



■ کار جهادی باید از مجاری قانونی انجام شود

متحدان

دور میز شام

■ مذاکرات روسای جمهور ایران روسیه و ترکیه درباره سوریه در تهران

هفت خوان

خرید خودرو

■ پیش فروش با محدودیت‌ها و شرایط عجیب

افسانه‌های کودکان را

له کرده ایم

■ نادر سلیمانی: سینمای کودک ما از خواست کودکان دور است

شهرداری قهرمان دنیای کودکان باشد

نماینده یونیسیف در ایران با شهردار اصفهان دیدار کرد



دلبری کلاسیک‌ها

اصفهان‌ها به تماشای اتومبیل‌های کلاسیک در میدان نقش جهان رفتند

کسب از
محمد رضا نیکوکار



■ محمد شریف شاهی: حاکمیت باید گسترش دهنده حقوق شهروندی باشد

تعدیل نیرو

در دانش بنیان‌ها

■ ۸۰ درصد مشکلات شرکت‌های اصفهانی درونی است

کمیابی در بازار

یک بار مصرف‌ها

■ گرانی و کاهش تولید، در آستانه محرم نگرانی‌ها را افزایش داده است

«تام»

کمک می خواهد

■ افتتاح اولین تعاونی فرآگیر اشتغال مددجویان بهزیستی در اصفهان

رسانه پرداز سپاهان



ارائه دهنده اینترنت پر سرعت اختصاصی به ساختمان‌ها و مجتمع‌های تجاری و اداری

بدون نیاز به خط تلفن

دارنده نمایندگی فروش شرکت گسترش ارتباطات آذین کیا به شماره مجوز ۰۳۷۹۵۰۱۰۰۰
از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

خیابان چهار باغ بالا، جنب دادگاه تجدید نظر، کوی پور معراج، پلاک ۱۲ طبقه ۲

۰۳۱-۳۶۲۶۹۳۲۴-۷

www.Resanehpardaz.ir

برقی سازی موتورسیکلت‌های اصفهان

استاندار اصفهان از اجرای این طرح تا سه ماه آینده و با ارائه تسهیلات خبردار



خط تولید موتورهای پیشرفته الکتریکی مغناطیس دائم روز پنجشنبه با حضور جانشین سازمان صنایع دریایی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست و استاندار اصفهان در شاهین شهر راه اندازی شد.

به گزارش ایرنا، این خط تولید مکانیزه که در مرکز صنایع دریایی شهید قربانی ایجاد شده مشتمل بر سه محصول موتور مغناطیس دائم موتورسیکلت، موتور مغناطیسی دائم دوچرخه برقی و موتور مغناطیس دائم کولرهای آبی است و در صورت توسعه کامل این خط تولید، یک هزار و ۶۰۰ شغل به صورت مستقیم و غیر مستقیم ایجاد می شود. با تولید و جایگزینی موتورهای برقی مغناطیس دائم ملی به جای موتورهای وارداتی در صنعت نفت، فولاد، حمل و نقل ریلی و جاده‌ای و مصارف مختلف بازار، از خروج میزان قابل توجهی ارز جلوگیری می شود.

معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان محیط زیست، در این مراسم، برقی کردن موتور سیکلت‌ها تا سه سال آینده به منظور کاهش آلودگی هوا را از برنامه‌های دولت اعلام کرد.

عیسی کلانتری افزود: در صورت تبدیل موتورسیکلت‌ها و خودروها به موتورسیکلت و خودرو برقی تا سه سال آینده، آلودگی هوا در کلانشهرها به صورت چشمگیر کاهش خواهد یافت.

وی با اشاره به خطرات زیست محیطی آلودگی هوا و آسیب‌های اقتصادی و اجتماعی ناشی از آن اظهار داشت: بهبود کیفیت آلودگی هوا در کلانشهرها یکی از راهبردهای مهم زیست محیطی دولت دوازدهم است و تلاش دولت برای این است که کلانشهرها از هوای استاندارد بهره مند شوند. رئیس سازمان حفاظت محیط زیست کشور، رفت و آمد زیاد خودروها را از علل آلودگی هوا در شهرهای بزرگ دانست و گفت: دود ناشی از سوخت موتورسیکلت‌ها نیز به شدت آلودگی هوای کلانشهرها افزوده است.

کلانتری با اشاره به اینکه در کشور، واحدهای متعدد و پخش شده‌ای در زمینه تولید وسایل نقلیه برقی از جمله صنایع دریایی وابسته به وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح فعالیت دارند ابراز امیدواری کرد با همکاری و کمک دولت این واحدهای تولیدی تقویت و زمینه استفاده بیش از پیش شهروندان از وسایل نقلیه برقی فراهم شود.

وی خاطر نشان کرد: خوشبختانه در این بخش هیچگونه وابستگی خارجی نداریم و خودکفا هستیم. معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان محیط زیست بیان کرد: با ارتقای سطح فرهنگ مردم برای استفاده از وسایل نقلیه برقی به جای وسایل نقلیه بنزینی، علاوه بر صرفه جویی در مصرف سوخت‌های فسیلی

که بخش عمده آن وارداتی است می توانیم شاهد هوای پاک در شهرهای کشور باشیم. وی تصریح کرد: به منظور حمایت از مصرف کنندگان این وسایل، دولت بخشی از سود تسهیلات را تقبل می کند و بخش دیگر آن را مصرف کننده باید پرداخت کند. وی افزود: شهرداری‌ها نیز باید در داخل شهرها مکان‌هایی برای شارژ وسایل نقلیه موتوری برقی تعبیه کنند.

کلانتری ابراز امیدواری کرد: با هماهنگی مشترک همه نهادها، زمینه استفاده از موتورها، خودروها و دوچرخه‌های برقی برای شهروندان فراهم شود تا مردم بتوانند از حداقل حقوق شهروندی که هوای پاک است، بهره ببرند.

■ حدود یک میلیون موتور سیکلت در اصفهان برقی می شود

استاندار اصفهان هم در این مراسم گفت: هدف ما این است که تا سه سال آینده نزدیک به یک میلیون دستگاه موتور سیکلت بنزینی در این استان به برقی تبدیل شود. محسن مهرعلیزاده افزود: مقرر است کار جایگزینی موتور سیکلت‌های برقی از سه ماه آینده در اصفهان آغاز شود. وی با تأکید بر اینکه هیچ اجباری در این کار برای موتورسواران نیست، تصریح کرد: بانک‌ها مشوق‌های لازم را برای موتورسواران جهت برقی کردن موتور سیکلت‌ها فراهم کرده‌اند و ما با مشوق‌ها و تسهیلات ارزان قیمت به دنبال پیاده کردن این طرح هستیم. استاندار اصفهان با اشاره به اینکه بخشی از سود تسهیلات توسط پارانه دولتی و بخش دیگر توسط خریدار پرداخت می شود، افزود: هماهنگی لازم با نیروی انتظامی برای پلاک گذاری

برگزاری جایزه تعالی صنعت گردشگری در اسفند



«نخستین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری»، امسال با هدف تمشیق شرکت‌ها، سازمان‌ها وبنگاه‌های اقتصادی صنعت گردشگری در اعمال روش‌های نوین مدیریت گردشگری و شناسایی و بهبود نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود سازمان برگزار می‌شود.

به گزارش ایسنا، مطالعات اولیه این جایزه از سال ۱۳۹۲ در دانشکده علوم گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ آغاز شده و مدل نهایی آن با حضور اساتید دانشگاهی و متخصصان صنعت گردشگری طراحی شده است.

این جایزه با اهداف ایجاد فضای رقابتی برای تعالی بنگاه‌ها و سازمان‌های حوزه گردشگری، تشویق بنگاه‌ها برای شناخت نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود و اجرای پروژه‌های بهبود، ایجاد فضای مثبت، توأم با خلاقیت و نوآوری و تبادل تجربیات موفق بنگاه‌های گردشگری، ارج نهادن به کارکنان سازمان‌های متعالی و بهره‌ور صنعت گردشگری و به رسمیت شناختن بهترین سازمان‌ها عم از خصوصی، دولتی یا غیر انتفاعی در زمینه گردشگری برگزار می‌شود.

محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس شورای سیاست‌گذاری جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری، درباره انگیزه برگزاری این رویداد اظهار کرد: امروزه بیشتر کشورهای دنیا با تکیه بر مدل‌های علمی، جوایزی را در سطح ملی و منطقه‌ای ایجاد کرده‌اند که محرک سازمان‌ها و کسب و کارها در تعالی، رشد و ثروت آفرینی است. برگزاری این جایزه و استفاده از مدل‌های علمی روز دنیا، خطوط راهنمایی برای سازمان‌های گردشگری ایجاد می‌کند تا پیشرفت‌ها و عملکرد خود را در زمینه کیفیت و سرامدی سازمانی اندازه‌گیری کنند.

به گزارش روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، این پارک متولی جایزه تعالی صنعت گردشگری بوده که مقدمات اجرایی آن در حال انجام است. مراسم نهایی این برنامه و اهدای جوایز به شرکت‌کنندگان در اسفند سال ۱۳۹۷ برگزار خواهد شد.

دیرخانه این جایزه در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مستقر است.

سیزده میلیارد ریال هزینه کرده‌اند که کمی کم‌کاربری از نماد کشوری دیگر را در مهم‌ترین منطقه آزاد ایران بسازند! وقتی صحبت از برج ایفل می‌شود، همه به یاد پاریس می‌افتند و اینکه عشق سفر به این مقصد جذاب گردشگری دنیا، خیلی‌ها را کشته؛ در هیچ کدام شکی نیست. اما سوال اینجاست که چرا باید در کیش برج ایفل بسازند؟! این سوال را خیلی‌ها مطرح کرده‌اند که چرا ما در زمینه نماد و المان‌سازی برای شهرهایمان خلاقیت کمی داریم؟! مهربر گزارشی از احداث این برج ایفل سی متری در مقیاس یک دوم ایفل واقعی، در کیش خبر داده و تاکید کرده که این کار رادست‌کم ۳۰ کشور دیگر دنیا هم انجام داده‌اند. سوال بعدی این است که ما در ایران هیچ جاذبه دیگری

نداشتیم که کیشی باخواهند کبی‌اش را در جزیره بسازند و گردشگر جذب کنند؟

سرمایه‌گذار خصوصی جزیره چطور حاضرشده یک میلیارد و سیصد میلیون تومان پول بی‌زمان را برای ساختن چنین المانی خرج کند و چطور قرار است از این جاذبه پول دربیاورند؟

مهرز گزارش، مهرز محمدعلی رسولی نام می‌برد و از زبان او که اجراکننده طرح و یکی از بازاریان کیش است می‌نویسد: «یک باغ‌راهی در کیش به طول ۹ کیلومتر وجود دارد که از شرق تا غرب جزیره ساخته شده و الان مسیر و چرخه سواری و پیاده روی شده

سی و سه پل جذاب نبود، ایفل ساختیم!

