



امروز در «زندگی زیبا» بخوانید:
سکوت فرش اصفهان
در بازار جهانی

بازار + ۱۲

مهم ترین حراج های بازار
اصفهان در هفته گذشته برای
چه محصولات و خدماتی بود؟

اصفهان میزبان
تخفیف تا ۹۱ درصد



بازاریان زیادی در اصفهان برای تبلیغ
و فروش بیشتر، روی اجناس خود
تخفیف می دهند که در هفته قبل، یعنی از ۱۴ تا ۲۰
مرداد بیشترین تعداد حراج متعلق به بازار پوشاک
بود. باین حال، رستوران های اصفهان نیز مثل همیشه
یک پای ثابت حراجی ها بودند؛ البته بزرگ ترین
حراج و بیشترین تخفیف هفته گذشته نه متعلق به
پوشاک فروشان بود و نه غذاخوری های اصفهان،
بلکه یک مرکزلیزر بالارائه تخفیف ۹۱ درصدی، عملیات
لیزر را به جای ۱۰۰ هزار تومان تنها با ۹ هزار تومان انجام
می داد! اما هنوز فرصت برای استفاده از این
تخفیف ها تمام نشده است؛ زیرا بعضی از فروشگاه ها
مانند آدیداس تا پایان تابستان حراج دارند...

با حضور استاندار و مدیران شهری به بهره برداری رسید؛

۱۰۰۰ میلیارد پروژه حمل و نقلی برای اصفهان

استاندار: طرح جامع کاهش آلودگی هوای اصفهان به عنوان موفق ترین طرح کاهش آلودگی هوای کشور انتخاب شد

۰۴



روحانی در جلسه رای اعتماد مجلس
اصول دولت دوازدهم را تشریح کرد

تامین منافع ملی همه ایرانیان

+ صف بندی های مجلس در قبال کابینه
شفاف تر شد



شماره جدید
«حرفه» منتشر شد

گفت و گو + ۱۷

رتبه سوم اصفهان
در اعزام حجاج

فرصت مصاحبه با مدیرکل حج و
زیارت استان اصفهان در هفته حج
میسر نشد، برنامه های زیاد مدیرکل حج و زیارت
استان اصفهان این اجازه ...

اقتصاد + ۰۵

ضعف صادراتی مبل

«تنها ۱۰ درصد از تولیدات مبل
اصفهان صادراتی می شود.» در شرایطی
که تجارت این کالا می تواند سود زیادی را نصیب
تولیدکنندگان کند...

فوتبال + ۰۷

گفت و گو با منصور ابراهیم زاده

مربیان
دوست ندارند
بازنده دربی باشند

عکس از: president.ir

موسسه آموزش عالی امین فولادشهر در رشته های زیر دانشجوی می پذیرد.
حضور در جلسه کنکور و یا مجاز شدن به انتخاب رشته
برای رشته های زیر الزامی نمی باشد.

نام رشته	کد رشته
معماری داخلی	۱۷۵۸۹
شهرسازی	۱۷۵۹۰
عمران	۱۷۵۹۱
مهندسی معماری	۱۷۵۹۲
حقوق	۱۷۳۹۳
آموزش زبان انگلیسی	۲۲۴۶۹
مترجمی زبان انگلیسی	۲۲۴۷۰
حسابداری	۲۵۸۶۰
مدیریت امور بانکی	۲۵۸۶۱
مدیریت بازرگانی	۲۵۸۶۲
مدیریت صنعتی	۲۵۸۶۳
کارهائی حسابداری	۲۵۸۶۴

نام رشته: روانشناسی
کد رشته: ۲۵۸۵۹

انتخاب رشته و مشاوره رایگان
همه روزه در محل موسسه از ساعت ۸ الی ۲۰ انجام خواهد شد
آدرس: فولادشهر - محله A2 موسسه آموزش عالی امین
آدرس کانال تلگرام @aminuniversity
تلفن تماس: ۰۳۱۵۲۶۳۶۱۶۱ داخلی ۱۱۰
ما به تجربه خود مفتخریم

جدیدترین شماره مجله گردشگر مثبت منتشر شد

GARDESHGAR +

مجله گردشگر از دستگیر شده با وجود از دستگیر شده اصفهان

1

خرید آنلاین مجله گردشگر از طریق سایت چارسوق
4Soooq.ir
تلفن ۰۳۱۳۲۲۱۸۱۸۲

راه اندازی کانال پاسخگویی به شبهات فضای مجازی

در پاسخ به شبهات @shobhe_shenasi

بیش از ۵۰۰۰ عضو

این کانال با پاسخگویی به بیش از ۱۰۰ شبهه مطرح شده در شبکه های اجتماعی توانسته رضایت بسیاری از کاربران را به دست آورد.

کاربران، این کانال را سپری در مقابل بمباران اعتقادی دشمن در جنگ نرم دانسته اند.

جهت عضویت عبارت @shobhe_shenasi
را در قسمت جستجوی تلگرام وارد کنید یا کلمه عضویت را به شماره ۰۹۹۰۶۱۳۱۲۵۹ ارسال کنید.

محمدرضا عارف: موافق

یکی از موافقان کابینه که درنطق خود به دفاع از آن پرداخت محمدرضا عارف، رئیس فراکسیون اصلاح طلبان بود که موافقت او می تواند نماد موافقت کلی این فراکسیون باشد. عارف گفت: اگرچه دولت می توانست در معرفی کابینه انتخاب های بهتری انجام دهد؛ اما در مجموع برنامه ارائه شده دولت بیانگر شناختش از مشکلات و اولویت های کشور است.

محمدرضا عارف افزود: شرایط خوبی برای دولت آقای روحانی برقرار است و عملکرد خوب دولت نخست‌ترین و تغییر شرایط کاری برای دولت دوازدهم از امتیازات محسوب می شود. وی گفت: شرایط امروز کشور متفاوت با چهار سال گذشته است و دولت باید با اتکا به کمک مجلس، کشور را با عملکرد خوبی به پیش ببرد.

نماینده مردم تهران افزود: از مجموعه وزرای پیشنهادی حمایت کلی می کنیم؛ اما می توانست انتخاب های بهتری انجام شود و نبود وزیرزن از ایرادات است؛ اما اگر مدلی و تفاهم در دولت باشد و از دولت یک صدا شنیده شود، ترکیب فعلی کابینه نیز باین شرایط قابل دفاع است.

وی گفت: دولت به منافع ملی، تعامل سازنده و مؤثر با دنیا، رعایت حقوق شهروندی، مبارزه با فساد، پایدارسازی محیط زیست و حمایت از جوانان توجه جدی دارد و این توجهات با سند چشم انداز سیاست های کلی منطبق است. عارف افزود: یکی از کمبودها در برنامه دولت و همچنین برنامه وزرای پیشنهادی نبود شاخص های کمی برای ارزیابی عملکرد برنامه است.

وی در ادامه مهم ترین علت مشکلات اقتصادی کشور را مسائل ساختاری خواند و گفت: دولت به اصلاح ساختار اقتصادی توجه جدی دارد و توسعه بخش خصوصی به عنوان موتور رشد اقتصادی مورد توجه قرار گرفته است.

نماینده مردم تهران به برنامه های وزرای پیشنهادی در اصلاح سیاست های پولی، ارزی، مالی و انرژی اشاره کرد و گفت: باید اصلاح نظام بانکی که بسیار در وضع نگران کننده ای است، در اولویت نخست قرار گیرد.

عارف گفت: رشد تجارت و جذب سرمایه گذاری خارجی به میزان ۶۵ میلیارد دلار در سال از تکلیف دولت است که باید در این زمینه گام بردارد.

موافق کلیات برنامه پیشنهادی کابینه دوازدهم افزود: در بخش اجتماعی باید جهت گیری، مقابله با آسیب‌های اجتماعی باشد و با احکام خوب دولت می توان امیدوار بود که در چهار سال آینده وضع خوبی داشته باشیم.

وی گفت: در این بخش باید توزیع عادلانه فرصت‌ها برای کسب درآمد و دسترسی بدون تبعیض به خدمات اجتماعی و همچنین مدیریت آسیب های اجتماعی در دستور کار قرار گیرد.

عارف بر بازنگری در ساختار و فرایند نظام آموزشی و اجرای دقیق سند بنیادین تحول آموزش و پرورش تأکید کرد. وی گفت: نیازمند تقویت گروه های مردم نهاد هستیم که اقدامات دولت نخست آقای روحانی در این بخش کافی نیست.

عارف افزود: در بخش فرهنگی هم باید تصدی های اجرایی بخش فرهنگی به بخش غیردولتی واگذار و نظام های صنفی در بخش فرهنگ با جدیت تقویت شود.

نماینده مردم تهران جهت گیری های دولت در موضوع سیاست خارجی را خوب توصیف کرد و گفت: باید اولویت سیاست خارجی دولت دوم آقای روحانی توسعه روابط با کشورهای همسایه و اسلامی باشد و در این بخش باید همکاری های دو یا چند جانبه اقتصادی بیشتر شود.

وی گفت: در بخش سیاست داخلی هم باید اجرای منشور حقوق شهروندی به طور جدی ادامه یابد و اجرای قانون دسترسی آزاد به اطلاعات هم از مطالبات جدی ماست که برای مقابله با فساد راهی جز اجرای این قانون نداریم. عارف از دولت دوازدهم خواست امور تصدی دولت را واگذار کند و تصدی ها را به استان ها و بخش های غیردولتی بسپارد.

وی مدخلان قانون دسترسی آزاد به اطلاعات هم از مردم، تقویت همبستگی میان همه اقوام ایرانی، بالا بردن ظرفیت دولت الکترونیک و توجه به بحران کم آبی و رفع مشکلات محیط زیست را از دولت دوازدهم خواستار شد.

عارف درباره کابینه پیشنهادی هم گفت: خوشبختانه تعدادی از چهره های برجسته در کابینه دوم دولت حضور دارند و در میان آنها چهره های جدیدی هستند که هم برجسته اند و هم سابقه ارزشی در کارهای اجرایی ای دارند.

وی افزود: یکی از اشکالات معرفی نشدن وزیر پیشنهادی علوم است که امیدواریم در آستانه آغاز سال تحصیلی هر چه سریع تر این معرفی صورت گیرد. نماینده مردم تهران در بخش دیگری از سخنانش نیاز به اتاق فکر را ضرورت ها خواند و گفت: در این اتاق های فکری باید اعضای دولت، بخش خصوصی و دانشگاه ها حضور داشته باشند.

عارف گفت: باید برای مشارکت سرمایه گذاران داخلی و خارجی انگیزه ایجاد شود و در تصمیم گیری ها باید منافع ملی محور باشد. وی افزود: دولت باید در بحث حضور زنان و جوانان به باور جدی تری برسد و خوشبختانه در مذاکراتی که با وزرای پیشنهادی در فراکسیون امید داشتیم، به این نتیجه رسیدیم که به این موضوع اعتقاد دارند. ^[c]

جلسه روز گذشته مجلس شورای اسلامی به سخنرانی رئیس جمهور در دفاع از وزرای پیشنهادی و نطق موافقان و مخالفان گذشت. اما آنچه قابل توجه بود، اعلام اسامی موافقان و مخالفان در قبال کلیت کابینه دوازدهم بود که به نوعی، صف بندی ها را آشکار کرد. در بین چهره های سخنران روز گذشته مجلس، محمدرضا عارف و بهروزنعمتی اعضای شاخص فراکسیون اصلاح طلبان (امید) محمدرضا فولادگرو و محسن کوهکن چهره های شاخص اصولگرایه عنوان مخالف، اسامی اولیه موافقان و مخالفان که از سوی هیئت رئیسه مجلس اعلام شد، عبارت بودند از: اسامی موافقان:

۱- یونان بت کلیا، نماینده مسیحیان آشوری

با نطق موافقان و مخالفان کابینه دوازدهم؛

صف بندی های مجلس در قبال کابینه شفاف تر شد

۲- زهراساعی، نماینده تبریز(اصلاح طلب)

۳- بهروزنعمتی، نماینده تهران (اصلاح طلب)

۴- نبی هزارجریبی، نماینده گرگان (اصلاح طلب)

۵- احمد همتی، نماینده سمنان (اصلاح طلب)

اسامی مخالفان:

۱- محمدرضا صباغیان بافتی، نماینده یزد(مستقل)

۲- حشمت‌الله فلاحت پیشه، نماینده اسلام آباد غرب (اصولگر)

۳- محمدحسین فرهنگی، نماینده تبریز(اصولگر)

۴- سید جواد حسینی کیا، نماینده سقز(اصولگر)

البته در این بین، برخی نمایندگان بخشی از وقت خود را به نمایندگان دیگر اختصاص دادند ولذا چهره های دیگری نیز به اظهار نظر پرداختند. صباغیان بخشی از فرصت خود را

در اختیار حمیدرضا فولادگر قرار داد. حشمت‌الله فلاحت پیشه بخشی از وقت خود را به سید جواد ابطخی اختصاص داد. محسن کوهکن، نماینده لنجان نیز از وقت باقی مانده حسینی کیا برای مخالفت با کابینه دوازدهم استفاده کرد. همچنین طبق اعلام نخست هیئت رئیسه مجلس قرار بود یونان بت کلیا، زهراساعی، بهروزنعمتی، نبی هزارجریبی و احمد همتی به عنوان موافقان کابینه پیشنهادی صحبت کنند. اما هر کدام از این نمایندگان بخشی یا کل زمان خود را به نماینده دیگری واگذار کردند. از جمله زهراساعی که وقتش را به محمدرضا عارف ارائه داد تا در دفاع از دولت دوازدهم سخن بگوید.

گفتنی است: طبق آیین نامه داخلی مجلس، رئیس جمهور در این جلسه دو ساعت و ۳۰ دقیقه فرصت داشت تا از عملکرد

صفهان زیبا

روحانی در جلسه رای اعتماد مجلس، اصول دولت دوازدهم را تشریح کرد

تامین منافع ملی همه ایرانیان



رئیس جمهور در جلسه بررسی اصول و خط مشی دولت دوازدهم و روند رای اعتماد مجلس به وزیران پیشنهادی، به تبیین اصول و راهبردهای فرهنگی، اجتماعی، امنیتی، اقتصادی و سیاسی دولت آینده پرداخت و راه ۴ سال آتی دولت را مشخص کرد. وی همچنین به دفاع از تک تک وزرای پیشنهادی پرداخت و از مجلس شورای اسلامی خواست به همه اعضای کابینه رای اعتماد دهد.

نقشه راهی برای اهتمام بیشتر به حقوق شهروندان تدوین کردیم و در دولت دوازدهم بر رعایت کامل آن با فشاری خواهیم کرد. روحانی تصریح کرد: دولت بر مدار استیفای حقوق ملت در قانون اساسی حرکت خواهد کرد و تحقق حقوق شهروندی، سرلوحه عمل دولت در عرصه سیاست داخلی است. وی هدف همه اقدامات دولت، معطوف به تأمین منافع ملی همه ایرانیان و ارتقای کیفیت زندگی آنان ذکر کرد و افزود: دولت دوازدهم خواستار «آزادی و امنیت مردم ایران برای تحقق آرامش و پیشرفت کشور» است. وی در بخشی دیگر از سخنان خود خاطرنشان ساخت: دولت دوازدهم مقابله ریشه ای و همه جانبه با فساد را لازمه قطعی تحقق پیشرفت و عدالت اجتماعی می داند. رئیس جمهوری ادامه داد: همه دستگاه ها مکلفند و وظیفه خود می دانم و برای تأمین «آزادی، آرامش، امنیت و پیشرفت» که اهداف اساسی برنامه چهار ساله دولت است، از همه نخبگان و صاحب نظران، مدیران و همه اقشار مردم در کشور مدد می جویم. روحانی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: آنچه در برنامه دولت دوازدهم به مجلس شورای اسلامی تقدیم شده است، برگرفته از همان برنامه ارائه شده در دوران انتخابات به پیشگاه ملت است که مورد تأیید مردم قرار گرفت.

رئیس دولت تدبیر و امید خاطرنشان ساخت: دولت دوازدهم بر مبنای واقع بینی و لحاظ کردن ظرفیت ها و توانمندی ها، کاستی ها و نقاط ضعف عمل خواهد کرد. دولت، شجاعانه؛ اما با دوراندیشی و درایت تصمیم خواهد گرفت. روحانی با بیان اینکه دوراندیشی در امور فردی از محیط زیست و عرصه اجتماعی گرفته تا سیاست خارجی، شرط عقل است، تصریح کرد: واقع بینی و تدبیر هدفمند، تصمیم گرفتن بر مبنای دانش و تجربه بشری و درس گرفتن از اشتباهات گذشته، بنیان عمل دولت خواهد بود.

بر رعایت کامل حقوق شهروندی با فشاری خواهیم کرد
رئیس دولت دوازدهم ادامه داد: ما در دولت یازدهم، منشور حقوق شهروندی را به عنوان

انتصاب زنان و جوانان در سمت های مدیریتی به گزارش ایرنا، رئیس دولت دوازدهم در بخش دیگری

دولت و برنامه هایش دفاع کرد. روحانی در این فرصت گزارشی از برنامه های دولت ارائه داد و به دفاع از وزیران پیشنهادی پرداخت، پس از صحبت های رئیس جمهوری، پنج نماینده در موافقت و پنج نماینده در مخالفت با برنامه های رئیس جمهور دو ساعت و ۳۰ دقیقه نطرات خود را بیان کردند. بر اساس ماده ۲۰۶ آیین نامه داخلی مجلس شورای اسلامی، قبل از تشکیل اولین جلسه بررسی برنامه های دولت واخذ رأی اعتماد هیئت وزیران، نمایندگان مخالف و موافق برنامه، خط مشی اصول کلی و ترکیب هیئت وزیران و نیز نمایندگان مخالف و موافق هر یک از وزیران به تفکیک برنامه و هر وزیر در برگیره های جداگانه با دستگاه الکترونیک ثبت نام می کنند. هر یک از نمایندگان حق دارند تمام یا قسمتی از وقت خود را در اختیار نماینده دیگر قرار دهد. ^[c]

سیاست

روحانی در جریان سخنرانی در مجلس شورای اسلامی

روشنی در جلسه بررسی صلاحیت وزرای پیشنهادی با یادآوری شرایط مطرح شده در فضای مجازی و حقیقی درباره چگونگی انتخاب وزیران پیشنهادی گفت: رئیس جمهور در معرفی ۱۷ وزیر تحت تأثیر هیچ جناح، حزب و تشکیلی نبوده است؛ همه جناح هاو تشکل ها پیشنهادهایی را کتبی و شفاهی داشتند؛ اما هیچ فشاری نبوده است.

به گزارش ایرنا، وی افزود: شایعاتی مطرح شد مبنی بر اینکه فهرست وزیران با رهبر معظم انقلاب در میان گذاشته شده است؛ این شایعه درستی نبوده و آنچه در دولت دوازدهم عمل کردم، عینا در دولت یازدهم نیز به آن عمل کردم. روحانی افزود: رهبر معظم انقلاب به عنوان رهبر و بزرگ ما فردی که با او ۵۰ سال رفاقت دارم، معمولا در همه مسائل با ایشان مشورت می کنم و ایشان با کمال محبت آنچه مصلحت کشور است را تکرر می دهند.

وی با بیان اینکه معرفی وزیران پیشنهادی در چهارچوب قانون اساسی است، اظهار کرد: امروز رئیس جمهوری ۱۷ وزیرا معرفی می کند و در روزهای آینده یک وزیر باقیمانده علوم معرفی می کنم که البته دوست داشتم امروزی را معرفی کنم؛ اما به تأخیر افتاد؛ از جمله آنکه فردی که با او صحبت کرده بودم، در قبالی آخر اعلام انصراف کرد و در ساعت های باقیمانده فرصت صحبت و هماهنگی نبود و بعد از رأی اعتماد وزیران برای وزارت علوم سرپرست معرفی می کنم و در فرصت باقیمانده وزیر علوم را به مجلس معرفی خواهم کرد.

وی در تبیین مسیر دولت دوازدهم گفت: حراست از حقوق همه مردم را چه آنهایی که به من رأی دادند و چه آنها که دیگری را برگزیدند، وظیفه خود می دانم.

به گزارش ایرنا، روحانی افزود: اینک که ملت ایران با اکثریت قاطع، بار دیگر مسیر اعتدال را برگزیده و به برنامه رئیس جمهوری منتخب رأی داده است، من خود را به تحقق آن برنامه متعهد می دانم و حراست از حقوق همه مردم را - چه آنهایی که به من رأی دادند و چه آنها که دیگری را برگزیدند- وظیفه خود می دانم و برای تأمین «آزادی، آرامش، امنیت و پیشرفت» که اهداف اساسی برنامه چهار ساله دولت است، از همه نخبگان و صاحب نظران، مدیران و همه اقشار مردم در کشور مدد می جویم. روحانی در بخش دیگری از سخنان خود خاطرنشان ساخت: دولت دوازدهم مقابله ریشه ای و همه جانبه با فساد را لازمه قطعی تحقق پیشرفت و عدالت اجتماعی می داند. رئیس جمهوری ادامه داد: همه دستگاه ها مکلفند و وظیفه خود می دانم و برای تأمین «آزادی، آرامش، امنیت و پیشرفت» که اهداف اساسی برنامه چهار ساله دولت است، از همه نخبگان و صاحب نظران، مدیران و همه اقشار مردم در کشور مدد می جویم. روحانی در بخش دیگری از سخنان خود خاطرنشان ساخت: دولت دوازدهم مقابله ریشه ای و همه دستگاه ها مکلفند و وظیفه خود می دانم و برای تأمین «آزادی، آرامش، امنیت و پیشرفت» که اهداف اساسی برنامه چهار ساله دولت است، از همه نخبگان و صاحب نظران، مدیران و همه اقشار مردم در کشور مدد می جویم.

روحانی در بخش فرهنگی به بخش غیردولتی واگذار و نظام های صنفی در بخش فرهنگ با جدیت تقویت شود.

نماینده مردم تهران جهت گیری های دولت در موضوع سیاست خارجی را خوب توصیف کرد و گفت: باید اولویت سیاست خارجی دولت دوم آقای روحانی توسعه روابط با کشورهای همسایه و اسلامی باشد و در این بخش باید همکاری های دو یا چند جانبه اقتصادی بیشتر شود. وی گفت: در بخش سیاست داخلی هم باید اجرای منشور حقوق شهروندی به طور جدی ادامه یابد و اجرای قانون دسترسی آزاد به اطلاعات هم از مطالبات جدی ماست که برای مقابله با فساد راهی جز اجرای این قانون نداریم. عارف از دولت دوازدهم خواست امور تصدی دولت را واگذار کند و تصدی ها را به استان ها و بخش های غیردولتی بسپارد.

وی مدخلان قانون دسترسی آزاد به اطلاعات هم از مردم، تقویت همبستگی میان همه اقوام ایرانی، بالا بردن ظرفیت دولت الکترونیک و توجه به بحران کم آبی و رفع مشکلات محیط زیست را از دولت دوازدهم خواستار شد.

عارف درباره کابینه پیشنهادی هم گفت: خوشبختانه تعدادی از چهره های برجسته در کابینه دوم دولت حضور دارند و در میان آنها چهره های جدیدی هستند که هم برجسته اند و هم سابقه ارزشی در کارهای اجرایی ای دارند.

وی افزود: یکی از اشکالات معرفی نشدن وزیر پیشنهادی علوم است که امیدواریم در آستانه آغاز سال تحصیلی هر چه سریع تر این معرفی صورت گیرد. نماینده مردم تهران در بخش دیگری از سخنانش نیاز به اتاق فکر را ضرورت ها خواند و گفت: در این اتاق های فکری باید اعضای دولت، بخش خصوصی و دانشگاه ها حضور داشته باشند.

عارف گفت: باید برای مشارکت سرمایه گذاران داخلی و خارجی انگیزه ایجاد شود و در تصمیم گیری ها باید منافع ملی محور باشد. وی افزود: دولت باید در بحث حضور زنان و جوانان به باور جدی تری برسد و خوشبختانه در مذاکراتی که با وزرای پیشنهادی در فراکسیون امید داشتیم، به این نتیجه رسیدیم که به این موضوع اعتقاد دارند. ^[c]

فولادگر: مخالف

حمیدرضا فولادگر، نماینده اصفهان در مخالفت با کابینه پیشنهادی و برنامه های آن گفت: پرشش این است که آیا رئیس جمهور ارزیابی از برنامه های پیشنهادی دارد یا برنامه هایی که در سال ۹۲ تهیه کرده بودند، درباره آن آسیب شناسی کرده اند؟ آیا وزرای پیشنهادی جدید با وعده های انتخاباتی آقای روحانی همخوانی دارند؟ وی گفت: ما در اقتصاد انتظار تحول داریم و برای وزارتخانه اقتصاد یکی از معاونان آقای طبیب نیا معرفی شده است، پرشش اینجاست که آیا انتظار تحول در همین حد در نظر گرفته شده است؟ فولادگر با اشاره به سخنان رئیس جمهور مبنی بر وجود پنج ایرچالش همچون اشتغال، اصلاح نظام بانکی، صندوق های بازنشستگی، بودجه دولت و محیط زیست گفت: آیا کابینه پیشنهادی توان حل این پنج ایر چالش را دارد؟

وی گفت: از دولت انتظار داریم با منتقدان مهربان تر باشد و سینه باز کند برای آنها. آن هم در عمل و نه صرف حرف. به ویژه اینکه برخی از برنامه های دولت مثل اشتغال یک میلیون نفر در سال را منتقدان مطرح می کردند؛ اما با اتهامات یوپولیستی مورد تمسخر وارد می شدند.

