



■ مناطق پانزده گانه شهرداری  
موظف به جلب درآمد پایدار شدند

## سودای سود در سپه

■ کفه عرضه در راسته دلار فروشان  
سنگین تر شده است

## مراکز معاینه فنی مشتری ندارند

■ ۷۰ درصد ظرفیت این مراکز  
خالی است

## ترکان پارسی گوی بخشندگان عمرند

■ در منقبت  
زبان شیرین فارسی

# تولید البسه اصفهانی در اگمها

چرا تولیدکنندگان این صنعت توان رقابت با خارجی ها را ندارند؟

۱۵



## سالمندی در اصفهان زنانه شد

■ مدیر کل ثبت احوال استان: سالمندی در استان تا سال ۱۴۰۴ اوج می گیرد  
■ برای توازن جمعیت، هر خانواده باید حداقل دو فرزند بیاورد

عکس از: حمیدرضا نیکوآر

## پاییز گرم بازار مسکن اصفهان

یک سوم آپارتمان های  
عرضه شده در بازه ۳۰۰ تا  
۶۰۰ میلیون تومان بودند

بازار پاییزی مسکن اصفهان در سال ۹۷ در مقایسه با پاییز سال های گذشته وضعیت متفاوتی داشت، زیرا علاوه بر تقاضای خوب در بیشتر محله های شهر، قیمت ملک نیز افزایش پیدا کرد. مشاوران املاک می گویند تعداد معاملات مسکن در پاییز سال جاری نسبت به سال های گذشته بیشتر بود که دلیل اصلی آن افزایش تقاضاست. ولی همین مسئله باعث شده قیمت ها افزایشی چند درصدی داشته باشد. برای مثال اگر پاییز سال گذشته بیش از ۱۰ درصد آپارتمان های فروشی شهر کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان قیمت داشتند، پاییز امسال در خیلی از مناطق شهر یا اصلاً آپارتمانی با قیمت کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان وجود نداشت یا تعداد آنها کم بود. بررسی یک جامعه آماری از میزان آپارتمان های فروشی در پاییز امسال نشان می دهد علاوه بر افزایش تقاضا، عرضه آپارتمان نسبت به سال های گذشته کمتر شده است، زیرا فروشندگان زیادی به خاطر نوسانات ارزی امیدوارند قیمت ملک آنها افزایش پیدا کند....

۹

## سالمندی در اصفهان زنانه شد

سالمندی در استان تا سال ۱۴۰۴ اوج می گیرد



مدیرکل ثبت احوال استان اصفهان با بیان اینکه ثبت احوال از نظام جامع آماری برخوردار است، خاطر نشان کرد: صدور کارت ملی هوشمند از سال ۱۳۹۱ در دستور کار گرفت که از تمامی اصلاحات ساختاری برخوردار است.

■ ضرورت فرهنگسازی برای فرزندآوری غفرانی در بخشی دیگر از سخنانش با اشاره به ضرورت فرهنگسازی فرزندآوری گفت: بالا رفتن سن ازدواج، وجود طلاق در فصل اول زندگی، بیکاری، اشتغال و تحصیلات جوانان از موانع فرزندآوری است. او با اشاره به اینکه کارت ملی هوشمند کلید ورود به جامعه الکترونیک و شیوه امن در دستراطلاعات است، خاطر نشان کرد: سه میلیون و ۹۸۲ هزار و ۳۵۸ نفر جمعیت هدف دریافت کارت ملی هوشمند در استان اصفهان است.

■ در نرخ باروری با مشکل مواجه هستیم او با بیان اینکه اکنون در نرخ باروری با مشکل مواجه هستیم، گفت: نرخ باروری نزدیک به دو است و مسئولان باید پیش از بیش به این موضوع توجه کنند. غفرانی با اشاره به اینکه نظام برنامه ریزی باید موانع ازدواج را بردارد، تصریح کرد: حرکت با همین شیب، ما را با چالش کمبود جمعیت روبه روی کند که بخشی از این امر به نظام برنامه ریزی کشور و برخی به خانواده برمی گردد.

مدیرکل ثبت احوال استان اصفهان با بیان اینکه کسانی که کارت ملی هوشمند آنها صادر شده و هنوز برای دریافت اقدام نکرده اند، در روزهای آینده کارت کاغذی آنها بی اعتبار می شود. او گفت: اداره ثبت احوال با ۲۵ اداره و پنج نمایندگی در سطح استان اصفهان خدمات لازم ارائه می دهد و این مجموعه ها به همه اقشار مردم جامعه خدمت رسانی می کند.

■ «اصفهان رتبه ششم سالمندی کشور را دارد و سالمندی در اصفهان به سمت زنانه شدن پیش می رود.» شاید بتوان گفت شاه کلید حرف های حسین غفرانی کجانی، مدیرکل ثبت احوال استان اصفهان، در نشست یکصدمین سال تاسیس این مجموعه در کشور همین بود.

او گفت: کاهش باروری بعد از سال ۱۳۵۶ و سیاست های جمعیتی بازدارنده باعث شد جمعیت سالمند از ۶۵ سال به بالا، ۷۰ درصد افزایش پیدا کند و اکنون، نگرانی درباره کاهش جمعیت همچنان وجود دارد.

غفرانی با بیان اینکه اکنون سالمندی به سمت زنانه شدن گام برداشته است، تصریح کرد: این موضوع در حالی است که تا چند سال قبل توازن سالمندی در کشور وجود داشت.

به گفته او، یک میلیون و ۱۰۳ هزار و ۵۴۶ نفر اصفهانی ۱۵ سال دارند که هرچه این تعداد افزایش پیدا کند، شاهد زیربنای جمعیتی بهتری هستیم. مدیرکل ثبت احوال استان اصفهان گفت: افراد ۱۹ تا ۲۹ سال یک میلیون و ۲۰۷ هزار و ۸۵۴ نفر شامل ۲۴ درصد جمعیت و افراد ۳۰ تا ۳۴ سال دو میلیون و ۴۴۸ هزار و ۱۹۲ نفر شامل ۴۸ درصد و افراد بالای ۶۵ سال نیز ۳۶ هزار و ۲۵۸ نفر هستند. او ادامه داد: پیش بینی می شود در سال ۱۴۰۳ یا ۱۴۰۴ جریان افزایش سالمندی در استان اوج می گیرد، بنابراین برای ایجاد جمعیتی متوازن حداقل هر خانواده باید دو فرزند داشته باشد.

■ ۵۳ چند قلو زایی در هشت ماهه نخست امسال غفرانی در ادامه صحبت هایش از ۵۳ چند قلو زایی در هشت ماهه نخست امسال خبر داد و گفت: در هشت ماهه امسال تعداد دو قلوها ۸۲۲ زایمان بوده که شامل یک هزار و ۶۴۴ نوزاد است. همچنین از این تعداد ۳۸ مورد سه قلو، چهار مورد چهار قلو و یک مورد پنج قلو در اصفهان متولد شدند.

او با بیان اینکه در نخستین برگ سند سجلی در سوم دی ماه ۱۳۹۷ نام فاطمه ایرانی ثبت شد، اظهار کرد: در سال ۱۳۰۴ در اصفهان نام محمد و در پوشش سند سجلی حاج محمد حسین کسایی این نام به ثبت رسید.

مدیرکل ثبت احوال استان اصفهان گفت: کد ملی از سال ۱۳۶۸ به ثبت رسید و بر این اساس، شماره شناسنامه و کد ملی متولدین سال ۱۳۶۸ به بعد با هم یکی است. از این زمان ضریب امنیت اطلاعات بالایی در این اسناد لحاظ شده و اکنون این اطلاعات با کارت ملی هوشمند گره خورده است.

## تولد داستان اولی ها در «سان»



■ ناهید طباطبایی: نویسندگان  
تازه کار باید در مجلات معرفی شوند

## همه رنج های شوینهاور

■ شهر کتاب میزبان علی عبدالهی  
مترجم آثار شوینهاور است

## مسئله دوزیستی سلبریتی ها

■ چرا چهره های مشهور، فرزندانشان  
را خارج از ایران به دنیا می آورند؟

## رونق گردشگری درگیر سرویس بهداشتی!

■ بیش از ۲۰ دستگاه متولی حل  
مهم ترین مشکل گردشگران خارجی اند

معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری اصفهان برگزار می کند:



جشنواره متن ادبی  
حمل و نقل و ترافیک

# تراستن

دعوت از عموم مردم برای ارسال  
متن ادبی با موضوع قصه آدم و هوا

جوایز جشنواره:

انتشار آثار برتر جشنواره به همراه جایزه به برگزیدگان

شیوه ارسال آثار:

سامانه ترافیکال به آدرس [traffical.ir](http://traffical.ir) و یا پست الکترونیکی [isf@traffical.ir](mailto:isf@traffical.ir)

مهلت ارسال آثار: ۲۹ دی ماه ۹۷

اخبار و اطلاعیه های این جشنواره از طریق سایت [traffical.ir](http://traffical.ir) شماره تلفن دبیرخانه ۳۳۲۰۴۸۴۵





## هزینه پنج میلیارد تومانی برای حفظ درختان شهر



اصفهان را بعد از آثار تاریخی با فضای سبزیش می شناسند. شهری که در سخت‌ترین شرایط تا کنون توانسته با هروروشی این سبزیزگی را حفظ کند تا شهروندان بعد از زاینده‌رود دیگر شاهد از دست دادن فضای سبز نصف جهان نباشند.

این روزها نه تنها اصفهان که بسیاری از کلانشهرها با خشکسالی دست و پنجه نرم می‌کنند. مشکلی که کاهش بارندگی ها و کم آبی یا خشکی رودخانه‌های بزرگ، آن را دوچندان کرده و مدیران را بر آن داشته تا فکری برای رفع مشکلات داشته باشند.

مدیریت شهری اصفهان هم درسال‌های اخیر بیکار ننشست و برای اینکه سبزیزگی شهر حفظ شود، برنامه‌های متعددی را در دستور کار قرار داد. این روزها هرچند به جای زاینده رود مسیری خشک و بدون جان در میانه این شهردیده می‌شود و درختان شادابی گذشته را ندارند، اما سعی شده تا به هر طریقی نصف جهان همچنان سبزبماند.

خیابان هابی مانند عباس آباد، چهارباغ و منطقه نازوان پراز درختان کهن سالی است که پس از چندین سال همنشینی با زاینده رود ریشه‌هایشان، با تانکرهای آب خریداری شده زنده می‌ماند، اما سیراب نمی‌شود و در چند ماه گذشته از سال جاری، شهرداری بیش از ۵ میلیارد تومان در این زمینه هزینه کرده است.

رئیس اداره هماهنگی و نظارت بر فضای سبز و مادی‌های معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان در گفت و گو با اصفهان زیبا با تأکید بر اینکه اصفهان علاوه بر رودخانه که از میانه شهر می‌گذرد، مادی‌هایی را در بافت میانی و مسکونی شهر جا داده که منبع اصلی سیراب کردن فضای سبز و درختان شهر هستند، گفت: سال‌هاست این مادی‌ها خشک شده و به همین خاطر درختان اطراف آنها حتی در فصل‌های گرم سال به زودی رسیدگی‌اند.

عمرانی‌ها با تأکید بر این موضوع که شهرداری اصفهان با اقداماتی که در دستور کار قرار داده، مانع از اندازه‌گیری فضای سبز و درختان شده است، گفت: استفاده از اجزاهای متعلق به شهرداری، اجاره‌چاه از کشاورزان یا خرید آب و

آبیاری توسط تانکر، لوله‌کشی مادی‌ها در مناطق مختلف به ویژه نازوان از جمله راهکارهایی است که تا کنون عملی شده است.

**استفاده از پساب در دستور کار**

رئیس اداره هماهنگی و نظارت بر فضای سبز و مادی‌های معاونت خدمات شهری با بیان این نکته که سهم درختان شهر از آب تانکرها تا اندازه‌ای است که فقط زنده بمانند، اضافه کرد: شهرداری بیش از ۱۵۰ چاه فعال در مناطق مختلف شهر داشت که تا کنون بیش از نیمی از آنها خشک شده و مابقی کم‌تر از ۵ درصد آب دارند. به همین خاطر از مدت‌های پیش برنامه استفاده از پساب فاضلاب در دستور کار قرار گرفت که به دلیل هزینه‌های بالا تا کنون به جز چند منطقه در اطراف اصفهان به صورت کامل اجرایی نشده است.

تغییرالگوی کاشت مانند حذف چمن کاری‌های جدید و حذف گونه‌های درختی که نیاز به آب فراوان دارند و همچنین کاشت درخت تنها در مناطقی که ضرورت آن احساس می‌شود؛ از جمله مواردی بود که این مدیر شهری در قالب راهکار اجرا شده در شهر برای مقابله با خشکسالی از آنها نام برد.

با اقدامات صورت گرفته، در مقایسه با هفت سال گذشته کمترین میزان خسارت به فضای سبز شهر اصفهان وارد شد.