توجهی برای بی‌سلیقگی در سرمایه‌گذاری گردشگری



است و در آن المان‌های ایرانی را کار کرده‌اند اما هیچ مسافری از آنجا بازدید نمی‌کند یا جذاب نیست، چون همه آنها را قبلا دیده‌اند. اگر سی و سه پل را می‌ساختیم چه جذایبی داشت؟ ما برای آن بناها چقدر تلاش کرده‌ایم؟»

توجه دیگری که او ارائه می‌دهد، هم جالب توجه است: «کسانی که منتقد ایجاد برج ایفل هستند، خود در خانه‌هایی زندگی می‌کنند که ترکیب برگرفته از فرهنگ غرب است. آیا نماد خانه‌های آنها ایرانی است؟ آنها فقط شعار می‌دهند و نقد می‌کنند، ولی ما تا جایی که امکان داشت برج ایفل را با کمک مهندسان و طراحان ایرانی

میراث و گردشگری

صحنه‌ان‌زیرا

چین را جور دیگر باید دید!

هم‌اندیشی برای جذب ۱۲۰ میلیون گردشگر چینی

لهر دو تمدنی کهن دارند و فصل مشترک‌های بسیار؛ از دیوار و شهر ممنوعه و برج شاهگاهی گرفته تا تخت جمشید و میدان نقش جهان و جنگل ابر. اما نه ایرانی‌ها واقعا چینی‌ها را می‌شناسند و نه چینی‌ها تصویر روشنی از ایران دارند. در این سال‌ها هم بگو مگوها به ویژه در صنعت گردشگری بالا گرفته. همین باعث شد انجمن دوستی ایران و چین دست به کار شود و همایشی را با نام «چشم‌انداز توسعه روابط ایران و چین» راه بیندازد بلکه بتواند روابط فی‌مابین را روشن و شفاف و بهتر کند و راه گردشگری را هم تسهیل. هدف نهایی هم این است که از جمعیت ۱۲۰ میلیونی گردشگران چینی که سالانه رهسپار کشورهای مختلف دنیا می‌شوند، بخش قابل توجهی هم نصیب ایران شود.

تبلیغات گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری رسید که به اقدامات این سازمان برای نفوذ به بازار چین اشاره کند و بگوید: «پس از همایش سال ۹۶ متوجه شدیم چیزی از بازار چین نمی‌دانیم. بازتاب آن رویداد تشکیل میزگردشگری چین در سازمان بود که سعی کردیم از نظر فعالان بخش خصوصی، دانشگاهی، دفاتر نمایندگی ایران و چین و ایرانیان مقیم آن کشور بهره‌برداري کنیم. با ایرلاین‌ها و توری‌اپراتورها جلساتی گذاشتیم و در گام نخست و ضربتی به این نتیجه رسیدیم که راهنما و هتل‌ها نیاز دارند شناخت بیشتری از بازار چین به دست آورند.»

مسلم شجاعی، از تهیه‌کنان کتاب «تحقیقات بازار چین» خبر داد و گفت: «در این کتاب اطلاعات مبتنی بر بازار

اجرا کردیم. طوری که هیچ کسری نسبت به برج ایفل پاریس نداشته باشد. ما حتی نورپردازی‌های روی آن را به سبک ایرانی انجام دادیم و خواستیم که پرچم ایران روی آن نورپردازی شود. البته می‌توان پرچم کشورهای دیگر را نیز هروقت مقامات خارجی به کیش سفرداشتند، روی برج نورپردازی کرد.»

رسولی در ادامه می‌گوید: «سازمان منطقه آزاد طرحی داشت که در آن زمینی به ساخت المان‌های گردشگری کشورهای دیگر اختصاص پیدا می‌کرد، ولی با جابه‌جایی مدیران این طرح مسکوت ماند. ما از برج ایفل استفاده کردیم چون یکی از بازارهای نزدیک به آن . به شکل یکی از بازارهای مهم فرانسه ساخته شده است.»

سال چهاردهم، شماره ۳۲۹۰، شنبه، ۱۷ شهریور ۱۳۹۷

ما در داخل کشور مواعی داریم که این مسیر را سخت می‌کند. به‌رحال نقشه راه مشخص است و ما می‌دانیم دنبال چه هستیم و می‌خواهیم چه کنیم.»

حرف‌های حسین یاوری هم جالب توجه بود. این استاد دانشگاه، و محقق و پژوهشگر با معرفی خود به عنوان نویسنده ۱۳۱ جلد کتاب که سه نسخه از آن به چین مربوط می‌شود و با بیان اینکه در بین ۳۵ کشوری که تا به حال دیده، چین در کنار ژاپن و یونان بیشتر توجهش را جلب کرده است، درباره اهمیت تقویت ارتباط میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سخن گفت و افزود: «چین تا حد زیادی توانسته این رابطه را برقرار کند اما نه در حد ایتالا.

بر اساس گفته‌های سخنرانان این مراسم چند رویکرد باید برای بهبود روابط دو تمدن کهن جهان، در پیش گرفته شود؛ ایجاد راه‌های شناخت مردمان دو کشور از یکدیگر و توجه دولت و آژانس‌های چینی به استفاده از بدنه صنعت گردشگری ایران از جمله راهنماهای محلی واقمگاه‌های مجاز.

شهرهای برتر در گردشگری هوشمند کدام‌اند؟

ل اتحادیه اروپا، منتخبان رقابت‌های جدید گردشگری را اعلام کرد و در این لیست شهرهای اروپایی در گردشگری هوشمند موفق بودند. به گزارش ایسناشهرهای بروکسل (بلژیک)، هلسنکی (فنلاند)، لیوبلیانا (اسلونی)، لیون (فرانسه)، مالاگا (اسپانیا)، نانت (فرانسه)، پالم‌ا (اسپانیا)، پرتان (لهستان)، تالین (استونی) و والنسیا (اسپانی) به عنوان منتخبان رقابت در گردشگری هوشمند ۲۰۱۹ اعلام شدند. این ابتکار جدید اتحادیه اروپا با هدف ترویج گردشگری هوشمند در اتحادیه اروپا، توسعه گردشگری ابتکاری، پایدار و جامع و همچنین گسترش و تبادل بهترین شیوه‌ها ارائه شده است. عوامل موثر در گردشگری هوشمند در چهار دسته: پایداری، دسترسی، دیجیتالی‌شدن و همچنین میراث فرهنگی و خلاقیت در شهرهای اروپایی به عنوان مقصد گردشگری بررسی می‌شود. در مرحله اول رقابت، گروهی از کارشناسان، برنامه‌های کاربردی را از ۳۸ شهرو ۱۹ کشور عضو اتحادیه اروپا ارزیابی کردند. در مرحله دوم، هیئت داور اروپا، ۱۰ شهر منتخب را بررسی و دو برنده را انتخاب خواهد کرد که عنوان پایتخت هوشمند گردشگری ۲۰۱۹ را کسب خواهند کرد. چهار شهردیگر نیز جوایز گردشگری هوشمند اروپا برای دستاوردهای برجسته خود در چهار دسته رقابت (پایداری، دسترسی، دیجیتالی‌شدن و میراث فرهنگی و خلاقیت) را دریافت خواهند کرد.

راه‌اندازی سایت ورزش‌های هوایی در رودبار

رئیس کمیته ورزش‌های هوایی استان گیلان گفت: منطقه کوهستانی پر سریش خورگام رودبار علاوه برداشتن مواهب طبیعی و مرهمی مهمان نواز، موقعیت ژئوفزیک و استراتژیک خاص برای پروازهای پاراموتور و پاراگلایدر دارد. محدودی‌با بیان اینکه سایت ورزش‌های هوایی به سرورودبار قابلیت برگزاری مسابقات کشوری فرودفت و تعیین مسافت پاراگلایدر را دارد، به چمدان گفت: خلبانان در سنین مختلف می‌توانند در این سایت ورزش کنند. رئیس کمیته ورزش‌های هوایی استان گیلان درصد خطر پرواز با پاراموتور و پاراگلایدر نسبت به سایر رشته‌های ورزش هوایی را بسیار کمتر دانست و گفت: اگر تجهیزات مورد استفاده کنترل و آموزش حرفه‌ای داده شود خلبان در هوای مساعد پرواز کنند. آسببی نمی‌بینند. وی افزود: چون ورزش پاراگلایدر طبیعت محور است به هیچ‌گونه تاسیسات واحداث بنایی نیاز نیست و تلاش می‌شود در این رشته ورزشی کمترین آسیب به محیط زیست و منابع طبیعی وارد می‌شود.



آگهی مزایده (نوبت دوم)

شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه در نظر دارد ۴۴ دستگاه اتوبوس اسقاطی خود را از طریق مزایده به فروش رساند.

بنابراین متقاضیان می توانند برای خرید اسناد مزایده از تاریخ ۹۷/۶/۱۳ لغایت ۹۷/۶/۲۰ به امور اداری این شرکت واقع در خیابان کاوه، پشت ترمینال باب الدشت مراجعه و فرم های مربوطه را دریافت و پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری سه شنبه ۹۷/۶/۲۰ تحویل واحد حراست نمایند.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۰۰۰/۰۰۰/۱۵۰۰ ریال

تاریخ بازگشایی پاکت ها: چهارشنبه ۹۷/۶/۲۱

شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه



آگهی مناقصه ۰۶-۹۷

شهرداری اصفهان در نظر دارد جهت نظارت پروژه زیر از طریق برگزاری مناقصه انتخاب مشاور نماید.