این نماینده مخالف کابینه پیشنهادی گفت: انتظار بود جایگاه اقتصاد مقاومتی در برنامه های دولت بیشتر دیده شود. از سوی دیگر واقعیت این است که قرار بود هیئت پیگیری روند اجرای اقتصاد مقاومتی جلسات مستعربا حضور سران قوا تشکیل دهد که فقط یک جلسه شکل گرفت.

نماینده مردم اصفهان گفت: بالاخره کابینه پیشنهادی بر اساس ارزیابی های رئیس جمهور و سران و جریان اصلاحات و اعتدال شکل گرفته و همه آنها باید پس از چهار سال نقش خود را در تشکیل کابینه بپذیرند نه اینکه به گذشت چند سال آن را انکار کنند.

وی گفت: منتقدین انتظار حضور در کابینه ندارند؛ اما منتقدند دولت که حداقل به برنامه هایی که خود وعده آن را داده جامه عمل بپوشاند. اگرچه در مجموع انتظار کابینه و برنامه بهتر از وزرای پیشنهادی و برنامه داده شده، می رفت.

روحانی در جریان سخنرانی در مجلس شورای اسلامی

فلاحت پیشه:مخالف حشمت‌الله فلاحت پیشه، نماینده اسلام آباد غرب به عنوان مخالف با اصول کلی و خط مشی کابینه، اظهار داشت: دولت و مجلس باید خود را متعهد به اجرای برنامه کلان کشور کنند.

وی افزود: انتظار می‌رفت رئیس‌جمهور در برنامه پیشنهادی اش فکری به‌خاطر حزب، وضعیت بانک‌ها و جلوگیری از رانت‌ها کند.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی همچنین تصریح کرد: بنده با اکثریت وزرای پیشنهادی موافق هستم؛ اما بحت سراسل تفکیک قوا و توافق مجلس و دولت برای اجرای تعهدات مشترک و برنامه کلان است.

وی در ادامه با بیان اینکه اگر مجلس و دولت با هم همراه و همکاری‌نشوند همچون گذشته سیل تذکرات و سؤالات از وزرا در مجلس را مشاهده خواهیم کرد. گفت: دولت در برنامه پیشنهادی خود انگار به اجبار از برنامه ششم نام برده است.

فلاحت پیشه ادامه داد: کشور با مشکل بزرگی همچون ایجاد اشتغال دست و پنجه نرم می‌کند. اشتغال تعهد شرعی و قانونی است که انتظار می‌رود تک تک وزارتخانه‌ها برای آن برنامه داشته باشند و سهم هروزارتخانه مشخص شود؛ از این رو باید از شعارهایی همچون مبارزه با فساد، ایجاد عدالت، اشتغال و مبارزه با قاچاق بریزیم و وارد فاز عملیاتی شد.

نماینده مردم اسلام آباد غرب در مجلس شورای اسلامی همچنین عنوان کرد: دولت برنامه خود را مبتنی بر کاهش تصدی گری و حرکت به سمت دولت توسعه‌گرا عنوان کرده است.

وی بر همین اساس اضافه کرد: دولت توسعه‌گرا به معنای کاهش دخالت‌های دولت برای توسعه کشور است. حال اینکه دولت‌ها در کشورمان هرگاه در موضوعی دخالت کرده‌اند، نتیجه منفی شده است.

فلاحت پیشه یادآور شد: دولت به اسم توسعه‌گرایی دخالت می‌کند و در نهایت عده‌ای برای خود رانت ایجاد کرده که مشکلاتی به وجود می‌آورد، نمونه بارز آن را می‌توان در اجرای اصل ۴۴ و خصوصی سازی دید. اکنون در بانک‌ها دو دسته فراریان بزرگ بانکی را بیشتر در اختیار مسئولان رده بالا قرار دهید و روزنامه‌های مجلس دهم شورای اسلامی با اشاره به وجود ۱۰۴ هزار میلیارد تومان طلب وصول نشده از بانک‌ها عنوان کرد: در این شرایط فراریان بزرگ بانکی کار خود را انجام می‌دهند.

وی در ادامه بیان کرد: این تنها ورشکستان کوچک هستند که برای گرفتن دو میلیون تومان وام یا وام ازدواج با کشاورزی الاقند و انگار برنامه روشی برای آنها وجود ندارد.

نماینده مردم اسلام آباد غرب در مجلس شورای اسلامی در بخش دیگری از سخنان خود یادآور شد: مشکل دیگر وضعیت احزاب در کشور است که هنوز در جمهوری اسلامی زیر پای جناح‌ها له می‌شوند و این نماینده مجلس دهم شورای اسلامی با اشاره به وجود ۱۰۴ هزار میلیارد تومان طلب وصول نشده نیست؛ لذا لازم است برای این موضوع نیز باید برنامه مشخصی وجود داشته باشد. ^[c]



۳۷۰ پروژه نیمه‌تمام دولتی آماده واگذاری به بخش خصوصی



استاندار اصفهان با اشاره به واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام دولتی به بخش خصوصی گفت: ۳۷۰ پروژه در استان قابل واگذاری است که از این تعداد ۱۸۰ پروژه آماده واگذاری و ۶۷ پروژه واگذار شده‌است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، رسول زرگری‌پور در پنجاه و یکمین جلسه شورای گفت‌وگو و دولت و بخش خصوصی استان، با اشاره به مصوبه معاون اول رئیس‌جمهور، مبنی بر مطرح شدن مصوبات شورای گفت‌وگو طی مدت ۳۰ روز در هیئت دولت، اظهار داشت: این مصوبه زمینه اجرایی شدن مصوبات ملی شوراهای گفت‌وگو و دولت و بخش خصوصی استان‌ها را تسهیل می‌سازد. وی افزود: ۹۰ درصد مصوبات استانی شورای گفت‌وگو اصفهان اجرایی شده‌است، ولی در بخش مصوبات ملی مسیر طولانی‌تری اجرایی شدن وجود دارد. استاندار با اشاره به کسب رتبه نخست شورای گفت‌وگو و دولت و بخش خصوصی استان اصفهان در سطح کشور گفت: شورای اصفهان از نظر برگزاری جلسه، مصوبات و محتوای مصوبات حائز رتبه برتر شده‌است.

وی با اشاره به واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام دولتی به بخش خصوصی گفت: ۳۷۰ پروژه در استان قابل واگذاری است که از این تعداد ۱۸۰ پروژه آماده واگذاری و ۶۷ پروژه واگذار شده‌است.

زرگری‌پور افزود: برای سال جاری ۱۶۰ پروژه آماده واگذاری و بخش خصوصی است براساس پیشنهاد شورای گفت‌وگو استان، خواستار تفویض اختیار از وزارتخانه‌ها به استان اصفهان برای تسریع در این واگذاری است. وی در بخش دیگری از سخنان خود به جایگاه بخش کشاورزی در استان اشاره کرد و گفت: موانع پیش‌روی تولید و صادرات محصولات کشاورزی به دبیرخانه شورایی بررسی بیشتر ارسال می‌شود. استاندار با اشاره به رتبه ششم استان در جدول صادرکنندگان کشور در چهار ماه گذشته، افزود: صادرات ۴۷۱ میلیون دلاری استان ورته ششم متناسب جایگاه این استان نیست و باید بخش‌های مرتبط تلاش‌های خود را برای ارتقای رتبه استان به سومی کشور دوچندان سازند. وی از صادرکنندگان استان اصفهان خواست که در فرم اظهارنامه صادراتی خود صید کالا را اصفهان قید کنند تا میزان دقیق صادرات و تولید استان مشخص شود.

مدیرکل محیط زیست اصفهان مطرح کرد:

قانون مدیریت واحدازاینده رودنقض می‌شود



مدیرکل محیط‌زیست اصفهان گفت: براساس مصوبات قانونی دولت حقایقه گاوخونی و زاینده‌رود به بخش کشاورزی اولویت دارد؛ اما مسئولان مجموعه مدیریت یکپارچه زاینده‌رود در این مسئله را نقض کرده‌اند. حمید طهرانی در گفت‌وگو با مهر، اظهار داشت: براساس مصوبات قانونی دولت حقایقه تالاب گاوخونی و رودخانه زاینده‌رود پس از آب شرب قرار دارد بدین معنا که این حقایقه محیط‌زیستی به بخش کشاورزی اولویت دارد. وی افزود: مجموعه وزارت نیرو و مسئولان مجموعه مدیریت یکپارچه زاینده رود دو سه‌سایل است. این مسئله را نقض کرده‌اند و مانیز مراتب تصمیمات غیرقانونی این مجموعه را اعلام کرده‌ام و در حال پیگیری این موضوع

مدیریت استان تا پایان هشتم توسعه، باید از یک میلیون هکتار کانون بحران واگذاری بادی، ۶۹۰ هزار هکتار را بیابان‌زدایی کند. بر اساس اعلام رئیس اداره امور بیابان اداره کل منابع طبیعی و آب‌خیزداری استان اصفهان، این اداره کل با استفاده از روش‌های مقابله‌کننده توانسته از این میزان، ۳۰۵ هزار هکتار زمین را حفظ و احیا کند. حسینیعلی نریزمنی در گفت و گو با تسنیم، اظهار داشت: اصفهان یک میلیون و ۹۶ هزار هکتار کانون بحران دارد.

رئیس اداره امور بیابان اداره کل منابع طبیعی و آب‌خیزداری اصفهان ضمن اشاره به برنامه‌های اداره کل منابع طبیعی درباره بیابان‌زدایی استان، اظهار داشت: ۳۰ درصد استان را مناطق بیابانی تشکیل می‌دهد که این مقدار، سه میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار را ازانی استان را به خود اختصاص داده‌است.

❖ خسارت ۳۹ میلیاردی بیابان‌ها

این مقام مسئول همچنین افزود: اداره کل منابع طبیعی برای جلوگیری از گسترش بیابان‌ها برنامه‌هایی مانند عملیات نهال کاری، مدیریت آب آنها، احداث باد شکن، مدیریت جنگل‌های دست کاشت

پل ارتباطی باعضای فراری عرفان حلقه در خارج از کشور ولیدر کمپین انحرافی «الف مثل استاد» در اصفهان باتلاش سربازان گمنام امام زمان (عج) دستگیر شد. به گزارش مهر، اطلاعات سپاه صاحب‌الزمان (عج) استان اصفهان در یک عملیات پیچیده اطلاعاتی عملیاتی موفق به دستگیری لیدر اصلی عرفان انحرافی حلقه در استان اصفهان شد. فردی که در تورا اطلاعاتی سربازان گمنام امام زمان (عج) افشاده، سرشکبه اصلی و رابط چندین استان این فرقه انحرافی و سرپل ارتباطی با اعضای فراری عرفان حلقه در خارج از کشور است.

این عنصر منحرف، مسئول سازمان دهی راهپیمایی‌ها

اصفهان زیبا

رئیس اداره امور بیابان منابع طبیعی استان هشدار داد:

یک میلیون هکتار کانون بحران در اصفهان



❖ ۳۰۰ هزارهکتار نهال‌کاری

و مالچ پاشی را پیگیری می‌کند. به گفته مدیرکل منابع طبیعی و آب‌خیزداری استان، بیابان‌ها سالانه ۲۹ میلیارد تومان به استان خسارت وارد می‌کند. محمد حسین شاملی با بیان این مطلب، عنوان کرد: استان اصفهان از حیث گستره مساحت بیابان‌صی در جایگاه پنجم کشور قرار دارد.

شاملی برای اطلاع‌رسانی درحال حاضر ۳۰۰ هزار هکتار جنگل در دست کاشت استان وجود دارد که متأسفانه برخی سودجویان در صدد تعرض به آنها هستند.

اطلاعات سپاه صاحب‌الزمان (عج) استان اصفهان خبر داد:

دستگیری سرشکبه و رابط فرقه انحرافی حلقه

تجمعات عرفان انحرافی حلقه محسوب شده و لیدر اصلی کمپین «الف مثل استاد» در استان اصفهان بوده‌است.

اطلاعات سپاه صاحب‌الزمان (عج)، پیش‌از این نیز در چند عملیات اطلاعاتی مهم، عناصر و سرشکبه‌های اصلی این فرقه در شهرهای اصفهان، نجف‌آباد

و شاهین‌شهر امتلاشی کرده بود.

گفتنی است «عرفان حلقه» که با نام «شعور کیهانی» نیز شناخته می‌شود، با ادعاهای واهی همچون فرادرمانی، درمان بیماری‌ها، شفابخشی، جاذبه درمانی و تشعشع دفاعی عده‌ای ناآگاه از افشار مختلف جامعه را به سوی خود جذب و سبب انحراف عقیدتی آنها می‌شود.

سال سی‌ونهم، شماره ۳۰۰۰

چهارشنبه

۲۵ مرداد ۱۳۹۶

معاون فنی اداره کل منابع طبیعی و آب‌خیزداری اصفهان تأکید کرد: اولویت نخست اداره منابع طبیعی استان در بحث بیابان، در درجه اول حفظ جنگل‌های دست‌کاشت موجود و سپس مهار کانون‌های بحرانی فرسایش بادی است.

رئیس اداره امور بیابان اداره کل منابع طبیعی و آب‌خیزداری استان اصفهان در ادامه درباره کانون‌های کل بحران استان بیان کرد: در مناطق بیابانی کل کشور مطالعاتی صورت گرفته و کانون‌های بحران شناسایی شده‌اند. او تأکید کرد: اصفهان یک میلیون و ۹۲ هزار هکتار کانون بحران دارد که باید در آنها عملیات بیابان‌زدایی انجام شود.

نریزمنی در مورد وظیفه این سازمان تا پایان برنامه ششم توسعه نیز عنوان کرد: بر اساس برنامه ششم توسعه، موظفیم ۹۵ هزار هکتار عملیات بیابان‌زدایی انجام دهیم و تا پایان برنامه باید تمامی کانون‌های بحران را به وضعیت مطلوبی برسانیم. او با اشاره به اینکه تمام کانون‌های بحران، یک میلیون هکتار است و از این میزان ۶۹۰ هزار هکتار را باید تا پایان برنامه ششم بیابان‌زدایی کنیم، خاطر نشان کرد: هم‌اکنون عملیات اجرایی ۳۰۵ هزار هکتار از این اراضی به پایان رسیده‌است و امیدواریم تا پایان برنامه ششم به میزان ۶۹۰ هکتار برسیم.

بی‌سوادی حدود ۳ درصد از جمعیت کل استان

معاون سوادآموزی اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان گفت: ۳ درصد از جمعیت کل استان اصفهان بی‌سواده هستند؛ این درحالی‌است که این استان جزء پنج استان برتر با سواد کشور است. بهمن امیدقائمی در گفت‌وگو با فارس اظهار داشت: جامعه هدف در معاونت سوادآموزی جذب سوادآموزان سنین ۱۰ تا ۲۹ سال هستند. اصفهان در سال گذشته در جذب افراد بی‌سواد و آموزش آنها در تیزه ۱۲ کشوری بود که سعی ما همکارانمان در معاونت سوادآموزی اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان در سال جدید تحصیلی تلاش مبرعاً برای جذب افراد بیشتر است. وی تصریح کرد: در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴، ۱۰ درصد افزایش جذب بی‌سواد در استان اصفهان داشتیم که در این بین نواحی ۶ و ۵ و مناطقی مثل بیربکران و تیران و کرون تلاش خوبی را در جذب افرادی بی‌سواد داشته‌اند. امیدقائمی ادامه داد: از همکارانی که به‌عنوان آموزش‌یار، علاقه‌مند به فعالیت در سوادآموزی هستند درخواست می‌کنیم تا با مراجعه به کارشناسی سوادآموزی در ادارات نواحی و مناطق به دو طریق حق التدریس یا امضای قرارداد با این مجموعه همکاری کنند. وی گفت: برای دانش‌آموزانی که اولیای بی‌سوادشان را آموزش دهند مبلغ ویژه‌ای به‌عنوان هدیه‌تخصیص یافته‌است.

جلوگیری از تولد ۹۰۰ کودک معلول

معاون پیشگیری سازمان بهزیستی استان اصفهان گفت: براساس آمارهای رسمی، با اجرای طرح‌های سازمان بهزیستی، از به دنیا آمدن ۹۰۰ کودک معلول جلوگیری کردیم. همچنین ناچی در گفت‌وگو با تسنیم با بیان اینکه سال گذشته ۱۸ هزار نفر مراجعه‌کننده به مراکز مشاوره ژنتیک استان داشتیم، گفت: ۱۸۰ هزار نفر به مراکز مشاوره خانواده مراجعه و ۲۵ هزار نفر نیز در کلاس‌های آموزشی قبل از ازدواج شرکت کردند.

وی با بیان اینکه برای شناسایی و رسیدگی به مبتلایان HIV در مراکز بهزیستی ابتدا از کسانی که مشکوک به این بیماری هستند تست خون گرفته می‌شود، اظهار داشت: برای کنترل ایدز در مراکز خون‌باگشت تست خون، به بررسی مثبت یا منفی بودن این بیماری برای کودکان کار و معنادران دیگر مراجعه‌کنندگان، احتمال مبتلایودن به این بیماری برای آنان زیاد است، می‌پردازیم و افرادی که مبتلا به HIV مثبت هستند را در باشگاهی با نام باشگاه مثبت عضو می‌کنیم. وی پیامروان کارگردهای این باشگاه بیان کرد: هدف اصلی این باشگاه برادختن به آموزش‌های مورد نیاز این افراد است.

اخطار اجرائی

مشخصات محکوم علیه: نام و نام خانوادگی: هومن یوزرتنگه نشانی محل اقامت: مجهول المکان / مشخصات محکوم له: نام و نام خانوادگی: کوروش خسروی بروجنی با وکالت رحمان جنت دستجردی نشانی محل اقامت وکیل: اصفهان هشت بهشت غربی حداقل بزرگمهر و گلزارنیش کوچه سامان ساختمان طبقه دوم / محکوم به: به موجب رای شماره ۹۶۰۰۰۳۲۲ تاریخ ۹۶/۰۷/۲۴ شورای حل اختلاف شهرستان اصفهان که قطعیات یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۴۸۰۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۶۳/۱۰۷/۰۰۱ میلیون ریال بابت اصل خواسته و ۱/۰۹۱/۱۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف است ظرف ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد یا برقیبت یافته‌است. محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۸۱۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال وجه چک شماره ۸۱۹-۴۸۰۷/۲۷-۹۵/۰۷/۲۷ عهده بانک ملی بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نترش‌آرگهی و حق الوکاله وکیل و خسارت تأخیر تادیه از تاریخ سررسید چک موصوف ۹۵/۰۷/۲۷ تا تاریخ اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و هزینه نیم عشر حق الاجرا، ماده ۲۴ قانون اجرای احکام: همین که اج

افزایش کانون های سلامت محلات

دبیرشورای سیاست‌گذاری سلامت شهرداری اصفهان گفت: در مرحله‌های شهراصفهان ۱۶ خانه سلامت و بیش از ۱۴۰ کانون سلامت فعال است که شهرداری اصفهان در سال ۹۶ در راستای افزایش تعداد این کانون ها تا ۲۰۰ کانون تلاش می کند.

مسعود مهدویان فر اظهار کرد: شهرداری اصفهان ۲۰ میلیارد ریال برای بهبود سلامت شهروندان اصفهانی و اجاری طرح های سلامت محور در سال جاری تخصصی داد.

دبیرشورای سیاست گذاری سلامت شهرداری اصفهان در ادامه شبکه سازی و تقویت کانون های سلامت در سطح شهر را از برنامه های ستاد سلامت شهرداری اصفهان در سال ۹۶ برشمرد.

وی با بیان اینکه موضوع سلامت در چهاربعد اساسی یعنی جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی در سیاست گذاری ها مدنظر مدیران شهری بوده است، اظهار کرد: با توجه به شعار امسال سازمان جهانی بهداشت درباره سلامت روان و مقابله با هر نوع افسردگی، تلاش می کنیم تا اقدام های وسیعی در این زمینه انجام شود.

دبیرشورای سیاست گذاری سلامت شهرداری اصفهان به سلامت جسمی شهروندان نیز اشاره و اظهار کرد: در این حوزه نیز بیشتر اقدامات درباره مواردی مانند پیشگیری و درمان بیماری های غیرواگیر از جمله قلبی و عروقی، دیابت و کم تحرکی است. مهدویان فر خاطر نشان کرد: مباحث پیشگیری از مصرف مواد مخدر اعم از سنتی یا صنعتی و مقابله با پدیده اعتیاد نیز در حوزه سلامت اجتماعی مد نظر است.

دبیرشورای سیاست‌گذاری سلامت شهرداری اصفهان تاکید کرد: شورای سیاست‌گذاری سلامت بر اساس سند سلامت شهرداری اصفهان فعالیت می کند که محورهای اصلی آن، تقدم پیشگیری بردمان، اصلاح دانش و اطلاعات شهروندان در حوزه فرهنگ سلامت، اصلاح فضای شهری و توجه به اجزای یک شهر سالم و اصلاح تعاملات مخاطره آمیز شهری است. ^[c]

-

اصلاح ضوابط شهرسازی با پروژه ریزپهنه بندی شهر

رئیس اداره مطالعات و برنامه ریزی شهری معاونت شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان از اصلاح ضوابط شهرسازی و معماری با اجرای پروژه ریزپهنه بندی شهر اصفهان خبر داد.

فریاد برپه‌یاز اظهار کرد: پروژه ریزپهنه بندی شهر اصفهان با توجه به موضوع فرورفتست زمین در شهرک ولی عصر و محله عاشق آباد، نیاز مبرم است. شهر است.

وی معتقدست که به منظور ساماندهی بلندمرتبه‌سازی در شهر اصفهان نیاز به ضوابط ویژه بلندمرتبه سازی داریم و در این راستا تا خروجی پروژه ریزپهنه بندی شهر اصفهان مشخص نشود، تدوین ضوابط ویژه بلندمرتبه‌سازی امکان پذیر نیست.

رئیس اداره مطالعات و برنامه‌ریزی شهری معاونت شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان گفت: از دیگر خروجی این پروژه، این است که می توان از ایجاد کاربری های آسیب پذیر در مناطق پرخطر پیشگیری کرد و کاربری های کمتر آسیب پذیراراز جمله فضای سبز و فضای باز شهری جایگزین آنها کرد. وی ادامه داد: از دیگر نتایج این پروژه حفاظت از بناهای تاریخی و میراث فرهنگی شهر اصفهان است؛ چون ما باید در اصفهان به دنبال رونق صنعت گردشگری به عنوان صنعت پاک باشیم. برپه‌یز، اصلاح ضوابط شهرسازی و معماری و کاربری هایی که در طرح های توسعه شهری باید لحاظ شود را از دیگر نتایج اجرای این پروژه دانست. ^[c]

-

احداث فضای سبز ۱۶هکتاری در صحرای سودان

مدیر منطقه ۱۴ شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه به دنبال ارتقای سرانه فضای سبز منطقه، بوستان انبیا در ابتدای خیابان ایمان با مساحت چهار هزار متر احداث شد، گفت: چهار میلیارد تومان برای عملیات اجرایی و ۴۰۰ میلیون تومان برای آزادسازی بوستان ایمان هزینه شده است.

علی شمس‌ی با تاکید بر اینکه در زمینه به مساحت ۱۱ هزار متر مربع احداث مجموعه فرهنگی و فضای سبز تعریف شد، افزود: در هشت هزار متر مربع آن بوستان استاد فضائلی احداث شد و در دو هزار مترمربع دیگر آن نیز مراکز فرهنگی و مذهبی احداث می شود که اکنون طراحی آن در دست انجام است.

وی با بیان اینکه در آینده نزدیک در کنار بوستان استاد فضائلی یک فضای سبز ۲۵۰۰ متری همراه با امکانات ورزشی احداث می شود، تصریح کرد: برای ارتقای سرانه فضای سبز منطقه همچنین در صحرای سودان یک فضای سبز ۱۶ هکتاری احداث می شود تا اهالی محله سودان و خیابان عمان سامانی نیز فضای سبز بهره مند شوند. وی در ادامه با اشاره به اینکه محله شهید شاکر با جمعیت دو هزار نفر در قسمت شمالی منطقه قرار دارد، افزود: در این محله خیابانی به عرض ۱۴ متر و طول ۹۰۰ متر احداث شد و فرعی های این محله آسفالت شده است. ^[c]

رئیس اداره خدمات شهری شهرداری اصفهان با تاکید بر مدیریت پسمانداها به خصوص در کلانشهرها گفت: معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان اقدام به راه اندازی مرکز پردازش پسماند خشک کرد. غلامرضا ساکنی اظهار کرد: در این اقدام که از تیرماه ۱۳۹۵ کلید خورد، تمام پسماند خشک جمع آوری شده از درب منازل، ایستگاه های ثابت یا سیار، مراکز تجاری و معابر در مرکز پردازش تحت نظارت معاونت خدمات شهری و سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان توزین و تخلیه می شود.