دستورالعمل جدید اصلاح آبیاری گونه‌های درخت و درختچه فضای سبز به پیمانکاران حفظ و نگهداری عرصه‌های فضای سبز، ابلاغ و برنامه‌های آموزشی در سطوح مختلف کاریگری و کارشناسی با هدف آبیاری بهینه و جلوگیری از هدررفت آب برگزار شد.

برای هر منطقه، برنامه‌های میدانی، فرهنگی اجتماعی و آموزشی در زمینه مصارف بهینه آب تدوین و هدرروی آب تا حد چشمگیری کنترل شد.

از طرفی آبیاری کمکی برای نجات درختان با بیش از ۱۰ هزار سرویس تانکر در هر ماه تابستان انجام شد.

در موضوع تامین و مدیریت مصرف آب، برنامه‌های متعددی از جمله تهیه ۳۸ دستورالعمل مختلف برای جلوگیری از هدررفت آب، ابلاغ کاهش ۷ درصدی کشت چمن، اجرای کشت ۳ هزار نوع یندر به صورت دیم و آموزش به معوانان، کارکنان و کارگران شهرداری انجام شد تا اصفهان همچنان سبزبماند.

مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان گفت: با حضور سازمان سرمایه‌گذاری برای نخستین بار در جلسات بودجه نویسی شهرداری اصفهان، مناطق ۹۵گانه شهروموظف به تحقق مجموع درآمد ۱۲۰ میلیارد تومانی با استفاده از پروژه‌های مشارکتی شدند.

به گزارش اداره ارتباطات رسانه‌ای شهرداری اصفهان، شهرام رئیسی با اشاره به اینکه امسال برای اولین بار سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان در جلسات بودجه نویسی سال ۹۸ شهرداری حضور داشت، اظهار کرد: براساس داده‌ها اطلاعاتی که در ۸ ماه اخیر از حوزه‌های مشارکتی شهر احصا شده بود، نیاز به این حضور احساس شد.

## پیش بینی ۱۲۰ میلیارد تومان پروژه مشارکتی

مناطق پانزده‌گانه شهرداری موظف به جلب درآمد پایدار شدند



وی ادامه داد: براین اساس حوزه‌های مشارکتی وظرفیت‌های سرمایه‌گذاری به تفکیک مناطق شناسایی شد تا حوزه‌های درآمدی برای سال ۹۸ در بودجه در نظر گرفته شود.

مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شهرداری اصفهان، قابلیت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق را شناسایی و امواجرایی مربوط به آن انجام می‌دهند تا شهر در مسیر تحقق درآمدهای پایدار حرکتی رو به جلو داشته باشد.

گفتنی است با اقدامات صورت گرفته در سازمان

سال یازدهم، شماره ۳۳۲۴ سده شنبه ۴ دی ۱۳۹۶

# مراکز معاینه فنی مشتری ندارند

۷۰ درصد ظرفیت این مراکز خالی است



**معاینه فنی خودروها در ایران چندین دهه قدمت دارد. درست از زمانی که کم‌کم تعداد اوتومبیل‌های شهری رو به افزایش گذاشت، آلودگی هوا هر هم‌مان شهرها شد و از همان زمان مردم به این نتیجه رسیدند که برای بهبود اوضاع باید چاره‌ای اندیشید و آن چیزی نبود جز بررسی و برطرف کردن عیب‌های خودروهایی که حالا جای حمل و نقل سالم مانند دوچرخه و درشکه‌های قدیمی را گرفته‌اند. با وجود آنکه امروز خیابان‌ها ملو از خودروهای مختلف شده است و بسیاری از آنها به دلیل نقص فنی، سمر به ربه‌های مردم ساکن شهرهای بزرگ تزریق می‌کنند و رفع مشکلات خودروی خود است تا همچنان دود بی توجهی راننده‌ها به ربه‌های مردم کلانشهرها برود.**



آسانی که از سوی مدیران ارائه شده، نشان می‌دهد شهروندان اصفهانی تمایل چندانی به معاینه فنی خودروهای خود ندارند. معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار اصفهان در این باره می‌گوید: روزانه حدود ۸۰۰ هزار خودرو در شهر اصفهان تردد می‌کند که تنها حدود ۲۰ درصد از آنها معاینه فنی دارند و این به معنای وضعیت نامناسب اصفهان در معاینه فنی است که باعث شده وضعیت آلاینده‌ها مخصوصاً در فصل پاییز و زمستان در این شهر افزایش پیدا کند. علیرضا سلواتی ادامه می‌دهد: ۸ مرکز معاینه فنی با ۱۳ خط مکانیزه در سطح شهر اصفهان فعال

مردم از این فرصت استفاده نمی‌کنند رئیس ستاد معاینه فنی خودروهای شهرداری اصفهان نیز در این زمینه می‌گوید: در این کلانشهر ظرفیت بسیار خوبی برای معاینه فنی خودروها ایجاد شده، اما مردم از این فرصت استفاده نمی‌کنند. این موضوع وقتی مشخص می‌شود که ۷۰ درصد ظرفیت مراکز هر روز خالی است و راننده‌ها با خودروهای آلاینده خود آسوده‌دهر شهر تردد می‌کنند. جمشید جمشیدیان ادامه می‌دهد: ۱۲ سال از راه‌اندازی مراکز معاینه فنی خودروها می‌گذرد، ولی تا زمانی که مردم حساسیت این موضوع را درک نکنند، خبری از کاهش آلودگی هوانیست. متأسفانه شهروندان در شرایطی که خودروی آنها نیاز به معاینه فنی دارد به مراکز موجود در اطراف اصفهان مراجعه می‌کنند تا شاید ایراد کمتری از خودرو آنها گرفته‌شود. اما از زمانی که سامانه سیمفا (سامانه یکپارچه معاینه فنی ایران) آغاز به کار کرد، همزمان با ورود فنی ویژه خودروهای سنگین در سال گذشته در اصفهان ثبت و به سامانه ارسال می‌کنند و در مسیر بعد اطلاعات خودرو را از طریق این سامانه از سرور پلیس راهور استعلام می‌شود و پس از آن مراحل لازم برای دریافت بعدی معاینه

سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شهرداری اصفهان، امروز یک بانک اطلاعاتی از پروژه‌های مشارکتی شهرا ایجاد شده است تا هر گونه تصمیم‌گیری در این حوزه مبتنی بر آمار و اطلاعات باشد. این آمار مشخص کرد وضعیت پروژه‌های مشارکتی چگونه است و امکان عملیاتی شدن آن در سال آینده به چه صورت است. در واقع با این کار نظام حسابداری اصلاح می‌شود تا به طور دقیق مشخص شود بودجه مناطق ۱۵ گانه و شهرداری مرکزی از محل پروژه‌های مشارکتی در سال آینده چگونه خواهد بود.

از طرفی، الزام مناطق به تعریف پروژه‌های جدید مشارکتی باعث می‌شود با برنامه ریزی صحیح، از سال ۹۹ این پروژه‌ها به بار بنشینند و چرخه مشارکتی، حرکتی رو به جلو داشته باشد.

## شهر

### تغییر کاربری اراضی شهری

از مهم‌ترین ضوابط ومقررات (طرح تفصیلی) مشخص کردن کاربری زمین‌های واقع در محدوده قانونی طرح است.

مطابق ماده ۵ قانون تأسیس شورای عالی شهرسازی و معماری بررسی وتصویب طرح تفصیلی شهری وتغییرات آن در استان با تأیید اعضای کمیسیون موضوع این ماده از جمله شهردار، حق رای و رئیس شورای اسلامی شهردی ربط بحق رای انجام می‌شود.

مطابق بند ۳ ماده یک قانون تغییر نام وزارت آبادانی ومسکن به وزارت مسکن وشهرسازی مصوب سال ۱۳۵۲، طرح تفصیلی عبارت از طرحی است که بر اساس معیارها وضوابط کلی طرح جامع شهر، نحوه استفاده از زمین‌های شهری در سطح محلات مختلف شهر وموقعیت ومساحت دقیق زمین برای هر یک از آنها تعیین می‌شود.

وفق بند ۳۴ ماده ۷۱ قانون تشکیلات وظایف وانتخابات شوراهای اسلامی کشور وانتخاب شهرداران بررسی وتأمید طرح‌های هادی وجامع شهرسازی وتفصیلی وحرم ومحدوده قانونی شهرها پس از ارائه آن توسط شهرداری وارسال به مراجع ذیربط قانونی جهت تصویب نهایی از وظایف شوراهای اسلامی است.

از طرف دیگر حسب ماده ۷ قانون تأسیس شورای عالی شهرسازی ومعماری ایران، شهرداری‌ها مکلف به اجرای مصوبات شورای عالی شهرسازی ومعماری هستند.

باید توجه داشت باوجود عضویت رئیس شورای شهر و شهردار در کمیسیون ماده ۵ قانون فوق الذکر هیچکدام از دونهاد شور و شهرداری صلاحیت قانونی در باب تغییر کاربری اراضی ندارند.

بنابراین، به موجب آرای هیئت عمومی دیوان عدالت اداری، از جمله دادنامه شماره ۱۵۸-۱۵۹ مورخ ۱۳۸۱/۵/۱۳ کمیسیون موضوع ماده ۵ فوق الذکر دارای شخصیت حقوقی مستقل بوده و هرگونه اقامه

دعوی و طرح شکایت به خواسته ابطال مصوبات کمیسیون مزبور فقط باید به طرفیت آن کمیسیون باشد و طرف شکایت

قراردادن شهرداری‌ها در خصوص تغییر کاربری اراضی وسایر طرح‌های مصوب وجا جهت قانونی ندارد. از طرفی هرگونه تقاضا توسط شهرداری‌ها بابت تملک اراضی امولاک به طور رایگان و در آرای موافقت با تغییر کاربری به استناد آرای هیئت عمومی دیوان عدالت اداری از جمله دادنامه‌ی شماره ۲۱۱ مورخ ۱۱/۴/۸۵، فاقد وجا جهت قانونی است. البته در صورت توافق نامه کتبی بین مالک و شهرداری در این خصوص، موضوع بلااشکال به نظر می‌رسد. مگر در صورت ابطال توافق نامه توسط مراجع قضایی.

هرگونه تغییر کاربری باید با رعایت کامل مواد ۴۷ و ۴۹ آیین‌نامه نحوه بررسی وتصویب طرح‌های توسعه و عمران محلی، ناحیه‌ای، منطقه‌ای و ملی ومقررات شهرسازی ومعماری کشور مصوب ۱۲/۱۰/۷۸ هیئت وزیران همراه باشد.

بر اساس ماده ۴۷ آیین‌آیین نامه، پیشنهاد تغییر در طرح تفصیلی باید دارای توجیه کافی باشد و همراه با گزارش کارشناسی دبیرخانه کمیسیون که حاوی مشکلات موجود در اجرای طرح اصلی و راه حل جایگزین خواهد بود و همچنین در ماده ۴۹ آیین‌نامه علاوه بر توجه به همه ضوابط ومعیارهای فنی و تخصصی در بررسی تغییرات طرح تفصیلی مواردی به شرح ذیل در تغییر کاربری تأکید شده است:

- احراز ضرورت تغییر در طرح**
- پیشنهاد زمین مناسب برای جایگزینی از حیث مساحت و محل وقوع در هماهنگی با طرح جامع رعایت حقوق مکنتسه اشخاص.**
- نحوه تامین خدمات وتاسیسات زیربنایی شهری و امکان اصلاح وجایه‌جایی شبکه‌های موجود.**
- همچنین براساس ماده ۵۰ آیین‌نامه تغییر کاربری زمینی که قبلاً برای آن پروانه صادر شده است و کاربری مجاز تثبیت شده یا براساس طرح، بنا احداث شده می‌چنان نیست.**
- در خصوص تغییر کاربری اراضی زراعی وباغ وتغییر کاربری ساختمان‌ها به لحاظ وجود قوانین ومقررات جداگانه ومتفاوت در فرصت دیگری اشاره خواهیم کرد.**

**ماده ۹ قانون حفظ کاربری اراضی زراعی ویاغ‌ها**
به منظور حمایت از تادوم کاربری اراضی زراعی ویاغ‌ها وقانون محدود در داخل محدوده قانونی شهرها و شهرک‌ها که در طرح‌های جامع وتفصیلی دارای کاربری کشاورزی هستند، دولت و شهرداری‌ها موظف‌اند تسهیلات وخدمات شهری رامطابق تعرفه فضای سبز شهرداری‌ها در اختیار مالکان آنها قرار دهند.