نام پروژه	مبلغ برآورد اولیه تقریبی به ریال	محل تامین اعتبار شهرداری	مدت اجرای عملیات	سپرده شرکت در مناقصه به ریال
نظارت کارگاهی و عالی‌بر پروژه مرکز همایش های بین المللی اصفهان (۱۷-۰۶-۹۷)	۱۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	منطقه ۶	۱۸ ماه	۶۰۰/۵۰۰/۰۰۰/۰/۰

تذکرات:

- شرکت کنندگان موظف به ارائه رتبه بندی مرتبط از سازمان برنامه و بودجه کشور می باشد.**
- شرکت کنندگان ملزم به ارائه اسناد و مدارک شرکت و سوابق کاری خود قبل از تهیه اسناد می باشند، بدیهی است تحویل اسناد مناقصه منوط به ارزیابی سوابق و توان شرکت کنندگان می باشد.**
- برنده مناقصه جهت عقد قرارداد باید معادل ۵ درصد مبلغ مورد پیمان را به عنوان تضمین تعهدات پیمان به صورت ضمانتنامه بانکی، اسناد خزانه یا اوراق مشارکت به شهرداری تسلیم نماید.**
- واجدین شرایط می توانند از تاریخ ۹۷/۰۶/۲۰ لغایت ۹۷/۰۶/۲۷ همه روزه به جزه روزهای تعطیل به حوزه معاونت عمران شهری واقع در خیابان کاوه ابتدای اتوبان دکتر چمران مراجعه و با ارائه معرفینامه کتبی شرکت و سایر مدارک نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه اسناد مناقصه می بایست توسط شرکت کننده تایید، مهر و امضا شده و طبق شرایط مناقصه ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.**
- آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۶/۳۱ می باشد، بدیهی است دریافت پاکت ها بعد از ساعت مقرر امکان پذیر نمی باشد.**
- حضور نماینده تام الاختیار و مطلع به آنالیز قیمت پیشنهادی و با معرفینامه کتبی شرکت کننده در روز بازگشایی پاکت ها جهت ارائه توضیحات تکمیلی احتمالی در محل معاونت عمران شهری الزامی است.**
- شهرداری اصفهان در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است.**
- برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.**
- هزینه چاپ آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه می باشد.**
- جهت دریافت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی http://www.isfahan.ir مراجعه نمایید.**

برگزاری استارت‌اپ نانو در صنعت برق

مرکز توسعه فناوری نانو در صنعت برق و انرژی، در نظر دارد یکی از بزرگ‌ترین گردهمایی‌های فعالان استارت‌آپی کشور در حوزه فناوری نانو را در ششمین کنفرانس تخصصی فناوری نانو در صنعت برق، برگزار کند. این مرکز، طی فراخوانی از استارت‌آپ های فعال در زمینه‌های مختلف نانو که بتوانند کاربرد محصول ایده خود را در حوزه برق و انرژی توسعه دهند، برای شرکت در این رویداد دعوت می‌کند تا با حضور در جمع فعالان و صاحب‌نظران حوزه استارت‌آپ و نانو تکنولوژی، از این فرصت برای معرفی کسب و کار خود استفاده کنند.

به‌گزارش سایت صنعت و بازار، از اهداف مهم این رویداد استارت‌آپی، تقویت اکوسیستم استارت‌آپی کشور درحوزه نانو، برق و انرژی، ایجاد فضای تبادل نظر و گفت وگو، بسترسازی جهت ایجاد ارتباط سازنده میان صاحبان ایده، فعالان حوزه استارت‌آپ و صندوق‌های سرمایه‌گذاری و در نهایت به اشتراک‌گذاری دانش و تجربه نوآورانه است. این کنفرانس ۳۰ مهر تا دهم آبان در مرکز توسعه فناوری نانو در صنعت برق و انرژی تهران برگزار می‌شود. 🇮🇷

سرمایه‌گذاری ۶۲۰ میلیون دلاری کره در تحقیق و توسعه

دولت کشور کره جنوبی برای پیشبرد برنامه‌های حوزه فناوری نانو ۶۲۰ میلیون دلار در این زمینه سرمایه‌گذاری کرد. کره جنوبی یکی از کشورهای پیشرو در زمینه فناوری نانو است. این کشور با چاب ۸۷۳۲ مقاله در سال ۲۰۱۷ پنجمین کشور در حوزه تولید علم فناوری نانو است. به گزارش سایت صنعت و بازار، ستاد فناوری نانو کشور کره جنوبی در سال ۲۰۰۰ فعالیتش را شروع و دولت در سال ۲۰۰۱ در حدود ۱۰۵ میلیون یورو در این بخش سرمایه‌گذاری کرد که این بودجه در سال ۲۰۰۵ به ۲٫۷ برابر افزایش یافت. در کنار افزایش بودجه، تعداد شرکت‌های فعال در حوزه فناوری نانو در این مدت از ۷۸ به ۲۱۴ شرکت افزایش یافت.

دولت کره جنوبی در سال ۲۰۱۸ بودجه ۶۲۶ میلیون دلار را جهت تحقیق و توسعه در حوزه فناوری نانو تخصیص داد. این سرمایه‌گذاری با تمرکز بر زمینه‌هایی با بیشترین تاثیر تجاری مانند هوش مصنوعی، اطلاعات حجیم و اینترنت اشیا تعیین شد. همچنین به گفته وزارت علوم و تکنولوژی این کشور در این برنامه از دستگاه‌های نانوالکترونیك سه بعدی، حسگرهای IoT، بیومکانیک، فیبرها و پیش ماده‌ها پشتیبانی می‌شود. با توجه به هزار و ۱۱۳ اختراع در حوزه فناوری نانو در ایالات متحده در سال ۲۰۱۷ است. از این رو، کره جنوبی برنامه ۵ هزار پتنت تا سال ۲۰۲۵ با سرمایه‌گذاری سالانه ۸۸۰ میلیارد دلار و تربیت ۱۲ هزار پرسنل تحقیقاتی در رشته سوم و پس از ایالات متحده و ژاپن قرار گیرد. 🇮🇷

🇮🇷

وعده تامین پوشک باقیمت جدید

مهم ترین دلیل کمبود پوشک در بازار، عدم تعیین تکلیف در خصوص ارز تخصیص یافته جهت واردات مواد اولیه مورد نیاز صنایع سلولوزی بود و تولیدکنندگان نمی دانستند که باید با چه ارزی مواد مورد نیاز خود را از گمرک ترخیص کنند. بنابراین مواد اولیه وارد شده در گمرک بود بدون تکلیف در این رابطه مشخص شود، مواد اولیه را با ارز آزاد تهیه کنند که پس از وقفه‌ای ۱۵ تا ۲۰ روزه در چرخه تولید، شاهد تولید مجدد واحدهای تولیدی داخلی هستیم؛ هر چند که به گفته تولیدکنندگان، قیمت ها دو تا دو و نیم برابر افزایش خواهد یافت و مشکل کمبود به طور کامل برطرف نخواهد شد.

مسئله قابل تامل دیگر افزایش تقاضای مردم و هجوم همیشگی افرادی است که برای خرید، بازار را با التهاب روبه روی کنند و روی دیگر چالش به وجود آمده در بازار محصولات بهداشتی احتکار برخی وارد کنندگان بود. به گفته تولید کنندگان صنایع سلولوزی، متأسفانه احتکار صورت گرفته در وارد کنندگان مواد سلولوزی به صورت رسمی و قاچاق انجام داده اند و این بدیده، بازار داخلی کشور را با مشکل روبه رو کرده است.

عباس فصیح خوشگرد، رئیس انجمن صنایع سلولوزی ایران اظهار کرد: در مورد ماجرای احتکار پوشک بچه و سایر محصولات بهداشتی مورد استفاده مردم باید تاکید کنیم که هیچ گونه احتکاری توسط تولیدکنندگان ایرانی صورت نگرفته و مواد احتکار شده مربوط به محصولات خارجی بوده که یا به صورت قاچاق وارد کشور شده یا از مبادی گمرک وارد شده‌اند و در بخش اجناس ایرانی به هیچ عنوان احتکاری صورت نگرفته است.

وی ادامه داد: حدوداً ۱۵ تا ۲۰ روز به دلیل ناهماهنگی های صورت گرفته، تولیدکنندگان مواد سلولوزی نمی دانستند که به آنها ارز ۴۲۰۰ تومانی تعلق می‌گیرد یا باید با ارز آزاد مواد مورد نیاز این صنعت را خریداری کنند؛ بنابراین در این مدت زمانی، کارخانجات به صورت تعطیل یا نیمه تعطیل درآمد و مواد اولیه وارد شده در گمرک ماند. 🇮🇷

بسیاری از موانع بر سرراه کسب و کارها و فعالان اقتصادی وجود دارد که هیچ ارتباطی با تحریم‌های خارجی نداشته و تنها ناشی از بی‌ثباتی های داخلی است. بی‌ثباتی در سیاست‌ها، مقررات و رویه های اجرایی ناظر بر کسب و کارها از این گونه موانع است. روند آماری در یک سال گذشته نشان می دهد که همین بی‌ثباتی در سیاست‌ها رفته رفته به مانعی جدی بر سرراه کسب و کارها تبدیل شده است. به گزارش تاپناک، بسیاری معتقدند که تحریم های اقتصادی کشور باعث شده است تا چرخ کسب و کارها متوقف شود. هنگامی که به فعالان اقتصادی مراجعه و در مورد تاثیر تحریم های اقتصادی بر کسب و کارهای آنها سوال می شود، آنها علاوه بر تاثیر تحریم‌ها موارد و موانع دیگری را مطرح می‌کنند که

🇮🇷

سال چهاردهم، شماره ۳۲۹
شبه
۱۷ شهریور ۱۳۹۷

کندی چرخ کسب وکارها

فعالان اقتصادی در سایه بی ثباتی‌ها بلا تکلیف هستند



هیچ ارتباطی با تحریم‌ها نداشته و ریشه این موانع بیشتر در داخل کشور است. یکی از این موانع بی‌ثباتی در سیاست‌ها، مقررات و رویه های اجرایی ناظر بر کسب و کارهاست.