وی ادامه داد: در ادامه این فرایند، پسمانداها توسط کارگران ماهرو ماشین آلات تخصصی تفکیک و بسته شده و در انتها به کارخانجات و صنایع تبدیلی ارسال

می شود. وی هدف از اجرای این طرح راثبت و جمع آوری آمار و اطلاعات دقیق از میزان پسماند خشک جمع آوری شده در سطح شهر اصفهان و تدوین اصول مدیریتی شهری بر مبنای اطلاعات صحیح، جلوگیری از تخلفاتی همچون ذخیره سازی پسماند خشک در محیط های غیر بهداشتی و یا تحویل

آن به صنایع تبدیلی غیر مجاز و فاقد مجوزهای قانونی، تنظیم نرخ بازار در زمینه پسماند خشک و جلوگیری از شکل گیری فرآیند دلالی در این بازار و ایجاد نظام کنترلی دقیق از طرف معاونت خدمات شهری شهرداری بر روی پیمانکاران مشغول به فعالیت در این زمینه خواند، وی

به همت اداره خدمات شهری شهرداری صورت گرفت؛

راه اندازی مرکز پردازش پسماند خشک اصفهان؛ اقدامی نو در کشور



خاطر نشان کرد: ما ضمن دستیابی به اهداف فوق در زمان یکساله اجرای طرح، شاهد افزایش تناز با زیافت جمع آوری شده نسبت به حجم قبلی به میزان ۲۰ هزار کیلوگرم در روز بوده ایم.

ساکنی اظهار کرد: به منظور جلوگیری از تخلفات محتمل، تعداد سه آکیپ گشت و کنترل به صورت شبانه روزی در سطح اصفهان در حال گشت زنی هستند و با هرگونه تخلف برخورد خواهند کرد. همچنین انبارهای غیر مجاز و غیر بهداشتی پس از دریافت دستورات قضایی و طی مراحل قانونی تعطیل و پلمب می شوند.

وی تاکید کرد: معاونت خدمات شهری شهرداری

اصفهان زیبا

با حضور استاندار و مدیران شهری به بهره برداری رسید؛

۱۰۰۰ میلیارد پروژه حمل و نقلی برای اصفهان



اصفهان روز گذشته یک گام بلند برای تحقق شهر پاک برداشت. در این راستا و در قالب شصت و نهمین برنامه از سری برنامه های هر هفته چند افتتاح، از یکصد دستگاه اتوبوس تازه نفق سیور ۴ رونمایی شد. خط دو سامانه اتوبوس تندرو راه اندازی شد، ایستگاه بی آر تی مقابل مسجد امام حسین(ع) در خیابان باهنر نیز به صورت رسمی افتتاح شد و کلنگ احداث خط پنجم سامانه تندرو در خیابان امام خمینی(ره) به زمین زده شد. شهرداری اصفهان ۱۰۰ دستگاه اتوبوس یورو ۴ مطابق با استانداردهای جهانی را با اعتبار ۶۵۰ میلیارد ریال در راستای کاهش آلودگی هوا خریداری کرده است. خط دو سامانه اتوبوس تندرو نیز حداقلص میدان قدس تا میدان جمهوری به طول چهار کیلومتر با هشت ایستگاه با هزینه ۵۰ میلیارد ریال احداث شده است. خط اتوبوس تندرو خیابان امام خمینی (ره) نیز به طول ۱۱ کیلومتر و با اعتبار ۱۰ میلیارد ریال احداث می شود. در این مراسم شرکت کرد، با توجه به اقداماتی که در حوزه حمل و نقل و محیط زیست صورت گرفته است، در گرمای تابستان شاهد بهار حمل و نقل و محیط زیست در اصفهان هستیم.

چالش اصلی اول و دوم و سوم مسائل زیست محیطی اعم از هوا، آب، خاک و صدا و مقوله های نظیر این است. در این راستا رفع چالش های زیست محیطی در راس برنامه های استان اصفهان قرار گرفت و در طول این مدت نیز سعی شد بر همین منوال حرکت شود.

- افزایش شش برابری روزهای سالم در اصفهان

استاندار اصفهان با اشاره به آمار کیفیت هوای شهر اصفهان طبق گزارش مدیرکل سازمان محیط زیست گفت: اصفهان از ابتدای فروردین ۹۲ تا مرداد همین سال فقط ۲۴ روز هوای سالم داشته و در مدت مشابه امسال نیز ۱۳۵ روز هوای سالم در شهر اصفهان داشته‌یم. این نشان از افزایش شش برابری دارد. وی بیان کرد: این اتفاق خیلی مهمی است که اصفهان در لیست آلوده ترین کلانشهر مطرح نیست؛ البته این به این معنا نیست که آلودگی را به طور کامل توانسته ایم برطرف کنیم و تا آخر سال هم امکان ندارد چند روزی آلودگی قرار است اضافه شود. وی تاکید کرد: در حال حاضر ۱۲۰۰ دستگاه اتوبوس فعال است و قرار است ۸۰۰ دستگاه دیگری اضافه شود.

شهریوار استند.
شهریور ماه شاهد آغاز به کار شورای پنجم خواهیم بود؛ بنابراین وظیفه خود می دانم از تمول اعضای شورای چهارم که در طول چهار سال زحمات طاقت فرسا کشیدند، تقدیر و تشکر کنم.
شوربا با قانون گذاری و نظارت بر نحوه اجرای کارو شهردار در حوزه اجرا و اقدامات شبانه روز در جهت توسعه و پیشرفت شهر گام برداشتند.
وی اظهار کرد: به عنوان استاندار اصفهان وظیفه می دانم از اعضای شورای شهر دوره چهارم و شهردار و معاونان شان تقدیر و تشکر کنم؛ به خصوص مهندس امینی به عنوان رئیس شورا نقش مهمی در توسعه شهر داشتند.

بهار حمل و نقل و محیط زیست در اصفهان زرگریور تاکید کرد: اقدامات بسیار موثر و کارسازای محیط زیست در برخورد با واحدهای آلوده کننده انجام داده است و من متقد هستم این هفته ای که در آن قرار داریم، بر خلاف هوای گرم تابستان یک بهار حمل و نقل و زیست محیطی هم وجود دارد.
وی بیان کرد: اصفهان در کریدور شمال و جنوب کشور قرار گرفته است و ۴۰ درصد بار کشور و ۲۰ درصد مسافران کشور از این شریان ماه عبور می کنند.
اگر در رو احداث کنار گذر شرق ضروری بود.
وی اضافه کرد: کنارگذر شرق هشت سال بود که تعطیل شده بود و اما دو سال است که فعال شده است.

استاندار اصفهان گفت: در هر شبانه روز ۸۵ هزار نفر وارد ترافیک شهر اصفهان می شود که اگر این کنارگذر شرق از پلیس راه مبارکه به پشت باغ رضوان وارد بزرگراه کرج احداث شود، ترافیک اصفهان کاهش می یابد.

زرگریور خاطر نشان کرد: در شورای چهارم با کمک استانداری و دولت تکلیف مترو تا آخرین خط مشخص

اصفهان در تلاش است با اجرای طرح های تشویقی، آموزشی و فرهنگ سازی متنوع در سطح مناطق ۱۵ گانه مشارکت بیشتر شهروندان فهیم اصفهانی را در زمینه های مختلف، بالاخص تفکیک پسمانداها در مبدا ایجاد کند که از جمله این طرح ها می توان به اختصاص ردیف بودجه ای قابل توجهی با عنوان بهره وری ایستگاه های بازیافت در بودجه سال ۹۶ شهرداری اشاره کرد.

وی اضافه کرد: از آنجایی که این طرح برای اولین بار در سطح کشور به این صورت اجرا شده است، مورد استقبال بسیاری از شهرها و کلانشهرهای دیگر قرار گرفته و به نظر می رسد بتوان با استفاده از تجهیزات مدرن و علم روز دنیا در این زمینه اقدامات شاخص و درخوری انجام داد. ^[c]

فردی و گروهی رقم می خورد.

سید ابراهیم حسینی به ویژه برنامه های تابستانی سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان اشاره و اظهار کرد: جشنواره تابستانی سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان برای برکردن اوقات فراغت جوانان و نوجوانان برگزار می شود.

وی افزود: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان تلاش می کند در فصل تابستان برای برکردن بخشی از اوقات فراغت شهروندان برنامه های متنوعی را در شهر برنامه ریزی و اجرا کند.
مدیر ویژه برنامه های شهری سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان به نمایش کمدی «ولیمه» اشاره کرد و گفت: این برنامه هر شب بعد از نماز مغرب و عشا در مجموعه باغ نور اجرا می شود.

وی ادامه داد: هر جمعه از نماز مغرب و عشا جنگ های متنوع و شادی را در پارک طبیعی نازوان برنامه ریزی کرده ایم که تا پایان شهریور اجرامی شود.

حسینی یادآور شد: برنامه دیگر که بیشتر جنس مسابقه ای و هیجانی دارد و خانوادده محور است، جشنواره «همبازی همشهری ۳» است که در پارک میرزا کوچک خان جنگلی تا پایان شهریور امسال هر شب بعد از نماز مغرب و عشا برگزار می شود و مسابقه های فردی و گروهی در آن رقم می خورد. ^[c]

-

مرکزی شهر که خیابان چهارباغ به عنوان ستون فقرات آن شناخته می شود. اجرایی می شود و خواستار توسعه پیاده روی و بهبود دید و منظر شهری با کاهش تعداد خودروها هستیم.
معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری اصفهان با اشاره به محدوده ترافیکی دوم گفت: اولویت در این رنگ حمل و نقل روان با استفاده از وسایل نقلیه همگانی است.

همچنین در سومین محور حمل و نقلی هم هدف روان سازی ترافیک است. وی با اشاره به محدوده اول ترافیکی گفت: این بخش مناطق اول و سوم شهری را شامل می شود و حمل و نقل پاک، همگانی، هوشمند و توسعه فرهنگ ترافیکی از اولویت های برنامه های ماست.
صلواتی با اشاره به توسعه موتورسیکلت دوچرخه های برقی گفت: استفاده از این وسایل نقلش مهمی در کاهش آلودگی ها دارد.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری اصفهان با اشاره به همکاری وزارت راه و شهرسازی اولین مرکز معاینه فنی خودروهای سنگین در شهریور ماه در اصفهان راه اندازی می شود. از این رونمایی اتوبوس های شهری ابتدا باید مجوز تردد خود را از این مرکز دریافت کنند.

و دغدغه ای برای تصمیم گیری نداشته باشند. وی اظهار کرد: احداث متروی اصفهان به شاهین شهر نیز مورد تصویب قرار گرفت که حجمی از ترافیک را روی حرکت های ریلی می برد و به متروی اصفهان زیروصل می شود.

استاندار اصفهان گفت: همچنین بی آر تی ها و تعداد اتوبوس های حمل و نقل و ترافیک شهرداری اصفهان معضلات زیست محیطی است. زرگریور به اجرای طرح جامع کاهش آلودگی هوا اشاره کرد و افزود: طرح جامع کاهش آلودگی هوا به ۸۰ درصد پیشرفت رسیده است و قرار است امسال ۱۰۰ درصد اجرایی شود.

- هدف گذاری رسیدن به هواک پاک

وی بیان کرد: اولین کلانشهری هستیم که هوای پاک را هدف گذاری کرده ایم؛ نه هوای سالم و این حاصل تلاش ۲۳ دستگاه اجرایی استان در این رابطه است که مهم ترین آن مدیریت شهری است که تلاش می کنند این وضعیت به نتیجه مطلوب برسد.

- یکپارچه سازی شیوه های مختلف حمل و نقل

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری اصفهان نیز در ابتدای مراسم با اشاره به اینکه ایجاد یکپارچگی بین شیوه های مختلف حمل و نقل هدف غایی نظام حمل و نقل شهر محسوب می شود، گفت: امروز در کلانشهر اصفهان شاهد تکمیل شبکه حمل و نقل عمومی و نوسازی ناوگان اتوبوسرانی هستیم.
علیرضا صلواتی با اشاره به راه اندازی سه خط بی آر تی در اصفهان افزود: اولین خط بی آر تی از ندامتگاه اصفهان تا میدان قدس به طول ۲ کیلومتر و خط سوم سامانه تندرو از پایان ازغوانیه تا میدان امام علی(ع) راه اندازی شده که تا چند روز آینده این خط تا میدان جمهوری امتداد می یابد.

وی اعلام کرد: امروز نیز خط دوم سامانه اتوبوس تندرو از میدان قدس تا میدان جمهوری راه اندازی می شود.
صلواتی خاطر نشان کرد: طبق برنامه اصفهان ۱۴۰۰ و چشم انداز شهر هویت و بافت تاریخی شهر باید حفظ شود تا شاهد رونق گردشگری و صنعت سبز باشیم.

وی اظهار کرد: در سیستم مدیریتی قراراست روش های کار او نوین را داشته باشیم که یکی از روش های نوین یعنی خط پنجم سامانه اتوبوس تندرو از میدان عبور و مرور و ساماندهی معابر شهری اظهار کرد: در دو سال اخیر اصلاح هندسی معابر برای روان سازی عبور و مرور در هسته مرکزی انجام شده است.

«آرام سازی ترافیک» در هسته مرکزی شهر صلواتی بیان کرد: «آرام سازی ترافیک» در هسته مرکزی شهر جمعاً به طول ۶۵ کیلومتر خواهد بود. ^[c]

برگزاری جشنواره «همبازی همشهری ۳» تا پایان شهریور



مدیر ویژه برنامه های شهری سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان از برگزاری جشنواره «همبازی همشهری ۳» در پارک میرزا کوچک خان جنگلی خبر داد و گفت: این جشنواره تا پایان شهریور سال جاری هر شب بعد از نماز مغرب و عشا برگزار می شود و در آن مسابقه های فردی و گروهی رقم می خورد.

سید ابراهیم حسینی به ویژه برنامه های تابستانی سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان اشاره و اظهار کرد: جشنواره تابستانی سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان برای برکردن اوقات فراغت جوانان و نوجوانان برگزار می شود.

وی افزود: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان تلاش می کند در فصل تابستان برای برکردن بخشی از اوقات فراغت شهروندان برنامه های متنوعی را در شهر برنامه ریزی و اجرا کند.
مدیر ویژه برنامه های شهری سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان به نمایش کمدی «ولیمه» اشاره کرد و گفت: این برنامه هر شب بعد از نماز مغرب و عشا در مجموعه باغ نور اجرا می شود.

وی ادامه داد: هر جمعه از نماز مغرب و عشا جنگ های متنوع و شادی را در پارک طبیعی نازوان برنامه ریزی کرده ایم که تا پایان شهریور اجرامی شود.

حسینی یادآور شد: برنامه دیگر که بیشتر جنس مسابقه ای و هیجانی دارد و خانوادده محور است، جشنواره «همبازی همشهری ۳» است که در پارک میرزا کوچک خان جنگلی تا پایان شهریور امسال هر شب بعد از نماز مغرب و عشا برگزار می شود و مسابقه های فردی و گروهی در آن رقم می خورد. ^[c]

-

نظم بخشیدن به پارک حاشیه ای با پارکومترها

مدیر دفتر اصفهان کارت شهرداری اصفهان با بیان اینکه پارکومتر از جمله دستاوردهای نوین شهرداری است که برای نظم بخشیدن به پارک حاشیه ای استفاده می شود، عنوان کرد: پارکومترها در برخی از خیابان ها نصب و اکنون نیز در حال گسترش است.

فرهاد گلی اظهار کرد: استفاده از فناوری های نوین به تحقق شهر هوشمند کمک می کند.
وی با اشاره به دستاورهای نوین دفتر اصفهان کارت گفت: با اصفهان کارت، پرداخت ها به صورت الکترونیکی می شود؛ بنابراین این فناوری به تحقق شهر هوشمند و ارتقای خدمت رسانی به شهروندان تاثیر بسزایی داشته است.

گلی با اشاره به اینکه سیستم شارژمکانیزه در نمایشگاه فناوری های نوین به نمایش گذاشته شد، گفت: سیستم شارژمکانیزه از دستاوردهای نوینی است که شهروندان با استفاده از این فناوری نیز می توانند از کارت بانکی، اصفهان کارت خود را شارژ کنند.

وی با بیان اینکه پارکومتر از دیگر دستاوردهای نوین شهرداری است که برای نظم بخشیدن به پارک حاشیه ای استفاده می شود، عنوان کرد: پارکومترها در برخی از خیابان ها نصب و اکنون نیز در حال گسترش است. ^[c]

-

جمع آوری ۴۱۶ متکدی از سطح شهر

مدیر پیشگیری و رفع تخلفات شهری شهرداری اصفهان اعلام کرد: در چهار ماهه نخست سال جاری در طرح جمع آوری متکدیان شهر اصفهان ۴۱۶ رقم جمع آوری و به مرکز فضیلت تحویل داده شدند.

مجتمعی اظهار کرد: تعداد متکدیان جمع آوری شده در چهار ماهه نخست سال ۹۶، ۴۱۶ نفر است که از این تعداد ۱۳۴ نفر زن و بقیه مرد هستند؛ همچنین از این آمار تعداد ۵۴ نفر تبعه خارجی و ۶۹ نفر از شهر اصفهان و بقیه از دیگر شهرها و استان ها بوده اند.

وی ادامه داد: در حال حاضر یکی از معضلات اصلی متکدیان در سطح تکراری جمع آوری و رهایی این معضلات از طریق شهراست؛ شهرداری فقط در امر جمع آوری و تحویل متکدیان اقدام و سپس این افراد تحویل مرکز «فضیلت» بهزیستی می شوند.

مدیر پیشگیری و رفع تخلفات شهری شهرداری اصفهان با بیان اینکه در موضوع «مبارزه با تکدی گری» نیازمند همکاری مردم در پیشگیری و جلوگیری از مشکلات این پدیده هستیم، عنوان کرد: ما از شهروندان انتظار داریم که به این افراد کمک نکنند و چنانچه قصد کمک به نیازمندان را واقعی را دارند، کمک های خود را به مراکز خیریه و یا کمیته امداد ارائه کنند.

وی با تاکید بر اینکه شهر اصفهان بالاترین سرانه خیریه را دارد، خاطر نشان کرد: شهروندان اگر به دنبال ثواب و کارهای خیر خواهانه هستند می توانند به این خیریه ها کمک کنند تا به دست نیازمندان واقعی برسد. ^[c]

راهبردهای دولت دوازدهم برای نظام بانکی



آنگونه که رئیس‌جمهور در جلسه دفاع از کابینه پیشنهادی می‌گوید، بر اساس برنامه دولت برای نظام بانکی، تأمین مالی بنگاه های بزرگ از دستور کار بانک ها خارج شده و به بازار سرمایه منتقل می‌شود. حسن روحانی برای دفاع از کابینه پیشنهادی وارد مجلس شورای اسلامی شد و با تشریح برنامه های خود برای دولت دوازدهم، بخشی از راهبردهای اقتصادی تیم خود را نیز تشریح کرد. بر این اساس، از دیدگاه رئیس‌جمهور اصلاح نظام بانکی از جمله مواردی است که باید به فوریت در دستور کار قرار گیرد و بنا بر این، دولت برای این بخش برنامه ای مفصل تدارک دیده که دامنه آن، از اصلاح ترانزاه بانک ها، افزایش سرمایه نظام بانکی، اصلاح نرخ سود بانکی تا برداشتن بار تأمین مالی از دوش نظام بانکی و انتقال آن به بازار سرمایه کشیده شده است.

نگونه که رئیس‌جمهور می‌گوید: بازار سرمایه باید تأمین مالی اصلی بنگاه های بزرگ اقتصادی را به دوش کند و در عین حال، نظام بانکی مسئولیتی در برابر تأمین‌کسری بودجه دولت، شهرداری ها و نهادهای عمومی نداشته باشد. به گفته او، رتبه بندی نظام بانکی شامل بانک ها و موسسات اعتباری در دستور کار قرار دارد.

– انجام اصلاحات معطوف به بودجه دولت نیست؛ بلکه ترانزاه بانک‌های کشور نیازمند این اصلاحات است. ضعف در نظارت بانکی، گسترش موسسات غیرمجاز، سیاست‌گذاری نادرست پولی، تأمین مالی دولت از طریق نظام بانکی، رونق کاذب در بخش مسکن و بنگاهداری بی‌بناطه از سوی شبکه بانکی در دهه گذشته، سبب شده تا امروز نظام بانکی کشور با مشکلات اساسی مواجه باشد. – تجمیع این مشکلات در نرخ‌های سود بالا و کاهش توان تسهیلات دهی بانک‌ها پررور کرده است؛ پس نگاه دولت و حاکمیت به نظام بانکی به محل تأمین منابع برای اجرای دولت و حاکمیت باید تغییر کند.

– برنامه دولت این است که بودجه خود را اصلاح کند؛ ولی باید سیاست‌گذاری در خصوص شورای اسلامی و سایر نهادهای حاکمیتی باید به گونه ای باشد که باز تأمین مالی کسری بودجه دولت، شهرداری ها و سایر نهادهای بر عهده بانک‌ها نباشد. اصلاح نظام بانکی با جدیت هر چه تمام تر ادامه می‌یابد و از طریق ایجاد نظام رتبه بندی برای بانک‌ها و موسسات مالی در کشور، برنامه اصلاح ساختار بانک‌ها به اجرا درخواهد آمد.

– در این رابطه افزایش سرمایه بانک‌ها نیز در دستور کار است.

– با توجه به اولویت موضوع اشتغال در ارق میان مدت، بر اساس سیاست‌های دولت دوازدهم تأمین مالی بنگاه‌های بزرگ از نظام بانکی به بازار سرمایه منتقل خواهد شد تا نظام بانکی بتواند خدمات مسترده تری برای تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط فراهم کند.

خروج مسکن از رکود، مسئله گرانی آهن را حل می‌کند

رئیس اتحادیه آهن، فولاد و فلزات با اشاره به اینکه کارخانجات تولید آهن از نیمی از ظرفیت تولید استفاده می‌کنند، گفت: اگر بازار مسکن از رکود خارج شود، کارخانجات آهن به سوددهی می‌رسند و مسئله افزایش قیمت آهن هم حل می‌شود.

به گزارش تسنیم، محمد آزاد، رئیس اتحادیه آهن، فولاد و فلزات درباره افزایش قیمت آهن به رادیو گفت: این افزایش قیمت به جهت افزایش قیمت جهانی بوده است. چین از صادرات خود کم کرده و در داخل به ساخت و سازی می‌پردازد که این مسئله قیمت جهانی آهن را افزایش داده و بر بازار داخلی ایران هم تاثیر گذاشته است. وی با بیان اینکه اکنون قیمت آهن در ایران از قیمت جهانی آن نیز گران تر است، گفت: قیمت آهن در بازار جهانی تنی ۵۲۰ دلار فروخته می‌شود.

آزاد با بیان اینکه اکنون فقط کارخانجاتی که شمش و اسلب تولید می‌کنند از این افزایش سود می‌برند، گفت: اما کارخانجاتی که میلگرد و سایر موارد را تولید می‌کنند به زیان دهی رسیده‌اند؛ چرا که افزایش قیمت جهانی، مواد اولیه آنها گران می‌شود؛ اما تقاضا برای خرید مواد آنها کم است. وی با بیان اینکه کارخانجات اکنون با تمام ظرفیت کار نمی‌کنند، گفت: به جهت رکود در بازار مسکن ظرفیت خود را بالا نمی‌برند که به سوددهی برسند و اگر مسئله رکود در بازار مسکن حل شود از زیان دهی خارج می‌شوند. وی یکی از تبعات گرانی آهن را تاثیرگذاری آن در خودروسازی، لوازم خانگی و لوله و پروفیل دانست و افزود: افزایش قیمت آهن این کالاها را نیز تحت تاثیر خود قرار می‌دهد. آزاد با انتقاد از صادرات ورقه فولادی به خارج از کشور به جهت ارزآوری گفت: وقتی صنایع داخلی به آنها احتیاج دارند ابتدا باید به آنها بدهیم و سپس به خارج صادر کنیم؛ اما با وجود نیاز داخلی، ورقه‌های فولادی را صادر می‌کنیم.

رئیس سازمان بورس اعلام کرد:

برخورد با اخلا لگران در بازار



رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، برخورد نکردن با اخلا لگران در بازار سرمایه را ترضیع حقوق ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار سهامدار دانست و گفت: کارمزد معاملات در بورس کاهش یافت. به گزارش مهر، شاپور محمدی در اختتامیه جشنواره

بورس و رسانه گفت: تسریع در صدور مجوزها و تسهیل اعطای آن، از سوی سازمان بورس مورد بررسی قرار گرفت که سیگنال آن را رسانه‌ها به سازمان ارائه دادند؛ ضمن اینکه بنا بر مصوبه شورای عالی بورس، کارمزد سازمان بورس از هشت ده هزارم به شش ده هزارم کاهش یافته است؛ همچنین کاهش کارمزد معاملات

برای راه اندازی معاملات الگوریتمی لازم است. وی به بحث بوک بیلدینگ اشاره کرد و افزود: عده ای در نامه ای اعلام کردند که عرضه‌های اولیه با مشکل مواجه است و بنا بر این عرضه‌های اولیه در بازار سرمایه اصلاح و فواید آن نصیب همه شد. به گفته محمدی، برای بازار سرمایه سه کارکرد از جمله انتخاب صحیح اطلاعات، فرهنگ سازی و کمک به شفافیت است؛ ضمن اینکه در عدالت اطلاعاتی، رسانه هانقش مهمی دارند و در حالی که شرکתי اطلاعات را افشانی‌کند، سازمان بورس وارد عمل می‌شود و البته رسانه‌ها از او حمایت می‌کنند.

