاری بود که سانسوزی نصیب ما کرد!