روند آماری در یک سال گذشته نشان می دهد که همین بی‌ثباتی در سیاست‌ها رفته رفته به مانعی جدی بر سرراه کسب و کارها تبدیل شده است. به گزارش تاپناک، بسیاری معتقدند که تحریم های اقتصادی کشور باعث شده است تا چرخ کسب و کارها متوقف شود. هنگامی که به فعالان اقتصادی مراجعه و در مورد تاثیر تحریم های اقتصادی بر کسب و کارهای آنها سوال می شود، آنها علاوه بر تاثیر تحریم‌ها موارد و موانع دیگری را مطرح می‌کنند که

باتغییر رئیس کل بانک مرکزی در اوایل تیرماه سال جاری، سیاست‌های ارزی نیز تغییر کرد و بانک مرکزی از بسته جدید ارزی رونمایی کرد. بسته‌ای که به نوعی سعی در اصلاح سیاست‌های ارزی گذشته داشت. همین تغییر مداوم سیاست‌های ارزی اعتراضات فعالان اقتصادی را به همراه داشت. برای نمونه، بندی در سیاست‌های جدید ارزی وجود داشت که به بند ۵ معروف شد و در آن گفته بود که شرکت‌هایی که ارز: ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالا دریافت کرده‌اند و کالاهای آنها در گمرک است و هنوز ترخیص نشده‌اند، باید برای ترخیص کالای خود مابه‌التفاوت

اصفهان زیبا

تعدیل نیرو در دانش بنیان‌ها

۸۰ درصد مشکلات شرکت‌های اصفهانی درونی است



«فراوانی شرکت‌های دانش بنیان در اصفهان بیش از سایر استان هاست، به گونه ای که اصفهان در جایگاه دومین استان کشور به لحاظ فراوانی شرکت‌های دانش بنیان قرار دارد.» با وجود رشد کمی این شرکت‌ها اما دغدغه‌ها و مشکلاتی که در مسیر فعالان این شرکت‌ها قرار گرفته، مانع از رشد کیفی این شرکت‌ها شده است. البته این طور که انجمن شرکت‌های دانش بنیان استان برآورد کرده، ۸۰ درصد مشکلات این شرکت‌ها درونی و تنها ۲۰ درصد مشکلات دانش بنیان‌های استان بیرون سازمانی است.

🇮🇷

پیدا کرده است و تمامی شرکت‌هایی که در ارزیابی مردود می‌شوند از روند کار ناراضی هستند. وی ادامه داد: در ارزیابی شرکت‌ها علائشناسایی شرکت‌های دانش بنیان با معیارهای موجود برای ارزیابی شرکت‌ها بسیار سخت و پیچیده است و به دلیل فشارهای نهاد‌های حاکمیتی دیگر (سازمان مالیات، معاونت علمی مجبوره انجام طبقه بندی جدید و قراردادن بسیاری از شرکت‌ها در زمره شرکت‌های دانش بنیان که باید مالیات پرداخت کنند شده است. رئیس انجمن شرکت‌های دانش بنیان اصفهان اذعان کرد: مسئولیتی زیادی بر عهده این بخش از متولیان اقتصاد دانش بنیان قرار گرفته است، زیرا به طور مطلق همانطور که سخت‌گیری زیاد آسیب زاست، تسهیل ورود شرکت‌هایی که دانش بنیان نیستند، آسیب بزرگ‌تری به اقتصاد دانش بنیان می‌زند.

🇮🇷

به گفته علی آبادی، تعداد دانش بنیان‌هایی که در استان به دلیل مشکلات در حال تعدیل نیرو هستند، روبه افزایش است و انتظاری می‌رود حمایت‌هایی که

نرخ ارز: ۴۲۰۰ تومانی یا نرخ ارز بازار ثانویه را که مبلغی در حدود ۲۸۰۰ تومانی برای هردلار است، ارزیز کرده و سپس کالاهای خود را ترخیص کنند.

بر اساس گزارش پایش محیط‌ کسب و کار اتاق بازرگانی ایران، یکی از مولفه‌ها در نظرسنجی فعالان اقتصادی، بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کارهاست. روند عددی این مولفه در یک سال گذشته صعودی بوده است و از ۶٫۵۷ در بهار ۹۶ به ۷٫۷۵ در بهار ۹۷ رسیده است. این روند صعودی یعنی اینکه در یک سال گذشته مولفه بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه های اجرایی ناظر بر کسب و کارها از نظر فعالان اقتصادی رفته رفته به مانع جدی تری بر سر راه کسب و کارها تبدیل شده است. 🇮🇷

🇮🇷

صنعت

توسعه فناوری چاپ سه بعدی در صنعت

دبیر ستاد توسعه فناوری های مواد و ساخت پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در نشست تخصصی هفته علوم و فناوری چاپ، با موضوع «چاپ سه بعدی و اهمیت آن در تحولات صنعت چاپ» اظهار کرد: نظام ملی نوآوری در کشور باید به عنوان یک ضرورت، بیش از هر زمان دیگری به تولید و تجاری سازی صنعت چاپ به ویژه چاپ سه بعدی بپردازد. به گزارش ایرنا، محمود مهرداد شکریه، فناوری های سه بعدی رایک فناوری برافکن نام برد که از تغییرات و نوآوری‌های سه بعدی است و یادآور شد: چاپ سه بعدی یکی از ابزارهای مهم انقلاب چهارم صنعتی است و ستاد توسعه فناوری های مواد و ساخت پیشرفته نیز در حوزه چاپ سه بعدی یک سند و نقشه راه توسعه ده ساله را تدوین کرده است. شکریه تاکید کرد: صنعت چاپ در دنیا یک هزار میلیارد دلار گردش مالی دارد و باید مشخص کنیم که سهم صنعت چاپ کشورمان از این بازار چقدر است و چگونه می‌توان این صنعت به ویژه صنعت سه بعدی را بومی سازی کرد و با دنیا به رقابت پرداخت. وی گفت: جنبه تولید ثروت و صادرات و بازار برای فناوری های بومی اهمیت دارد و صنعت چاپ باید خلق ثروت از طریق نوآوری‌ها، همکاری با دانشگاه‌ها و استفاده از توان بخش خصوصی را در اولویت قرار دهد. شکریه افزود: بومی سازی چاپ سه بعدی در کنار سایر بخش های صنعت با اهمیت است و معاونت علم و فناوری از این صنعت و فعالیت های انجمن علمی فناوری چاپ حمایت می‌کند.

همچنین رئیس انجمن علمی فناوری چاپ در این نشست گفت: هم اکنون ۸۰ درصد مواد اولیه صنعت چاپ از خارج وارد می‌شود و این صنعت به حمایت مراکز رسمی و نهاد‌های علمی نیاز دارد. محمد بیطرفان بر حمایت هرچه بیشتر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارتخانه‌ها و دانشگاه‌ها به منظور بومی سازی این صنعت چاپ سه بعدی تاکید کرد. وی گفت: همکاری های انجمن علمی فناوری چاپ با معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری می‌تواند آینده روشنی پیش روی این صنعت قرار دهد و فناوری چاپ سه بعدی می‌تواند انقلابی در صنعت چاپ ایجاد کند.

سید امیر غفاری، دبیر کارگروه فناوری و نوآوری ستاد توسعه فناوری های مواد و ساخت پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نیز با اشاره به کاربردهای شگفت انگیز چاپ سه بعدی گفت: محصولات ساخت تکنولوژی سه بعدی وارد بازار شده است. برای نمونه می‌توان تکنولوژی تولید کفش را مثال زد که در ابتدا با تولید زره کفش آغاز شد و بعد فناوری ساخت کل بدنه کفش نیز ایجاد گردید. این استناد دانشگاه ادامه داد: شرکت آدیداس در جایگاه یک شرکت ساخت کفش های ورزشی در مسابقات المپیک دوره قبل با استفاده از این تکنولوژی توانست کفش های ورزشکاران را شخصی سازی کند. وی گفت: با استفاده از این فناوری، امروزه به جای اینکه شما به کفش فروشی مراجعه و کفش اندازه پای خود را پیدا کنید، پای خود را اسکن کرده و مطابق بدان کفش بسیار دقیقی برای ابعاد پای شما ساخته می‌شود. غفاری با اشاره به اینکه این متدهای سه بعدی همچنین در صنایع مختلف فلزی مانند طلا و جواهر سازی کار بازمی‌کند، ادامه داد: برای تولید هر قطعه فلزی یک قالب نیازمند است و همواره استاد کارها سعی در ساخت هرچه پیچیده تر این قالب‌ها با صرف زمان‌های زیاد داشتند و حالا تکنولوژی سه بعدی وجود آمده است که این فرآیند را از هنر دستا ن انسان فراتر برده و باتیراز بالا این مواد را تکمیری کند و در کاهش و صرفه جویی مصرف طلا نیز بسیار مؤثر است. 🇮🇷

🇮🇷

«فراوانی شرکت‌های دانش بنیان در اصفهان بیش از سایر استان هاست، به گونه ای که اصفهان در جایگاه دومین استان کشور به لحاظ فراوانی شرکت‌های دانش بنیان قرار دارد.» با وجود رشد کمی این شرکت‌ها اما دغدغه‌ها و مشکلاتی که در مسیر فعالان این شرکت‌ها قرار گرفته، مانع از رشد کیفی این شرکت‌ها شده است. البته این طور که انجمن شرکت‌های دانش بنیان استان برآورد کرده، ۸۰ درصد مشکلات این شرکت‌ها درونی و تنها ۲۰ درصد مشکلات دانش بنیان‌های استان بیرون سازمانی است.