وزیر نیرو خبر داد:

واگذاری ۵۵ درصد نیروگاه‌ها به بخش خصوصی

وزیر نیرو گفت: از ۸۰ درصد نیروگاه‌های قابل واگذاری بیش از ۵۵ درصد در سال‌های گذشته به بخش خصوصی واگذار شده و ۲۵ درصد باقیمانده نیز در اختیار سازمان خصوصی سازی قرار دارد که به ترتیب واگذار خواهد شد. حمید چیت چیان

در مصاحبه با خبرگزاری صدا و سیما با اشاره به اینکه مالکیت ۲۰ درصد از نیروگاه‌ها باید در اختیار دولت قرار داشته باشد، افزود: واگذاری نیروگاه‌ها به نهادهای غیر تخصصی بابت بدهی به طلبکاران مانند بنیاد شهید، وزارت دفاع، تأمین اجتماعی در دولت نهم و دهم انجام شده است. وی گفت: در ۱۲ سال گذشته مجوز

اقتصاد

صفحه‌ان زیبا

تنها ۱۰ درصد از تولیدات مبل در اصفهان صادر می شود

ضعف صادراتی مبل



«تنها ۱۰ درصد از تولیدات مبل اصفهان صادر می‌شود». در شرایطی که تجارت این کالا می‌شود سود زیادی را نصیب تولیدکنندگان کند؛ اما به دلیل نبود برند (نشان) در این صنعت، صادرات مبلمان نیز چندان رونق پیدا نکرده و آمار صادرات ۱۰درصدی مبل که از سوی رئیس اتحادیه مبل اصفهان عنوان شده، مستلزم توجه بیشتر به مقوله برندسازی در صنعت مبلمان است. وجود صادرات اندک در زمینه صنعت مبلمان در حالی است که با گسترش فرهنگ شهرویشینی و تمایل ینه توج طلبی شهرویشینان، تقاضا برای این کالا نیز افزایش پیدا کرده و تجارت مبل به‌طور قطع یکی از اقداماتی است که منجر به سودآوری مناسب برای تولیدکنندگان می‌شود.

ارتقای کیفیت و ایجاد تنوع در تولید مبل برای برندسازی در این صنعت ضروری به نظر می‌رسد. به گفته فعالان صنعت مبلمان، اگرچه موفقیت صادراتی در گرو برندسازی است؛ اما در شرایط کنونی تولیدکنندگان با مشکل کمبود نقدینگی روبه‌رو هستند و برندسازی نیز مستلزم صرف هزینه برای تولید است که برای این منظور، دولت با تزریق نقدینگی می‌تواند از تولیدکنندگان حمایت کند تا صادرات نیز رونق یابد.

پیش‌تر رئیس اتحادیه درودگران و مبل سازان تهران به میزان واردات این کالا اشاره داشته و گفته، میزان واردات غیرقانونی مبلمان در پایان سال ۹۵ کاهش یافته است؛ البته هنوز میزان صادرات بسیار کمتر از واردات است

و فروشگاه‌ی، نقش پررنگی در اشتغالزایی ایفا می‌کند. گردش مالی صنعت مبلمان کشور در حالی که فقط از ۵۰ درصد ظرفیت تولید استفاده می‌شود، حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان با احتساب ۱۵ هزار واحد زیرمجموعه و وابسته است.

براساس آماری که خبرگزاری صدا و سیما ارائه کرده است، ارزش تولیدات جهانی این صنعت در سال ۲۰۱۵ حدود ۴۳۷ میلیارد دلار ارزش تجارت بین‌المللی محصولات این صنعت هم ۱۴۷ میلیارد دلار بوده است و برآمه پنج ساله توسعه صادرات مبلمان ایران دستیابی به صادرات به ارزش ۲۰۰ میلیون دلار مبلمان در سال است.

صادرات ۱۰ درصد مبل اصفهان

با توجه به وجود پتانسیل‌های زیاد در صنعت مبلمان ایران، متأسفانه این صنعت چه در داخل و چه در بازارهای جهانی ناشناخته است. تولید مبلمان از زمره صنایعی است که ضمن برآورده کردن نیازهای داخلی، می‌تواند صادرات مناسبی هم داشته باشد. تولیدکنندگان مبل با وجود برخورداری از هنرمندان

ساخت ۳۷ هزار مگاوات نیروگاه جدید صادر شده تا بخش خصوصی این نیروگاه‌ها را بسازد که به دلیل مشکلات و مانعی که از نظر توان مالی و تجهیزات داشته، تاکنون ۱۲ هزار مگاوات آن ساخته شده است. وی درباره نیروگاه‌هایی که به بخش خصوصی واگذار شده بود،

اما بدهی ساخت آن به عهده وزارت نیرو بود نیز گفت: خوشبختانه براساس قانون رفع موانع تولید شش هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان از بدهی‌ها پارسال از دوش وزارت نیرو برداشته شد و دولت پرداخت بدهی‌ها را به عهده گرفت. چیت چیان افزود: ما هیچ مجوزی برای احداث نیروگاه جدید به بخش دولتی نمی‌دهیم.

سال سیزدهم، شماره ۳۰۰۰ چهارشنبه ۲۵ مرداد ۱۳۹۶

۵

احتمال افزایش قیمت نفت به ۱۵۰ دلار در هر بشکه

تحلیلگران اقتصادی بر این باور هستند که با شروع جنگ میان واشنگتن و پیونگ یانگ، قیمت هر بشکه نفت به ۱۵۰ دلار افزایش یافته و اقتصاد جهان به سمت هرج و مرج پیش می‌رود. به گزارش مهر به نقل از سی‌ان بی سی، شدت گرفتن تنش بین کره شمالی و آمریکا می‌تواند به بازارهای مالی جهان آسیب وارد کند و اقتصاد را به هرج و مرج بکشاند. تحلیلگران اقتصادی معتقدند که بخشی از مناقشه واشنگتن و پیونگ یانگ در قالب یک خطر هنگفت در مهر به نقل از سی‌ان بی سی، شدت گرفته تنش بین کره شمالی و آمریکا می‌تواند به بازارهای مالی جهان استراتژیست ارشد در موسسه سرمایه‌گذاری رایموند جیمز آمریکا گفت: هرگونه جنگ احتمالی میان آمریکا و کره شمالی می‌تواند قیمت هر بشکه نفت را به ۱۵۰ دلار سوق دهد؛ این در حالی است که جنگ میان آمریکا و کره شمالی متصور نمی‌شود؛ اما در صورت شکل گرفتن چنین واقعه‌ای، باید منتظر سربه فلک کشیدن قیمت نفت باشیم. تولید ناخالص داخلی کره شمالی در سال جاری میلادی بین یک درصد تا ۱٫۳ درصد برآورد شده که این رقم در مقایسه با پیش‌بینی‌های گذشته کمتر است.

صعود تاریخی سهام

شرکت‌های اسلحه‌سازی

تهدید نظامی ترامپ علیه کره شمالی و ونزوئلا برای وال اس‌تريت خوب بود؛ سهام سازندگان اسلحه و تولیدکنندگان صنایع نظامی سربه فلک گذاشت. به گزارش مهر به نقل از اسپوتنیک، به دنبال بیانیه ۸ اگوست پیونگ یانگ مبنی بر طراحی و ساخت یک کلاهک هسته‌ای برای موشک قاره‌پیمای کره شمالی، دونالد ترامپ چندین نطق آتشین علیه کره شمالی داشته که شامل عبارت «آتش و خشم» هم بود و یک روز پس از آن، سهام سازندگان اسلحه و تولیدکنندگان صنایع نظامی سربه فلک گذاشت. درحالی‌که در هفته‌های اخیر سهام جهانی جهت صعودی به خود گرفته بود، در اواسط هفته گذشته همه قیمت‌ها، به جز سهام تولیدکنندگان سلاح، به شکل قابل توجهی سقوط کردند. طبق گزارش دیفنس وان، شرکت‌های فناوری دفاعی تکتستران، جنرال داینامیکس، آل ۱ تکناجییز و هانتینگتون اینگالز همگی سود کردند. درحالی‌که غول‌های صنعت اسلحه ری‌تئون، نورترپ گرومن، و لاکهید مارتین، به بالاترین ارزش سهام تاریخ شرکت‌های خود دست یافتند. شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری که در مورد سودهای بالقوه خبر می‌دهند، فوراً به سرمایه‌گذاران اطلاع دادند در سهام شرکت‌هایی که سیستم‌های دفاع ضد موشکی و شبکه‌های مربوط به آنها را طراحی و تولید می‌کنند سرمایه‌گذاری کنند.

گزارش + روز

تغییر در روش‌ها پیش‌نیاز جذب سرمایه‌گذاری خارجی

رئیس کمیسیون حمایت از سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و توسعه روابط خارجی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: مهم‌ترین پیش‌نیاز جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای استان اصفهان، تغییر در روش‌ها و تصمیم‌گیری‌ها مرتبط با سرمایه‌گذاری است؛ زیرا با روش‌های قبلی موفقیتی در این زمینه حاصل نمی‌شود.

قاسم علی جبباری در نشست هم‌اندیشی شرکت در نهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کیش در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: فرش قرمز را نه با کلام، بلکه با عمل به سرمایه‌گذار خارجی باید نشان داد و زمینه حضورش را به صورت واقعی بایستی فراهم کرد.

وی عضویت نداشتن در سازمان تجارت جهانی، نبود ارتباط با شرکای تجاری در اتحادیه اروپا، همکاری نکردن بانک‌های معتبر بین‌المللی و نداشتن سیستم حمل‌ونقل تکمیلی چالش‌های پیش‌روی جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران دانست و گفت: توجه به زیرساخت‌های حمل‌ونقل، تسهیل مبادلات بانکی بین‌المللی و افزایش تعاملات تجاری می‌تواند زمینه جذب سرمایه‌گذاران خارجی را به استان فراهم سازد. وی به تجربه حضور استان اصفهان در نمایشگاه هشتم معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کیش اشاره کرد و گفت: بخش دولتی و خصوصی استان در این نمایشگاه با همکاری و همفکری توانستند رتبه برترین غرقه را به خود اختصاص دهند.

محمد جواد بگی، رئیس شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در این نشست از آمادگی این شرکت برای معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهرک‌های صنعتی استان خبر داد و گفت: پیش از ۷۰ شهرک، ناحیه و منطقه صنعتی در استان وجود دارد که می‌تواند فرصت‌هایی را برای جذب سرمایه‌گذار ایجاد کند. محسن ابروانی، مدیرکل دفتر هماهنگی امورات اقتصادی استانداری اصفهان در این نشست گفت: استان اصفهان برای توسعه اقتصادی در بخش‌های دارای مزیت به جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی نیاز دارد و نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری کیش می‌تواند به جذب سرمایه‌گذار کمک کند.

بهمن پورویزی، دبیر کمیسیون حمایت از سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری ۸ الی ۱۱ آبان در کیش برگزار می‌شود و سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی می‌توانند طرح‌های سرمایه‌گذاری خود را برای جذب سرمایه‌گذار به این نمایشگاه ارائه کنند. وی افزود: استان اصفهان دارای ۵۷۶ مترمربع فضای نمایشگاهی در نمایشگاه سرمایه‌گذاری کیش است.



حکم تأیید روحانی برای سیف سیف در بانک مرکزی ماند

رئیس‌جمهور در مراسم رای اعتماد به وزرا، ولی الله سیف را به‌عنوان رئیس کل بانک مرکزی معرفی کرد و گفت: سیف، فردی فعال، با نشاط و با تجربه است. به گزارش تسنیم، حسن روحانی در نشست علنی روز سه‌شنبه مجلس شورای اسلامی در توضیح برنامه دولت دوازدهم و وزرای پیشنهادی دولت در بخش معرفی ریاست کل بانک مرکزی، با معرفی ولی‌الله سیف به‌عنوان رئیس کل پیشنهادی بانک مرکزی اظهار امیدواری کرد که وی از پروژه مسکن مهر خلاص شود.

وی با بیان اینکه سیف فردی فعال، با نشاط و با تجربه است، ادامه داد: امیدواریم برای بخش مسکن مسیر درستی در نظر گرفته‌شود. گفتنی است، پیش‌از این

^[1] رئیس‌جمهور در مراسم رای اعتماد به وزرا، ولی الله سیف را به‌عنوان رئیس کل بانک مرکزی معرفی کرد و گفت: سیف، فردی فعال، با نشاط و با تجربه است

^[2] رئیس‌جمهور در مراسم رای اعتماد به وزرا، ولی الله سیف را به‌عنوان رئیس کل بانک مرکزی معرفی کرد و گفت: سیف، فردی فعال، با نشاط و با تجربه است

اعطای نشان انجمن عکاسان مطبوعاتی بایادپیشکشوسوتان

اولین دوره اعطای نشان انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی درحالی برگزار می شود که قراراست ازدوعکاس تازه‌دگذشته‌وینچ‌پیشکسوت حوزه عکاسی مطبوعات تقدیرشود.

به گزارش ایسنا، رئیس هیئت مدیره این انجمن با یادآوری اینکه انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی ۱۹ سال پیش تأسیس شد، گفت:از جمله اعضای هیئت مؤسس این انجمن، افرادی مانند حسین پرتوی ، بهمن جلالی و کاوه گلستان بودند و امسال ما این نشان را با یاد آنها اهدا خواهیم کرد.

حمید فروتن ادامه داد: سال گذشته ، یک گردهمایی برگزار کردیم که امسال برگزار نشدو به جای آن ، تصمیم گرفتیم مراسم را به مراسم اهدای نشان تبدیل کنیم.

او در ادامه به وظایف این انجمن مانند دفاع از منافع صنفی ،حقوقی، قضایی واجتماعی عکاسان مطبوعاتی اشاره کرد.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی درباره نشان هایی که قرار است ۲۸ مردادماه در مراسمی اهداشود، توضیح داد: در روند انتخاب عکاسان ، ۲۶ نفر ازاساتید رسانه و عکاسی داوری کردند تا عکاسان حرفه‌ای انتخاب شوند ونشان به آنها تعلق بگیرد.

او ادامه داد: این نشان در هفت بخش اهدا خواهد شد و هربخش آن ، کمیته مستقلی دارد و عکاسان حرفه‌ای ، شاخص‌های آن بخش را تعیین کرده‌اند . این بخش‌ها شامل عکاسی خبری ، مستند اجتماعی و ورزشی ، عکاسان زن، عکاسان استانی و پیشگامان عکاسی خواهد بود. همچنین نشان هفتم به روزنامه برتعلق خواهد گرفت.

فروتن اظهار کرد: ما به این دلیل سه بخش عکاسان زن ، عکاسان استانی و پیشگامان عکاسی را به این رویداد اضافه کردیم که می‌خواستیم توجه بیشتری به این بخش‌ها شود، مثلاً عکاسان استانی، امکانات عکاس‌های تهرانی را ندارند. پیشگامان نیز به پیشکشوتانی گفته می‌شود که حتی اگر از رسانه خود بازنشسته شده باشند، همچنان به کار خود ادامه می‌دهند.

او درباره نشان روزنامه برترین‌گفت: چند وقت پیش ، ما از طرف معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد انتخاب شدیم تا شاخص‌های رتبه‌بندی عکس در روزنامه‌های سراسری را تدوین کنیم . پس از تدوین این شاخص‌ها قرار شد داوری کار نیز انجام دهیم. حدود ۱۸ روزنامه رادرچهار نسخه براساس شاخص‌ها رتبه‌بندی کردیم . ما همچنین روزنامه‌های غایب را نیز بررسی و رتبه‌بندی کردیم. فروتن در ادامه به برخی از این شاخص‌ها مانند وجود سرویس عکس در روزنامه ، ترکیب‌بندی عکس‌ها ، داشتن صفحه اختصاصی عکس، شناسنامه‌ای بودن عکس‌ها ، ذکر منبع و نام عکاس و … اشاره کرد.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی گفت: امسال اولین سال اعطای این نشان است و ما فرصت کمی برای این کار داشتیم. ممکن است در سال‌های بعد رسانه‌های دیگر مانند برگزاری‌ها نیز در این نشان جایگام پیدا کنند.

او اظهار کرد: در مراسم اعطای نشان این انجمن که ۲۸ مرداد ماه در خانه هنرمندان برگزار خواهد شد، از علیرضا سلطانی و وحید سهرابی همکاران تازه دگذشته‌مان یاد و از خانواده آنها یاد می‌کنیم. همچنین از سایت به روزرسانی شده انجمن رونمایی خواهیم کرد. همچنین قصد داریم از پنج پیشکشوت حوزه عکاسی مطبوعاتی تقدیر کنیم.

فروتن ادامه داد: در مراسم پیش رو، هممانانی مانند حسین انتظامی (معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد)، کمال خرازی (وزیر سابق امور خارجه) و احمد مسجدجامعی (وزیر سابق ارشاد و عضو فعلی شورای شهر تهران) ما را همراهی خواهند کرد. همچنین قرار است از انجمن‌های صنفی عکاسان مطبوعاتی استان مرکزی و اصفهان که سال گذشته فعال شده‌اند، تقدیر کنیم.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی همچنین بیان کرد: ما داوری این نشان را به دست خود صنف سپردیم و حتی از اساتید علوم ارتباطات نیز برای این کار کمک گرفتیم. برای انتخاب عکاسان صرفاً عکاس خوب بودن، به نظر ما نبود، بلکه رعایت اخلاق حرفه‌ای ، حضور مداوم در جریان‌ها و حوادث و جریان‌سازی دیگر شاخص‌های انتخاب آنها بوده است.

او در پاسخ به اینکه آیا شاخص‌های تدوین شده توسط این انجمن برای تمام رسانه‌ها کاربرد دارد و اینکه چ‌رادر میان تمام رسانه‌ها، اولویت اولین دوره اعطای نشان به روزنامه‌ها تعلق گرفته است؟ اظهار کرد: اولویت ما روزنامه‌ها نبوده، بلکه برای رصد تمام رسانه‌ها زمان زیاد و دبیرخانه ثابت لازم است. به‌خاطر زمان کم، ما این بخش را از روزنامه‌ها آغاز کردیم و اکنون حجمی از کار انجام شده است.

فروتن افزود: شاخص‌های رسانه‌های مجازی مطمئناً تفاوت عمده‌ای با شاخص‌های روزنامه‌ها خواهد داشت؛ اما امکان دارد موارد مشترکی نیز در میان آنها وجود داشته باشد.

برترین‌های طرح «تابستانه‌کتاب» تا پایان روزنهم معرفی شدند. به گزارش مهر، طرح «تابستانه کتاب» با شعار «اینچنین دوست کتاب است از دوست مدار» ۱۵ اردام‌ماه به مدت ۲۰ روز در مراکز استان‌ها و ۳۰ روز در شهرستان‌ها در حال اجراست. کتاب‌های «قهوه سرد آقای نویسنده»، «سلام برابر ابراهیم»، «سמفونی مردگان»، «چشم‌هایش»، «چراغ‌ها را من خاموش می‌کنم»، «یک عاشقانه آرام»، «جای خالی سلوج»، «سووشون»، «بایبز فصل آرسال است» و «سال بلوا» جزو پر فروش ترین کتاب‌های تألیفی طرح «تابستانه کتاب» هستند. همچنین از جمله کتاب‌های ترجمه‌ای که در طرح «تابستانه کتاب» در صدر پر فروش ترین‌ها قرار گرفته‌اند، می‌توان به کتاب‌های «ملت عشق»، «من پیش از تو»، «جزء از کل»، «دختری که نشان تبدیل کنیم.

سال سیزدهم، شماره ۳۰۰۰ چهارشنبه ۲۵ مرداد ۱۳۹۶

تا پایان روزنهم؛

برترین‌های تابستانه کتاب معرفی شدند



«می‌می‌ئی حالا تمیزترینی»، «پس از تو»، «بیشعوری»، «یک بک‌لوه‌یک»، «دنایای سوفی»، «عقاید یک دلقک» و «هنر داداش ماسته حرف می‌می‌ئی راسته»، «می‌می‌ئی دیگه بیکاره دوست و رفیق نداره»، «تن تن و سندن یاد»، «قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب: قصه‌های برگزیده از گلستان و مِلستان».

«قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب: قصه‌های برگزیده از کلیله و دمنه» و «قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب: قصه‌های چهارده معصوم (ع)» شناخته شدند.

باگذشت ۹ روز از اجرای طرح «تابستانه کتاب» نویسندگانی همچون هزّزه، غلامرضا حیدری ابهری، امیلی بوسون،

سال سیزدهم، شماره ۳۰۰۰ چهارشنبه ۲۵ مرداد ۱۳۹۶

چگونه کتاب بخیریم؟

تاختخیف داره بخرا!



امبری عادل

خرید کتاب از جمله فعالیت‌های سبک‌زیستی انسان در جوامع توسعه‌یافته است که به‌عنوان یک هنجار نهادینه‌شده در ساختار فرهنگ‌زیستی آن جامعه همواره اهداف بلندی را دنبال کرده و می‌کند. این نوع از خرید اقتصادی فرهنگ‌ی بنا به نوع سلیقه، تبلیغات و نیاز مخاطب از شهری به شهر دیگر و از کشوری به کشور دیگر تقویر می‌کند؛ اما آنچه که همیشه ثابت بوده و هست، خرید کتاب در مقار یک کالای ضروری فرهنگی است که به‌طور معمول از نسلی به نسل دیگر منتقل شده و برنامه‌ریزان فرهنگی و ساختار حکومتی کشورهای توسعه‌یافته به‌لزوم تداوم و عرضه تسهیلات به اقتضار دیگر با این مبحث پی‌برده و آن را جزء اهم وظایف خود در مملکت داری می‌دانند، زیرا پیشگیری بهتر از درمان است!

به‌صرف اینکه کالایی یا هر درصد تخفیف در جامعه ارائه می‌شود، دلیلی بر خرید آن نیست، بلکه باید به آن به‌دیده یک فرصت خوب برای تأمین نیاز نگاه‌شود، حتی اگر قرار است تنها یک یا دو کتاب خریداری‌شود،»وی با نفی تبلیغات معمولاً کاذب فرهنگی در فضاهای مجازی ادامه داد: «شاید بزرگ‌ترین مشکل ما، زودباوری مان باشد. نوعی از اعتماد بی‌شناخت به تمامی موضوعاتی که به‌صورت روزمره یا آنها در ارتباط هستیم و مسیرزندگی مان را با آنها تنظیم می‌کنیم. این درحالی است که بالمشخص، تجربه فردی از یک کتاب یا یک پدیده را در تجربه ناشناخته دیگری مرجح می‌دانم و هیچ‌گاه گول کمیت را در برابر کیفیت نمی‌خورم، چون نیازها و روش تأمین آنها را در زندگی خودمی‌دانم و توصیه‌ام به مخاطبان رسانه کتاب این است که خودشان به کتابفروشی‌ها مراجعه‌کنند، به‌سراغ‌ففسه‌ها بروند و کتابی را که دوست دارند و به‌زیان‌ساده از آن خوششان

پل جینینگز، هورا سلامت حقیقی، جولیا کوک، مصطفی رحماندوست، اریش ازرا، آگنس واندویل و بل مونی در صدر پرفروش‌ترین نویسنده‌های کتاب کودک قرار گرفته‌اند. اجرای طرح «تابستانه کتاب» با شعار «اینچنین دوست کتاب است از او دست مدار»، از یازدهم مردادماه آغاز شده است و از بین ۸۲۷ کتابفروشی تأییدشده، در این طرح ۶۳۰ کتابفروشی از مراکز استان‌ها و ۱۹۷ کتابفروشی از شهرستان‌ها عضو طرح شده‌اند.

علاقه‌مندان و خریداران کتاب می‌توانند از یازدهم مردادماه قلمعه از کتاب یا مواردی که پیرامون آن نوشته‌شده است را بخوانند.»

پس از آنکه از محتوای مطالب تا حدودی باخبر شدید، باید به‌سراغ مرحله دوم بروید: «قبل از مراجعه به کتابفروشی لیستی از کتاب‌های مورد نظرتان را با توجه به هزینه‌ای که می‌خواهید پرداخت کرده، آماده و سپس به کتابفروشی مراجعه‌کنید.» حالا به مرحله سوم که مراجعه به کتابفروشی و مواجهه با کتاب است، رسیده‌ایم؛ «سعی کنید برای خرید بی‌دغدغه و آسان، در زمان‌هایی به کتابفروشی مراجعه‌کنید که سر کتابفروش خلوت است. این موضوع به شما کمک می‌کند تا وقت بیشتری در شناسایی و انتخاب کتاب‌های جدید داشته‌باشید، بنابراین صبح تا ظهر، بنا به ساعت کار کتابفروشی مورد نظرتان، بهترین زمان مراجعه به کتابفروشی است. سعی کنید به همه کتابفروشی‌ها مراجعه کنید تا از همه عناوین رسیده یا خبرباشید. پس از آن به‌سراغ قفسه‌های مورد نظرتان بنا به تفکیک موضوعی بروید و سعی کنید تا آنجایی که امکان دارد خودتان کتاب مورد نظرتان را بیابید؛ زیرا این موضوع باعث می‌شود تا ناخواسته با عناوین بسیاری در حوزه مطالعاتی خودتان آشنا شوید. پس از آنکه کتاب مورد نظرتان را یافتید، آن را به‌صورت کامل از لحاظ ظاهری و ارسایی کنید تا از سالم بودن کتاب مطمئن شوید.» شروع، میانه و پایان کتاب را کنترل کرده و سپس شماره صفحات را تا آنجایی که ممکن است ببینید. پس از این مرحله به‌سراغ محل چاپ قیمت کتاب بروید: «به‌طور معمول قیمت کتاب در پشت جلد و در قسمت پایین چاپ شده و لیبل قیمت کتابفروش یا مشخصات کتابفروشی در کنار قیمت چسبانه شده است. اگر قیمت را نتافتید، به شناسنامه کتاب مراجعه کرده و آن را بیابید. در مواردی نیز قیمت بروی جلد چاپ می‌شود. همچنین توجه به مخدوش بودن قیمت کتاب بسیار مهم است. امروزه به‌طور معمول قیمت کتاب در سایت‌های معتبری همچون آدینه‌بوک، آی‌کتاب و سایت خود‌ناشران وجود دارد، پس حتی الامکان از خرید کتابی که قیمتش مخدوش است، خودداری کنید.»