**امور حقوقی**

**شهرداری اصفهان**



## توسعه امکانات رفاهی در منطقه ۱۵

**پارک الهیه ۴۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است**

مدیرمنطقه ۱۵ شهرداری اصفهان از پیشرفت ۴۵ درصدی احداث پارک الهیه خبر داد. محیط به‌گزارش روابط عمومی منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان، مسعود قاسمی افزود: این بوستان در راستای توسعه امکانات رفاهی در مساحت ۱۵ هزار مترمربع و با حدود ۹ هزار مترمربع فضای سبز، با اعتباری بالغ بر ۱۰ میلیارد ریال در دست احداث است. محوطه بازی کودکان در نظر گرفتن امکانات جدید برای فضای بازی کودکان و بزرگسالان، سکوی نماز، آلایچق، مسیر دوچرخه، سرویس بهداشتی و ... از جمله امکانات این مجموعه است. قاسمی با تأکید بر اینکه یکی از عناصر کلیدی در برنامه‌ریزی شهری و توسعه شهری احداث پارک‌ها و



**تغییر کاربری زمینی که برای آن پروانه صادر شده و کاربری آن تثبیت نشده یا براساس طرح، بنا احداث شده مجاز نیست**











# مظنه

## قیمت ورق سیاه

نوع	قیمت هر کیلو (تومان)
ورق سیاه ۲	۵,۱۰۰
ورق سیاه ۳	۴,۸۵۰
ورق سیاه ۴	۴,۸۵۰
ورق سیاه ۵	۴,۱۵۰
ورق سیاه ۶	۳,۹۵۰
ورق سیاه ۸	۳,۹۰۰
ورق سیاه ۱۰	۳,۹۰۰
ورق سیاه ۱۲	۳,۹۰۰
ورق سیاه ۱۵	۳,۹۰۰
ورق سیاه ۲۰	۳,۸۲۰
ورق سیاه ۲۵	۳,۸۲۰
ورق سیاه ۳۰	۳,۸۲۰
ورق سیاه ۲	۵,۱۰۰
ورق سیاه ۳	۴,۸۵۰

## قیمت انواع میلگرد

نوع	قیمت هر کیلو (تومان)
میلگرد ۶.۵	۴,۸۰۰
میلگرد ۸	۳,۴۳۰
میلگرد ۱۰	۳,۳۰۰
میلگرد ۱۲	۳,۳۰۰
میلگرد ۱۴	۳,۶۲۰
میلگرد ۱۶	۳,۶۲۰
میلگرد ۱۸	۳,۶۲۰
میلگرد ۲۰	۳,۶۲۰
میلگرد ۲۲	۳,۶۲۰
میلگرد ۲۵	۳,۶۲۰
میلگرد ۲۸	۳,۶۲۰
میلگرد ۳۲	۳,۷۰۰

### بازار + مسکن

## بازار کساد مسکن تکان می خورد؟

رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران گفت: در آذر ۱۳۹۷ معاملات مسکن در کل کشور ۲۲ درصد کاهش یافته است. مصطفی قلی خسروی در گفت و گویا اینستا اظهار کرد: در آذر امسال بالغ بر ۴۶ هزار و ۲۰۰ قرارداد خرید و فروش ملک در کل کشور منعقد شده که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۲ درصد کاهش نشان می دهد. همچنین در این ماه ۲۸ هزار و ۱۸۸۲ اجاره نامه در کل کشور به امضا رسیده که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶ درصد کاهش یافته است. وی افزود: در شهر تهران نیز طی ۳۰ روز آذر ۱۳۹۷ تعداد قرارداد های خرید و فروش مسکن ۸۰۴ مورد بوده که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۴ درصد کمتر شده است.

همچنین در همین مدت در تهران ۱۱ هزار و ۲۹۱ اجاره نامه در تهران داشتیم که نسبت به آذر سال گذشته ۲۰ درصد افت کرده است.

خسروی در تحلیل کساد بازار مسکن گفت: یکی از عوامل پایین آمدن معاملات به نوسانات فصلی مربوط می شود که در پاییز همواره شاهد کاهش خرید و فروش ملک هستیم.

دلیل دیگر آن است که تقاضای سرمایه ای در بازار املاک که بعد از افزایش نرخ ارز ایجاد شده بود ادامه داد: به دنبال جهش قیمت دلار، مردم پول های خود را شتابزده از بانک بیرون کشیدند و به خرید مسکن اختصاص دادند که منجر به رشد قیمت ها و پایین آمدن توان متقاضیان شد.

همین موضوع در ادامه، پایین آمدن تعداد معاملات رادریی داشت.

وی در پیش بینی وضعیت آینده بازار مسکن گفت: مشابه وضعیت فعلی را در سال ۱۳۹۱ به دنبال نوسانات نرخ ارز داشتیم که پس از یک دوره جهشی، اوضاع به روال عادی برگشت و امسال نیز همین روند اتفاق می افتد. تا پایان سال اتفاق خاصی در بخش معاملات مسکن رخ نمی دهد و به تدریج شاهد ثبات قیمت ها خواهیم بود.

از سوی دیگر مهندس اسلامی، وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده که برنامه های مناسبی در حوزه تولید و عرضه مسکن دارند که در صورت تحقق می تواند به بازار املاک سروسامان بدهد.

## کاهش قیمت انار پس از شب چله



قیمت برخی میوه های زمستانه در بازار و میادین میوه و تره بار کاهش یافت. قیمت انار در بازار این هفته با دو هزار تومان کاهش از ۱۱ هزار تومان در بیشترین قیمت به ۹ هزار تومان رسید و قیمت ازگیل از ۱۷ هزار تومان به ۱۴ هزار تومان کاهش یافت.

## تقاضای تعطیلی طبّاحی ها



وضع صبحانه محبوب ایرانی کله پاجه تعریف چندانی ندارد و ۳۰ درصد طبّاحی ها درخواست تغییر کاربری خود را به اتحادیه شان ارسال کرده اند. فروش طبّاحی ها نسبت به سال گذشته به کمتر از یک سوم رسیده است.

## واردات راکت تنیس به کشور



آمار مقدماتی گمرک از تجارت خارجی شش ماهه سال ۹۷ نشان می دهد که در این مدت بیش از ۲۵ تن راکت تنیس روی میز از کشورهای مختلف جهان وارد ایران شده است. بر اساس واردات این حجم راکت تنیس روی میز، ۲۶۰ هزار و ۹۴۴ دلار ارزش دارد.

## کاهش ناچیز قیمت مرغ



یک منبع آگاه از کاهش ۴۰۰ تومانی نرخ مرغ در بازار خبر داد و گفت: هر کیلو مرغ آماده به طبّخ در خرده فروشی ها ۱۳ هزار و ۹۰۰ تومان است. به گفته وی قیمت هر کیلو گرم سینه با کشف ۲۱ هزار، سینه بدون کشف ۲۲ هزار و قفله مرغ ۲۵ هزار تومان است.

## بازار

## صفهان زیربا

## پاییز گرم بازار مسکن اصفهان

یک سوم آپارتمان های عرضه شده در بازه ۳۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان بودند



غفاری سعید

بازار پاییزی مسکن اصفهان در سال ۹۷ در مقایسه با پاییز سال های گذشته وضعیت متفاوتی داشت، زیرا علاوه بر تقاضای خوب در بیشتر محله های شهر، قیمت ملک نیز افزایش پیدا کرد. مشاوران املاک می گویند تعداد معاملات مسکن در پاییز سال جاری نسبت به سال های گذشته بیشتر بود که دلیل اصلی آن افزایش تقاضاست. ولی همین مسئله باعث شده تا قیمت ها افزایشی چند درصدی داشته باشد، برای مثال اگر پاییز سال گذشته بیش از ۱۰ درصد آپارتمان های فروشی شهر کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان قیمت داشتند، پاییز امسال در خیلی از مناطق شهر یا اصلا آپارتمانی با قیمت کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان وجود نداشت یا تعداد آنها کم بود.

آل محمد، حکیم صفایی، مشتاق دوم، ابوالحسن اصفهانی، مولوی و میرزا طاهر قرار دارند. متوسط متراژ آنها بالاتر از ۱۰۵ متر مربع بود و گاهی به بالاتر از ۱۵۰ متر مربع نیز می رسید و از نظر عمر ساخت وضعیت یکسانی نداشتند.

با بودجه ۳۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان در اصفهان امکان خرید آپارتمان نوساز وجود دارد ولی در مناطق لوکس تر شهر باین بودجه آپارتمان باید آپارتمانی خرید که دست کم ۱۰ سال از زمان ساخته شدن آن می گذرد.

**۶۰۰ تا ۹۹۹ میلیون تومان:** آپارتمان های نیمه لوکس با آرزان ترین

سال یازدهم، شماره ۳۳۷۴ سه شنبه ۴ دی ۱۳۹۷



بررسی ها مناطقی مانند چهارباغ بالا، رودکی، مشتاق اول، و پروین و میدان آزادی از جمله مناطقی بودند که تعداد آپارتمان های ۶۰۰ تا ۹۹۹ میلیون تومان زیادی در آنها برای فروش قرار گرفته بود. این آپارتمان ها از نظر امکانات به طور تقریبی کامل بودند ولی از نظر متراژ به دو دسته تقسیم می شوند.

آپارتمان هایی که در مناطق لوکس شهر مانند چهارباغ بالا یا این قیمت عرضه شدند در بیشتر مشاهدات بزرگ تر از ۱۱۰ متر مربع نبودند و آپارتمان هایی که با این قیمت در مناطق معمولی شهر برای فروش قرار گرفتند بزرگ بوده و گاهی به بزرگ تر از ۲۰۰ متر مربع نیز می رسیدند.

**۳۰۰ تا ۹۹۹ میلیون تومان:** آپارتمان های لوکس شهر یا سه می ۲۷ درصدی از کل آپارتمان های فروشی در طول پاییز نیز در مناطقی مانند چهارباغ بالا، آبشار، حکیم نظامی و آپادانا، شمس آبادی برای فروش قرار گرفته اند. البته گاهی در مناطق نیمه لوکس یا معمولی شهر نیز آپارتمان هایی با این قیمت برای فروش قرار می گیرد. مانند آپارتمانی با قیمت یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان که در شهرستان عرضه شد. این آپارتمان ها از نظر اندازه بزرگ ترین آپارتمان های شهر هستند و به طور معمول بیش از ۱۵۰ متر مربع متراژ دارند در حالی که از نظر عمر ساخت متفاوت هستند. بعضی از آنها قدیمی ساخت و تعدادی دیگر عمر کمتری دارند یا حتی نوساز هستند.

سه می ۲۷ درصدی آپارتمان های بالاتر از ۹۹۹ میلیون تومان در میان کل آپارتمان های فروشی شهر در حالی اتفاق می افتد که پاییز سال گذشته سهم آنها کمتر از ۱۰ درصد بود.

بازه قیمتی	سهم
کمتر از ۳۰۰ میلیون تومان	٪۱۳
۳۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان	٪۳۲
۶۰۰ تا ۹۹۹ میلیون تومان	٪۲۸
بالاتر از ۹۹۹ میلیون تومان	٪۲۷

بازار پاییزی مسکن اصفهان در سال ۹۷ در مقایسه با پاییز سال های گذشته وضعیت متفاوتی داشت، زیرا علاوه بر تقاضای خوب در بیشتر محله های شهر، قیمت ملک نیز افزایش پیدا کرد. مشاوران املاک می گویند تعداد معاملات مسکن در پاییز سال جاری نسبت به سال های گذشته بیشتر بود که دلیل اصلی آن افزایش تقاضاست. ولی همین مسئله باعث شده تا قیمت ها افزایشی چند درصدی داشته باشد، برای مثال اگر پاییز سال گذشته بیش از ۱۰ درصد آپارتمان های فروشی شهر کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان قیمت داشتند، پاییز امسال در خیلی از مناطق شهر یا اصلا آپارتمانی با قیمت کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان وجود نداشت یا تعداد آنها کم بود.

## شرط دریافت مالیت از مسکن

گران شدن مسکن در ماه های گذشته و فشار بر مصرف کنندگان باعث شده طرح مالیات بر عائدی مسکن بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا کند. در این باره رئیس اسبق سازمان امور مالیاتی معتقد است تا زمانی که یک بانک اطلاعاتی جامع درباره املاک وجود نداشته باشد، نمی توانیم از مالیات بر مسکن صحبت کنیم، علی اکبر عرب واقع شده اند، موقعیتی بسیار بیشتر از یک آپارتمان را دارا هستند. مشاعات خاص، چشم انداز آبدی، تعداد بالای پارکینگ های سندی، اتاق خواب های متعدد، سقف های بلند، دیوارزین داخلی متفاوت و بالکن های بزرگ، این واحدهای مسکونی را به واحدهایی سوپرلوکس بدل کرده است. پایین ترین قیمت برای هر متر مربع از این واحدهای مسکونی در حدود ۲۵ میلیون تومان و حداکثر در حدود ۸۰ میلیون تومان است.

## قیمت نجومی برخی آپارتمان ها در تهران

در حالی که فعلا ن بازار از باگشت گام به گام رکود به بازار مسکن خبر می دهند، خانه هایی در تهران با قیمت های نجومی در معرض فروش گذاشته می شود. به گزارش خبرنگاران روز گذشته فروش بیش از ۷۰ واحد مسکونی با متراژ بالاتر از ۳۰۰ متر در اهنای همشهری، آکپی شده است. این واحدهای مسکونی که غالباً در گران ترین مناطق تهران واقع شده اند، موقعیتی بسیار بیشتر از یک آپارتمان را دارا هستند. مشاعات خاص، چشم انداز آبدی، تعداد بالای پارکینگ های سندی، اتاق خواب های متعدد، سقف های بلند، دیوارزین داخلی متفاوت و بالکن های بزرگ، این واحدهای مسکونی را به واحدهایی سوپرلوکس بدل کرده است. پایین ترین قیمت برای هر متر مربع از این واحدهای مسکونی در حدود ۲۵ میلیون تومان و حداکثر در حدود ۸۰ میلیون تومان است.