🇮🇷

نظام مدیریتی خودرو سازی اصلاح شود

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: علاوه بر شنیدن سخنان خودرو سازان و درخواست حمایتشان، باید پذیرفت تا زمانی که نظام مدیریتی در شرکت‌های خودرو سازی اصلاح نشود، هر قدر هم از آنان حمایت‌های قیمتی و غیر قیمتی شود، باز هم در مشکلاتشان غوطه‌ور می‌مانند. رضاعلیزاده به ایسنا گفت: بدهی هزاران میلیارد تومانی خودرو سازان به قطعه سازان سال هاست که سرسپرده شده. اما خودرو سازان گرفتاری‌های مالی چند ماه اخیر را دلیل ناتوانی از بازپرداخت آنها عنوان می‌کنند. علیزاده ادامه داد: سوء مدیریت شرکت‌های خودروسازی و مشکلات اجرایی کارخانجات تولیدکننده خودرو طی سال‌های متمادی باعث انباشت هزاران میلیارد تومان بدهی به قطعه سازان شد. اگرچه میزان دقیق بدهی خودرو سازان به قطعه سازان مشخص نیست، اما بر اساس اخبار غیررسمی این بدهی بالغ بر ۱۰٫۷ یا ۱۵ هزار میلیارد تومان است. وی یادآور شد: با بررسی تاریخچه فعالیت شرکت‌های خودروسازی حتی در دوران رونق فروش و درآمدزایی مناسب، این شرکت‌ها باز توجه یا تمایل چندانی برای تسویه بدهی هایشان به قطعه سازان نداشتند؛ در حالی که قطعه سازان همواره خواستار دریافت مطالبات خود از شرکت‌های خودروسازی هستند. حتی پیشنهاد دریافت سهام خودروسازان به ازای مطالباتشان را هم مطرح کرده‌اند. در ظاهر بخش زیادی از سهام ایران خودرو و سایپا به سهام‌داران بخش خصوصی یا به عبارتی خصولتی‌ها واگذار شده است، اما در عمل، به سهم مدیریتی بخش دولتی و هم سهام دولت که از مجموع سهام در اختیار بخش خصوصی بیشتر است، مانع‌ها شدن این دو خودرو ساز از پیچیدگی‌ها و بروکراسی مزمن دولتی شده است. 🇮🇷



فعالیت بیش از هزار واحد صادراتی در صنایع کوچک تعداد این واحدها طی سال باید به شش هزار مورد افزایش یابد

گذشته دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اگر بتوانیم تعداد واحدهای صادراتی کشور را طی سه سال به شش هزار مورد افزایش دهیم، ارز قابل توجهی وارد کشور می‌شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ابراز کرد: در تلاش هستیم تا پایان سال میزان صادرات این واحدها را به چهار میلیارد دلار افزایش دهیم و اگر بتوانیم تنها سرانه صادرات پوشاک کشور را به ۳٫۲ دلار افزایش دهیم، این هدف محقق خواهد شد.

تجنی به تعداد واحدهای صنعتی که از ابتدای سال تاکنون دوباره راه اندازی شده‌اند، اظهار کرد: طی پنج ماه گذشته ۴۹۹ واحد که در چند دهه گذشته تعطیل شده بودند، دوباره راه اندازی شده‌اند. 🇮🇷

🇮🇷

🇮🇷

🇮🇷



- سپاهان (سال‌اصلی) ● تنگه ابوقریب
- سپاهان (سال ۳) ● دم سرخ‌ها/ هزاربا
- بریدیس چهارباغ ● داش آکل / پشت دیوار سکوت / شعله ور/ همه چی عادی / دم سرخ‌ها / تنگه ابوقریب / کاتبوشا/ هزاربا
- قدس (سالان ۱) ● هزاربا
- قدس (سالن ۲) ● دم سرخ‌ها
- فلسطین ● هزاربا/ تکراس / تنگه ابوقریب / دشمن زن

برنامه سینماهای اصفهان

گپ + سینما

از تغییر دنیای کودکان غافل شدیم



به صرف اینکه جشنواره ای تنها با نام کودک و نوجوان شکل گرفته است، نباید فیلمی ساخته شود. هدف اصلی چنین جشنواره‌ای شاید تنها هنر فیلم سازی نباشد بلکه آموزش، تربیت و شکل گیری شخصیت کودکان و نوجوانان هم مطرح است. این را سارا روستاپور، مجری و برنامه ساز تولیدات تلویزیونی کودک، می‌گوید.
بچه‌ها اغلب او را با نام خاله‌ها در اجراهای تلویزیونی می‌شناسند. دانش‌آموخته نمایش عروسکی است و فعالیت هنری خود را از اوایل دهه ۷۰ آغاز کرده است و سابقه نویسندگی، کارگردانی و اجرا در زمینه برنامه‌سازی کودک دارد.

روستا پور با فیلم «وای آمبول» ساخته علی رضا محمد زاده در سری و یکین جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان حضور پیدا کرد و سال گذشته با فیلم «دزد و پری ۲» این تجربه را رقم زد.

او معتقد است؛ رویکرد بیشتر فیلم‌های جشنواره دغدغه‌های کودکان و نوجوانان نیست، بلکه تمرکز اصلی اغلب خانواده و جامعه‌ها یا دغدغه‌های کودکان و نوجوانان در کاراکتریک کودک جریان دارد. این درحالی است که جشنواره‌های فیلم بسیاری در طول سال وجود دارند که می‌توانند موضوعات اجتماعی و خانوادگی را مطرح کنند.

روستا پور می‌گوید: مسئولیت سینما بهترکردن حال و هوای دنیای کودک و نوجوان است. قرار نیست ما با تولید فیلمی به تفکرآشناها بچه‌ها دامان بزنیم و آنها را پس از تماشای فیلم غمگین‌تر کنیم. ازسویی پایه و اساس داستان فیلم و روایت‌ها بسیار ضعیف عمل می‌کنند که این مسئله گویای این است که فیلم‌سازان باید وقت بیشتری را

صرف شناخت دنیای کودک و نوجوان کنند، حتی پژوهش‌های گسترده انجام شود و فیلم‌سازبندند که برای چه مخاطبی قراراست فیلم تولید کند. اگر مخاطب ما یک کودک هفت‌ساله است، چرا درگیری یک نوجوان پانزده‌ساله برای او مطرح می‌شود. داستان فیلم باید در حد هضم، درک و فهم مخاطب باشد. فیلم‌هایی که برای کودکان و نوجوانان ساخته شده باید دغدغه‌های خود آنان را مطرح کند، کاراکتراصلی و قهرمان خود کودک و نوجوان باشد و داستان و روایت فیلم با اوپیش برود. کودک و نوجوان درگیر ماجرا باشند تاآموزش و جهت‌دهی تفکرو حل مسئله صورت بگیرد؛ تصویری که هم لذت بخش است و هم تأثیرگذار. او همچنین درباره دغدغه‌ها و دنیای کودکان و نوجوانان امروز درمقایسه با نسل‌های قبلی می‌گوید: دنیای بچه‌های امروز دنیای دیجیتال و اطلاعات گسترده و به روزاست. اطلاعات و آگاهی نسل امروز حتی فراتر از پدر و مادرهاست. امروز دوره‌ای نیست که بچه‌ها با فیلم‌هایی شبیه «الو الو من جو جوام» یا «گریه آواز خان» درگیر شوند و لذت ببرند. خود من در زمان نوجوانی با فیلم گریه آواز خان بسیاری ارتباط برقرار کردم، اما واقعیت این است که فیلم‌سازان ما از تغییر دنیای کودکان و نوجوانان غافل‌مانندند و هنوز تعریف کلیشه‌ای از دنیای کودکی در ذهن دارند. باید بگوییم که امروز فیلم‌سازی برای کودکان بسیار سخت‌تر از گذشته است. روستا پور معتقد است که تغییر در یک جامعه از کودکان و نوجوانان آغاز می‌شود و تمام کشورهای موفق جهان بر روی کودکان و نوجوانان سرمایه‌گذاری کرده‌اند و سینما در این میان نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند و تمرکز بر چنین جشنواره‌هایی قطعا در تربیت و سلامت روح و روان جامعه و آینده‌ای بهتر موثر خواهد بود.

او بحث خود را اینطور به پایان می‌برد: نپرداختن به دغدغه‌های امروز کودکان و نوجوانان بیابگر این است که ما هنوز از نسل‌را جدی نگرفته‌ایم و فیلم‌سازی در این ژانر هم برای ما جدی نیست. بنابراین لازم است نگرش و دیدگاه به جشنواره فیلم کودک و نوجوان و سینمای آنها با آگاهی بیشتری صورت بگیرد.



فیلم این روزهای هنر و تجربه

رزم‌آرا؛ یک دوسیه مسکوت

فیلم مستند «رزم‌آرا» یک دوسیه مسکوت» نوشته و کارگردانی سیداحسان عمادی به تازگی در گروه هنر و تجربه اکران شده است.

این مستند ضمن بازخوانی یک پرونده جنایی، به داستان زندگی سیاسی و قتل مرموز سیهید حاجی‌علی رزم‌آرا می‌پردازد. «رزم‌آرا» یک دوسیه مسکوت» دومین ساخته احسان عمادی بعد از «محاكمه» است که حماسه اسلامی تهیه‌کنندگی اش را برعهده دارد.
نریشن این مستند سیاسی-تاریخی را امحمد بحرانی گفته و به گفته کارگردان اثر، در پرداختن به این پرونده تاریخی تلاش شده در کنار پرسش‌های معمول درباره آن با رویکردی جدید زوایای مغفول مانده‌ای از زندگی و قتل این نخست‌وزیر دوران پهلوی نیز مورد توجه قرار گیرد. این مستند بیش از این نیز در یازدهمین دوره جشنواره سینما حقیقت، تندیس شهید اوبنی و دنیلم افتخار این جشنواره را از آن خود کرده بود. **📌**

سال چهاردهم، شماره ۳۳۹

شنبه

۱۷ شهریور ۱۳۹۰

صحف‌ان زیبا

افسانه‌های کودکان راله کرده‌ایم

نادر سلیمانی: سینمای کودک ما از خواست کودکانمان دوراست



«**نادر سلیمانی: سال هاست که فعالیت در حوزه کار کودک را به صورت هم زمان در سینما و تلویزیون دنبال می‌کنند. چهره‌ای که علاوه بر خانواده‌ها، برای کودکان نیز آشناست. همین پرکاری او در این حوزه بهانه‌ای بود تا در کنار حضور او در یکی از فیلم‌های مهم بخش مسابقه (تیلی) که اتفاقا موفق به کسب جایزه هم شد، با او به گفت‌وگو بنشینیم و از سینمای کودک حرف بزنیم. او در طول این گفت‌وگو با صدای بلند سخن گفت، سخنانی که از درد سال‌ها حضور در سینمای کودک و کمبودهای موجود در آنها حکایت داشت و نمی‌توانست با آرامی بیانشان کند.**»



همین است.» او سپس این انتقاد را اینگونه شرح داد: «۷۰ درصد تولیدات کودک ما، برای کودک نیست. ایراد جشنواره کودک هم همین است. مثلا فیلم کودک می‌سازی اما بزرگ‌ترها، دخالت زیادی در آن دارند. برای من سالی بزرید که کدام فیلم کودک مخصوص این‌رده سنی است؟ قصه طوری است که مثلا می‌گوید قهرمانان آمدند جلوی یک آدم دزد و کلاهبردار را گرفتند و فلان و بهمانش کردند.
خب این رویای کدام کودکی است؟ یک بار کسی نیامد کتاب قصه‌ای را ورق بزند تا بچه با کتاب قصه وارد داستان شود. من از این مسئله خیلی ناراحتم. ما این همه افسانه داریم؛ افسانه یعنی خاطره و رویای کودک. اگر افسانه‌های یک مملکت را از آن بگیرند، آن مملکت هیچ موجودیتی نخواهد داشت و متأسفانه ما اولین کاری که کردیم، این بود که افسانه بچه‌هایمان را به‌خاطر سیاسی بازی‌هایمان له کردیم.»
سلیمانی ادامه داد: «گاهی اوقات فیلم‌ساختیم به‌خاطر اینکه به فلان داور بھمانیم می‌توانیم و رویتمان را بچرخانیم. درحالی‌که داستان‌ش غلط بوده است.