سعی کنید قفسه‌ها را با دقت تمام بگردید، زیرا در این جست‌وجو کتاب‌هایی را خواهید یافت که ممکن است مدت‌های زیادی در قفسه مانده باشند و حتی خود کتابفروش هم از وجود آنها بی‌خبر باشد.

باشد و مابقی آنچنان که باید نظر شما را جلب‌کنند، بنابراین تا می‌توانید به‌صورت تحقیقی چندین قلمعه از کتاب یا مواردی که پیرامون آن نوشته‌شده است را بخوانید.»

پس از آنکه از محتوای مطالب تا حدودی باخبر شدید، باید به‌سراغ مرحله دوم بروید: «قبل از مراجعه به کتابفروشی لیستی از کتاب‌های مورد نظرتان را با توجه به هزینه‌ای که می‌خواهید پرداخت کرده، آماده و سپس به کتابفروشی مراجعه‌کنید.» حالا به مرحله سوم که مراجعه به کتابفروشی و مواجهه با کتاب است، رسیده‌ایم؛ «سعی کنید برای خرید بی‌دغدغه و آسان، در زمان‌هایی به کتابفروشی مراجعه‌کنید که سر کتابفروش خلوت است. این موضوع به شما کمک می‌کند تا وقت بیشتری در شناسایی و انتخاب کتاب‌های جدید داشته‌باشید، بنابراین صبح تا ظهر، بنا به ساعت کار کتابفروشی مورد نظرتان، بهترین زمان مراجعه به کتابفروشی است. سعی کنید به همه کتابفروشی‌ها مراجعه کنید تا از همه عناوین رسیده یا خبرباشید. پس از آن به‌سراغ قفسه‌های مورد نظرتان بنا به تفکیک موضوعی بروید و سعی کنید تا آنجایی که امکان دارد خودتان کتاب مورد نظرتان را بیابید؛ زیرا این موضوع باعث می‌شود تا ناخواسته با عناوین بسیاری در حوزه مطالعاتی خودتان آشنا شوید. پس از آنکه کتاب مورد نظرتان را یافتید، آن را به‌صورت کامل از لحاظ ظاهری و ارسایی کنید تا از سالم بودن کتاب مطمئن شوید.» شروع، میانه و پایان کتاب را کنترل کرده و سپس شماره صفحات را تا آنجایی که ممکن است ببینید. پس از این مرحله به‌سراغ محل چاپ قیمت کتاب بروید: «به‌طور معمول قیمت کتاب در پشت جلد و در قسمت پایین چاپ شده و لیبل قیمت کتابفروش یا مشخصات کتابفروشی در کنار قیمت چسبانه شده است. اگر قیمت را نتافتید، به شناسنامه کتاب مراجعه کرده و آن را بیابید. در مواردی نیز قیمت بروی جلد چاپ می‌شود. همچنین توجه به مخدوش بودن قیمت کتاب بسیار مهم است. امروزه به‌طور معمول قیمت کتاب در سایت‌های معتبری همچون آدینه‌بوک، آی‌کتاب و سایت خود‌ناشران وجود دارد، پس حتی الامکان از خرید کتابی که قیمتش مخدوش است، خودداری کنید.»

سعی کنید قفسه‌ها را با دقت تمام بگردید، زیرا در این جست‌وجو کتاب‌هایی را خواهید یافت که ممکن است مدت‌های زیادی در قفسه مانده باشند و حتی خود کتابفروش هم از وجود آنها بی‌خبر باشد.

باشد و مابقی آنچنان که باید نظر شما را جلب‌کنند، بنابراین تا می‌توانید به‌صورت تحقیقی چندین قلمعه از کتاب یا مواردی که پیرامون آن نوشته‌شده است را بخوانید.»

پس از آنکه از محتوای مطالب تا حدودی باخبر شدید، باید به‌سراغ مرحله دوم بروید: «قبل از مراجعه به کتابفروشی لیستی از کتاب‌های مورد نظرتان را با توجه به هزینه‌ای که می‌خواهید پرداخت کرده، آماده و سپس به کتابفروشی مراجعه‌کنید.» حالا به مرحله سوم که مراجعه به کتابفروشی و مواجهه با کتاب است، رسیده‌ایم؛ «سعی کنید برای خرید بی‌دغدغه و آسان، در زمان‌هایی به کتابفروشی مراجعه‌کنید که سر کتابفروش خلوت است. این موضوع به شما کمک می‌کند تا وقت بیشتری در شناسایی و انتخاب کتاب‌های جدید داشته‌باشید، بنابراین صبح تا ظهر، بنا به ساعت کار کتابفروشی مورد نظرتان، بهترین زمان مراجعه به کتابفروشی است. سعی کنید به همه کتابفروشی‌ها مراجعه کنید تا از همه عناوین رسیده یا خبرباشید. پس از آن به‌سراغ قفسه‌های مورد نظرتان بنا به تفکیک موضوعی بروید و سعی کنید تا آنجایی که امکان دارد خودتان کتاب مورد نظرتان را بیابید؛ زیرا این موضوع باعث می‌شود تا ناخواسته با عناوین بسیاری در حوزه مطالعاتی خودتان آشنا شوید. پس از آنکه کتاب مورد نظرتان را یافتید، آن را به‌صورت کامل از لحاظ ظاهری و ارسایی کنید تا از سالم بودن کتاب مطمئن شوید.» شروع، میانه و پایان کتاب را کنترل کرده و سپس شماره صفحات را تا آنجایی که ممکن است ببینید. پس از این مرحله به‌سراغ محل چاپ قیمت کتاب بروید: «به‌طور معمول قیمت کتاب در پشت جلد و در قسمت پایین چاپ شده و لیبل قیمت کتابفروش یا مشخصات کتابفروشی در کنار قیمت چسبانه شده است. اگر قیمت را نتافتید، به شناسنامه کتاب مراجعه کرده و آن را بیابید. در مواردی نیز قیمت بروی جلد چاپ می‌شود. همچنین توجه به مخدوش بودن قیمت کتاب بسیار مهم است. امروزه به‌طور معمول قیمت کتاب در سایت‌های معتبری همچون آدینه‌بوک، آی‌کتاب و سایت خود‌ناشران وجود دارد، پس حتی الامکان از خرید کتابی که قیمتش مخدوش است، خودداری کنید.»

سعی کنید قفسه‌ها را با دقت تمام بگردید، زیرا در این جست‌وجو کتاب‌هایی را خواهید یافت که ممکن است مدت‌های زیادی در قفسه مانده باشند و حتی خود کتابفروش هم از وجود آنها بی‌خبر باشد.



توسط کتابسرای تندیس؛

«انجمن رز» منتشر شد

ترجمه رمان «انجمن رز» به‌عنوان دومین کتاب مجموعه «برگزیدگان جوان» توسط انتشارات کتابسرای تندیس منتشررواهی بازارنشرد.

رمان «انجمن رز» نوشته مری‌لو است و نا‌تین معمار آن را ترجمه کرده‌است.

این کتاب دومین عنوان مجموعه «برگزیدگان جوان» است که ترجمه‌اش توسط این ناشرچاپ می‌شود.

مجموعه‌برگزیدگان جوان، ادبیات فانتزی را دربرمی‌گیرد. در داستان «انجمن رز» شخصیتی به‌نام آدلینا آوتور توسط دوستان و افراد خانواده‌اش موردنی‌مهری قرار گرفته‌وقصد دارد انتقام بگیرد.

او که به‌عنوان گرگ سفید شناخته‌شده، باعث ترس و

اجرای گروه موسیقی «سپند» در هنرسرای خورشید

گروه موسیقی «سپند» به سرپرستی محمود شیرویه در هنرسرای خورشید به اجرای برنامه می‌پردازد.

محمدرضا داوطلب به‌عنوان خواننده گروه و محمود شیرویه به‌عنوان آهنگ‌ساز و سرپرست گروه در این برنامه اجرا خواهند داشت.

فرزاد ضیایی نوازنده تنبک، محسن اعظمیان نوازنده تار، محمد شریفی نوازنده سنتور، یوسف خورشیدی نوازنده کمانچه، امیرزاسوند نوازنده کمانچه‌آلتو، علی براتی نوازنده توده و محمود شیرویه نوازنده تار از جمله نوازندگان این گروه موسیقی هستند.

دفتر تخصصی موسیقی سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان در راستای برگزاری برنامه‌های موسیقی هفتگی روزجمعه این هفته ۲۷ مردادماه در دوسانس ۱۹ و ۲۱ در محل هنرسرای خورشید میزبان گروه سپنداست.

علاقه‌مندان برای تهیه بلیت می‌توانند به سایت نوای مهر به نشانی www.navayamehr.ir مراجعه کرده و یا شماره ۳۴۵۹۳۴۵ تماس حاصل‌کنند.

نمایشنامه خوانی «خرده‌نان» در رویش مهر

«خرده‌نان» به‌نویسندگی لویی کالافرت با کارگردانی بهناز بهادری در مؤسسه فرهنگی هنری رویش مهرنمایشنامه خوانی می‌شود.

به گزارش ایسنا، کارگردان این نمایشنامه خوانی یادداشت مرتبط با متن نمایش را با این‌مضمون ارائه کرد: همیشه به‌روزی فکرمی‌کنم که صبح از خواب بیدار می‌شوم، درحین خوردن صبحانه روزنامه‌های صبح را می‌بینم که خبراز کشتاری نا‌عادلانه‌وفاجعه‌ای عظیم می‌دهند و من تنها روزنامه‌ای‌می‌بندم و باقی‌چای‌ام را جرعه‌جرعه سرمی‌کشم. بی‌تفاوتی بیماری عصمراست و نمی‌دانیم ممکن است صبح روز بعداسم وعکس‌عابر صفحه روزنامه باشد...

بهناز بهادری تصریح کرد:نمایشنامه «خرده‌نان» نوشته لویی کالافرت است و شهلای حنّری آن را به فارسی ترجمه کرده‌است.

وی افزود: روح الله جمشیدی به‌عنوان دستیار کارگردان و علی اعتمادی و وحیده سعیدی به‌عنوان نقش‌خوان در این نمایشنامه خوانی حضور دارند و موسیقی را نیز برعهده یاسمین عباسی، پیام میرکی و محمد اسلامی بوده‌است.

علاقه‌مندان برای دیدن این نمایشنامه خوانی می‌توانند با تهیه بلیت از سایت پارتاک تیکت، روزهای ۲۵ و ۲۶ مردادماه، رأس ساعت ۱۹ به مؤسسه فرهنگی هنری رویش مهرواقع درخیابان چهارباغ بالا، چهارپاره‌نظر، کوچه مجید پورمعرّاج، شماره ۱۶، پلاک ۱۰ مراجعه‌کنند.

اجرای نمایش «سوگلی وآب» در خانه کودک

نمایش «سوگلی وآب» برای اولین بار از سوی کودکان گروه هنرهای نمایشی خانه کودک از ۲۵ مرداد تا سوم شهریوراجرامی‌شود.

رئیس خانه کودک با بیان این مطلب گفت: نمایش «سوگلی وآب» به کارگردانی زهرا طباطبایی با محوریت آب و محیط زیست تهیه‌شده که در خانه کودک سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان به اجرا درمی‌آید.

نیفسه حبیب‌اللهی اظهار داشت: این نمایش به نویسندگی محمدرضا آریان فرو آهنگ‌سازی جواد رضایی ازسوی دفتر تخصصی کودک سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان و با همکاری گروه هنری هیولاز ۲۵ مردادماه تا سوم شهریورماه ساعت ۱۹ در داخل پارک خانه کودک واقع در بوستان ملت، حدفاصل سی‌و‌سه‌پل وبل آذربه روی صحنه می‌رود.

وی افزود: بیش از ۱۰ نفر از کودکان آموزش دیده در گروه هنرهای نمایشی خانه کودک برای اولین بار نمایش «سوگلی وآب» رااجرامی‌کنند.

وی خاطرنشان کرد: علاقه‌مندان برای هماهنگی و رزرو بلیت این نمایش و همچنین کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره ۳۶۲۷۵۰۴۰ (خانه کودک) و یا شماره ۰۹۸۴۳۰۹۸۴۳۰۱ تماس حاصل‌کنند.

برپایی نمایشگاه نقاشی در گالری نقش خانه

گالری نقش‌خانه حوزه هنری استان اصفهان، در هفته پایانی مردادماه میزبان برگزاری نمایشگاه نقاشی «فریده پسند» و «ترنگ چقاچردی» خواهد بود.

به گزارش ایسنا، این نمایشگاه شامل ۳۵ اثر از آثار این دو هنرمند است که آخرین اثر آن در سال ۹۵ تولید شده است. هر دو این هنرمندان از مدرسین آموزش و پرورش بوده‌اند که سال‌ها به آموزش نقاشی پرداخته‌اند. آثار این نمایشگاه با تکنیک‌های اکریلیک و رنگ و روغن کار شده‌اند و این دو هنرمند در آثار خود سعی کرده‌اند که نمادهای سنتی ایرانی را به‌صورت انتزاعی‌کازکنند.

برخی از تابلوهای به‌نمایش درآمده در این نمایشگاه در اندازه ۶۰ در ۹۰ و برخی در اندازه ۴۰ در ۵۰ هستند.

نمایشگاه نقاشی فریده پسند و ترنگ چقاچردی در ساعت ۱۶ روز پنجشنبه ۲۶ مردادماه در گالری نقش خانه اصفهان افتتاح می‌شود. این نمایشگاه از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۲ ظهر و ۱۶ الی ۱۹ شب، تا روز سه‌شنبه ۲۱ مردادماه جهت بازدید عموم دیارست.

مظنه

قیمت انواع خشکبار و حبوبات

عنوان	قیمت ۲ درجه	قیمت ۱ درجه
جویبلور ۹۰ گرمی	ریال ۱۹,۰۰۰	ریال ۲۲,۰۰۰
جیویست کنده ۹۰ گرمی	ریال ۱۹,۰۰۰	ریال ۲۲,۰۰۰
جویبک ۴۰۰ گرمی	ریال ۴,۷۰۰	ریال ۶,۷۰۰
جویبک ۴۵۰ گرمی	ریال ۱۲,۰۰۰	ریال ۱۴,۰۰۰
جویبک ۹۰۰ گرمی	ریال ۲۴,۰۰۰	ریال ۲۷,۰۰۰
دال عدس ۹۰۰ گرمی	ریال ۵۵,۰۰۰	ریال ۶۱,۰۰۰
ذرت خشک وارداتی ۹۰۰ گرمی	ریال ۳۳,۰۰۰	ریال ۳۸,۰۰۰
ذرت خشک وارداتی ۴۵۰ گرمی	ریال ۱۶,۵۰۰	ریال ۱۹,۰۰۰
سویا ۲۵۰ گرمی	ریال ۹,۵۰۰	ریال ۱۲,۵۰۰
سویا ۴۵۰ گرمی	ریال ۱۷,۵۰۰	ریال ۲۱,۵۰۰
سویا ۷۰۰ گرمی	ریال ۲۶,۰۰۰	ریال ۳۲,۰۰۰
سویا ۹۰۰ گرمی	ریال ۳۴,۰۰۰	ریال ۴۰,۰۰۰
عدس درشت ۹۰۰ گرمی	ریال ۵۰,۰۰۰	ریال ۶۰,۰۰۰
عدس ریز ۹۰۰ گرمی	ریال ۵۰,۰۰۰	ریال ۶۰,۰۰۰
گندم بلغور ۹۰۰ گرمی	ریال ۲۱,۰۰۰	ریال ۲۴,۰۰۰
گندم پوست کنده ۹۰۰ گرمی	ریال ۲۱,۰۰۰	ریال ۲۴,۰۰۰
لیه ۹۰۰ گرمی	ریال ۷۹,۰۰۰	ریال ۸۹,۰۰۰
لیه باقلازرد ۹۰۰ گرمی	ریال ۴۵,۰۰۰	ریال ۵۳,۰۰۰
لیه باقلا سبز ۴۵۰ گرمی	ریال ۹,۰۰۰	ریال ۱۱,۰۰۰
لوبیا چشم بلبلی ۹۰۰ گرمی	ریال ۵۲,۰۰۰	ریال ۶۰,۰۰۰
لوبیا چیتی ۹۰۰ گرمی	ریال ۱۰,۰۰۰	ریال ۱۱,۰۰۰
لوبیا سفید ۹۰۰ گرمی	ریال ۷۷,۰۰۰	ریال ۸۴,۰۰۰
لوبیا قرمز جگری ۹۰۰ گرمی	ریال ۷۵,۰۰۰	ریال ۸۳,۰۰۰
لوبیا قرمز کیسولی ۹۰۰ گرمی	ریال ۸۶,۰۰۰	ریال ۹۴,۰۰۰
لوبیا کشاوزی ۹۰۰ گرمی	ریال ۹۲,۰۰۰	ریال ۱۰۵,۰۰۰
لیمو عمانی ۱۵۰ گرمی	ریال ۳۸,۰۰۰	ریال ۴۵,۰۰۰
لیمو عمانی ۳۰۰ گرمی	ریال ۷۹,۰۰۰	ریال ۸۹,۰۰۰
لیمو عمانی ۴۵۰ گرمی	ریال ۱۳۰,۰۰۰	ریال ۱۳۵,۰۰۰
لیمو عمانی ۹۰۰ گرمی	ریال ۲۳۰,۰۰۰	ریال ۲۵۵,۰۰۰
ماش ۹۰۰ گرمی	ریال ۶۸,۰۰۰	ریال ۷۵,۰۰۰

باشگاه + میلیاردها

مدیریت بودجه باتکنیک های ساده

تهیه سند مکتوب از بودجه باعث می شود به صورت عینی متوجه شد که جریان پول دقیقاً به چه سمتی می رود. در چنین حالتی می توان هزینه های غیر ضروری را شناسایی و از ساخت بودجه عبارت اند از:

- شناسایی و محاسبه هزینه های ثابت
 - دنبال کردن مخارج در راستای هزینه های متغیر
 - ایجاد صندوق پس انداز
 - حذف کردن بدی های
- همان گونه که در جریان هستید هزینه ها به دو بخش ثابت و متغیر دسته بندی می شوند؛ هزینه های ثابت طی هر ماه تغییری نمی کنند و به عبارتی اجتناب ناپذیر و غیر قابل مذاکره هستند، مانند هزینه خانه، بیمه و رفت و آمد به محل کار. البته هزینه ثابت بخش بزرگی از بودجه را در بر می گیرد. بزرگ ترین هزینه ثابت به خانه مربوط می شود که می تواند شامل اجاره یا اقساط وام مسکن باشد. آمریکایی ها سالانه ۱۸ هزار دلار صرف خانه می کنند. البته اگر صاحبخانه باشید، این هزینه به شکل دیگر در مالیات نمود پیدا می کند. بیمه سلامت دومین قلم از هزینه های ثابت است. از آنجا که سلامتی هزینه دارد هر فرد بسته به سن و موقعیت کاری تحت پوشش بیمه سلامت قرار دارد و هر ماه مبلغی بابت آن پرداخت می کند. هزینه رفت و آمد به محل کار به ویژه برای افرادی که محل کاری دروازه دارند بسیار قابل توجه است. هر چند ممکن است در بررسی اول به چشم نیاید ولی تپان آن در بودجه بسیار زیاد است. هزینه های متغیر که طی هر ماه نوسان دارند، عبارت اند از: غذا و خوراکی های لازم برای منزل، وسایل تزیینی و دکور، هزینه تعمیرات و تغییر دکوراسیون احتمالی و...

مسئله مهم در مدیریت هزینه های متغیر کاهش یا حذف موارد اضافه و سپردن آن به صندوق ذخیره خانواده است. برای مثال بیرون غذا خوردن را می توان تا حد زیادی کم کرد یا حتی کاهش داد.

منبع: gobankingrates

قیمت فروش نقدی پژو ۳۰۱



گروه صنعتی ایران خودرو قیمت خودروی جدید پژو ۳۰۱ را اعلام و شرایط فروش این خودرو را نیز منتشر کرد. شرکت ایران خودرو با همکاری شرکت ایکاپ، فروش نقدی خودروی «پژو ۳۰۱ اتوماتیک» را به تعداد بسیار محدود با قیمت ۹۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان از روز سه شنبه آغاز کرد.

احتمال دود شدن سرمایه بورس بازان



مهر کارشناسان اقتصادی برای نگران شدن به دلیل ضعف ساختار در اقتصاد جهانی، احتمال از دست رفتن ۵۰ درصد سرمایه بورس بازان است. بسیاری از سرمایه گذاران اجرای برخی سیاست ها از سوی مقامات اقتصادی راه دلیل نادیده گرفتن ضعف ساختاری در اقتصاد جهانی را عامل فروپاشی و شروع بحران جدید می دانند.

قیمت آب معدنی های خارجی در بازار



تسنیم: این روزها بازار فروش آب معدنی های خارجی که مشتریان خاص خود را دارند، در سطح بازار رونق گرفته است. از فروردین ماه امسال توزیع دو برند آب معدنی فرانسوی به نام های آب معدنی «پریر» و «اویان» با قیمت های هفت تا ۴۰ هزار تومانی در بازار آغاز شده است.

افزایش قیمت زیتون در بازار



مهر: عضو شورای ملی زیتون از افزایش حدود ۶۰ درصدی قیمت زیتون و همچنین افزایش ۱۲ درصدی قیمت روغن زیتون در بازار خبر داد. نادر جلالت با بیان اینکه قیمت زیتون بازار حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد افزایش یافته است، گفت: سال ۹۵ به دلیل تولید کم، با کمبود این محصول در بازار مواجه شدیم.

سال سیزدهم، شماره ۲۰۰۰
چهارشنبه
۲۵ مرداد ۱۳۹۶

اصفهان زیبا

مهم ترین حراج های بازار اصفهان در هفته گذشته برای چه محصولات و خدماتی بود؟

اصفهان میزبان تخفیف تا ۹۱ درصد



بازاریان زیادی در اصفهان برای تبلیغ و فروش بیشتر، روی اجناس خود تخفیف می دهند که در هفته قبل، یعنی از ۱۴ تا ۲۰ مرداد بیشترین تعداد حراج متعلق به بازار پوشاک بود. با این حال رستوران های اصفهان نیز مثل همیشه یک پای ثابت حراجی ها بودند، البته بزرگ ترین حراج و بیشترین تخفیف هفته گذشته نه متعلق به پوشاک فروشان بود و نه غذاخوری های اصفهان، بلکه یک مرکز لیزر با ارائه تخفیف ۹۱ درصدی، عملیات لیزر را به جای ۱۰۰ هزار تومان تنها با ۹ هزار تومان انجام می داد! اما فوریت فرصت برای استفاده از این تخفیف ها تمار نشده است، زیرا بعضی از فروشگاه ها مانند آدیداس تا پایان تابستان حراج دارند.

سعدیه غفاری

عزوبت دریافت کنند و سپس در خریدهای بعدی خود از این میزان تخفیف بهره ببرند.

رستوران

۲۲ درصد یعنی تقریباً معادل یک پنجم از کل تخفیف های هفته گذشته بازار اصفهان متعلق به رستوران و فست فودی هاست و در میان آنها رستوران لاری بالاترین تخفیف را دارد. این رستوران خوراک کتف و بیال خود را با شعار «لذت بخش ترین و به یاد ماندنی ترین خوراک کتف و بیال» با ۵۰ درصد تخفیف به همراه سسزیرجات، سس ویژه، آش و دوغ رایگان می فروشد و به جای ۱۴۵۰ هزار تومان، فقط ۷۲۵۰ هزار تومان می گیرد. فودکورت هالوینو نیز در بعضی از روزهای هفته گذشته غذای مشخصی را با تخفیف به فروش رساند، برای مثال شنبه غذای ۱۲ هزار ایرانی خود را با ۴۰ درصد تخفیف، یعنی به جای ۱۲ هزار

طعم در محیط زیبا و دنج رستوران آرتا با عطر و بوی غذای ایرانی «برند سازی کنند».