### ساخت + ایران

## راهنمای خرید آبرگرمکن

آبرگرمکن یک وسیله ضروری برای هر خانه به شمار می آید. در این بین آبرگرمکن های برقی با استفاده از انرژی الکتریکی آب را به میزان دلخواه مصرف کننده گرم می کنند. مدل های جدید این دستگاه ها از جمله لوازم با مصرف انرژی الکتریکی به حساب می آیند که در مدل های متنوعی در بازار عرضه شده اند.

### آبرگرمکن کاوه کویر



- مدل: ۲۰
- نوع: برقی
- توان: ۱۵۰۰ وات
- قیمت: ۳۸۰ تا ۴۲۰ هزار تومان

آبرگرمکن برقی ۲۰۰۰ وات کاوه کویر با مخزن ۲.۵ میلی مترو جنس گالوانیزه طراحی شده که دارای سه سال ضمانت تعویض است. آبرگرمکن برقی کاوه کویر کلیه تست های ایمنی، عملکرد و برجسب انرژی به شماره ۱۵۶۲-۱ را در آزمایشگاه های داخلی و در آزمایشگاه های بین المللی می گذراند و به تایید شرکت های بین المللی بازرسی نظیر SGS و BV رسیده است. این آبرگرمکن از نوع زود جوش بوده که بر روی دیوار قابل نصب است. حجم کوچک دستگاه موجب می شود تا فضای کمی اشغال شود در نتیجه این آبرگرمکن مناسب برای مکان هایی است که فضای کوچکی دارند. این دستگاه قادر به جوشاندن آب تا دمایی ۹۹ درجه سانتی گراد است و دستگاه با اتصال به برق شهری ۲۲۰ ولت کار می کند.

### آبرگرمکن گرم آوران



- مدل: GAE-۵۰
- نوع: برقی
- توان: ۲۰۰۰ وات
- قیمت: ۲۹۰ تا ۵۵۰ هزار تومان

کلیه محصولات گرم آوران در مراحل مختلف تولید به طور دقیق کنترل می شود تا محصولی بدون عیب به دست شما برسد. مخزن این آبرگرمکن گرم آوران با ورق گالوانیزه به ضخامت دو تا ۵.۲ میلی متر ساخته شده و ۱۸ تا ۱۸ تنسلفشار آزمایش می شود. آبرگرمکن های گاز سوز مجهز به دستگاه اتوماتیک قطع گاز است و چنانچه درجه حرارت آب از حد مجاز تجاوز کند، گاز به صورت خودکار قطع می شود.

بدنه آبرگرمکن های گرم آوران از فولاد ۸.۰ تا ۵.۱ میلی متر با پوشش رنگ کوره ای (الکترواستاتیک) ساخته شده است. گرم آوران موفق به تطبیق کیفیت محصولات خود با استانداردهای بین المللی و ایران شده و دارای گواهی نامه ایزو ۹۰۰۱-۲۰۰۸ و نشان استاندارد از موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران است. همچنین محصولات تولیدی گرم آوران با مصرف انرژی ۸ در بالاترین کیفیت تولید قرار گرفته است. گرم آوران با داشتن بیش از ۴۵۰ نماینده سرویس مجرب و کار آزموده در سراسر کشور، در کوتاه ترین زمان ممکن خدمات نصب و راه اندازی، سرویس و تعمیرات آبرگرمکن شما را انجام می دهند.

### آبرگرمکن آزمون کار



- مدل: EW۵۰
- نوع: برقی
- توان: ۲۰۰۰ وات
- قیمت: ۶۱۰ تا ۶۶۵ هزار تومان

محصول فوق از تولیدات با کیفیت شرکت آزمون کار محسوب می شود که در شمار آبرگرمکن برقی دیواری جای می گیرد. این آبرگرمکن برقی تمام اتوماتیک بوده و از ترموستات فزانسوی با ایمنی دوبل برخوردار است که از ورود اتصالات برقی در داخل آب جلوگیری می کند و دیگر نگرانی برای کاربرد خصوص استفاده از آن وجود ندارد.

در ساخت این محصول رنگ پودری الکترواستاتیک و مخزن گالوانیزه به کار گرفته شده و در نهایت با ارتقا ۴۰ میلی مترو قطر ۳۴۵ میلی متر طراحی شده است. این آبرگرمکن با ضمانت ۲۴ ماهه شرکت آزمون کار به فروش می رسد. گروه بازار

### بازارهای + روز

ارزین بانکی	قیمت	تغییر (درصد)
دلار	۴۲,۰۰۰	-
یورو	۴۷,۸۳۴	-
یوند	۵۳,۲۲۶	-
درهم	۱۱,۴۳۶	-
فرانک	۴۲,۲۷۹	-

نفت	قیمت	تغییر (درصد)
وست تگزاس	۴۵,۵۴	-۰,۰۵ (۰,۱۱٪)
برنت	۵۴,۱۸	-۰,۰۸ (۰,۱۵٪)
اوپک	۵۳,۹۲	-۰ (۰,۰٪)
سنگین ایران	۵۳,۰۰	-۰ (۰,۰٪)
سبکلیون	۵۱,۱۰	-۰ (۰,۰٪)

بورس تهران	شاخص	تغییر (درصد)
شاخص کل	۱۵۷,۴۸۴	۷۹۰ (۰,۵٪)
شاخص قیمت (وزنی - ارزشی)	۴۵,۷۷۹	۲۲۹ (۰,۵٪)
شاخص بازار اول	۱۱۵,۹۱۹	۸۶۲ (۰,۷۵٪)
شاخص بازار دوم	۳۱۴,۳۰۹	۲۲۲ (۰,۷٪)
فرا بورس	۱,۸۲۶	۹ (۰,۰۶٪)

بورس جهانی	شاخص	تغییر (درصد)
نزدک آمریکا	۶,۳۳۲	-
داو جونز	۲۲,۴۴۵	-
اس اند پی ۵۰۰	۲,۴۱۶	-
نیکئی ژاپن	۲۰,۱۶۶	-
شانگهای چین	۲,۵۲۷	۱۰ (۰,۴۳٪)

## بازار ۲۷هزار میلیارد تومانی پوشاک و کفش در ایران

براساس داده های مرکز آمارایران خانوارهای ایرانی ساکن در مناطق شهری به طور متوسط سالانه حدود یک میلیون و ۲۰۰هزار تومان و خانوارهای روستایی حدود ۸۱۲هزار تومان صرف خرید پوشاک و کفش می کنند.
باتوجه به آمارها می توان گفت ایران بازار مصرف حدود ۲۷هزار میلیارد تومانی برای پوشاک و کفش دارد که بخشی از آن می تواند حاکی ازپتانسیل بالای این اقلدم برای قاچاق باشد.
اتاق بازرگانی تهران پژوهشی بانام « بررسی بازار پوشاک ایران» انجام داده که براساس این گزارش اولویت بندی کالایی در گزارش های شاخص قیمت مصرف کننده بانک مرکزی ، پوشاک و کفش با ضریب اهمیت ۴٫۶۲ در اولویت پنجم مصرفی خانوارها قرار دارد. آمارهای مرکز آمارا بدوجه خانوار کشور در سال ۹۶ حاکی از مصرف هزینه ۲۶٫۸ هزارمیلیارد تومانی برای تهیه پوشاک و کفش توسط خانوارهای ایرانی در این سال است.
باتوجه به آمارها ۲۱ هزارمیلیارد تومان آن مربوط به پوشاک و ۵٫۸ هزارمیلیارد تومان مربوط به کفش بوده است.
به طور مشخص باتوجه به بالاتر بودن جمعیت شهری نسبت به جمعیت روستایی هزینه مصرف شده دراین بخش برای خانوارهای شهری بالاتر بوده است.
درحالی که مصرف پوشاک و کفش خانوارهای شهری کشور دریک سال ۲۱٫۸ هزار میلیارد تومان با سهم ۸۱ درصد از کل مصرف پوشاک و کفش بوده این هزینه برای تمام خانوارهای روستایی تنها ۴٫۹ هزار میلیارد تومان ثبت شده است.
سهم پوشاک و کفش از کل هزینه های خانوارهای شهری ۴٫۵ درصد و و از کل هزینه خانوارهای روستایی ۵٫۳ درصد بوده است.
باتوجه به آمارها به طور متوسط هرنفر در کل کشور سالانه ۳۵ هزار تومان برای خرید پوشاک و کفش خود هزینه می کند .
سرانه مصرف پوشاک و کفش برای افراد ساکن در مناطق شهری ۳۶۹ هزار تومان برای افراد ساکن در مناطق روستایی ۲۳۸ هزار تومان است.
به طور متوسط هر خانوار شهری یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومان صرف خرید پوشاک و کفش خودمی کند.
حدود ۷۵٫۵ درصد این هزینه ها (۹۰۹ هزار تومان) صرف خرید پوشاک آماده ، ۲۱٫۴ درصد (۲۵۸ هزار تومان) صرف خرید کفش و ۳٫۱ درصد صرف خرید سایر پوشاک

می شود.
باتوجه به آمارها زنان در مناطق شهری بیشترین هزینه را نسبت به سایر اعضای خانواده در خرید پوشاک آماده صرف می کنند.
برای زنان مانو وروپوش بیشترین سهم را از پوشاک آماده داشته‌اند.
آمارهای هزینه پوشاک در خانوارهای شهری نشان می دهد سهم هزینه اختصاص داده شده به خرید پوشاک و کفش در دهک میانی و دهک پایینی بالاتر است.
در حالی که خانوارهای شهری در دهک اول درآمدی ۳۰۰ میلیون تومان داشته‌اند در دهک دوم درآمدی ۲۰۰ میلیون تومان داشته‌اند در دهک سوم درآمدی ۱۰۰ میلیون تومان داشته‌اند در دهک چهارم درآمدی ۶۰ میلیون تومان داشته‌اند.
میانگین هزینه پوشاک در دهک اول درآمدی ۲۷۰ هزار تومان است.
در میان دهک های درآمدی در خانوارهای روستایی خانوارهای در دهک نهم درآمدی سهم بیشتری از هزینه های سالانه خود را نسبت به سایر دهک ها به پوشاک و کفش اختصاص می دهند.
مقایسه خانوارهای شهری و روستایی نشان می دهد که غیر از دهک اول و دوم در سایر دهک ها خانوارهای روستایی سهم بیشتری از هزینه های سالانه خود را نسبت به سایر دهک ها به پوشاک و کفش اختصاص می دهند.

بیشترین سهم از کل هزینه خانوارهای شهری مربوط به دهک میتم بوده است.
خانوارهای شهری در دهک هفتم هزینه ای معادل ۵٫۲ درصد از کل هزینه های سالانه خود را به پوشاک و کفش اختصاص می دهند.
به طور متوسط هر خانوار شهری در دهک اول درآمدی سالانه حدود ۱۶۹ هزار تومان به پوشاک و کفش اختصاص می دهد.
این درحالی است که خانوارهای شهری در دهک دهم درآمدی سالانه حدود ۳٫۸ میلیون تومان خرج پوشاک و کفش می کنند که به طور تقریبی ۲۲٫۷ برابر دهک اول است.
در میان دهک های درآمدی در خانوارهای روستایی خانوارهای در دهک نهم درآمدی سهم بیشتری از هزینه های سالانه خود را نسبت به سایر دهک ها به پوشاک و کفش اختصاص می دهند.
مقایسه خانوارهای شهری و روستایی نشان می دهد که غیر از دهک اول و دوم در سایر دهک ها خانوارهای روستایی سهم بیشتری از هزینه های سالانه خود را نسبت به سایر دهک ها به پوشاک و کفش اختصاص می دهند.

بیشترین سهم از کل هزینه خانوارهای شهری مربوط به دهک میتم بوده است.
خانوارهای شهری در دهک هفتم هزینه ای معادل ۵٫۲ درصد از کل هزینه های سالانه خود را به پوشاک و کفش اختصاص می دهند.
به طور متوسط هر خانوار شهری در دهک اول درآمدی سالانه حدود ۱۶۹ هزار تومان به پوشاک و کفش اختصاص می دهد.
این درحالی است که خانوارهای شهری در دهک دهم درآمدی سالانه حدود ۳٫۸ میلیون تومان خرج پوشاک و کفش می کنند که به طور تقریبی ۲۲٫۷ برابر دهک اول است.
در میان دهک های درآمدی در خانوارهای روستایی خانوارهای در دهک نهم درآمدی سهم بیشتری از هزینه های سالانه خود را نسبت به سایر دهک ها به پوشاک و کفش اختصاص می دهند.