با + سینماگران



سینما و تلویزیون

شکالی دارد؟ یادوست داندن شلوع کنند و یک خانه را به تصرف خود درآورند. این رویایشان است. یا کودکی دوست دارد دزد شود، بچه‌های دیگر باید به او یاد دهند که دزدی کار خوبی نیست.»

سلیمانی ادامه می‌دهد: «من برای آنها دزد می‌شوم، پلیس می‌شوم، بعد برایشان ادا در می‌آورم، خب آن بچه، من را کجای ذهنش بگذارد؟ اگر از یک بچه بخواید که ادا در بیابورد. نمی‌تواند. بچه بچگی خودش را انجام می‌دهد، ساعت‌ها با یک عروسک بازی می‌کند، با آن حرف می‌زند، حرکتش می‌دهد. شما در «هری پاتر» می‌بینی که همه رویایی را به واقعیت تبدیل می‌کنند یا کارتون‌های «دیوو دلبر» و انیمیشن‌های خاص را می‌بینیم که به همین صورت هستند، پس چطور آنها بچه‌های ما را جذب می‌کنند ولی کار کودک ما نمی‌تواند جذب کند؟ برای اینکه بزرگ‌تر برای خودش کارگردانی می‌کند و قسه، رویای خود او به جای کودک است تا بتواند مجوز از آقای بالاتر از خودش بگیرد که برای گرفتنش هم شروع به چالپوسی می‌کند. بعد هم می‌خواهد از آموزش و پرورش تأیید بگیرد. من که نباید فیلم‌ها را ببرم آموزش و پرورش. بچه من وقتی این کار را سر در سینما می‌بیند باید من را وادار کند که بروم و آن فیلم را ببینم.»

این بازیگر فعال حوزه سینمای کودک، در پایان صحبت‌هایش به مقوله جدیدی اشاره می‌کند که بحث فراموش شده درجه بندی در سینمای ایران است: «نیاز است فیلم‌های کودک و نوجوان در این جشنواره، از هم دیگر جداسازی شوند.

اصلا مفهومی ندارد این دو کنار هم باشند، من دو سال پیش به جشنواره کودک رفتم و اصلا نمی‌دانستم کدام فیلم را باید بروم و کدام نمی‌دانم. می‌گویم برای چه لازم است؟ خودش هم نمی‌داند. می‌گویم عزیز من، من رفتم در یک کار کودک، بچه شدم و دارم آن را در همان برداشت اول انجام می‌دهم که همان، با کودک ارتباط برقرار کند. برداشت دوم، خودم می‌شوم و برداشت سوم، دیگر من هم نیستم، بلکه کسی است که دارد درباره آن فکرمی‌کند. بارچهارم دیگر فکرم نمی‌کنم؛ همین طوری می‌روم و همین طوری تماشش می‌کنم؛ ب این ضعف کار کودک ماست.»
سلیمانی باتوجه به تغییر ماهیت کاراکترهای سینمای کودک از الگوهای کلیشه‌ای تأکید می‌کند: «روزی بچه‌ها دوست دارند پلیس‌ها را شکست دهند، خب نشان دادن این، چه

افسانه یعنی خاطره و رویای کودک.

اگر افسانه‌های یک مملکت را از آن بگیرند، آن مملکت هیچ موجودیتی نخواهد داشت



دوست داشتنی منفور

فیلم بابیلوی دوست‌داشتنی به کارگردانی فرناندودی آرانوا محصول ۲۰۱۷ اسپانیا است. این فیلم یک تریلر جنایی، پلیسی و بر اساس واقعیات زندگی قاچاقچی معروف مواد مخدر، بابیلو اسکوبار تهیه‌شده است.
خاویر باریادام و پنه‌لیه کروز شخصیت‌های اصلی را با بازیگری کرده‌اند.

مبارزه با کالیبتالیسم آمریکایی یکی از هدف‌های دیرینه‌ند نزدیک‌شورهای آمریکا جنوبی و لاتین بوده است. به همین علت شخصیت‌های کم‌وبیش افسانه‌ای که در این منطقه رشد کرده و به مبارزه با آمریکا پرداخته‌اند، شهرتی جهانی دارند. مانند بابیلو اسکوبار، قاچاقچی معروف کلمبیایی که به علت توزیع و کواکبین در آمریکایین سال‌های ۱۹۹۰-۱۹۸۰ تحت پیگرد قانونی بود. فیلم با سفر ویرجینیا، نامرزد اسکوبار، تحت حمایت پلیس آمریکا به خاک این کشور شروع می‌شود. آنچه ادامه می‌یابد جواب‌هایی است که ویرجینیا به سوالات پلیس در مورد اسکوبار می‌دهد. فیلم با بازگشت به گذشته و زمان آشنایی آنها ادامه می‌یابد، زمانی که ویرجینیا یک گزارشگر تلویزیونی در کلمبیاست و توسط اسکوبار به مهمانی در ویلای شخصی اش دعوت می‌شود و این آغاز دلباختگی اسکوبار به ویرجینیاست.
... اسکوبار شخصیت کارزماتیک است که نیروهای زیردستش او را رئیس صدا می‌کنند و در بین مافیای مواد مخدر ایده‌های اصلی را اوست. او فرمانده‌ای صریح، بی‌رحم و بدون گذشت است که حرفش عوض نمی‌شود. یکی از اهدافش از قاچاق مواد مخدر مبارزه با کالیبتالیسم آمریکایی است و به همین خاطر تصمیم می‌گیرد با نفوذ و استفاده از زان‌های سیاسی این مبارزه را پیگیری کند.
فیلم نامه سعی کرده او را به‌خصوص در نیمه ابتدایی فیلم شخصیتی مبهم‌ارو در افراد فقیر معرفی کند. در صحنه‌هایی از فیلم او و ویرجینیا یک تبه‌های زانله در بین بچه‌های زانله گرد دیده می‌شوند. این صحنه‌ها انگیزه درونی اسکوبار برای پیگیری مبارزاتش علیه سرمایه‌داری آمریکایی را نشان می‌دهد. نفوذی که اسکوبار در بین افسشار فقیر پیدا می‌کند، باعث جذب این افراد در تشکیلاتش می‌شود. او با خریداری تسلیحات نظامی و آموزش جوانان سوگند خورده به اسکوبار، گروهی به نام سیکاریو راه‌اندازی می‌کند که عامل اصلی ترورهای خیابانی در کشور هستند. فیلم رامی‌توان به دو قسمت روابط حرفه‌ای و زندگی شخصی اسکوبار تقسیم‌بندی کرد. ویرجینیا در هر دو قسمت نقش عمده‌ای بازی می‌کند. او به‌عنوان یک گزارشگر تلویزیونی معروف کلمبیایی جهت‌گیری خاصی در مصاحبه‌هایش به سمت اسکوبار دارد و باعث می‌شود نام اسکوبار بر سر زبان‌ها بیفتد و از سوی دیگر نقش معشوقه اسکوبار در زندگی شخصی اش را دارد، هرچند اسکوبار این‌را در مقابله اعتراض همسرش انکار می‌کند.

روابط ویرجینیا با اسکوبار در نیمه ابتدایی فیلم به‌سود طرفین است، ولی در نهایت باعث در در سر ویرجینیا و خروج او از کشور می‌شود. در این فیلم سعی شده شخصیت اسکوبار همان قدر که برای کلمبیایی‌ها دوست‌داشتنی است، برای دیگران منفور و ترسناک جلوه داده شود. شاید نقطه قوت فیلم استفاده کارگردان از زوچ بازیگری خاویر باریادام و کروز است. قرار دادن این دو در مقابل یکدیگر و طراحی چهره و لباس که برای آنها در نظر گرفته‌شده است تا حدی ضعف‌های فیلم نامه را پوشش داده است و بدین ترتیب توانسته فیلم را در رده فیلم‌های تجاری مطرح کند که البته در این میان، بازی کروز در نقش یک خبرنگار نسبت به بازی باریادام در نقش اسکوبار قابل قبول‌تر است. یکی فیلم در نظر گرفت، نمایش صحنه‌های خشونت‌بار درگیری‌هایی است که توسط گروه‌های موسوم به اسکوبار انجام می‌شود. صحنه‌های تعقیب و گریز و تیراندازی و نهایتا خونریزی بر روی زمین و حتی پاشیدن رنگ قرمز خون بر روی عدسی دوربین نشان از خشونت ذاتی در بین گروه‌های مافیای مواد مخدر دارد. به لحاظ فنی این صحنه‌ها در حالی که بکار گرفته‌شده‌اند به ریتیم فیلم کمک می‌کند، ولی در زمان فیلمی از ریموند مونتر برای یک فیلم جنایی فاصله می‌گیرد که یکی از عیوب فیلم است. به‌هر حال شخصیت اسکوبار به همراه زندگی بی‌پچیده‌اش مانند دیگر مافیادرسال‌های دوره‌قدر کافی برای سینماگران آمریکایی و غیرآمریکایی جذاب بوده است که در سال‌های اخیر شاهد فیلم‌هایی با این موضوع بوده‌ایم. **📌**

همایش بزرگ اتومبیل های کلاسیک

عکس از حمیدرضا نیکوهرام

سرویس عکس روزنامه اصفهان زیبا برای افتتاح آژانس عکس روزنامه اتمام علاقه مندان به رشته عکاسی دعوت به همکاری می کند.

فراخوان عکس

علاقه مندان می توانند مشخصات و نمونه آثار خود را از طریق ایمیل photo.isfahanziba@gmail.com به دفتر روزنامه ارسال کنند.