مراکز ماساژ

سومین دسته از حراج های هفته گذشته در بازار اصفهان با سهم ۷ درصدی مرتبط با مراکز ماساژ درمانی بود. مرکز ماساژ سبز، نخستین شروع کننده حراج این بازار بود و ماساژ دیپ و پیشرفته خود را با ۶۸ درصد تخفیف ارائه کرد. هزینه این ماساژ از ۱۰۰ هزار تومان به ۳۲ هزار تومان رسید. همچنین مرکز ماساژ مایا هم فوت ماساژ و رفلکسولوژی تایلندی خود را با ۶۳ درصد تخفیف به مشتریان عرضه می کرد. در واقع قیمت نهایی این نوع ماساژ تایلندی فقط ۲۹ هزار و ۶۰۰ تومان بود.

سایر

حراج با تخفیف زیادی در بازارهای دیگر اصفهان اتفاق افتاد که شاید سهم کمتری نسبت به دسته های بالا داشته باشند، ولی مهم و کاربردی هستند. مثلاً یک حراج بزرگ در بازار مسکن توسط شرکت عمران و مسکن اصفهان شروع شد؛ بدین صورت که تعداد مشخصی واحد مسکونی، تجاری و اداری در اصفهان، شاهین شهر و بهارستان به فروش با تخفیف، به فروش می رسید. شرایط فروش این واحدها با وام بین ۴۰ تا ۵۰ میلیون، بدون سپرده گذاری و شروع اقساط از سه سال پس از خرید بود و در مجموع افراد باید تنها ۲۰ درصد از مبلغ کل واحد مورد نظر را پرداخت می کردند. در بازار لوازم و محصولات خودرو نیز نزدیک به ۴۰ درصد تخفیف و با شعار عرضه می کرد.

شما هم اگر تخفیفی برای محصولات و خدمات خود در نظر گرفته اید، اطلاعات آن را به شماره ۰۹۲۱۱۹۱۹۶۲۲ در تلگرام بفرستید تا در گزارش بعدی معرفی شویم.

زمان عرضه زود هنگام Galaxy Note 8

سامسونگ قرار است به زودی نسل جدید فیلت های پرچم دارش را به نام Galaxy Note 8 معرفی کند. شایعه های جدیدی درباره تاریخ عرضه این گوشی در بازارهای مختلف به گوش می رسد.



به گزارش جی اس ام، یکی از کارمندان Best Buy در وب سایت Reddit نوشته: فیلت پرچم دار امسال سامسونگ احتمالاً در روز ۲۴ اوت (دوم شهریور) در آمریکا عرضه خواهد شد.

این موعدها در رویداد Unpacked سامسونگ در سان فرانسیسکو، در تمام دنیا معرفی کند. طبق گزارش های متعددی که در این باره منتشر شده، عرضه این فیلت در تاریخ ۲۴ اوت از طرف کمپانی سامسونگ و همچنین اپراتور Verizon به تأیید رسیده است.

بوگاتی الکتریکی می شود



مدیرعامل بوگاتی ولفنگنگ دورهایر اعلام کرد که مدل بعدی این کمپانی الکتریکی خواهد بود. به گزارش جی اس ام، مدیرعامل خودرو ساز مشهور بوگاتی اعلام کرده است که جانشینی برای شیرون خواهد ساخت که از انرژی الکتریکی استفاده می کند. او گفته است، سال های زیادی تا خودروی بعدی بوگاتی مانده است و تا توجه به رشد روزافزون تکنولوژی قطعا این کمپانی روند تولید محصولات ترکیبی صوت و دینا ببریم. به این خود روهای الکتریکی خواهد رفت. هر چند زمان برای تولید خودروی کاملاً الکتریکی بسیار زود است؛ اما الکتریکی سازی رخ خواهد داد. او معتقد است، بوگاتی بدون انرژی الکتریکی توان زیادی را تولید می کند و این تا سال ها ارزشمند است و تولید شیرون هشت سال ادامه خواهد داشت و می گوید: «ما برای تغییر، به خواسته مشتریانمان می اندیشیم».

بازنگری در قیمت اینترنت موبایل



معاون سازمان تنظیم مقررات ارتباطات از بازنگری روی نرخ استفاده از خدمات اینترنت و مکالمه موبایل خبر داد و گفت: در نیمه دوم سال جاری به یک جمع بندی در این زمینه می رسمیم. صادق عباسی شاهکوه در گفت و گو با مهر با اشاره به اینکه سال گذشته نرخ اینترنت موبایل با کاهش چشمگیری روبه رو بوده است، ادامه داد: در بررسی تعرفه های موبایل، قصد داریم مدل تعرفه گذاری را به سمت بسته های ترکیبی صوت و دینا ببریم. به این معنی که اپراتورها بسته هایی تعریف کنند که قیمت مکالمه و اینترنت به صورت ترکیبی برای مشتریان با صرفه اقتصادی همراه باشد. معاون رگولاتوری با بیان اینکه در این مدل تعرفه گذاری قصد حذف مدل حجمی اینترنت موبایل را نداریم، افزود: بیشترین تمرکز بر این است که با تعریف بسته های ترکیبی، قیمت مکالمات موبایل کاهش یابد.

ترجمه: نسیم پیور

بورس جهانی

تغییر (درصد)	شاخص	بورس جهانی
۳۸ (۰.۲۱٪)	۶۳۴۰	نزدک آمریکا
۱۳۵ (۰.۶۲٪)	۲۱۹۹۳	داوجونز
۲۴ (۱.۰٪)	۲۴۶۵	اس اند پی ۵۰۰
۲۱۶ (۱.۱۷٪)	۱۹۷۵۳	نیکئی ژاپن
۱۳ (۰.۲۳٪)	۳۲۵۱	شانگهای چین

بورس تهران

تغییر (درصد)	شاخص	بورس تهران
۳۶ (۰.۵٪)	۸۱۶۹۶	شاخص کل
۱۱ (۰.۰۴٪)	۲۶۴۷۱	شاخص قیمت (وزنی - ارزشی)
۵۶ (۰.۱۰٪)	۵۷۱۶۰	شاخص بازار اول
۵۲ (۰.۰۳٪)	۱۷۸۵۲۱	شاخص بازار دوم
۰ (۰.۰٪)	۹۱۸	فراپورس

سکه و طلا

تغییر (درصد)	قیمت	سکه و طلا
۰ (۰٪)	۱۱,۸۷۰,۰۰۰	بهار آزادی
۴۰ (۰.۳۴٪)	۱۳,۱۳۰,۰۰۰	طرح امام (ره)
۲۰ (۰.۳۲٪)	۶,۳۱۰,۰۰۰	نیم سکه
۳۰ (۰.۸۱٪)	۳,۷۰۰,۰۰۰	ربع سکه
۵ (۰.۰۴٪)	۱,۱۷۷,۶۵۰	گرم طلا ۱۸ عیار

ارز

تغییر (درصد)	قیمت	ارز
۰ (۰٪)	۳,۸۱۳	دلار
۵ (۰.۱۱٪)	۴,۵۲۰	یورو
۲۰ (۰.۴٪)	۴,۹۴۵	پوند
۰ (۰٪)	۱,۴۴۰	درهم
۱۲ (۰.۳٪)	۴۰۰۵۰	فرانک

قهوه + ساز

MOULINEX FG1518

۱۸۰,۰۰۰ تومان



- دارای نشانگر میزان آب
- دارای فیلتر پلاستیکی دائم
- دارای نشانگر میزان آب

★★★★★

HARDSTONE CM2401

۸۰,۰۰۰ تومان



- طراحی ساده و کاربردی
- تزریق رنگ بالای قهوه سازو فنجان ها
- مصرف برق پایین

ظرفیت کم مخزن قهوه

★★★★★

FELLER CM900

۸۵,۰۰۰ تومان



- دارای محفظه جمع آوری سیم
- برق و پایه های ضد لغزش
- دارای فیلتر یادستگیره برای استفاده آسان

★★★★★

PHILIPSHD7447

۲۷۷,۰۰۰ تومان



- کیفیت ساخت مناسب
- قابلیت تولید تا ۱۵ فنجان قهوه در یک بازه استفاده

★★★★★

مونسان ادامه‌دهنده

سیاست‌های تدبیروامید!

مجید رضا حریری روز سه‌شنبه با بیان اینکه در دولت یازدهم صنایع دستی متحول شدو جان تازه‌ای گرفت ،گفت: امیدواریم سیاست‌های خوب دولت تدبیروامید در حوزه صنایع دستی با انتخاب علی اصغر مونسان بافوت ادامه یابد.
به گزارش ایرنا، وی افزود: خوشبختانه در دولت یازدهم شاهد اتفاقات بسیار خوبی در هسه حوزه سازمان مخصوصا خودم صنایع‌دستی‌بودیم، طوری‌که در چهار سال گذشته سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری متحول شد وبخش‌های مختلف آن با رشد وتوسعه همراه بودند.

حریری اضافه کرد: در دولت یازدهم شاهد این بودیم که نگاه درجه‌دوم به صنایع‌دستی‌از بین رفت‌واین بخش توانست جایگاه خودرا بیازدابد که در این میان انتخاب چند شهر جهانی صنایع‌دستی وبرگزاری اجلاس‌های بین‌المللی نشان‌دهنده ارتقای جایگاه صنایع‌دستی است. این تحولات مثبت در دولت یازدهم باعث روشن شدن نورامید در دل هنرمندان وفعالان صنایع‌دستی شد و امیدواریم این سیاست‌های خوب وارزشمند در دولت دوازدهم نیزبا انتخاب مونسان به‌عنوان معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری ادامه یابد.👈

اتمام مرمت آرامگاه بانوامین و فاضل اصفهانی

مسئول اداری مالی مجموعه تخت فولاداز آغاز پروژه‌های عمرانی جدید به‌منظور احیای بهسازی تکایا خیرداد وگفت: مرمت وبهسازی آرامگاه بانوامین وفاضل اصفهانی در این مجموعه در حال

اتمام است.

به گزارش تسنیم، مهدی مطیعی فرد از آغاز پروژه‌های عمرانی مجموعه تخت فولاد خیرداد و اظهار داشت: امسال پروژه‌های شاخص در مجموعه تخت فولاد در دستور کار است که می‌تواند علاوه بر تأثیر بسزایی که در احیا و بهسازی تکایا داشته باشد به پویایی و ایجاد نشاط اجتماعی در سطح شهر نیز کمک می‌کند. وی افزود: پس از مطالعات و بررسی‌های لازم در راستای نظم‌بخشیدن به پارکینگ خودروها وسهولت رفت‌وآمد عموم شهروندان به ویژه در ایام خاص مانند برگزاری مراسم در شب‌های جمعه در محل جشن‌ها و شهاد و لبایلی قدر؛ ایجاد محوطه‌سازی و جانمایی پارکینگ خودرو انجام شد و در حال حاضر قابل دسترسی و استفاده است.

مسئول اداری مالی مجموعه تخت فولاد به تکایای گلزار وسادات رضوی اشاره کرد وگفت: تکیه گلزار در خیابان فیض کوچکه واقع شده و محل دفن عده‌ای از شعرا و فضلی اصفهان است که در برای احیا و بهسازی این تکیه‌وهمچنین تکیه‌سادات رضوی در خیابان لسان‌الارض اقداماتی از جمله شن‌ریزی، محوطه‌سازی و نظافت صورت گرفت.

وی با اشاره به آرامگاه خانوادگی بانوامین تصریح کرد: مقبره بانوامین در خیابان ازگانان از جمله آرامگاه‌های مورد توجه مردم است که نیاز به انجام تعمیرات در داخل محوطه بانوامین ضرورت داشت وبراین اساس از تیرماه سال جاری مرمت و بهسازی آن شامل تعمیرات تأسیسات، تعمیر سقف، رنگ‌آمیزی وتزیینات داخلی ونویردازی داخل و بیرون آغاز شد و در حال تمام است.

مطیعی فرد از دیگر اقدامات عمرانی صورت گرفته راتمام پروژه نصب تابلوی معرفی تکایا ومقارخ و تابلوهای معاد در سطح مجموعه تخت فولاد عنوان کرد و افزود: این اقدام با هدف معرفی بهتر هر یک از تکایا در سطح شهر برای شهروندان صورت گرفت.

وی با اشاره به تکیه فاضل اصفهانی گفت: مرمت محوطه مقبره فاضل اصفهانی (فاضل هندی) یکی دیگر از فعالیت‌های عمرانی بود که اقدامات آن انجام و به پایان رسید.

مسئول اداری مالی مجموعه تخت فولاد بر امنیت شهروندان در تمامی تکایای تخت فولاد تأکید کرد وتأمین نوربانصب پایه‌های روشنایی مناسب در تکیه فدایی کنار مقبره بابا رکن‌الدین و همچنین احداث پیاده‌رو در مسیر پارکینگ همدانیان راز جمله پروژه‌های مهم و لازم به‌منظور سهولت دسترسی وتأمین امنیت شهروندان دانست.👈

مرمت کارگاه رنگرزی سنتی کاشان

مسئول دفترانی اداره میراث فرهنگی شهرستان کاشان ۲۴ مرداد ماه از مرمت و ساماندهی کارگاه رنگرزی سنتی گلکار خیرداد.

مسئول دفترتی اداره میراث فرهنگی شهرستان کاشان با اعلام این خبر گفت: مرمت کارگاه رنگرزی سنتی گلکار باعتباری بالغ بر سیصد میلیون ریال از محل اعتبارات ملی در حال انجام است.
سمیه فرهادی باناکید براینکه این کارگاه رنگرزی در مرکز محله درب باغ که یکی از قدیمی ترین محلات کاشان است واقع شده.
افزود: بعضی از بناهای موجود در این مرکز محله بعد از زلزله تاریخی سال ۱۱۹۲ قمری ساخته و بیشتر آثار موجود در آن، در اوایل دوره قاجار بازسازی شده است.

مسئول دفترتی اداره میراث فرهنگی شهرستان کاشان ادامه داد و گفت: در رنگرزی سنتی عموماً از باتیل‌های بزرگ برای رنگ کردن کلاهی نساجی استفاده می‌شود. در این نوع رنگرزی از مواد رنگرزی طبیعی برای رنگ کردن استفاده می‌کنند.
یادآوری شود خانه مرکز محله درب باغ در تاریخ ۱۹ آذر ماه سال ۱۳۸۴ با شماره ۱۲۹۲۶ در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است.👈

مدیرکل میراث فرهنگی استان اصفهان ۲۳ مرداد در جمع اعضای تشکل‌های دوستداران میراث فرهنگی شش استان مرکزی وجنوبی کشور عنوان کرد: ایجاد ارتباط مستمر باتشکل‌ها منجر به شکسته شدن مرزهای بخش دولتی و خصوصی می‌شود. همزمان با برگزاری نشست دوره‌وز آموزش توانمندسازی تشکل‌های شش استان مرکزی وجنوبی کشور به میزبانی شهر تاریخی اصفهان، فریدون الهیاری در نشست گفت: بدون شک مهم‌ترین سرمایه هویتی که در جهان می‌توانیم بران بیابیم، فرهنگ وتمدن غنی ایران زمین است که امروزه در قالب میراث ملموس وناملموس خود می‌توانیم برآن تکیه کنیم.
او افزود: ایران با وجود بیش از یک میلیون جاذبه فرهنگی ووجود بیش از ۳۰۰ رشته صنایع دستی، از قابلیت‌های فراوانی برخوردار است که به واسطه تلاش نیاکان در دوران متقدم تاریخی، هم‌اینک

گردشگری

مدیرکل میراث فرهنگی استان اصفهان عنوان کرد:

حفظ میراث از راه ارتباط مستمر باتشکل‌های خصوصی

دستمایه‌های گرانبهای در اختیار ما است

تایوانیم در قالب صنعت گردشگری، ضمن حفظ فرهنگ وهویت خود در تعاملی ارزشمند با جهانیان به کسب درامد اقتصادی مناسب دست یابیم.
الهیاری در بخش دیگری از سخنان خود به‌شاخصه‌های صنعت گردشگری و صنایع دستی در حوزه اقتصاد مقاومتی اشاره کرد واذعان داشت: صنایع دستی

وهمچنین گردشگری نقش مهمی در تحقق مقوله اقتصاد مقاومتی ایفا می‌کنند، به‌گونه‌ای که حمایت از هنرمندان و ترویج صنایع دستی در عین حال که یک کار ارزشمند فرهنگی به‌شمار می‌رود، می‌توان این حرکت ارزشمند فرهنگی را در قالب صنعت گردشگری به یک تفکر اقتصادی در راستای



توسعه کشور تبدیل کرد. او گفت: اگرچه ماهواره از گردشگری به‌عنوان یک مقوله اقتصادی یاد می‌کنیم؛ لکن باید در نظر داشته باشیم که توسعه گردشگری با توجه به ظرفت‌هایی که در آن وجود دارد، خود یک هنر است که با در نظر گرفتن خلاقیت و نوآوری و فراگیری دانش مربوط به آن محقق می‌شود.
معتقدیم تجربه همکاری مشترک باتشکل‌های دوستدار

میراث فرهنگی منجر به حفظ هویت ایرانیان می‌شود و در کنار تبادل افکار با یکدیگر و همچنین با بخش دولتی با مقوله‌های جدید علمی همچون کارآفرینی آشنا شوند. مشاور امور اجرایی مدیرکل میراث فرهنگی استان نیز در بخش دیگر جلسه گفت: گردهمایی سازمان‌های مردم

نهادکه با همت اداره کل میراث فرهنگی استان اصفهان صورت گرفته در حقیقت به دنبال هم‌اندیشی در راستای حفظ میراث فرهنگی در کنار زندگی جدید شهرونشینی است.
سیدعلی صالح در خشان افزود: باتوجه به بروز بحران‌هایی همچون کمبود آب و آلودگی‌های زیست‌محیطی در کلان‌شهرهایی همچون اصفهان و با در نظر گرفتن اسناد بالادستی که اولویت توسعه کشور را در آینده گردشگری معرفی می‌کند، با حضور تشکل‌های دوستداران میراث فرهنگی به دنبال تبادل افکار در راستای برون‌رفت از این بحران‌ها و دستیابی به توسعه بر مبنای گردشگری هستیم.
نشست دوره‌وز توانمند سازی تشکل‌های مردم‌نهاد میراث فرهنگی به میزبانی استان اصفهان با حضور تشکل‌های غیر دولتی استان‌های اصفهان، بوشهر، چهارمحال و بختیاری، فارس، کهگیلویه و بویراحمد و هرمزگان برگزار شد.👈

صفهان زیبا

به یک رنسانس فکری در بازار فرش احتیاج داریم

سکوت فرش اصفهان در بازار جهانی



سبک‌های هنر فرش بافی ایران ثبت جهانی نشده است؟!
باید هنر فرش بافی ایرانی به‌عنوان میراث جهانی ناملموس ثبت شود.
راهنده رود اصفهان را برگردانید تا هنر‌های مردم اصفهان بازگردد.»

👈 جای خالی موزه فرش اصفهان

یکی از سوالاتی که توسط فعالان صنعت فرش دستباف در این جلسه مطرح شد، این بود که چرا اصفهان با این همه قدمت در زمینه فرش بافی همچنان موزه‌ای ندارد؟!

یکی از اساتید فرش دستباف اصفهان با تاکید بر لزوم بروز ایده‌های نو در این زمینه گفت: «در حوزه فرش باید ایده پردازی‌ها کمی متفاوت‌تر از گذشته باشد، باید منبع الهام ما آموزه‌های گذشته باشد، اما اگر بخواهیم افراط گراییانه فکر کنیم، هرگز نمی‌توانیم ایده‌های نو و خلاقانه‌ای داشته باشیم.»

محمد بیگی همچنین پیشنهاد کرد: «برای هشت میلیون فعال در عرصه هنر فرش بافی یک روز را روز ملی فرش اعلام کنید.»

او ادامه داد: «در کنار تمام این مشکلات استاد پورقدیری از دولت خواستار شدند تا در زمینه تبلیغات حمایتی از تولیدکنندگان داشته باشند. زیرا هزینه تبلیغات آنقدر برای تولیدکننده و بافنده زیاد است که نمی‌توانند آن را متقبل شوند و تا الان این خود را دست‌نفرش بافی است که مشتری جذب کرده است.»

در ادامه این صحبت‌ها رئیس اداره فرش سازمان صنعت و معدن و تجارت استان گفت: «بخش خصوصی باید با اتکا به خود حرکت کند. امسال سال تولید و اشتغال است. پس باید بخش فروش و بازاریابی فرش تقویت شود که مهم‌ترین بخش آن است.»
او ادامه داد: «کمیته فرش استان بالاترین مرجعی است که باید فعال شود و در آن مشکلات و طرح‌های نوآورانه بررسی شود تمام متخصصان و هنرمندان فرش اصفهان می‌توانند در کنار این کمیته فعالیت کنند.»

حسین هاشمی در ادامه افزود: «تعداد بافندگانمان نسبت به سال قبل کاهش داشته است و این روند برای اصفهان در حوزه فرش نگران‌کننده است.»

👈 کمک برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی
«اصفهان ۲۸۰ هزار بافنده فرش دارد؛ چه‌طور می‌شود این افراد را حفظ کرد. آیا ۵۰۰ سال دیگر، سبک اصفهان دریافت فرش باقی خواهد ماند؟»

معاون بازرگانی و تجارت سازمان صنعت و معدن ما مطرح کردن این سوالات گفت: «ما در بخش دولتی نمی‌توانیم درد تولید را با یک نسخه درمان کنیم بخش خصوصی باید بیشتر برخود تکیه کند؛ اما از صاحبان سبک حمایت خواهیم کرد.»

دکتر مجید مجبری همچنین افزود: «ما مصوراً به قرار دادیم که نیمی از هزینه شرکت در نمایشگاه‌های خارجی برای تولید کنندگان از بودجه‌های دولتی پرداخت شود.»

این مسؤل ادامه داد: «پارسال هشت میلیارد یوچه به این بخش اختصاص داده شد بود. تولیدکنندگان با کمیته فرش استان بیشتر در ارتباط باشند و مشکلات و طرح‌های خود را مطرح کنند تا دولت در حد امکان حمایت خود را از آنها دریغ نکند.»

باز توجه به سخنرانی‌های ایراد شده در این جلسه می‌توان چنین برداشت کرد که طراحی سنتی و مدرن در حوزه فرش در کنار یکدیگر می‌تواند صنعت فرش بومی و ملی را متحول سازد و برویق بازار آن بیفزاید.

در همین زمینه به نظر می‌رسد برای حفظ دستاورد‌های عرصه هنر فرش اصفهان باید آرزویی از این اطلاعات جمع‌آوری شود تا هم راه‌حلی خوبی برای تولیدکنندگان فرش، بافندگان و از همه مهم‌تر دانش‌جویان و افراد کم‌تجربه که قرار است میراث دار این هنر باشند، وجود داشته باشد.👈

باز توجه به سخنرانی‌های ایراد شده در این جلسه می‌توان چنین برداشت کرد که طراحی سنتی و مدرن در حوزه فرش در کنار یکدیگر می‌تواند صنعت فرش بومی و ملی را متحول سازد و برویق بازار آن بیفزاید.

در همین زمینه به نظر می‌رسد برای حفظ دستاورد‌های عرصه هنر فرش اصفهان باید آرزویی از این اطلاعات جمع‌آوری شود تا هم راه‌حلی خوبی برای تولیدکنندگان فرش، بافندگان و از همه مهم‌تر دانش‌جویان و افراد کم‌تجربه که قرار است میراث دار این هنر باشند، وجود داشته باشد.👈

صادرات ۸۹ میلیارد دلاری دستباف ایرانی



رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: براساس آمار گمرک ایران، در چهارماهه امسال ۸۹ میلیون دلار فرش دستباف صادر شد که از نظر ارزش ۷٫۲ درصد نسبت به پارسال رشد نشان می‌دهد.
به گزارش ایرنا، حمید کارگر، سه‌شنبه ۲۴ مرداد ماه در نشست خبری بیست و ششمین نمایشگاه فرش دستباف ایران افزود: میزان صادرات فرش در چهارماه نخست امسال از نظر وزنی افزایشی نسبت به پارسال نداشت که نشان می‌دهد امسال فرش‌های نفیس‌تری صادر شده است.

وی از آمریکا به‌عنوان بزرگ‌ترین واردکننده فرش ایران یاد کرد وگفت: در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۶ میلادی به دلیل اعمال تحریم‌ها، صادراتی به این کشور نداشتیم اما بعداً آغاز اجرای برجام دردی ماه سال ۹۴، صادرات به این کشور از سر گرفته شد و پارسال به ۹۰ میلیون دلار رسید که نسبت به سال‌های پیش از تحریم رشد ۱۰ میلیون دلاری را نشان می‌دهد.

رئیس مرکز ملی فرش ایران، میزان صادرات این محصول را در سال گذشته ۱۹۶ میلیون دلار عنوان کردو افزود: آمریکا در رتبه نخست صادرات قرار داشت و برآورد ما این است که حضور نداشتن فرش ایرانی در سال‌های تحریم در بازار این کشور، سبب افزایش این حجم از صادرات شده است و از این رو باید فعالیت رقیبای خود را در این سال وارد کندیم.

کارگردان برگزاری بیست و ششمین نمایشگاه فرش گفت: نمایشگاه فرش دستباف که بزرگ‌ترین رخداد سالانه فرش دستباف در جهان به‌شمار می‌رود، از یکم تا هفتم شهریورماه امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار می‌شود.