بیشترین سهم از کل هزینه خانوارهای شهری مربوط به دهک میتم بوده است.
خانوارهای شهری در دهک هفتم هزینه ای معادل ۵٫۲ درصد از کل هزینه های سالانه خود را به پوشاک و کفش اختصاص می دهند.
به طور متوسط هر خانوار شهری در دهک اول درآمدی سالانه حدود ۱۶۹ هزار تومان به پوشاک و کفش اختصاص می دهد.
این درحالی است که خانوارهای شهری در دهک دهم درآمدی سالانه حدود ۳٫۸ میلیون تومان خرج پوشاک و کفش می کنند که به طور تقریبی ۲۲٫۷ برابر دهک اول است.
در میان دهک های درآمدی در خانوارهای روستایی خانوارهای در دهک نهم درآمدی سهم بیشتری از هزینه های سالانه خود را نسبت به سایر دهک ها به پوشاک و کفش اختصاص می دهند.

براساس آمارهای گمرک ، ایران در سال ۹۶ حدود۵٫۸۹۱ میلیون دلار واردات پوشاک داشته که ۶۴ درصد آن از مبدا ترکیه ثبت شده است. پس از آن چین ، آلمان و امارات متحده عربی هر کدام به ترتیب سهم ۱۰ درصد، ۹ درصد و ۷ درصدی از رقم واردات پوشاک ایران دارند.
در هشت ماهه ۹۷، نیز واردات پوشاک کشور حدود ۱۳٫۲ میلیون دلاری بوده است.
باتوجه به آمارهای مرکز تجارت بین المللی می توان گفت در حالی که ایران رقم واردات پوشاک کشور در سال ۹۶،۵۹۲،۱۹۶ میلیون دلار اعلام کرده ، اما آمارهای گزارش شده توسط کشورهای طرف معامله با ایران نشان می دهد که آنها بالغ بر ۵٫۵۸۶ میلیون دلار پوشاک به ایران صادر کرده‌اند.

بیشترین اختلاف برای مربوط به کشور چین بوده است.
براساس آمار گمرک ، ایران در سال ۲۰۹۶٫۲ میلیون دلار پوشاک به ایران صادر کرده است.
این به معنی رقمی در حدود ۴۸۷ میلیون دلار اختلاف آماری است.
اختلاف آماری مربوط به رقم واردات ایران و رقم صادرات کشورهای طرف معامله با ایران برای کشورهای امارات متحده عربی ، ترکیه ، هند و ایتالیانیز قابل توجه بوده است.
آمارهای گمرک ایران رقم واردت پوشاک از این کشورها را به ترتیب ۴۲ میلیون دلار، ۳۸٫۳ میلیون دلار، ۹۱ هزار دلار و ۲۷ هزار دلار نشان می دهد.
این درحالی است که این کشورها هر کدام به ترتیب ارقام ۲۱۵ میلیون دلار، ۸۹ میلیون دلار، ۱۹ میلیون دلار و ۱۷ میلیون دلار برای صادرات پوشاک به ایران گزارش می کنند.
 **گروه صنعت**

## آمار قاچاق پوشاک به ۲٫۵ میلیارد دلار رسید

طرح دومرحله ای برخورد با عرضه کنندگان کالای قاچاق ، اجرایی می شود



اینکه از اسفند ۹۵ واردات و ثبت سفارش پوشاک ، منوط به داشتن نمایندگی شده است ، گفت: در سال ۹۶ بخشنامه صدور گواهی فعالیت واردکنندگان پوشاک تهیه و ابلاغ شده و جلسات زیادی برای آموزش اصناف در این ارتباط برگزار شده است ، بنابراین طی سال های

گذشته به اندازه کافی در حوزه پیشگیری ، آموزش و آگاه سازی ، اقدام شده و اکنون زمان انتمام ججت نهایی است .

دهقانی نیا با اشاره به درخواست از ۴۰ مجتمع هدف ، برای نصب اطلاعیه طرح برخورد با عرضه‌کنندگان

## صنعتان زیبا

## تولید البسه اصفهانی در اگماء

**چرا تولیدکنندگان این صنعت توان رقابت با خارجی ها را ندارند؟**



**هرگاه پای صحبت از ضعف تولید پوشاک به میان می آید آمارهای قاچاق در سال های مختلف روی هم ردیف می شوند . آمارهایی که خبرمی دهند ایران زبته اول را در قاچاق پوشاک به خود اختصاص داده است . اظهارنظرهای بیشتر متولیان این صنعت هم حول و حوش این موضوع می چرخد که اگر اکنون در این صنعت حرفی برای گفتن نداشته ایمر دلیل اصلی به فروازن جنس های خارجی در بازار ارتباط پیدا می کند که منجر شده مردم از پوشاک تولید داخل روی بگردانند. صنعت پوشاک در ایران ضعیف عمل می کند، اما اصلی ترین دلیل ضعف عملکرد در**

**این حوزه به قاچاق پوشاک محدود نمی شود که مدار از آن صحبت می کنند ، آمار ارائه می دهند و برای جلوگیری از واردات غیر رسمی برنامه ریزی می کنند. اگر تولید پوشاک در ایران کیفی و متنوع بود الان رتبه اول را در قاچاق پوشاک نداشتیم . وقتی اعلام می شود حتی دکمه و زیپ هم وارداتی است یعنی حتی از ابتدایی ترین ملزومات این صنعت هم بی بهره هستیم چه برسد به طراحی خلاق لباس و تولید کیفی.**

ارتباط پیدایمی کند. میترا کاکاوند ، طراح لباس به اصفهان زیبا می گوید: مهم ترین مسئله عدم اعتماد تولیدکننده به طراحان ایرانی است که این عدم اعتماد به ضعف کاری طراحان ایرانی ارتباط پیدا می کند. کاکاوند تصریح می کند: طراحان ایرانی به ویژه قشر جوان ایده های خوبی دارند ولی آگاهی نسبت به دوخت ندارند این درحالی است که دوخت و طراحی مکمل یکدیگر هستند اگر فردی طراح خوبی باشد، اما دوزنده خوبی نباشد مطلع نیست طرخی که می خواهد ارائه دهد؛ از نظر تولیدکننده قابل اجرا هست یا خیر. این طراح لباس بیان می کند: طراحان وارد بازار کار نمی شوند و تنها به دانش دانشگاهی اکتفا می کنند. طراح فقط تحصیلات آکادمیک دارد و به صورت محدود کار کرده و در این کشور تولید کرده و وارد می کنند. این طراح لباس اذعان می کند: تولیدکننده نمی تواند طراح باشد فقط می تواند ایده دهد در واقع تولیدکننده باید به فکر بازار باشد

مدیرکل فناوری اطلاعات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اظهار داشت: از هفته آینده نیز با اضافه شدن نمایندگان تعزیرات سه تیم های عمل کنندە ، طرح برخورد با عرضه کنندگان پوشاک قاچاق آغاز می شود.
دهقانی نیا با بیان اینکه طبق استعلام انجام شده از اتاق اصناف ۵۰ شرکت با ۶۷ برند فعالیت خود را ثبت کرده‌اند، تصریح کرد: باید فضای عرضه پوشاک قاچاق را به تولید داخل تبدیل کنیم ، در این صورت اشتغال بیشتر می شود ، بخش تولید قیمت خود را بالا می برد و مشکل اشتغال کشور را حل می کند.

همین دلیل اوایل شهپور امسال کاهش حجم تولید نبود.
به همین دلیل اولی شهرام مسئول قیمت لوازم خانگی و مواد پتروشیمی رشد قابل توجه داشته که همین موضوع باعث رشد قیمت هادر انواع محصولات لوازم خانگی شده

است . وی افزود: با روند کاهش قیمت ارز تولیدکنندگان لوازم خانگی نیز تمایل به کاهش قیمت ها دارند. اما

است . وی افزود: با روند کاهش قیمت ارز تولیدکنندگان لوازم خانگی نیز تمایل به کاهش قیمت ها دارند. اما

## صنعت

نمی تواند به دنبال طرح های مختلف باشد ، چون تنوع طرح ها زیاد است، طراح باید به عمق جامعه برود و بررسی کند که سلیقه قشر جوان چطور هست و به دنبال طرح هایی باشد که مطابق با انتظارات جوانان ایرانی باشد.
برای مثال طرح های متنوع در زمینه مانو می توانند به افزایش فروش کمک کند ، چون ایران بزرگ ترین مصرف کننده مانو است.

**راه چاره چیست؟**

پوشاک در قالب صنعتی درآمدزا در سایر کشورها مورد توجه قرار می گیرد. در این زمینه سرمایه گذاری می شود و برای ارتقای این صنعت مواد حذف می شوند . حسین عبدی ، مشاور و کارشناس صنعتی در باره راهکارهای رونق صنعت پوشاک داخلی به اصفهان زیبا می گوید: باید مدیریت واحدی برای هدایت زنجیره تولید پوشاک وجود داشته باشد و این مدیریت واحد با در نظر گرفتن تمامی حلقه های زنجیره تولید اعم از تامین مواد اولیه تا بازاری رسنجی و بازاری داری بررسی ها و بهیمایش هایی در رابطه با حلقه های زنجیره تولید پوشاک انجام دهد و متناسب با تغییرات فرهنگی جامعه برای رونق گرفتن تولید در این صنعت پیشنهادهاتی ارائه کند.
عبدی تصریح می کند: در کشور ما تمامی حلقه های زنجیره تولید پوشاک با فواصل زیاد وارد هم گسسته فعالیت می کنند و نگاه یکپارچه ای در این صنعت وجود ندارد . این درحالی است که برای موفقیت در صنعت پوشاک باید تمامی این حلقه ها به یکدیگر متصل باشند. در واقع تامین مواد اولیه مورد نیاز برای تولید پوشاک ، طراحی ، تولید و بازاری رسنجی و بازاریابی در اتصال با یکدیگر باید به خوبی عمل کنند.
عبدی می گوید: آگاهی از سلاقی مصرف کنندگان و خریداران منجر می شود تا طراحی پوشاک متناسب با این انتظارات انجام شود و پس از آن تولید پوشاک نیز با کارایی و با صرفه اقتصادی صورت بگیرد.
این مشاور صنعتی تصریح می کند: همکاری بین حلقه های این زنجیره مانند یک چرخه ادامه پیدا می کند و همزمان با رونق صنعت پوشاک و سرریز شدن ثروت در بین حلقه های زنجیره تولید تمامی این بخش ها نیز کارآمد می شوند. یعنی هم توان تولید مواد اولیه افزایش پیدا می کند، هم طراحان انگیزه بیشتری پیدا خواهند کرد و هم بازاریابی با تخصص بیشتری انجام می شود و تولید پوشاک هم به تدریج کیفی تر و مناسب تر خواهد شد.
عبدی معتقد است از آنجایی که صنعت پوشاک صنعتی بیمار بوده، نتوانسته است در زمینه تولید موفق عمل کند.

### تحقیق و توسعه در خودروسازی تعطیل است

خودروسازی با وجود دهه ها از قدمت آن ، اما صنعتی پایدار و قوی ارزیابی نمی شود و به گفته «مهدی یوزقاضی» رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران بی تدبیری سال های گذشته صنعت خودرومنجر به کاهش بهره وری ، کاهش تولید ، کاهش سوداوری و ناراضایی مردم شده است.
به گزارش ایرنا کارشناسان از جذب سرمایه گذاری خارجی ، گسترش واحدهای تحقیق و توسعه و افزایش سهم ساخت داخل در قالب شاخص های بنیادین طرح تحول و بهبود صنعت خود رو یاد می کنند.
هرچند در سال های گذشته و متناثر از اجرایی شدن برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) کشایش هایی را در جذب سرمایه گذاری های خارجی شاهد بودیم که آن هم در پی خروج یک جانبه آمریکا از برجام معلق ماند، اما در گسترش واحدهای تحقیق و توسعه و افزایش سهم ساخت داخل با وجود همه فرصت ها و امکانات ، اقدام چشمگیری دیده نمی شود.
عضو انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازان گفت: در شرایط کنونی جنگ اقتصادی و تحریم ها ، نیاز است تا حداقل به تسهیل سازی شرایط در داخل کشور بپردازیم.

رضارضای اظهار داشت: در سال های گذشته هرچند ۸۰ تا ۸۵ درصد خودروهایی ساخت داخل را داخلی سازی و تامین مواد اولیه آنها را در کشور میسر کردیم ، اما امروز شاهدیم وابستگی در همان ۱۵ تا ۲۰ درصد باقی مانده برایمان در بر سر ساز شده است.
وی با تاکید بر لزوم رفع برخی مشکلات داخلی ، خاطرنشان کرد: در شرایط سخت تحریم ها ، اینکه گمرک برای ترخیص کالاها «منشأ ارز» را از واردکنندگان مطالبه می کند یا شیوه بدون انتقال ارز، دست کم برای برخی کالاهای خاص بازمی شود ، جای سوال است و انتظار می رود دولت تسهیلاتی در این زمینه ایجاد کند.