بارکد را اسکن کنید



در این همایش که با حضور بیش از ۶۰ خودرو برگزار شد، خودروهای متفاوت و حتی خودروهایی که شاید تا به حال کسی آنها را در شهر اصفهان ندیده بود، به چشم می خوردند.

۱۵

سال چهاردهم، شماره ۲۲۹۰
شنبه
۱۷ شهریور ۱۳۹۷

اصفهان زیبا

عکس نگاشت

اولین همایش بزرگ اتومبیل های کلاسیک به همت هیئت موتورسواری و اتومبیل رانی شهرستان اصفهان و روزنامه اصفهان زیبا و سازمان میراث فرهنگی و همچنین شهرداری اصفهان در میدان نقش جهان برگزار شد.



حالانوبت

سینمای اصفهان است

سینماگرها معتقدند سینما آواز دلهی است که شنیدنش از دور زیباست. این موضوع حتی قابل رویت است. بسیاری از کارگردان های تازه کار ایده ای در ذهن دارند و حتی برای به تصویر کشیدن آن، بازیگران بنامی را تصور کرده اند که لباس کاراکتر مورد نظرشان را پوشیده اند و همان دیالوگ های سناریو را تکرار می کنند. درست مثل سعید روستایی که قبل از قطعی شدن کلید خوردن فیلم برداری فیلم نامه اش نوید محمد زاده و پریاز ایزد پور را تصور می کرده که اسم محسن و سمیه دارند و بازیگر فیلم او هستند. اما وضعیت کارگردانان تازه کار دیگر چگونه است؟ آیا می توانند سرمایه گذار برای به تصویر کشیدن ایده هایشان پیدا کنند؟ سینما با ویژگی های منحصر به فردش که گویی انبوهی از هنرهای مختلف را در خود جمع کرده، کلاسیک و مدرن با هم به جهان گذاشت. کلاسیک از آن جهت که نخست در اماکن عمومی و با کمترین امکانات توده های مردم را جذب می کرد و به نمایش تصاویری و سرگرمی مردم می پرداخت و تمدن از آن جهت که طولی نکشید که با اختراعات فنی و علمی، دوره کلاسیک خود را به سرعت پشت سر گذاشت و به صنعتی جهانی تبدیل شد. جوری که همه سلیقه ها را پاسخگو است. مسلما کارگردانی هر فیلم، هم تحت تاثیر کسانی است که سرمایه لازم را به وی می دهند هم وابسته به مشتریان بازار فیلم. پس همه نبوغ او در این راه به کار می افتد که شرایط لازم را برای ساختن فیلم خودش فراهم کند و به سختی می تواند به خود اجازه دهد که منتظر مردم و مشتری های سینما را نادیده بگیرد. این عین گفته هیچکاک است «اگر برده سفید نقاشی و رنگ ها و قلموهای لازم برای این حرفه میلیون ها دلار تمام می شد، آن وقت می دیدید که آزادی هنری به کجای می کشید.» به همین دلیل است که میان شعر، موسیقی، نقاشی، و ادبیات متعالی با توده مردم و اصحاب قدرت فاصله افتاده است اما، همه فیلم سازان نمی توانند برای همیشه تماشاگران فیلم هایشان را فراموش کنند. اکثر فیلم سازان در دوره کاری خود به فیلم سازی در گونه های موفق از نظر تجاری می پردازند و این می تواند تسهیل کننده ایجاد سبک ها و موج های سینمایی باشد ولی این ایده های نواز کجای می آید؟

عوامل زیادی بر فیلمسازان اثر می گذارد و رفتار آنها را تعیین می کند. یکی از این عامل ها، اقتصاد است

می توانند با خلق ایده های نو به تصویر کشیدن دغدغه های امروزی موج های جدید سینمایی را به آنها وارد کنند؟ عوامل زیادی بر فیلمسازان اثر می گذارد و رفتار آنها را تعیین می کند. یکی از این عامل ها، اقتصاد است. سینما به عنوان رسانه ای نافذ و جریان ساز در جهت دهی و ساختار سازی فرهنگ عمومی نقش اساسی دارد و تعامل شهرداری ها با سینماگران و هنرمندان بدون شک، دستاوردهایی بسیاری را در پی خواهد داشت که باعث رشد فرهنگ شهری و تصویر سازی درست و مؤثر از هویت و چهره شهرها خواهد شد. مدتی از توجهات بخش های دولتی به تولیدات سینمایی در کشور می گذرد. ارزش گذاری و حمایت از تولیدات برتر سینماگران با هدف تقویت سینمای ملی، تثبیت جایگاه فیلم کوتاه مستند، بازاربازی، بازارسازی و عرضه اقتصادی فیلم به نفع تولید کنندگان فیلم کوتاه و توسعه رونق بخشیدن به بازار کسب و کار داخلی در حال انجام است. اصفهان هم از این مقوله جدا نیست. شهرداری اصفهان با دو دوره حمایت از تولیدات سینماگران اصفهانی حضور خود به منزله حامی هنر در این فعالیت فرهنگی به نمایش گذاشته است. شهرداری اصفهان تمام توانایی و ظرفیت های رسانه ای و تبلیغاتی خود را به کار گرفته تا بتواند به معرفی هنرمندان این شهر به وظایف عمل کند. در جشنواره اخباراتی زندگی به کارگردانی میلاد حسین زاده، اتوبوس به کارگردانی ابودر مسائل، امتحان به کارگردانی مهدی کریمیان، بازی به کارگردانی نوراله لک، باغ سیب به کارگردانی مهرداد جلالی، بین ما به کارگردانی رتضی خانجانی و شکی از جمله آثار بخش تجربه های اصفهان در بزرگ ترین رویداد فرهنگی کشور بود. پیل به کارگردانی امین قشقاییان زاری، نایستان به کوچه امدیم به کارگردانی علی محمدی، تنهایی از میثم باقری، جایزه ویژه کاری از سید علی سیدی، جایی که خرگوش ها خواب می بینند اثر مجتبی اسپناتی، چاه به کارگردانی محمد معزریان، چند ثانیه زندگی مشرک اثر حامد امیری، داستان با بادک از بهروز یزدانی از دیگر آثار رسیده به بخش غیر رقابتی تجربه های اصفهان بود. فیلمسازان بخش اصفهان نشان دادند این شهر ظرفیت های بالایی دارد، به گونه ای که در جشنواره ای که میزبان برگزاری اش بودند، درخشیدند و اگر حامی داشته باشند بعدا هم می توانند به نام اصفهان در جهان هم بدرخشند.

شاخص کیفیت هوای دیروز

امروز	۲۸
فردا	۲۸
۲۰	۲۸

میزان آلودگی: اعلام نشده
کیفیت: اعلام نشده

و قطعاً می دانیم سینه تو (دلت) از آنچه می گویند می گیرد

اردستان	۲۲	۴۰
خوانسار	۱۷	۲۴
سیرم	۱۳	۳۱
شهرضا	۱۸	۲۶
کاشان	۲۶	۴۳
گلپایگان	۲۰	۳۶
میمه	۱۸	۲۸
نائین	۲۲	۳۷
میازک	۱۹	۲۸
خمینی شهر	۳۰	۳۸

روزنامه سراسری اصفهان زیبا، ارگان رسمی شهرداری اصفهان است که ضمن تحلیل رویدادهای شهری، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی، به اطلاع رسانی حرفه ای و آگاهی بخشی به همه مخاطبان، فارغ از سوگیریها و دسته بندی ها مقید است و بازناب عقاید و دیدگاه های مختلف را رسالت اصلی مطبوعات خود می داند. از این رو مطالب مندرج در این روزنامه الزاماً دیدگاه رسمی شهرداری اصفهان به شمار نمی آید و در راستای ارزش گذاشتن بر اصول حرفه ای روزنامه نگاری منعقد و تحقق شعار «دانش حق شهروندان است» به درج و انتشار اخبار و گزارش ها و رخداد های محلی و ملی می پردازد.

روزنامه سراسری مردم نصف جهان

شبه ۱۷ شهریور ۱۳۹۷
۲۷ ذی الحجه ۱۴۲۹
سال چهاردهم | شماره ۳۲۹۰
۱۶ صفحه، قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

آژانس عکس
روزنامه اصفهان زیبا

صاحب امتیاز: شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا | مدیر مسئول: قدرت اله نوروزی | مدیر عامل و سردبیر: ایمان صفری
اصفهان، میدان امام حسین علیه السلام، خیابان طالقانی، مقابل آرگ جهان نما | تلفن: ۳۲۲۱۸۱۸۲ | فاکس: ۳۲۲۱۹۰۷۰ | امور آگهی ها: ۳۲۲۹۵۱۲ | اشتراک ۰۲۰۴۱-۹۵ | چاپ: رسانه برتر | esfziba.newspaper@gmail.com
این نامه اخلاق حرفه ای اصفهان زیبا را در سایت روزنامه مطالعه کنید

محمد جواد آذری جهرمی
@Azarijahromi

در بازار چارسو جوانی با صدای بلند به من می گفت: در برخی ادارات به ما می گویند از ما مجوز برای مواد مخدر بخواه اما برای گوشی تلفن همراه نه، کاری می کنیم که این «بچه» نتیجه #شفاف سازی را بفهمد. با خود فکر کردم چرا مدت هاست گوشی های منتظر عرضه به بازار تعیین تکلیف نمی شوند.

Translate from Persian

View Tweet activity

غلامعلی جعفرزاده
@Jafarzadeh_ir

دادگاه، شکایت آقای #شجریان مبنی بر پخش بدون مجوز آناش از رسانه ملی را رد کرده. استدلال قاضی محترم این بود که پخش آنا آقای شجریان موجب شهرتش شده است! فقط معلوم نشد اگر آقای شجریان نخواهد بر شهرتش افزوده شود چه کار باید انجام دهد؟ و به کدام دادگاه مراجعه کند؟
#جعفرزاده ایمن آبادی

Translate from Persian

View Tweet activity

طنز در ادبیات تاریخ

آب دوغ خیار

روایتی طنزآمیز از سلسله قاجار

تاکون مورخان و محققان کتاب های متنوعی درباره تاریخ حدوداً ۱۳۰ ساله سلسله پادشاهی قاجاریه و سلاطین و شاهان عجیب و غریب این خاندان نوشته اند. در تألیف آن کتب، با توجه به علاقه و تخصص مولفان، سعی شده از دیدگاه های مختلف از جمله تاریخی صرف، جامعه شناختی، تاریخی-تحلیلی و... به قضایا و حوادث این دوره نسبتاً تأثیرگذار و مهم در تاریخ کشور پرداخته شود. اما هرگاه به عنوان یک مخاطب عادی (و یا تا حدودی حرفه ای حتی!) به ریز و درشت حوادث و ماجراهای ضبط شده در منابع و اسناد معتبر درباره قاجار و قاجاریان مراجعه کنیم، متوجه خواهیم شد که تاریخ مدون این سلسله دارای ابعاد گوناگون و نیز ظرافت پرور یا قرص زانر نخورده است که ارزش مطالعه، تحقیق، تحلیل و نگارش آثاری فراوان و جالب توجه را دارد و می تواند با اقبال عمومی نیز مواجه شود.