به گفته رئیس مرکز ملی فرش ایران، غرفه‌های این نمایشگاه در ۱۴ سال و با حضور ۷۲ تولیدکننده، فروشنده و صادرکننده از همه‌استان‌های کشور برپا خواهد شد.

وی یکی از موضوعات مهم در سال‌های اخیر را نزدیک کردن ارتباط دانشگاه و صنعت فرش عنوان کرد وگفت: در نمایشگاه امسال سالن ویژه‌ای برای دانش‌آموختگان در نظر گرفته شده تا توانمندی‌های خود را در کنار غرفه‌های دانشگاهی ارائه کنند. رئیس مرکز ملی فرش ایران اظهار کرد: همکاری‌های مختلف با سفارتخانه ایران در کشورهای بازار هدف صادراتی انجام شده است و بنا بر این در این نمایشگاه ۹۱ بازرگان خارجی (خریدار عمده فرش دستباف) شامل ۵۳ غیر ایرانی و ۳۸ ایرانی مقیم خارج از کشور برای توسعه صادرات حضور خواهند داشت. وی با بیان اینکه آمریکا و ژاپن جزو بازارهای هدف صادرات هستند، ادامه داد: ۱۴ نفر از این بازرگانان از آمریکا و ۱۴ نفر دیگر از این نمایشگاه دیدن خواهند کرد.

کارگرایان کرد: در کنار این نمایشگاه هفتمین جشنواره فرش بتر با هدف الگوسازی و معرفی دستبافته‌های با کیفیت و بهبود فرآیند تولید فرش و باسشار نوگرایی و نوآوری و توجه به بازار در عین حفظ اصالت برگزار خواهد شد.
رئیس مرکز ملی فرش ایران با اشاره به شعار «جهان عاری از خشونت و افراطی‌گری» که تحت‌الاسلام حسن روحانی، رئیس‌جمهوری در جمع عمومی سازمان ملل مطرح کرد، گفت: در این زمینه فرشی در دست بافت است که در حاشیه نمایشگاه امسال رونمایی می‌شود؛ این فرش پس از تکمیل به یکی از نهادهای بین‌المللی ارسال خواهد شد.
رئیس مرکز ملی فرش ایران درباره آمار اشتغال درصنعت فرش دستباف گفت: آمار دقیقی در این زمینه وجود ندارد؛ اما تخمین زده می‌شود که حدود یک میلیون نفر درصنعت دستباف مشغول باشند که از این تعداد ۷۰۰ هزار نفر فعالیت‌فعال تمام وقت هستند.

کارگردانر ه بیمه قالیبافان نیز گفت: در حالی که ۵۹۰ هزار نفر برای بهره‌مندی از بیمه‌تأمین اجتماعی معرفی شده‌اند، تنها ۳۲۰ هزار نفر بیمه هستند که این مشکل را باید در ادامه نشست خبری عنوان کرد: برای پشتیبانی

از تولیدکنندگان پنج هزار میلیارد ریال تسهیلات از صندوق کارآفرینی امید در اختیار آنها قرار گرفت. وی افزود: متأسفانه رسانه‌ها و نگاه‌های اقتصادی آن‌طور که شایسته فرش دستباف است، اطلاع‌رسانی نمی‌کنند و علاوه بر آن تغییر سبک زندگی و ظهور فرش‌های ماشینی باعث شده که مردم به فرش‌های ماشینی گرایش بیشتری داشته باشند.

وی میزان تسهیلات رابری‌ها را خواروار ۱۰۰ میلیون ریال (۱۰ میلیون تومان) عنوان کرد وگفت: بازگشت این تسهیلات ظرف ۳۶ ماه و با نرخ سود ۴ درصد در نظر گرفته شده است.
بیست و ششمین نمایشگاه فرش دستباف ایران از یکم برگزاری می‌شود.👈

باید

تلاش کنیم

هنر

فرش بافی

ایرانی

در فهرست

میراث جهانی

ناملموس

ثبت شود

نمایشگاه

فرش دستباف

از یکم تا هفتم

شهریور ماه

امسال در محل

دائمی

نمایشگاه‌های

تهران برگزار می‌شود

بالاترین معارف در احکام است!



در حج بر انسان بیست و چند نهی دیکر اضافه می شود که در حالت عادی این نهی هانبود. این احرام یعنی دارد او ارتزیه می کند، وقتی وارد نماز می شود و تکبیره الاحرام می گوید، خیلی از کارهای دیگر که برایش اشکالی نداشت برایش حرام می شود، یعنی اگرانسان این نگاه را کرد، دارد به اخلاق الهی تخلق پیدا می کند. دارد در مسیر الهی حرکت می کند. این رابطه ما با خدا چقدر عظیم است و چقدر ما خاکباز هستیم. با همین احکام خاکبازی می کنیم. بالاترین معارف را برای ما در درون احکام قرار دادند. گاهی می آیند سوال می کنند که چه کنیم سالک الی الله باشیم و به سمت خدا برویم؟ اگر آدم تذکر بدهد که بالاترین سلوک در ضمن این احکام محقق می شود باورنی شود. می گویند: این احکام چیزی نیست و ساده است. اینها برای عوام است. بالاترین مرتبه سلوک یعنی اولیای الهی آنجایی که به بالاترین کمالات می رسند نگاهشان به همین احکام تغییر می کند و همه کمالات را پیدا می کنند. بنابراین عمده ترین دستور آنها انجام واجب و ترک حرام است. اگر کسی باور کند که خدا گفته واجب، یعنی ضرورت انسان قائم به این است. اگر می گویم: این دستنگاه طریقه مفرضش این طور است. اگر طور دیگر استفاده کنید خراب می شود و از بین می رود. در نظام وجودی انسان آنچه خدا برای انسان ضمانت کرده که اگر انجام داده شود، فلاح آن را ضمانت کرده است، همین احکام است. این یک واجب است و خدا واجب کرده است. ستون فقرات انسان به این قائم است. این ستون فقرات ظاهری ماست که اگر آسیب ببیند، انسان از پا می افتد و همه چیز از بین می رود. ستون فقرات وجود حقیقی انسان نظام شریعت و دین است. آن وقت معارف الهیه که معارف عقاید و اخلاق از اینجا آغاز می شود و این را عمیق

می کند. حج را بعضی از علما و بزرگان به این تعبیر کردند که حج واجب و تمتع، یعنی ما در بهشت داریم که مومنین زيارت عام دارند و همه ما هم به زیارت الهی بار پیدا می‌کنند و به آنها اذن داده می‌شود. گاهی زیارت خاص است. گاهی زیارت عام است. آنجایی که زیارت خاص است یک صفای دارد. آنجایی که زیارت عام است که انسان همه مومنین را مرتبط با ما مش می‌بیند یک کمال عظیمی است که فوق زیارت خاص است. بنابراین حج هم یک تمتع دارد و یک عمره دارد. عمره اش زیارت خاص خدا در دنیاست. حجش زیارت عام خداست. بنابراین در عمره زمان ها مختلف است. در هر زمانی می‌شود این عمره را انجام داد، اما در حج واجب همه ما در یک زمان باید باشند. اگر انسان نگاهش به این باشد که در حج واجب که انجام می‌شود، زیارت عام است. چنانچه در فرج ما یک فرج شخصی داریم، یک فرج عام داریم که وقتی به ما می‌شود، فرج شخصی عزیز است. خیلی غنیمت است؛ اما فرج شخصی کجا و فرج عام کجا. برای همه این فرج محقق می‌شود. یک قیامت صغری داریم که وقت مرگ هرکسی است. یک قیامت کبری داریم که به پا شدن نفخ صورثانی است که همه به پا می‌خیزند. این احکام دارد انسان را به حقیقتی منتقل می‌کند که این زیارت عام را در این ببیند. این انتقال برایش محقق شود.

بعضی بزرگان نقل کردند که پیغمبر(ص) این جریان حج ابراهیمی را که ابراهیم به پا کرد، تعبیر هست که ابراهیم گنجینه‌ای را در این کعبه ذخیره کرده است که پیغمبر اکرم می‌خواست آن را استخراج کند و اثر نهایی‌اش را در عالم بگذارد. منتهی چون مردم هنوز آمادگی نداشتند، استخراج این از پیغمبر اکرم(ص) نسل به نسل می‌رسد تا زمان ظهور، بنابراین امام زمان (عج) که از کنار کعبه قیام می‌کند حقیقتا گنج پنهان کعبه را آشکار می‌کند بنابراین هدایت همه محقق می‌شود. گنج پنهان همان هدایت و ودیعه الهی است که در اصلاب مردم است و با کعبه رابطه پیدا می‌کند. بنابراین تعبیر این است که وقتی حضرت می‌آید گنجینه‌های زمین خودش را آشکار می‌کند. بعد روایت می‌فرماید: فکر نکنید گنجینه‌های زمین طلا و نقره است. اینها در نظر الهی ارزشمند نیست. «یکنزون الذهب والفضة» (توبه / ۳۴) این در حقیقت نزد خدا ارزشی ندارد. خدا می‌فرماید: اگر شما گمراه نمی‌شدید و بر نمی‌کشید من سقف و دیوار خانه‌های کفار را هم از طلا و نقره قرار می‌دادم. بنابراین امام می‌فرماید: آن گنجینه‌ای که امام آنها را آشکار می‌کند و داع مومنین است که در اصلاب است و مرتبط با کعبه آشکار می‌شود. تازه حقیقت کعبه ارتباطش را با افراد نشان می‌دهد. امروز هم هست ولی پنهان هست. هرکسی به آن راه پیدا نمی‌کند.

حجت الاسلام مابدینی

در حج بر انسان بیست و چند نهی دیکر اضافه می شود که در حالت عادی این نهی هانبود. این احرام یعنی دارد او ارتزیه می کند، وقتی وارد نماز می شود و تکبیره الاحرام می گوید، خیلی از کارهای دیگر که برایش اشکالی نداشت برایش حرام می شود، یعنی اگرانسان این نگاه را کرد، دارد به اخلاق الهی تخلق پیدا می کند. دارد در مسیر الهی حرکت می کند. این رابطه ما با خدا چقدر عظیم است و چقدر ما خاکباز هستیم. با همین احکام خاکبازی می کنیم. بالاترین معارف را برای ما در درون احکام قرار دادند. گاهی می آیند سوال می کنند که چه کنیم سالک الی الله باشیم و به سمت خدا برویم؟ اگر آدم تذکر بدهد که بالاترین سلوک در ضمن این احکام محقق می شود باورنی شود. می گویند: این احکام چیزی نیست و ساده است. اینها برای عوام است. بالاترین مرتبه سلوک یعنی اولیای الهی آنجایی که به بالاترین کمالات می رسند نگاهشان به همین احکام تغییر می کند و همه کمالات را پیدا می کنند. بنابراین عمده ترین دستور آنها انجام واجب و ترک حرام است. اگر کسی باور کند که خدا گفته واجب، یعنی ضرورت انسان قائم به این است. اگر می گویم: این دستنگاه طریقه مفرضش این طور است. اگر طور دیگر استفاده کنید خراب می شود و از بین می رود. در نظام وجودی انسان آنچه خدا برای انسان ضمانت کرده که اگر انجام داده شود، فلاح آن را ضمانت کرده است، همین احکام است. این یک واجب است و خدا واجب کرده است. ستون فقرات انسان به این قائم است. این ستون فقرات ظاهری ماست که اگر آسیب ببیند، انسان از پا می افتد و همه چیز از بین می رود. ستون فقرات وجود حقیقی انسان نظام شریعت و دین است. آن وقت معارف الهیه که معارف عقاید و اخلاق از اینجا آغاز می شود و این را عمیق

خیلی مهم است که برای بهبود روابط ناشوسیی خود، پیش از اقدام به هر گونه عملی ، ابتدا به خودتان اهمیت داده و از خود مراقبت کنید. ا قدیم گفته اند تا زمانی که یک صفت اخلاقی را در خود نداشته باشید، نمی توانید انتظار آن را از طرف مقابل داشته باشید. تا زمانی که احساس آرامش و شادی در وجود خودتان حکمفرما نباشد، قادر نخواهید بود تا آرامش و شادکامی را در روابط خود وارد کنید. بیش از مواجهه با مقوله های هسته ای ارتباط ، ابتدا این دو مورد را در نظر داشته باشید تا به موفقیت بالاتری دست پیدا کنید.

به خودتان قول بدهید که ه رفتافی هم که بیفتد شما خوب هستید!

خودتان را جز متعلقاتشان بدانید به خود قول دهید که تحت هر شرایطی از خودتان محافظت خواهید کرد. اگر

این نوع نگرش را داشته باشید که خوشحالی تان به شدت وابسته به حضور شریک زندگی تان است، باید بدانید که نه تنها با این نوع نگرش قدرت وجودی خود را کاهش می دهید، بلکه ترس و وحشت را نیز در وجود خود حکمفرما می سازید. از این رو خودتان را درگیر رفتارهای مخرب، نظیر داد خواهی، شفاعت یا به عبارتی گدایی محبت نکنید. هر جقدر این اتفاق بیشتر روی دهد، شریک شما تمایل بیشتری در ادامه دادن به ارتباط از خود نشان می دهد. اما دلیلش چیست؟ یکی از دلایلی که از این رفتار شما برداشت می شود، این است که از نظر احساسی خود او وابسته و محتاج نشان می دهید. هر کاری که طرف مقابل برای شما انجام می دهد، به هیچ وجه رضایتتان را جلب نمی کند و همیشه انتظار انجام کارهای بیشتری را از او دارید. شریک زندگی تان می تواند به سرعت چنین مسئله ای را درک کرده

محبت را گدایی نکنید؛

با «اهمیت» اصلاح کنید!

و ممکن است احساس کند که اگر به این رابطه ادامه دهد، شما با خواست های پایان نیافتنی خود، عموماً و تلف خواهید کرد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید، این است که نباید به طور کامل خود را مسئول خوشحالی طرف دیگری بدانید. بیشتر افراد زمانی که صحبت از یک چنین مسائلی به میان می آید، معمولاً ترجیح می دهند حرفی در این مورد به میان نیاورند. با احترام گذاشتن به خودتان و باور فردی و اعتقاد به توانایی های خود و اعتقاد به این امر که هم در رابطه و هم در زندگی می توانید از موضع قدرت و مقاومت صحبت کنید. به موفقیت دست پیدا خواهید کرد. این خصوصیت های اخلاقی موجب می شوند تا دیگران به شما جذب شوند. در روابط شما ایجاد احترام کرده و شما را تبدیل به یک شریک خوشایند تر کنید.

حتی اگر احساس خوشایندی ندارید، زندگی را برای

سال سیزدهم، شماره ۲۰۰۰
چهارشنبه
۲۵ مرداد ۱۳۹۶

این مسئله نیازمند تلاش و وقت گذاشتن است؛

مهارت های موفقیت



بیشتر افراد تمایل دارند که در زندگی به موفقیت دست پیدا کنند. آنها برای خود اهدافی را معین می کنند و بعد برای رسیدن به آنها به شدت تلاش می کنند؛ اما سوالی که می توان در این زمینه مطرح کرد، این است که اصلا موفقیت چیست؟ در واقع باید اظهار داشت که موفقیت برای افراد مختلف، مفاهیم متفاوتی را در بر دارد. به عنوان مثال موفقیت برای صاحب یک پمپ بنزین این است که روزانه بتواند به اتومبیل های بیشتری بنزین ارائه کند. از سوی دیگر کسی که به موسیقی علاقه دارد، موفقیت را در انتشار اولین آلبوم اختصاصی اش می بیند. علاوه بر این باید در نظر داشت که موفقیت همیشه با پول پیوند نمی خورد. موفقیت می تواند کسب یک نمره خوب از یک عنوان درسی مشکل باشد و یا در درست کردن یک کیک شکلاتی خوشمزه خلاصه شود.

کرده و خیال پردازی کند.

برای خود نقشه کاری طراحی کنید

اگر به دنبال رسیدن به موفقیت شغلی هستید، پیش از انجام هر کاری باید برای خود یک طرح جامع تبیین کنید. چه به دنبال شریک برای کاری که می خواهید شروع کنید یا برای خود یک کسب و کار، نقشه راه شما برای رسیدن به موفقیت است. طرح شما می بایست شامل پیش بینی روند بازار، در نظر گرفتن مباحث اقتصادی، تحلیل قدرت رقبا، استراتژی های خروج، بازاربایی و گزینه هایی برای پیشرفت باشد. حتی زمانی که به دنبال شریک سرمایه گذار هم می روید، باز هم باید طرحی برای ارائه دادن در دست داشته باشید. این امر از هر چیزی اهمیت بیشتری در برابر دارد. اگر موفقیت شما جنبه ای کاملاً فردی دارد، می توانید کارهایتان را به صورت پروژه های کوتاه مدت دنبال کنید تا بتوانید به مطلوب ترین نتیجه دست یابید.

خواست – تگرتشی توقف ناپذیر داشته باشید

باید انقدر اهدافتان را در ذهن به تصویر کشید که نسبت به آنها یک میل و خواست درونی پیدا کرده و به صورت یک وسواس در ذهن شما تبدیل شوند. به طوری که تا به آنها دست نیابید، آرام نشینید. تحت این شرایط با احساس به این مطلب که به طور ۱۰۰درصه به موفقیت دست پیدا خواهید کرد و یا در نظر گرفتن این موضوع که دانش و ایمان کافی برای رسیدن به آرزوهای خود را دارید، شکی نیست که می توانید به تمام خواسته های خود

خود شاد کنید
نمایند منتظر باشید تا ارتباط شما به جایی برسد که خوشبختی مطلق وارد رابطه تان شود. برای خود برنامه ریزی کنید و در کنار هم به انجام فعالیت های سرگرم کننده بپردازید. می توانید با هم در کلاس های قایقرانی، آشپزی و موسیقی شرکت کنید. می توانید لیستی از مکان هایی که در شهر خود یا شهرهای اطراف وجود دارد، تهیه کنید و به مرور زمان از آنها دیدن کنید. مهارت های جدیدی را آموزش ببینید و دنیای خود را گسترش دهید. زمانی که مشغول به فعالیت بوده و سرگرم باشید، خوشحال تر خواهید بود. یکی دیگر از فواید دیگر این کار هم این است که در نظر شریک زندگی خود خیلی جذاب تر به نظر می رسید. افرادی که خوشحال تر هستند، به طور طبیعی در نظر دیگران جذاب تر جلوه کرده و زیباتر به نظر می رسند.

سبک زندگی

این مسئله نیازمند تلاش و وقت گذاشتن است؛

جامه عمل بپوشانید.

تعیین هدف و تصریح آن

شما باید جزئیات دقیق تمام اهدافی که قصد رسیدن به آنها را دارید برای خود مو به مو تشریح کنید. باید ببینید از چه راه هایی می توانید به آنها دست پیدا کنید. باید برای خودتان روشن کنید که دوست دارید در آینده زندگی شما به چه شکل باشد. درست مانند طراحی برنامه منسجم شغلی، اما این بار برای زندگی شخصی خود برنامه ریزی می کنید. متأسفانه ۹۰درصد از افراد برای زندگی خود هیچ گونه برنامه ریزی خاصی ندارند. به همین دلیل است که بیشترین ثروت جهان تنها در اختیار ۱۰درصد از افراد است. آیا تصور نمی کنید که این افراد، همان هایی هستند که برای خود هدف تعیین می کنند؟ زمانی که شما اهدافتان را معین کردید، باید آنها را اظهار قطعی کنید و اما اظهار قطعی عبارت است از عبارتی که در مورد آنها فکر می کنید و در مورد آنها به خود یا دیگران توضیح می دهید. یک نمونه از آن می تواند چیزی شبیه به این جمله باشد: «هر روزی که می گذرد، از هر نظر، بهتر و بهتری شوم». شاید به نظر بر خیزد که افراد این جمله کلیشه ای و بیش یا افتاده باشد. دکتر امیل کو در کتاب خود پیرامون این مبحث صحبت های جالبی را مطرح کرده است. او اذعان داشته که با اتکا به این روش موفق شده تا هزاران هزار بیمار را درمان کند. طبق پژوهش های او تکرار این جمله ۲۰ مرتبه، دوبار در طول روز می تواند هر مصیبتی را از میان بردارد. او معتقد است که تا کنون هیچ کس را درمان نکرده، بلکه به بیماران آموزش داده که چگونه می توانند خودشان را درمان کنند. کلبه شواهد موجود پیرامون درمان این نوع بیماران در دسترس است. به هر حال افراد می توانند هم نگرش مثبت در خود ایجاد کنند و هم منفی. از جمله عبارات تأکیدی منفی می توان به نمونه زیر اشاره کرد: زمانی که اتفاق بدی روی می دهد، فرد با خود می گوید: «همیشه یک چنین اتفاقی برای من می افتد.» جملات تأکیدی، بهترین راه برای جاگزین کردن افکار مثبت به جای نگرش های منفی هستند. با اتکا به نگرش مثبت می توانید قدرت های درونی خود را افزایش داده و شخصیت درونی خود را نیز بهبود بخشید. هیچ لذتی بالاتر از رسیدن به موفقیت در زندگی نیست. باید قبول کنید که برای رسیدن به موفقیت باید تلاش کرده و به شدت زحمت بکشید؛ اما در عوض زمانی که به موفقیت دست پیدا کنید، حسرتگی تمام تلاش هایی که انجام داده اید از دنتان در می آید. نتیجه واقعا لذت بخش و غیر قابل باور خواهد بود. از همین حالات دست به کار شوید و موفقیت را به زندگی خود دعوت کنید.

تسلیم نشوید

برای رسیدن به موفقیت می بایست ثابت قدم بود. حتی توماس ادیسون هم چنین فریضه ای را رعایت می کرد. زمانی که اولین لامپ تابان مسی را تهیه کرده بود، بیش از ۱۰۰۰۰ مرتبه آن را امتحان کرد تا توانست یک لامپ را روشن کند. هر جقدر مسائل بیشتر برایتان چالش انگیز می شوند، باید سعی کنید که تلاشتان را نیز به مثابه آن افزایش دهید.

مهربانی واقعی تشخیص

می دهم. لبخند زدن در محیط کار نقش بسیار مهمی در ایجاد ارتباط موثر بین کارمندان و مشتریان دارد. کسی که همواره در برابر مشتری لبخند می زند می تواند حس اعتماد و رضایت را در وی القا کند. چهره اخم آلود، منفی گرایي و احساس ناامنی را در مشتری ایجاد می کند. دستاوردهایتان را تقسیم می کنید، همکاران و مشتریانان هم احساس خواهند کرد که در موفقیتتان شریک هستند.

با هیچ کس با تحقیر حرف نزنید. یکی از سریع ترین راه ها برای تخریب وجهه شغلی این است که با کسی با تحقیر صحبت شود –خصوصاً با یک زبردست مثل دستیار یا پیام رسان. در محل کار هر فرد یک ایده است و هر ایده با پول و سود همراه است. هر بار که با کسی بد و توهین آمیز حرف می زنید، یک در سود دمی را به روی خود می بندید.

روی مثبت ها تمرکز کنید. حتی در بدترین موقعیت ها هم پیدا کردن یک نکته مثبت برای فکر کردن و تمرکز بر آن خیلی مهم است. ما دیگران را تشویق می کنیم که صادق باشند و احساسشان را به زبان بیاورند. اما ممکن است خیلی اوقات با آنها موافق نباشیم. در این موقعیت ها می توانیم به طریقی که مثبت و تشویق آمیز باشد به آنها «نه» بگوییم. مثلاً اگر یکی از باهوش ترین کارمندان ما همیشه دیدار خود را تحویل می دهد، می توانید با تحسین ایده ها و کارهایش حرفتان را شروع کنید. بعد مشکل تاخیر در تحویل کارهایش را مطرح کنید و با این روش در کنار اخطار دادن به او، نشانش می دهید که کارهایش را قبول دارید و تحسین می کنید.

مودب باشید. مارک تواین گفته است که می تواند دوماه با یک تحسین خوب زندگی کند. تحسین کردن دیگران یا تشکر کردن هیچ هزینه ای برایتان ندارد. شما می توانید با یک اظهار نظر مثبت و تحسین به جا، دستاوردهای شرکت را چند برابر کنید. **لبخند بزنید.**



مشاوره + روانی

لبخند زدن در محل کار

اینکه محل کارتان را مثل یک میدان جنگ تصور کنید، خیلی آسان است محلی که فقط افراد خیلی قوی در آن دوام می آورند. اما اگر همه چیز برعکس باشد چه؟ اگر به جای اینکه افراد با رفتارهای سخت و بی رحم، افراد مهربان و موفق ترین ها در میان ما باشند، چه؟ همه ما در زندگی کلمات پنج حرفی زیادی شنیده ایم؛ اما مطمئناً هیچ کدام به قدرت لبخند نبوده اند. خیلی هانمی دانند که رونق در کار و تجارتشان ممکن است ناشی از رفتارها و اعمال مثبت آنها باشد. واقعیت این است که هیچ کس دوست ندارد در محیطی خصمانه کار کند، و وقتی آدم ها از محل کارشان لذت ببرند و احساس کنند که به خاطر تلاش هایشان به آنها اعتماد شده و از آنها قدر دانی می شود، در کارشان تلاش بیشتری کرده و بازدهی بهتری نیز خواهند داشت. مطمئناً این نتیجه بهتری در بر داشته و روابط با دیگران، از همکاران گرفته تا مشتریان بهتر خواهد بود. مغز ما طوری برنامه ریزی شده است که به مهربانی و اعتماد واکنش می دهد و این مسئله توضیح دهنده روابط ما در محل کار است.