این مقام صنفی پیشنهاد کرد ستادی ویژه این موضوع شکل بگیرد تا پس از شناسایی شدن مشکلات ، به سرعت به دولت انتقال داده شود تا اصلاح قوانین نسبت به رفع آنها اقدام شود.
وی گفت: اگر دولت از سه دهه پیش هدف مشخصی برای صنعت خودروسازی تعیین و برای آن هدف و نقشه را تعریف نمی کرد، در نقطه فعلی نبودیم.
مسیر می که چین از ۲۲ سال پیش به درستی بیمود و امروز علاوه بر تولید ۱۰۰ درصدی خودروهای خود در داخل ، آنها راه اقمی نقاط جهان صادر می کند.
وی گفت: تعطیلی واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) خودروسازان و قطعه سازان متناثر از به روز نشدن قیمت ها و سایر ایرادات اتفاق افتاد و باید به سرعت نسبت به احیای آنها اقدام کرد.

## صنعتان زیبا

صنعتان زیبا

### صنعتان زیبا

**صنعتان زیبا**

صنعتان زیبا

صنعتان زیبا

صنعتان زیبا

صنعتان زیبا

صنعتان زیبا



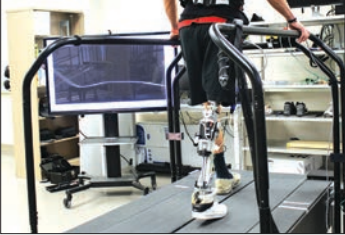
### صنعتان زیبا

صنعتان زیبا

صنعتان زیبا

صنعتان زیبا

## ترکیب «کارآفرینی» با «فقرزدایی»



یکی از تجارب الهام بخش کسب و کار معروف BOPدر هند، شرکت جیپورفوت است که با هدف یاری رسانی به معلولانی که از درآمد بالایی برخوردار نیستند، پای مصنوعی تولید کرده و با قیمتی بسیار مناسب و دوامورادی به صورت رایگان در اختیار این افراد قرار می دهد.

این شرکت در سال ۱۹۶۸ توسط دکتر بی.کی. ستهای با همکاری گروهی از متخصصان فعالیت خود را آغاز کرد.

طراحان پای مصنوعی جیبوربا هدف انتشار کالای تولیدی شان در سراسر جهان، از به ثبت رساندن این اختراع خودداری نکردند.

این شرکت تا نسوآوری در فن آوری و مدیریت و همچنین با شناخت نیازهای معلولان، الگویی نوین از کسب وکار خلق کرده است.

❏ یاری رساندن به معلولان از طریق ساخت و توزیع پای مصنوعی
انجمن این تولیدکنندگان با نام اختصاری BMVSS در سال ۱۹۷۵ باهدف یاری رساندن به معلولان از طریق ساخت و توزیع پای مصنوعی با ازان‌ترین قیمت ممکن، سازمان یافت. اکنون هفت شعبه BMVSS در سراسر هند وجود دارد که توزیع محصولات جی پورفوت از طریق این پایگاه‌ها صورت می‌گیرد.

درمانگاه‌های بسیار جیبورفوت نیزبا یاری این شرکت در ۱۹ کشور جهان از جمله افغانستان، بنگلادش، هندوراس، اندونزی، نیجریه، نپال، نیاورپی، یاناما، فیلیپین، گینه نو، رواندا، سومالی، ویتنام و سودان مشغول به فعالیت هستند.

طراحان جیبورفوت در ابتدا در صدد شبیه‌سازی نمونه‌ای بودند که بتواند حرکات یک پای طبیعی را انجام دهد و از سوی دیگر از لحاظ سطح کیفیت

برای انبوه مشتریان



طراحی این محصول به گونه‌ای است که علاوه بر سازگاری با دشواری فعالیت و طولانی بودن ساعات کاری تهیدستان، بتواند متناسب با عناصر فرهنگی زندگی این افراد نظیر نشتن روی زمین، حرکت بر زمین، ناهموار یا پارهنه راه رفتن باشد.

طراحان اولیه این

مذکور ملزم به در نظر گرفتن محدودیت های دیگری نیز بودند، برخی از این محدودیت‌ها به این ترتیب هستند:
از آن جایی که بیشتر مشتریان این کالا از اقصار کم درآمد هستند، هزینه ساخت باید پایین باشد، از زانی کالا یکی از شروط اصلی یک راه حل خاص وکارآمد محسوب می شود.

با توجه به محدودیت واردات مواد اولیه در کشور هند، طراحان این کالا موظف هستند با استفاده از مواد اولیه موجود در کشور محصول مورد نظر را تولید کنند.

بیشتر معلولان در طول روز ساعت‌های زیادی را کار می کنند.

عدم فعالیت این افراد برای چند روز متوالی، می تواند وضعیت کسب معاششان را با بحران روبه‌رو کند.

بنابراین ساخت این محصول باید به گونه‌ای انجام شود که در کوتاه‌ترین زمان ممکن نصب شود.

با توجه به کمبود نیروی ماهر نسبت به نیاز فراوان به این محصولات مصنوعی، ساده‌سازی فرآیند تولید به گونه‌ای که با به‌کارگیری حداقل نیروی ورزیده امکان پذیر باشد، امری ضروری است.

ساخت پای مصنوعی جیبورفرآیندی آسان و سریع است که در طول یک روز قابل انجام است.

در ساخت این محصول به‌طور عمومی از مواد و ابزارهای در دسترسى نظیر لاستیک آج دار، لاستیک اسفنجی، چوب، فیچی و قالب‌های آلومینیومی استفاده می شود.

این فرآیند توسط تعدادی از صنعتگران ماهرکه ماهانه مبلغی معادل ۱۰۰ دلار (سالانه ۱۲۰۰ دلار) به‌علاوه مزایا دریافت می‌کنند، انجام می‌شود.

لازم به ذکر است که درآمد ۱۲۰۰ دلار در سال به‌طور تقریبی دو برابر درآمد سرانه در کشورهند است، از سوی دیگر در طول فرآیند تولید پای مصنوعی جیبورفوت همواره یک پزشک بر مراحل ساخت و نصب این کالا نظارت می‌کند. علاوه بر این، از نظارت دیگر پزشکان محلی نیز به صورت ساعتی در این فرآیند بهره‌می‌برند تا اطمینان مشتری نسبت به‌کیفیت محصول جلب شود.

در شرایط کنونی توجه به ایده BOP به‌کارگیری آن در ایران امری ضروری است، چرا که اجرای این ایده در شرایط پرتنش جامعه امروز، می‌تواند با تلفیق «کسب‌وکار» با «فقرزدایی»، راه حل‌های خلاقانه‌ای برای کاهش «پایدار» فقر و نابرابری ارائه کند.

منبع: موسسه مطالعاتی «حامیان فراد»❏

فقرزدایی آموزشی بنابه‌نظرا کثرت اقتصاددانان از مهم‌ترین ستون‌های کاهش پایدار فقر و نابرابری محسوب می‌شود.
اما در قرن ۲۱ تعریف مفاهیم «آموش باکیفیت» و «فقرآموزشی» به کلی دگرگون شده‌اند. این دگرگونی محصول «رشد جهش واراینترنت»، «شتاب بالای تحولات علم و تکنولوژی» و نیز «درهم‌تیدگی شدید جوامع» است. دو عامل نخست جنبه اقتصادی تعریف «فقرآموزشی» را زیرورو کرده‌اند و عامل سوم، جنبه اجتماعی این تعریف را دگرگون ساخته است.

❏ چهار جنبه کلیدی «فقرآموزشی» در قرن ۲۱

❏ **محروریت از شوق یادگیری**: با توجه به اینترنت سریع و ازان که سهولت دسترسی به انواع دانش را به ارمانان

## فقرزدایی آموزشی در قرن ۲۱

ایجاد شوق یادگیری، ماموریت اصلی مدارس قرن ۲۱ است

آورده، ماموریت اصلی مدارس قرن ۲۱، ایجاد شوق یادگیری است. بنابراین مدرسی که فقط بر تزیق دانش و محفوظات به‌مغز دانش آموزان متمرکز هستند، حتی اگرمدارسی لوکس با شهریه‌های گران باشند، دانش آموزان خود را زیرخط فقرآموزشی نگه می‌دارند.
همچنین مدارس نوسازی که در مناطق محروم ساخته می‌شوند، اما در طراحی آنها به‌المان‌های افزایش شوق یادگیری دانش آموزان توجهی نمی‌شود، تأثیر اندکی بر «فقرزدایی آموزشی» خواهند داشت.

❏ **محروریت از تنوع و خلاقیت آموزشی**: آن دسته ازساختارهای آموزشی که متکی بر ساختار یکپارچه و متمرکز در حوزه تعیین قوانین مدیریت مدارس، شیوه استخدام معلمان و چارچوب تدوین محتوای درسی هستند، فقط فقرآموزشی را توسعه می‌دهند. در کشورهایی با این نوع

## سمن‌ها

## صفهان زیبا

## رشد خیره کننده خیریه ها در جهان

کشورهای توسعه یافته بیشترین سازمان های غیردولتی را دارند / نگاهی به میزان دارایی کشورهایی با بیشترین شمار موسسات بشردوستانه



## سمن‌ها

## سازمان‌های مردم نهاد

این موسسات، توسط کمک‌های مردمی و انسان دوستانه تأمین می‌شود و بخشی از آن رانیز، دولت در قالب کمک‌های مالی تأمین می‌کند. کمک‌های دولتی به‌طور معمول شامل معافیت مالیات و عوارض است. طبق بسیاری از گزارش‌ها، هرچند که در برخی موارد این موسسات با حاشیه‌های بسیاری همراه بوده‌اند، اما در این سال‌ها، توانسته‌اند شعب متعددی در کشورهای

مختلف راه‌اندازی کنند.

❏ هلند دومین کشوری است که در آن موسسات خیریه‌های بالایی دارند

بر اساس آمار منتشر شده از سوی موسسه تحقیقاتی لندهمارک، هلند دومین کشوری است که موسسات خیریه آن دارای‌های بالایی دارند. میزان دارایی‌های نهاد‌های بشردوستانه در هلند، حدود ۱۰۸ میلیارد دلار اعلام شده است. بر این اساس، هرچند دارایی موسسات بشردوستانه هلند، اختلاف بسیاری با دارایی موسسات خیریه در آمریکا، حدود ۸۹۰ میلیارد دلار اعلام شده و

بر این اساس، آمریکا در رتبه اول ثروتمندترین موسسات خیریه در جهان قرار گرفته است. طبق بسیاری از گزارش‌های منتشر شده، میزان قابل توجهی از دارایی فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. همچنین، گفته شده که در کنار افزایش تعداد سازمان‌های خیریه، گاهی موسسات قدیمی حوزه فعالیتشان را گسترده‌تر کرده و به سازمان‌های خیریه بزرگ‌تری در سطح بین‌المللی تبدیل می‌شوند. طبق آمار منتشر شده، بیشترین شمار سازمان‌های غیردولتی به کشورهای توسعه یافته اختصاص دارد.

❏ شناساسایی ۲۵۰ هزار بنیاد خیریه در ۲۸ کشور مختلف

تازه‌ترین بررسی‌ها نشان می‌دهد، در مجموع حدود ۲۵۰ هزار بنیاد خیریه در ۲۸ کشور مختلف شناسایی شده است که حدود ۷۲ درصد آنها در ۲۵ سال گذشته

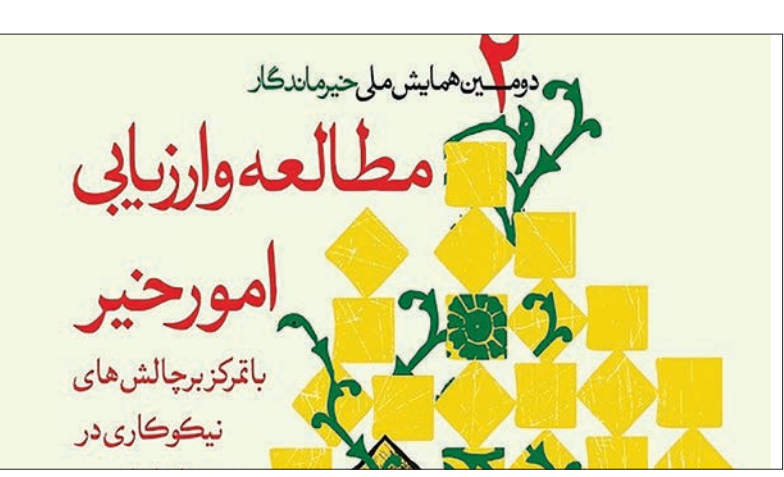
در چند دهه اخیر، فعالیت سازمان و نهادهای بشردوستانه در سراسر جهان، رشد قابل توجهی داشته است. رشد فعالیت‌های حیاتی این سازمان‌ها در سراسر دنیا، نشان از توسعه یافتگی و احساس مسئولیت اجتماعی شهروندان در جوامع مختلف دارد.