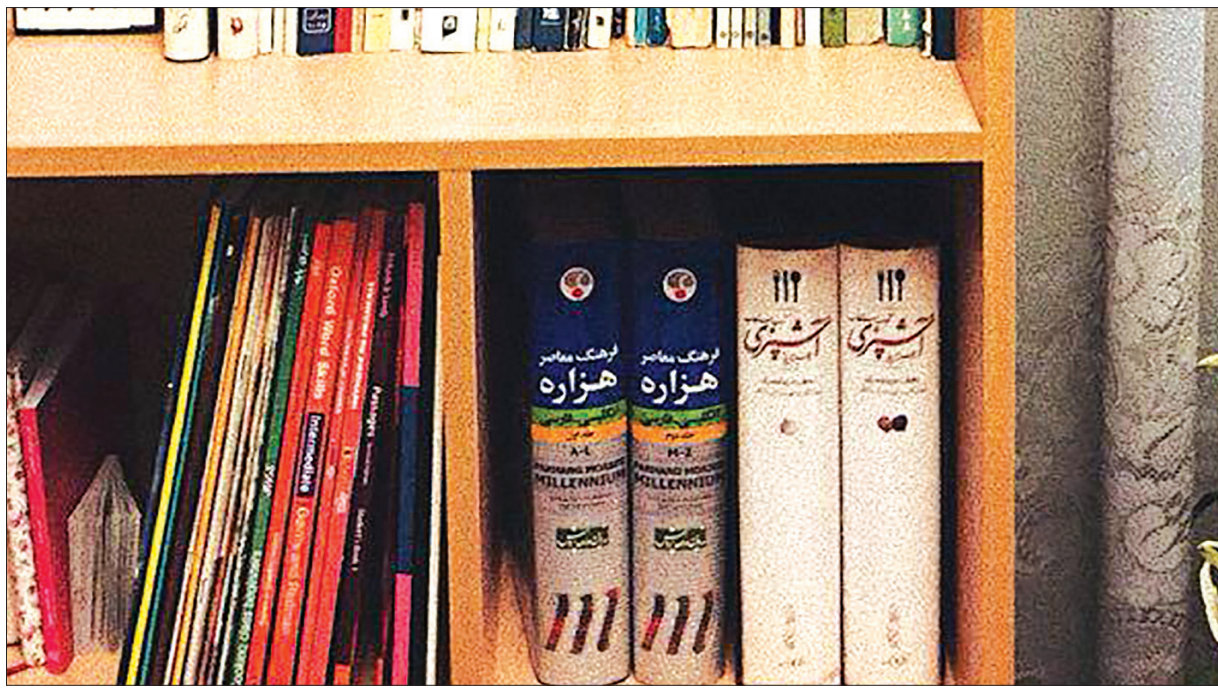
نویسنده آب دوغ خیار، در جایگاه یک داستان نویس و علاقه مند به تاریخ و نیز طرفدار پر و پا قرص زانر طنز در حوزه ادبیات داستانی، با دیدی متفاوت و البته فارغ از حساسیت های معمول تاریخ نگاری به مطالعه اجمالی در منابع دست اول پرداخته و درصدد بیرون کشیدن روایت هایی با درون مایه طنز از عملکرد و رفتار هفت پادشاه عصر قجر برآمده و با گذراندن این روایت ها از فیلتر ذهن بیمار و مشوش خویش سعی در باز نویسی و ساده سازی متون خشک و عاری از لطافت داشته است.

نشر قطره این کتاب را در ۱۶۴ صفحه در سال ۱۳۹۵ چاپ کرده است.

کتاب هایش می زند

آدم باید کتاب هایی بخواند که گازش می گیرند و نیشش می زنند. اگر کتابی که می خوانیم مثل یک شمشیر نورد به جگر ما و می بیدارمان نکند، پس چرا می خوانیمش؟ که به قول تو حالمان خوش بشود؟ بدون کتاب هم که می شود خوشحال بود. تازه لازم باشد، خودمان می توانیم از این کتاب هایی بنویسیم که حالمان را خوش می کند. ما اما نیاز به کتابخانه، نیاز به کتاب هایی داریم که مثل یک ناخوش حالی سخت دردناک متاثرمان کند؛ مثل مرگ کسی که از خودمان بیشتر دوستش داشتیم، دور از همه آدم ها، مثل یک خودکشی. کتاب باید مثل تبری باشد برای درباری یخ زده درونمان.

فرتانس کافکا



نسیم چالایی

1,083 posts 926 followers 800 following

تکه های خودم

دره گوشه ای،
دره رکنیاخانه ای،
دره رقفسه ای، لای حرکتیابی،
تکه ای از خودم را جا گذاشته ام.
نگاه کن چه خوب تکه تکه ام
#راشویحطوری

خاورمیانه بیچاره

به عزانستن، رسم روزانه مردم افغانستان شده است آنقدر که وقت نمی کنند رخت عیاشان را از تن در بیاورند. تکه ای از قلبم فشرده می شود هر وقت خبر حمله انتحاری در کابل را می خوانم. به قول حافظ موسوی، شاعر «اینجا خاورمیانه است و این لکنه که از میان خون ما می گذرد تاریخ»

مجموعه های دولتی
جلوی رشد گردشگری را گرفته اند

محسن قریب، مدیرعامل سابق گروه هتل های ایرتگردی و جهانگردی؛ مجموعه های دولتی آنچنان برادراره گردشگری چنبره زده اند که با عدم توان رقابت بخش خصوصی جلوی رشد این صنعت گرفته شده است. با تعویض سازمان به وزارتخانه فقط کالبد تغییر می کند در حالی که باید تفکر عوض شود. برای نمونه مجموعه های اصلی و بزرگ هتلداری ایران از جمله گروه هتل های هما، پارسیان، پارس و... متعلق به دولت هستند. بخش خصوصی که توان مقابله با اینها را ندارد سعی می کند برای اینها مشتری بیابد اما بعد از ارتباط مستقیم گردشگران با این هتل ها، بخش خصوصی دور می خورد و برای دفعات بعد عرضه کار پیدانی می کند. آژانسی که در نمایشگاه های خارجی شرکت می کند، ریزنی و بازاربازی می کند، مسافرا به هتل معرفی می کند اما برخی هتل ها برای بار آینده آژانس ها را دور می زند و در این صورت مجال رشدی آژانس ها پیدا نمی کند. گردشگری ما در حال حاضر مانند کالای ویتروینی است اما فقط برای تماشا و قابل عرضه نیست، مهم ترین چالش کنونی گردشگری ما اولویت نبودن خود گردشگری برای دولت است، وقتی اولویت نیست مشکلاتش حل و فصل نمی شود.

همیشه نباید تیشه به ریشه خلی چیرها بزنیمر

رسول اولیازاده، عکاس؛ در گذشته یک نفر از من درباره سوزه عکاسی قرآنی پرسید. در جواب گفتم زاویه دید افراد بایکدیگر متفاوت است. از نظر من عکس فردی که در حال عبور دادن یک نابینا از خیابان است هم یک عکس قرآنی به حساب می آید. اما ممکن است از نظر شما تصویر فردی که در حال قرآن خواندن است، یک عکس قرآنی باشد. به همین دلیل سوزه عکاسی طنز لزوماً نباید تصویر فردی باشد که در حال انجام دادن کارهای خنده دار است. ما به عنوان یک عکاس طنز می توانیم یک عکس طنزگونه، منتهما با محتوای منتقدانه بگیریم؛ البته ممکن است عکس ما باعث نزندین عده ای شود ولی شاید شرایط جامعه به حدی برسد که تحمل انتقاد را داشته باشد. همیشه نباید تیشه به ریشه خلی چیرها بزنیمر بلکه باید کار خود را اصولی انجام دهیم. معضلات جامعه را در قالب عکس طنز به جامعه ارائه دهیم و در این زمینه فرهنگ سازی کنیم و خلی تنش ها را نیز از جامعه خود دور کنیم. اگر از یک هنرمند خلاقیت او را بگیریم دیگر چیزی برایش باقی نمی ماند. باید به هنرمندان بها و اجازه داد که از خلاقیت و هوش خود در مسیر درست برای پویایی جامعه استفاده کنند.

تبحر در یک ساز
ملاک هنرمند بودن نیست

هوشنگ کامکار، سرپرست گروه کامکارها؛ هنرمند باید دارای شخصیت هنری باشد و فقط داشتن تبحر در یک ساز، ملاک هنرمند بودن نیست. باید رادیو و تلویزیون و متولیان امر کمک کنند که موسیقی خوب به مردم ارائه شود. امروز وقتی از کستریا موزیک کردستان را دیدم دوست داشتم پدرم زنده بود و می دید که چه انقلاب فرهنگی در شهر سنج اتفاق افتاده است. طی چندین سفری که به کردستان داشتم گروه های موسیقی بسیار خوبی را دیدم که بسیار تحسین برانگیز، موسیقی را با جدیت و پر تکلیف می زدند. این گروه ها ملودی ها و سازهای پیچیده را بسیار تعجب آور می زدند و قطعاً برای اجرا می کردند که در سطح بین المللی بود. به نسبت امکاناتی که در این شهر وجود دارد، از کستریا موزیک سنج حتی از کستریا موزیک و از کستریا ملی ایران هم بهتر است. امروز دیدم که کودکان و نوجوانان کردستانی ساز ترمبون و هورن را که از سخت ترین و پیچیده ترین سازهای ارکستر هستند بسیار خوب اجرا می کردند و بریم بسیار جای خوشحالی داشت. باید تمهیداتی اتخاذ شود که این گروه ها به جاهای دیگر معرفی شوند. شهر سنج در واقع شهر هنر ایران زمین است.