طبق گزارش‌های منتشر شده، فعالیت برترین صندوق‌های خیریه در جهان، در زمینه‌های تحصیلی، محیط زیست، امدادرسانی در بحران‌های طبیعی مانند زلزله، سیل، قحطی، خشکسالی و … رشد توسعه مردمی، کودک و خانواده، حفاظت از حیوانات، مسائل بهداشتی، هنر و فرهنگ است.

۲۱

## یافته‌های پژوهش گران چگونه به کار سمن‌هامی آیند؟

به بهانه برگزاری دومین همایش ملی خیرماندگار



نزدیک است هم به‌طور مشخص شباهت بیشتری دارد. همان‌طور که می‌دانیم در کشور ما صدا و سیما نهادی دولتی است.

در نتیجه آنچه که از آن به‌نمایش درمی‌آید در بیشترین انطباق با نیات دولت در نظر گرفته شد. به‌طور مشخص هر گروهی یک برداشت خاص از مفهوم امرخیر دارند. این راجع به دولت و گروه مسلط نیز صادق است. حال اگر برنامه‌های تلویزیونی را با نیازها ذهنده سلیقه گروه مسلط بدانیم، می‌توانیم نتیجه بگیریم آنچه راجع به‌امور خیریه از تلویزیون

بازنمایی می‌شود در واقع نشان‌دهنده آن چیزی است که مطلوب نهاد گرداننده آن است.

مطالعه‌ها نشان می‌دهد فقط بخش کوچکی از امور

از ساختار آموزشی که سرکوب‌گر خلاقیت مدیران و معلمان مدارس است، مدارس به سرعت مرجعیت آموزشی کودکان و نوجوانان را از دست می‌دهند و آن را به «اینترنت» واگذار می‌کنند. به این ترتیب بخشی از فقرزدایی آموزشی، به‌مغز دادن به خلاقیت مدیران مدارس مناطق محروم در حوزه انتخاب معلمان، ارتقا و ترویج معلمان و نیز طراحی محتوای آموزشی بومی جذاب و سازگار با شرایط اقتصادی-اجتماعی هر منطقه مربوط می‌شود.

❏ **محروریت از مهارت‌های غیرشناختی**: در قرن ۲۱، بدون دسترسی به ابزارهای دیجیتال به‌ساده‌و موبایل‌های هوشمند و بدون برخورداری از حداقلی از دانش دیجیتال، ناممکن است.

میثم هاشم‌خانی اقتصاددان و مدیرعامل موسسه مطالعاتی «حامیان فراد»❏

سال یازدهم، شماره ۳۳۷۴

سه شنبه

۴ دی ۱۳۹۷

## باید برای کار خیر نقاط خالی را دید



جلسه ستاد اجرایی دومین همایش ملی خیرس ماندگار درموسسه آرا برگزار شد.

در ابتدای این همایش، دبیر علمی همایش گفت: ایده‌ای که در این همایش دنبال می‌شود این است

که مطرح‌کنند امر نیکوکاری با چه چالش‌هایی مواجه است و چه مصائبی به همراه دارد.

پور موسی با بیان اینکه کار خیر بین مردم امری شناخته شده است، تصریح کرد: این موضوع در سطح ساختارهای اجتماعی رها شده است و موضوع کار خیر سازمان، قوانین و حمایت لازم و فرآیند مشخصی برای کار ندارد.

دبیر علمی همایش با اشاره به اینکه امر خیر پدیده کم‌اهمیتی برای نظام اجتماعی ما شده است نه برای مردم، تصریح کرد: مردم به صورت خودجوش در فعالیت‌های نیکوکارانه وارد می‌شوند هرچند عملکردشان سازمان یافته نیست و با برگزاری این همایش این موضوع می‌تواند به گوش جمع زیادی برسد و کمک می‌کند آنها به این امر ورود پیدا کنند.

به نظر می‌رسد کار کمیته علمی بدون اثرگذاری عملکرد تیم اجرایی‌ی‌ اثر خواهد بود.

پور موسی گفت: پنج پنل اختصاصی پس از برگزاری همایش برگزار می‌شود که در هر پنل یکی از شخصیت‌های علمی طراز اول سخنرانی می‌کند، شخصیت‌هایی که به‌طور معمول در فضای اجتماعی و فرهنگی شناخته شده هستند و در این حوزه حرفی برای گفتن دارند. امیدوارم در این همایش تمرکز دوستان بخش علمی زیاد باشد و کمک‌کنند توجه مخاطبان فقط به بخش اول که مدیران در آن حضور دارند، معطوف نباشد.

در ادامه این همایش نجم عراقی نماینده سازمان بهزیستی کشور در این جلسه به اطلاع‌رسانی‌ها و کمک‌های غیرنقدی سازمان بهزیستی و کمک‌به‌هرچه بهتر برگزار شدن این همایش اشاره داشت.

سبس یونسی نماینده معاونت اجتماعی وزارت بهداشت بیان کرد: موضوع نیکوکاری از

سال ۱۳۹۵ با پایه‌گذاری معاونت اجتماعی وزارت بهداشت مطرح شده و برای آن ماموریت‌های اجتماعی شدن و سلامت معین شده است و ما درصددیم موضوعات وسیع نیکوکاری را در ارتباط با مسائل اجتماعی انعکاس دهیم.

او ادامه داد: بخشی از موضوعات مربوط به سازماندهی موسسات خیریه و سازمان‌های مردم‌نهاد، خیرین و … است و مسا به دلیل ساختاری ایجاد کرده‌ایم، توانسته‌ایم افرادی که وارد این حوزه‌ها می‌شوند را به سمت اولویت‌ها هدایت کنیم.

❏ مشاوره به خیرین و نیازسنجی

یونسی گفت: اکنون به‌خیرین مشاوره می‌دهیم و نیازمناطق را با آنها مطرح می‌کنیم، این موضوع به‌بیشترتوانه نیازسنجی‌هایی‌که انجام می‌شود، اتفاق می‌افتد.

اوافرود: ما از کارشناسانی که در ۶۶ دانشگاه در این حوزه کار کرده‌اند، دعوت می‌کنیم که در همایش خیرماندگار شرکت کنند.

در ادامه این همایش، معمعی مدیرکل اداره موسسات خیریه سازمان اوقاف و امور خیریه بیان کرد: اکنون سازمان اوقاف، نقاط پیدا و پنهان آسیب‌های اجتماعی را می‌شناسد و معتقد است باید وارد کار خیر شود.

او ادامه داد: دیدن نقاط خالی برای ایجاد کارهای خیرس، نقطه‌عطفی است که امروز مشاهده می‌کنیم.

❏ ماهیت وقف بر احسان و نیکوکاری است
مدیرکل اداره موسسات خیریه سازمان اوقاف و امور خیریه با بیان اینکه ماهیت وقف بر احسان و نیکوکاری است، تصریح کرد: کارکرد اجتماعی وقف در سازمان اوقاف، تصدی‌گیری نیست، مامی خواهیم تولی‌گری کنیم.

ما می‌خواهیم پول و منابع وقتی راصلی تفاهم نامه‌هایی به دستگاه‌های حاکمیتی ارائه کنیم تا آنها بتوانند به صورت کارشناسی و اصولی از آن استفاده کنند.

او گفت: در فرصت‌های اعتباری این سازمان، ۳۳۰ هزار عنوان نیت وجود دارد که رتبه اول آن اختصاص به تعزیه و بعد عزاداری اختصاص دارد و باید برای نیت‌ها نگاهمان را تغییر دهیم تا بتوانیم اولویت‌های دیگری را هم برای خیرین مطرح کنیم. در پایان این جلسه صاحب‌نظران مباحث خود را مطرح کردند.❏



## زهره قندھاری

## کارکرد اجتماعی وقف اوقاف، تصدی گری نیست.

کارکرد اجتماعی وقف اوقاف، تصدی گری نیست. مای خواهمیم تولی گری کنیم

کارکرد اجتماعی وقف اوقاف، تصدی گری نیست. مای خواهمیم تولی گری کنیم









## نوکیسگی و نمایش مصرف



زمانی که از اعتیاد سخن به میان می‌آید، در ذهن هائیمان، کارتن خواب‌های بی‌خانمانی نقش می‌بندند که با لباس‌های مُندرس و کتیف، در گوشه‌های خیابان یا در زیر پل، در حال مصرف یا چرت زدن هستند. اگرچه بخشی از این تصور ناشی از مصرف آشکار مواد مخدر از سوی اقشار تهی دست است، اما بخشی از آن نیز، از بازی‌های نادرست واقعیت‌های اجتماعی در رسانه‌های جمعی و اجتماعی ناشی می‌شود. واقعیت این است که آسیب‌های اجتماعی، به ویژه اعتیاد، در بین همه اقشار جامعه رواج دارد و تنها، شیوه بروز دلایل آنها، متفاوت هستند. در زمینه اعتیاد نیز، اگرچه آمار دقیقی در دست نیست، اما باید گفت بخش قابل توجهی از مواد مخدر در ایران، در طبقه بالای جامعه، مصرف می‌شود. در بین اقشار مرفه جامعه، مصرف مواد مخدر در صورتی رایج است که در بین اقشار کم‌درآمد، به ویژه کوکائین، شیشه و انواع قرق‌های روان‌گردان، به ویژه در مهمانی‌ها، بسیار رایج است. اگرچه بی‌شک، دلایل زیستی، روانی و اجتماعی مشابهی را می‌توان در بین همه اقشار جامعه در زمینه مصرف مواد مخدر، شناسایی کرد. اما «تنوع طبلی»، «لذت طبلی» و «مصرف نمایشی»، در بین اقشار مرفه جامعه، عمده‌ترین دلایل گرایش به مصرف مواد مخدر به شمار می‌روند. در برشماری دلایل گرایش به اعتیاد، عموماً فقر، بیکاری و مشکلات مالی در بیشتر پژوهش‌های انجام شده، در اولویت قرار می‌گیرند. برپس اساسی که در اینجا مطرح می‌شود، این است که اقشار مرفه جامعه که از توانایی مالی خوبی برخوردار هستند، چرا در دام اعتیاد می‌افتند؟ در تحلیلی کلی، نه تنها به لحاظ اقتصادی کشور با بحران‌هایی چون تحریم، تورم و رکود دست به گریبان است، بلکه شکاف بین اقلیت صاحب ثروت و اکثریت فاقد آن، به طور روزافزونی در حال افزایش است. نتیجه مستقیم این مسئله، انباشت سرمایه در دست طبقه ثروتمند و تجمیع فقر در بین اقشار ضعیف و متوسط جامعه است. بانگایی به آمار درمی‌یابیم روند افزایش شکاف طبقاتی در جامعه صودی است. اما پیامدهای اجتماعی این نابرابری چه می‌تواند باشد؟ افزایش شکاف طبقاتی در کنار سایر بحران‌های اقتصادی نظیر فقر، بیکاری، فسادهای مالی و... در نتیجه عمده به دنبال دارد؛ پیدایش قشر ثروتمند نوکیسه در هرم بالای جامعه و پیدایش قشر فقیر ملامال از احساس محرومیت نسبی، در هرم پایین.

واقع باید گفت به لحاظ اجتماعی هردو گروه، در معرض انواع آسیب‌های اجتماعی قرار دارند. رابطه بین فقر، بیکاری و احساس محرومیت نسبی با اعتیاد، به تفصیل در پژوهش‌های مختلف، نشان داده شده است. آنچه در اینجا مورد تأکید است، رابطه نوکیسه‌گی و مصرف مواد مخدر است. تحرک اقتصادی عمودی (پیشرفت مادی) لازمه

پیرپو رویو، جامعه‌شناس فرانسوی، معتقد است نوکیسه‌گان از اختلالی به نام «اختلال منزلتی» رنج می‌برند

پویایی اقتصادیک جامعه است و انگیزه لازم برای کار و تلاش را در بین اعضای جامعه فراهم می‌آورد. اما زمانی که در یک جامعه این تحرک، ناگهانی و بدون اتکا بر اصل شایسته‌سالاری روی دهد، باعث پیدایش دو گروه اجتماعی متفاوت می‌شود که هردو درگیر مشکلات خاص خود هستند. از یک سو، ثروت با داورده باعث پیدایش نوکیسه‌گان ثروتمند در طبقات بالایی جامعه می‌شود و از سوی فقرزاینده و احساس محرومیت نسبی در بین طبقات پایین باعث افزایش ناراضی‌ت و سرخوردگی آنها و کاهش انگیزه برای کار و تلاش می‌شود؛ مشکلی که اکنون گریبانگیر جامعه شده است. رابطه بین فقر، بیکاری، احساس نابرابری و سرخوردگی و گرایش انواع آسیب‌های اجتماعی، در پژوهش‌های مختلف، تأیید شده و در اینجا صرفاً تحلیل رابطه بین نوکیسه‌گی و بروز آسیب‌های اجتماعی، به ویژه اعتیاد، مورد توجه قرار می‌گیرد. نوکیسه‌گان افرادی هستند که به دلیل وجود بحران‌های اقتصادی و اجتماعی، به سرعت به ثروت‌های کلانی دست یافته‌اند. در واقع سرعت تحرک عمودی آنها بسیار زیاد بوده، به گونه‌ای که صود آنها از وضعیت قبلی به وضعیت فعلی، بسیار چشمگیر بوده است. البته باید گفت نوکیسه‌گی صرفاً به مجموعه افراد نوکیسه گفته نمی‌شود. نوکیسه‌گی متشکل از منظومه‌ای فرهنگی شامل نوکیسه‌گان، فرهنگ نوکیسه‌گی و هواداران این فرهنگ است. اما چه رابطه‌ای بین منظومه فرهنگی نوکیسه‌گی و بروز آسیب‌های اجتماعی در جامعه وجود دارد؟ پیرپو رویو، جامعه‌شناس فرانسوی، معتقد است نوکیسه‌گان در جامعه از اختلالی به نام «اختلال منزلتی» رنج می‌برند. به زعم او، این اختلال از وجود تعارض بین سرمایه اقتصادی و سرمایه فرهنگی آنها ناشی می‌شود. از آنجا که سطح سرمایه اقتصادی این افراد به سرعت و عموماً بدون اتکاب بر اصل شایستگی، ارتقا پیدا کرده، در حالی که سرمایه فرهنگی آنها همچنان در وضعیت پیشین باقی مانده است، بین این دو نوع سرمایه، تعارض به وجود می‌آید. این افراد توانایی خرید هزاران جلد کتاب را دارند، اما از توانایی و ظرفیت لازم برای جذب سریع سرمایه‌های فرهنگی برخوردار نیستند.

منبع خیراتلایلین

شاخص کیفیت هوای دیروز

AMQI AIR QUALITY INDEX

میزان آلودگی: ۷۶  
کیفیت: سالم

امروز	۱۱	۲۵
فردا	۱۰	۲۵

## نه مرگ آنقدر ترسناک است و نه زندگی آنقدر شیرین که آدمی پای بر شرافت خود گذارد

حضرت علی (ع)

اردستان	۱۲	۲۶
خونسار	۴	۲۱
سمریم	۲	۱۹
شهرضا	۸	۲۴
کاشان	۱۲	۲۷
گیلایگان	۱۶	۳۴
میمه	۵	۱۶
ناتین	۱۱	۲۴
میارکه	۱۱	۲۷
خمینی شهر	۱۱	۲۵

روزنامه سراسری اصفهان زیبا، ارگان رسمی شهرداری اصفهان است که ضمن تحلیل رویدادهای شهری، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی، به اطلاع‌رسانی حرفه‌ای و آگاهی‌بخشی به همه مخاطبان، فارغ از سئویری‌ها و دسته‌بندی‌ها مشقید است و با زبان عقاید و دیدگاه‌های مختلف را رسالت اصلی مطبوعات خود می‌داند. از این رو مطالب مندرج در این روزنامه الزاماً دیدگاه رسمی شهرداری اصفهان به شمار نمی‌آید و در راستای ارزش‌آشنی بر اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری منعقد و تحقق شعار «دانستن حق شهروندان است» به درج و انتشار اخبار و گزارش‌ها و رخدادها محلی و ملی می‌پردازد.

روزنامه سراسری مردم نصف جهان

سه شنبه ۴ دی ۱۳۹۷  
۱۷ ربيع الثاني ۱۴۲۰  
سال پانزدهم | شماره ۲۳۷۴  
۱۶ صفحه، قیمت ۱۵۰۰۰ تومان

www.isfahanziba.ir  
www.gardeshgarmag.com  
www.isftimes.ir  
www.hammahale.com

صاحب امتیاز: شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا | مدیر مسئول: قدرت‌اله نوروزی | مدیر عامل و سردبیر: ایمان صفری  
اصفهان، میدان امام حسین علیه السلام، خیابان طالقانی، مقابل اریک جهان نما | تلفن: ۳۲۲۱۸۸۲ | فاکس: ۳۲۲۱۹۰۷۰ | اموراگهی ها: ۳۲۲۲۹۵۱۲ | اشتراك ۱۲۰۶۱ | چاپ: آینده | esfziba.newspaper@gmail.com  
این نامه اخلاقی حرفه‌ای اصفهان زیبا را در سایت روزنامه مطالعه کنید



## شکوه زندگی

ما هم به ذهن سلیم و هم قلب نیازمندیم. شکوه زندگی این نیست که هرگز به زانو درنیاییم، این است که هر بار افتادیم دوباره برخیزیم.

نقش + ماضی

## ساخت مجسمه آزادی (۱۸۸۴)



یکی از نکات بسیار مهمی که در رابطه با این عکس وجود دارد این است که مجسمه آزادی در پارک ساخته شده و اینکه چنین مجسمه بزرگی چطور به آمریکا منتقل شده نکته جالب و عجیبی به نظر می‌رسد.

اینستا



## ده کتاب

پیشنهادها و رزانی به مخاطبان پردیس کتاب اصفهان

پیشنهادها و رزانی به مخاطبان پردیس کتاب اصفهان

ده کتابی که از نظر دکتر زانی، هر کسی فارغ از حوزه مطالعاتی‌اش باید بخواند.

توییت + روز

طیبه سیاوشی @TayebehSiavash

متأسفانه طرح ما برای ممنوعیت ازدواج زیر ۱۳ سال به طور کلی در کمیسیون قضایی مجلس رد شد. آن هم با وجود آنکه بیشتر فویرت طرح در صحن مجلس رای آورده بود. دلایل مخالفان بیشتر مسائل فقهی و شرعی عنوان شد و البته اینکه طرح ما کی‌برداری از طرح‌های غربی است.

Translate from Persian

View Tweet activity

رضا رشیدپور @rezarashidpour

سوار هواپیما بودم، فرمانده نیروی هوایی ارتش و خانواده‌شان هم بودند. خلبان پرواز یک زن جوان بود. کاش می‌شد عکس گرفت.

#زن-ایرانی

Translate from Persian

View Tweet activity

## فرهنگ توسعه و خودکشی در غرب ایران



کتاب فرهنگ توسعه و خودکشی در غرب بعد از ۱۰ سال تألیف شد. این کتاب همانطور که از نامش برمی‌آید تحلیلی انسان‌شناختی و جامعه‌شناختی از برهم‌کنش زیست‌جهان خرده فرهنگ‌ها و پدیده خودکشی در استان‌های غرب کشور با تأکید بر استان لرستان است. بل ارتباطی میان فرهنگ و پدیده خودکشی «تجربه توسعه و نوسازی» در جامعه است. سوال بنیادی کتاب این است که آیا مناطق غرب ایران با ورود به عصر نوسازی، توسعه و مدنیت‌توانسته به رفاه و خوشبختی وعده داده شده، دست یابد و از فقر و توسعه نیافتگی نجات یابد، یا اینکه در فرآیند گذار شتابان گرفتار مسائل اجتماعی عدیده‌ای شده است. در واقع تجربه متفاوت برای عبور جامعه سنتی به جامعه مدرن قابل شناخت است. سوالات ماحول این سه راه ممکن برای عبور جهان سنت به دنیای مدرن مطرح شده است. نخست: آیا فرهنگ سنتی در فرآیند تجربه نوسازی و مدرنیته از فرهنگ جدید استقبال و با آن همراهی کرده و جامعه سنتی بدون تنش و تعارض به دوران نوسازی و توسعه عبور کرده است؟ دیگری اینکه آیا زیست‌جهان سنت در فرآیند نوسازی و توسعه در قالب مانع توسعه مقاومت کرده و شرایط تضاد و تقابل دو زیست‌جهان مسائل اجتماعی جدید را به وجود آورده است؟ و در آخر، آیا دو زیست‌جهان سنت و مدرن در کنار هم، همزیستی و همراهی و هم‌پویایی داشته‌اند؟ یافته‌های کتاب در قالب چهار بخش ۹ فصل که حاصل پژوهش‌های میدانی، مشاهدات و مصاحبه‌های بی‌سسته‌نگارنده در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵ در جامعه مورد مطالعه است و در معرض نقد و ارزیابی پژوهشگران، انسان‌شناسان، جامعه‌شناسان، دانشجویان، نخبگان و عامه مردم قرار می‌گیرد. گفتنی است قلم کتاب با رویکرد جامعه‌شناسی مردم‌مآدار است تا برای همگان قابل فهم باشد. این کتاب به همت اردشیر بهرامی، پژوهشگر رستانی، رئیس دبیرخانه تقسیم‌کار ملی پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی استان تهران و دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی مسائل اجتماعی ایران بعد از ۱۰ سال تحقیق و بررسی از انتشارات جهاد دانشگاهی تهران به مرحله چاپ رسیده است.



من شواوف می‌کنم پس هستم!

فریدین علیخواه، جامعه‌شناس: در زبان فارسی در برابر کلمه show off که کلمه‌ای انگلیسی است معانی بزندان، خودنمایی کردن، تظاهر کردن، قمی‌زدن و وقت‌بزن رایج‌آورده‌اند. وقتی در گوگل کلمه «شواوف» را جست‌وجوی کنیم با خواندن تیرهایی که این کلمه در آنها به کار رفته است متوجه می‌شویم که هم‌اکنون نه بایک مسئله فردی و محدود، بلکه با جریانی اجتماعی مواجه هستیم که می‌توان آن را «فرهنگ شواوف» نامید. جامعه‌شناسان عمدتاً به شواوف در عرصه‌های ثروت و رفتارهای مصرفی پرداخته‌اند. ولی در دوران فعلی این عمل به عرصه‌های مختلف اجتماعی سرایت کرده است که شواوف با ثروت و مصرف‌تیرهایی از آن است. به همین دلیل می‌گوییم که با فرهنگ شواوف مواجه هستیم. گسترش شواوف در قالب فرهنگ، به تدریج آن را به امری مثبت تبدیل می‌کند. روشن است که در پس شواوف نوعی فریب، وارونه‌سازی، میانه‌امری منفی قرار دارد. ولی افراد بدون آنکه در بی خود را سرزنش کنند، آن را انجام می‌دهند. وضعیت وخیم‌ترمانی است که شواوف با برخی از مفاهیم مثبت مانند روابط عمومی خوب در کنار هم قرار گیرند. یعنی گفته شود کسی که خوب شواوف می‌آید در واقع از مهارت‌های روابط عمومی خوبی برخوردار است.



سند مهندسی فرهنگی فراموش شده است

علی زاری نغفوری، دبیرکل اتحادیه جهانی ناشران مسلمان: متأسفانه سند مهندسی فرهنگی به جای اجاره با یکانی سپرده شده است. در حالی که انقلاب اسلامی با توجه به پتانسیل‌های بزرگ فرهنگی که دارد، قیقنا قادر به اجرای نقشه مهندسی فرهنگی است. در مهندسی فرهنگی باید مواردی همچون اهداف، رویکردها، استراتژی، ساختار، مکانیزم اجرا و نظارت را که همه این موارد در نقشه مهندسی فرهنگی کشور نظر گرفته شده است، لحاظ کرد. دولت‌های اول تا چهارم متاثر از انقلاب و دفاع مقدس بودند، دولت پنجم و ششم پس از دفاع مقدس آب پاک را بر دست همگان ریخت و به فرهنگ و سیاست کاری نداشت و زاویه انحرافی در فرهنگ و سیاست هم از همین دولت شکل گرفت. در این سند نقش مردم به خوبی دیده شده اما به دلیل اینکه اجرای آن به عهده دولت است، دولت باید اجرای آن را آغاز کند تا مردم هم به نقش خود بپردازند. اگر نوع نگاه فرهنگی متناسب با نگاه فرهنگی نظام و انقلاب و ولایت باشد به راحتی این سند اجرایی شود و در غیر این صورت، این سند به راحتی دور زده می‌شود.



لطفاً به دانشگاه برگردید!

محمد حسین نجاتی، روزنامه‌نگار: سال هاست دانشگاه در ایران، به رستی برای مسئولان تبدیل شده. شهردار برکنار می‌شود، نامه می‌زند با سوز و آه که به دانشگاه برمی‌گردم، وزیر استضیاح می‌شود می‌گوید به خانه اولم دانشگاه برمی‌گردم، نماینده در حوزه انتخابیه خود رأی نمی‌آورد می‌گوید به دانشگاه می‌روم و این ژست به آنجا رسیده که از لایه لایه فیلمی که از جلسه غیرعلنی مجلس برای بررسی درگیری لفظی آقای نماینده و مامور گمرک درز کرده، آقای نماینده تهدید می‌کند اگر فلان نشوند و بیسار نشود، گچ و تخته دانشگاه انظار را می‌کشد! و اماندگی امروز دانشگاه در ایران را در لایه لایه همین تهدیدهای آقای نماینده می‌توان دید. دانشگاهی که روزگاری پایگاه مولدی از اندیشه و تولید علمی نافع بود، حالا لحاظ خلوتی برای برخی سیاسیون در روزهای قهر و عزل و دورافتادگی از صندلی‌های محبوبشان شده. در هیچ دانشگاهی و در هیچ گروه آموزشی در دانشگاه‌ها نیست که اتاقی به نام یکی از سیاسیون و مسئولان ضرب نشده باشد، خاک بخورد و دانشجویی هم در آن راز نزند.