وقتی کسی با ما با مهربانی و احترام برخورد می کند، مغز ما کسی توسین و دوپامین بیشتری تولید می کند که باعث می شود آرامش فکر داشته و با بقیه همکاری بهتری داشته باشیم. اما وقتی احساس تهدید کنیم یا با ما غیر محترمانه رفتار شود، خلاف آن اتفاق می افتد و هیچ تمایلی برای کار گروهی نخواهیم داشت و بازده کارمان نیز ضعیف خواهد بود. تأثیرات منفی مثل میکروب هستند، وقتی حرف زشت و زننده ای می شنوید، برگشتن به روند کاری سابقتان سخت خواهد شد. برای آموزش کردن یک توهین به پنج تحسین نیاز است. همچنین نمی توانید تظاهر به مهربانی کنید چون همه ما آدم ها خیلی راحت

مهربانی واقعی تشخیص

می دهم. لبخند زدن در محیط کار نقش بسیار مهمی در ایجاد ارتباط موثر بین کارمندان و مشتریان دارد. کسی که همواره در برابر مشتری لبخند می زند می تواند حس اعتماد و رضایت را در وی القا کند. چهره اخم آلود، منفی گرایي و احساس ناامنی را در مشتری ایجاد می کند. دستاوردهایتان را تقسیم می کنید، همکاران و مشتریانان هم احساس خواهند کرد که در موفقیتتان شریک هستند.

با هیچ کس با تحقیر حرف نزنید. یکی از سریع ترین راه ها برای تخریب وجهه شغلی این است که با کسی با تحقیر صحبت شود –خصوصاً با یک زبردست مثل دستیار یا پیام رسان. در محل کار هر فرد یک ایده است و هر ایده با پول و سود همراه است. هر بار که با کسی بد و توهین آمیز حرف می زنید، یک در سود دمی را به روی خود می بندید.

روی مثبت ها تمرکز کنید. حتی در بدترین موقعیت ها هم پیدا کردن یک نکته مثبت برای فکر کردن و تمرکز بر آن خیلی مهم است. ما دیگران را تشویق می کنیم که صادق باشند و احساسشان را به زبان بیاورند. اما ممکن است خیلی اوقات با آنها موافق نباشیم. در این موقعیت ها می توانیم به طریقی که مثبت و تشویق آمیز باشد به آنها «نه» بگوییم. مثلاً اگر یکی از باهوش ترین کارمندان ما همیشه دیدار خود را تحویل می دهد، می توانید با تحسین ایده ها و کارهایش حرفتان را شروع کنید. بعد مشکل تاخیر در تحویل کارهایش را مطرح کنید و با این روش در کنار اخطار دادن به او، نشانش می دهید که کارهایش را قبول دارید و تحسین می کنید.

با هیچ کس با تحقیر حرف نزنید. یکی از سریع ترین راه ها برای تخریب وجهه شغلی این است که با کسی با تحقیر صحبت شود –خصوصاً با یک زبردست مثل دستیار یا پیام رسان. در محل کار هر فرد یک ایده است و هر ایده با پول و سود همراه است. هر بار که با کسی بد و توهین آمیز حرف می زنید، یک در سود دمی را به روی خود می بندید.

روی مثبت ها تمرکز کنید. حتی در بدترین موقعیت ها هم پیدا کردن یک نکته مثبت برای فکر کردن و تمرکز بر آن خیلی مهم است. ما دیگران را تشویق می کنیم که صادق باشند و احساسشان را به زبان بیاورند. اما ممکن است خیلی اوقات با آنها موافق نباشیم. در این موقعیت ها می توانیم به طریقی که مثبت و تشویق آمیز باشد به آنها «نه» بگوییم. مثلاً اگر یکی از باهوش ترین کارمندان ما همیشه دیدار خود را تحویل می دهد، می توانید با تحسین ایده ها و کارهایش حرفتان را شروع کنید. بعد مشکل تاخیر در تحویل کارهایش را مطرح کنید و با این روش در کنار اخطار دادن به او، نشانش می دهید که کارهایش را قبول دارید و تحسین می کنید.

مودب باشید. مارک تواین گفته است که می تواند دوماه با یک تحسین خوب زندگی کند. تحسین کردن دیگران یا تشکر کردن هیچ هزینه ای برایتان ندارد. شما می توانید با یک اظهار نظر مثبت و تحسین به جا، دستاوردهای شرکت را چند برابر کنید. **لبخند بزنید.**



گزینه های کم کالری تر

مردم توانایی شگفت آوری برای تنظیم مقدار غذایی که روز به روز می خورند دارند. برای مثال، اگر در یک وعده غذایی خیلی زیاد بخوریم، ما خوردن کمی کمتر در وعده بعدی تمایل به جبران کردن آن داریم. اما به نظری می رسد نوشیدنی های شیرین شده این توانایی طبیعی را دچار مشکل می کنند. ما کئاسین های مختلفی در مغز تشنگی و گرسنگی را کنترل می کنند، ما به طور عاداتی جامدات به این مطلب که به عنوان آب در نظر می کنیم. وقتی مایعی را می نوشیم که پر از کالری است، به نظری می رسد که کالری ها را به همان صورت که اگر غذای جامد بود، ثبت کنیم. در عوض، بسیاری از مردم می توانند به آسانی سه لیوان از یک نوشیدنی شیرین شده را مانند آب

مسابقه دانستنی های

فیزیوتراپی



ل متن زیر مسابقه‌ای است همراه با جوایز ویژه که علاقه‌مندان برای شرکت در آن می‌توانند با توجه به نکات ارائه شده، به سوال چهار گزینه‌ای پاسخ را با ذکر نام و نام خانوادگی و نیز قید «مسابقه دانستنی‌های فیزیوتراپی» به شماره ۰۹۱۳۹۰۲۶۴۱۴ پیامک کنند. ضمناً آخرین مهلت شرکت در مسابقه ۲۹ مرداد است.

❑ آسیب منیسک زانو

یکی از آسیب‌های مهم مفصلی آسیب منیسک زانو است. علایم پارگی منیسک زانو تا حد زیادی به محل و اندازه پارگی و اینکه آیا این پارگی با دیگر آسیب‌های زانو همراه است یا خیر بستگی دارد. درد اولین علامت پارگی منیسک است که درد ممکن است خفیف باشد و شخص بتواند به فعالیت‌های روزمره‌اش ادامه دهد؛ اما هرگاه بخشی از منیسک بین استخوان ران و ساق در مفصل زانو قرار بگیرد، درد شدیدی ایجاد می‌کند که می‌تواند مانع فعالیت‌های روزمره فرد شود. منیسک دارای رگ‌های خونی نیست و در هنگام پارگی خونریزی ندارد؛ اما در صورت آسیب عروق اطراف و پارگی آن تورم ایجاد می‌شود.

قفل شدن و گرفتگی زانو و شنیدن صداهای تق تق معمولاً نشانه‌های آسیب منیسک است.

❑ علایم اولیه و حاد

❑ درد مختصر که با خم کردن زانو بیشتر می‌شود ولی قادر به انجام فعالیت‌های خود است.

❑ درد با بلند شدن از زمین یا دو زانو نشستن بیشتر می‌شود.

❑ ورم و درد قسمت داخل زانو که بعد از چند روز ایجاد می‌شود که ممکن است بعد از ۲-۳ هفته بدون هیچ‌گونه درمانی خودبه‌خود از بین برود.

❑ قفل شدن زانو و عدم تعادل

❑ در ایستادن و چرخیدن که معمولاً با چرخش زانو تورم و درد مجدداً شروع می‌شود.
❑ در پارگی‌های متوسط خم شدن زانو به دلیل درد محدود می‌شود.

❑ ورم زانو

❑ در اثر افزایش مایع مفصلی

❑ زانو

❑ (آب آوردن زانو)

❑ اتفاق می‌افتد

❑ علایم ثانوی بعد از چند هفته بیمار درد کمتری دارد ولی ورم موقتی است.

❑ و گاهی افزایش می‌یابد.
❑ ورم زانو در اثر افزایش مایع مفصلی زانوآب آوردن زانو اتفاق می‌افتد که هر وقت به زانو فشار بیشتری وارد شود، ورم هم به صورت دوره‌ای بیشتر می‌شود.

❑ درد با فشار روی محل آسیب ایجاد می‌شود.
❑ قفل شدن زانو که به صورت گه‌گاهی ایجاد شده و مانع باز شدن زانو می‌شود.

❑ گاهی اوقات بیمار مایمی‌گیرد که با انجام حرکتی خاص زانوش را از قفل شدگی خارج کند.

❑ لاغر شدن عضلات چهار سر بالای ران.

❑ شنیدن صدای کلیک در زانو.

❑ خالی کردن زانو هنگام دویدن یا پرش.

❑ درمان

در بعضی از موارد قسمت‌های پاره منیسک می‌تواند ترمیم شود ولی نیاز به درمان صحیح دارد که یکی از بهترین درمان‌ها درمان فیزیوتراپی است.

در صورت ایجاد مشکل برای بیمار یا جوان بودن بیمار بهترین درمان انجام یک دوره فیزیوتراپی و بعد از آن عمل جراحی است. در عمل جراحی یا منیسک را در محل خودش بخیه می‌زنند یا با منیسک مصنوعی پیوند منیسک برای بیمار انجام می‌دهند. گاهی نیز ممکن است منیسک کاملاً از زانو خارج شود. در هر صورت بعد از جراحی نیز بیمار به درمان‌های فیزیوتراپی نیاز دارد. در درمان فیزیوتراپی عضله چهار سر باید تقویت شود و محدودیت مفصل زانو نیز برای صاف شدن و خم شدن برطرف شود. ضمناً تاندون‌های اطراف زانو ترمیم شوند و برای عضلات لگن و ساق اگر دچار کوتاهی شده‌اند، حرکات کششی لازم به انجام تحتانی بیمار داده شود. افزایش تعادل و حس عمقی زانو مبتلا نیز بسیار با اهمیت است.

❑ سوال مسابقه

مهم‌ترین علامت ثانویه پارگی منیسک چیست؟
۱. درد ۲. ورم ۳. قفل شدن ۴. کیودی

❑ نام برنده هفته پیش:

مینارفعی

❑ نحوه دریافت جوایز

برندگان عزیز برای دریافت جوایز خود می‌توانند ضمن تماس با شماره ۰۲۲۱۸۱۸۲ و همراه داشتن کارت شناسایی به دفتر روزنامه اصفهان زیبا (۱۵ روزه مهلت برای دریافت جوایز) مراجعه کنند.

❑ ضمناً پاسخ هفته پیش گزینه ۴ بود. ❑

ل مریم اصفهانی، دانشجوی ارشد گیاهان دارویی و عضو گروه علمی بازار گیاهان دارویی درباره یکی از گیاهان دارویی مفید و خواص آن چنین می‌گوید:
خارشتر گیاهی است که نام دیگر آن علف ترنجبین و میوه آن راترنجبین (ترانگیبن) می‌نامند که به معنی عسل تر است. بخش دارویی قابل استفاده ترنجبین گیاه و قسمت‌های هوایی گیاه است.

طبیعت خارشتر خفیلی گرم و خشک است، خاصیت آنتی‌بیوتیکی دارد و به عنوان مدر و مسهل از آن استفاده می‌شود. همچنین، جوشانده آن معرق است و مالدین روغن برگ‌های آن برای روماتیسم مفید است. گل‌های آن نیز برای التیام بواسیر موثر است.

مواد موجود در ریشه خارشتر در تقویت سیستم دفاعی

بدن موثر واقع می‌شود بنابراین گزینه مناسبی برای درمان و مهار بیماری ایدز به شمار می‌رود.

در درمان بیماری سرع و بی‌خوابی که ناشی از ضعف اعصاب است، نیز مفید است.

عرق خارشتر هم برای لاغری، دفع سنگ کلیه، درمان اسهال موثر است و برای تصفیه کردن خون و تقویت دستگاه هاضمه و معده از عرق خارشتر دم کرده گیاه می‌توان استفاده کرد.

جالب است بدانید مصرف نوشیدنی‌های گازدار و آب میوه‌های غیر طبیعی حاوی بی‌کربنات بسیار مضر است که خارشتر این ترکیب را خنثی و از تشکیل رسوبات جلوگیری می‌کند.

ترنجبین، در حقیقت ماده‌ای قندی است که مقدار

آشنایی با گیاهان دارویی

خارشتر دشمن ایدز است

زیادی ساکارز طبیعی دارد؛ به همین علت طعمی شیرین داشته و به عنوان طعم دهنده و شیرین‌کننده در صنایع داروسازی کاربرد دارد.

سابقاً در خراسان و یزد به صورت سنتی از آن قند تهیه می‌کردند و هم‌اکنون نیز در صنعت ساخت گز مصرف می‌شود.

در طب سنتی هم بسیار رایج است و طبع آن کمی گرم و تر است و به عنوان ملین، مسهل صفر، تب‌بر، خنکی، رافع سرفه، رافع زردی، برطرف‌کننده یبوست، برطرف‌کننده درد سینه و رافع عطش و تب‌های گرم کاربرد دارد.

مصرف ترنجبین با آب پنبیر برای اخراج اخلاط سوخته، با ماء‌الشعیر برای دفع اخلاط گرم، مخلوط با کره گوسفندی برای بازکردن مجاری ادراری و با آب زیر برای

رفع صدای شکم که با تب خفیف توأم باشد، مفید است. بهترین موقع برای بهره‌گیری از خواص درمانی ترنجبین، خوردن آن ناشتا در صبح‌ها بسته به سن بیمار، از ۱ تا ۳ گرم است. خارشتر به دلیل اثر ملینی ممکن است جذب داروها را کاهش دهد. بنابراین بهتر است حداقل با دو ساعت فاصله با داروهای دیگر مصرف شود.

مصرف در دوران بارداری و شیردهی توصیه نمی‌شود. بهتر است از گیاه یا ترنجبینی که احتمال آلودگی به خاک دارد، استفاده نشود.

بیماران مبتلا به حصبه، اسهال خونی، بواسیر، خون‌اداری و آبله نباید از ترنجبین استفاده کنند. ترنجبین، مضرطحال است و برای اشخاص گرم مزاج، مناسب نیست. ❑

سال سی‌ونهم، شماره ۳۰۰۰

چهارشنبه

۲۵ مرداد ۱۳۹۶

۱۵

به خصوصیات و مشخصات فیزیولوژیک بدن انسان و قدرت اثر لازم در انسان باشند.

یک سوال و یک پاسخ

حال این سوال مطرح است که آیا داروهایی که با توجه به مشخصات فیزیولوژیک حیوان برای حیوانات تهیه می‌شود، برای انسان ممانعی ندارد؟

در پاسخ به این سوال باید گفت که ماده موثره بسیاری از داروهار در انسان و حیوان ممکن است مشابه باشند؛ اما دوز مصرفی در انسان و دام و مواد جانبی که در تهیه یک فرآورده دارویی برای انسان تهیه می‌شود، ممکن است کاملاً با مواد جانبی که برای حیوان به‌کار می‌رود، متفاوت باشد. برای مثال اگر مقدار محدودی از مواد جانبی در تهیه یک قرص برای انسان ساخته می‌شود، این مقدار می‌تواند برای آنکه دارو متناسب بدن سگ یا سبب تجویز شود، بسیار بیشتر از مواد جانبی قابل مصرف برای انسان باشد. همین مقدار اضافی مواد جانبی می‌تواند باعث ایجاد عوارض جبران‌ناپذیری در انسان شود.

به علاوه برای آنکه فرآورده بتواند در انسان مصرف شود، باید شرایط بسیار دقیق و سختی را طی کند که قابل تجویز در انسان باشد. در حالی که این شرایط و نظارت‌ها برای مصرف دارو در حیوان به دقت داروهای قابل مصرف در انسان نیست. مثلاً داروهای مصرفی در انسان در ابتدا باید تحت آزمایشات و کارآزمایی‌های بالینی دقیقی قرار گیرد که این آزمایشات معمولاً ابتدا در حیوانات انجام شده و سپس در تعداد محدودی از انسان‌ها استفاده می‌شوند. اگر در این جمعیت محدود دارو دارای عوارض خاصی نباشد، مراجع قانونی اجازه می‌دهند که این مطالعات در جمعیت بیشتر انسانی آزمایش شوند

و پس از بررسی‌های لازم مجوز ورود به بازار می‌گیرد. در بسیاری از مواقع داروها پس از طی کردن مراحل حیوانی در همین مراحل ابتدایی در انسان عوارض حادی نشان می‌دهد و نمی‌توانند مجوز ورود به بازار را کسب کند. این مراحل انسانی در حیوانات انجام نشده بنابراین نمی‌توان از ایمن بودن مصرف این داروهار در انسان مطمئن بود. مثال‌ها و شواهد متعددی نیز وجود دارد که مصرف داروهایی که برای حیوانات ساخته شده است، در انسان‌ها دارای عوارض حاد و خطرناکی بوده‌اند. حال در پاسخ به این سوال که آیا می‌توان داروهای حیوانی را برای انسان به‌کار برد، باید با صراحت پاسخ منفی داد. شما نباید داروهای حیوانی را در انسان مصرف کنید، حتی اگر دوز مناسب انسان را به کار برده و اندازه قرص‌های بزرگ دامی یا حیوانی را کوچک کنید. ❑

می‌کند. در این زمینه بسیاری از بدن‌سازان با محدود کردن کالری دریافتی و استفاده از پروتئین‌ها، مکمل‌ها،

ویتامین‌ها و مواد مغذی و از جمله هورمون‌ها در این امر تسریع می‌کنند. اگر چه استفاده از این مواد بالاخص هورمون‌ها می‌تواند در افزایش کارایی ورزشی تا اندازه‌ای موثر باشد؛ اما این مواد دارای عوارض متعددی هستند.

خط قرمز اول

متأسفانه مصرف برخی داروهایی که به طور معمول استفاده از آنها می‌تواند عوارض خطرناکی در پی داشته باشد، در بین جوانان جویای بدنی عضلانی رایج شده است. دانشمندان دریافته‌اند که استروئیدهای آنابولیک می‌توانند رشد ماهیچه‌های اسکلتی را در جانوران آزمایشگاهی تقویت کنند؛ اما استفاده نابه‌جا در انسان می‌تواند عوارض متعددی بر سیستم غدد بالاحض غدد جنسی، کبد و کلیه‌ها داشته باشند. برخی از این داروها می‌توانند کاهش عملکرد و اندازه غدد جنسی، عقیم شدن و حتی مرگ را نیز به دنبال داشته باشند.

این داروها اولین بار در حیوانات بالاخص در اسب‌ها جهت افزایش توان عضلانی و استفاده موثرتر از آنها در مسابقات استفاده شده و باعث افزایش قدرت بدنی آنها شده است. مواردی از این داروها که تاکنون

در باشگاه‌های بدن‌سازی به‌کار می‌رفته است، از داروهایی است که اصطلاحاً به آنها آنابولیزان گفته می‌شود و جهت تجویز در انسان‌ها ساخته شده است.

خط قرمز دوم

با توجه به علاقه جوانان به استفاده از این داروها برخی از باشگاه‌های بدن‌سازی یا رازا این زیرفرانتز گذارده و داروهایی که برای افزایش توان بدنی حیوانات ساخته شده و در آنها بالاخص برای اسب استفاده می‌شود، برای انسان‌ها تجویز می‌کنند.

نکته مهمی که باید به آن واقع شود، آنکه داروهایی که برای تجویز در انسان مجوز ورود به بازار می‌گیرند، باید دارای شرایط ویژگی‌های خاصی از قبیل خالص بودن و نداشتن حتی کوچک‌ترین ناخالصی، کیفیت مناسب برای تجویز با توجه



برای آنکه بتواند مصرف شود، باید شرایط بسیار دقیق و سختی را طی کند

غذاهای طبیعی را در الویت قرار دهید

گیاهان و میوه‌های مفید برای رشد کودکان

بدن را در مقابل بیماری‌های عفونی بالا می‌برد.

❑ مصرف گردو همراه انجیر و میز مرقوی مغز و تقویت‌کننده بدن است و حاوی املاح معدنی نظیر کلسیم و پتاسیم است.

❑ میوه آووکادو حاوی مواد معدنی و ویتامین‌های مختلف بوده و رشد کودکان را جلو می‌اندازد و خونساز بروری رشد کودکان دارد. ❑

❑ نیاز غذایی کودکان با توجه به میزان جنب و جوش و فعالیت بدنی آنها بیشتر بوده و به انرژی زیادی احتیاج دارند. با توجه به این امر که کودکان در سنین رشد به انواع ویتامین‌ها و املاح معدنی نیاز داشته و گیاهان و میوه‌ها دارای میزان بالایی از این مواد و عناصر هستند، در نتیجه گنجاندن آنها در رژیم غذایی کودکان برای رسیدن به رشد مطلوب توصیه می‌شود.



نسخه + کودک

توصیه‌های تغذیه‌ای

برای کودکان

❑ توجه به تغذیه کودکان بسیار ضروریست به نکات لازم در این خصوص نرسین رحیمی حاج مهدی، کارشناس کودکان مرکز بهداشت اشته می‌کند:

❑ **تأشش ماهگی:** بهترین راه تغذیه کودک از بدو تولد تا شش ماهگی تغذیه انحصاری با شیر مادر است. تغذیه انحصاری به معنی این است که کودک فقط شیرمادر می‌خورد و هیچ غذای اضافی آب یا مایعات دیگر به جز ویتامین A، D یا مولتی ویتامین یادارو در صورت نیاز دریافت نمی‌کند در این سن کودک باید برحسب میل و تقاضا و حداقل هشت بار در شبانه‌روز با شیرمادر تغذیه شود.

❑ **شش تا ۱۲ ماهگی:** مادر بایستی به تغذیه کودک با شیرمادر برحسب میل و تقاضای او ادامه دهد.

چون در این سن شیرمادر به تنهایی تمام نیازهای انرژی کودک را تامین نمی‌کند. باید غذای کمکی شروع شود و به تدریج تعداد و مقدار آن اضافه شود چنانچه کودک با شیرمادر تغذیه می‌شود، سه بار در روز و اگر با شیرمادر تغذیه نمی‌شود، پنج بار باید به او غذای کمکی داده شود. مسئله مهم در این سن ادامه تغذیه کودک با شیرمادر است. چون اولویت تغذیه‌ای شیرمادر است و به هیچ وجه با شروع تغذیه تکمیلی نباید شیرمادر کم یا قطع شود و علت افت وزن اکثر کودکان در این سن این باور غلط است که با شروع تغذیه تکمیلی تغذیه کودک با شیرمادر کم می‌شود.

❑ **۱۲ ماهگی تا دو سالگی:** در طی این دوران مادر بایستی به تغذیه کودک با شیرمادر برحسب میل و تقاضای او ادامه دهد و غذا هم به کودک داده شود ولی گوناگونی و تنوع مواد غذایی باید افزایش یابد. غذای خانواده در این سن بخش مهمی از رژیم غذایی کودک را در بر می‌گیرد غذای خانواده در این سن باید به قطعات کوچک تبدیل تا خوردن آن برای کودک راحت باشد. در این سن اولویت با غذای خانواده یا تکمیلی است و شیرمادر در اولویت دوم قرار می‌گیرد. در این سن به کودک باید پنج وعده غذا داده شود دادن سهم غذایی کافی به کودک بسیار حائز اهمیت است.

❑ **سنین دو سالگی و بالاتر:** در این سن بایستی روزانه در سه وعده اصلی انواع مختلفی از غذای خانواده به کودک داده شود همچنین لازم است دوبار در روز نیز به آنها میان وعده داده شود.

اولین وعده غذایی در روز صبحانه است. صبحانه سالم و مقوی که می‌توانیم برای کودک فراهم کنیم می‌تواند شامل یکی از مواد زیر باشد:

❑ نان به همراه کره و مربا یا پنیر یا تخم مرغ یا عدسی یا حلوا شکر.

❑ دومین وعده غذایی در روز میان وعده صبح است که معمولاً ساعت ۹ تا ۱۰ به کودک داده می‌شود که می‌تواند شامل:

❑ شیر و بیسکویت، انواع تنقلات سنتنی، میوه و بیسکویت، خوراک لوبیا و انواع آش باشد.

❑ سومین وعده غذایی در شبانه روز نهار است که می‌تواند شامل:

❑ عدس یا ماش یا لوبیا ریزه با پلو و کشمش یا سبزی پلو با ماهیچه یا مرغ و ماهی یا انواع خورششت و پلو یا گوشت کوبیده به همراه حبوبات و... باشد.

❑ چهارمین وعده غذایی میان وعده عصر است که در ساعت چهار یا پنج بعداز ظهر به کودک داده شود، که می‌تواند شامل:

❑ شله‌زرد یا حلوا یا بیسکویت یا انواع مغزها(گردو، فندق، بادام، پسته) یا سیب زمینی پخته باشد.

❑ پنجمین وعده غذایی در شبانه روز شام است که می‌تواند شامل:

❑ ماکارونی(با گوشت و سویا و سبزی(یا سالاد الویه به همراه گوجه فرنگی و سبزی یا کوفته قلقلی و سیب زمینی یا لوبیا چیتی و سیب زمینی یا کتلت(با مرغ یا گوشت) یا کوکو سیب زمینی و... باشد.

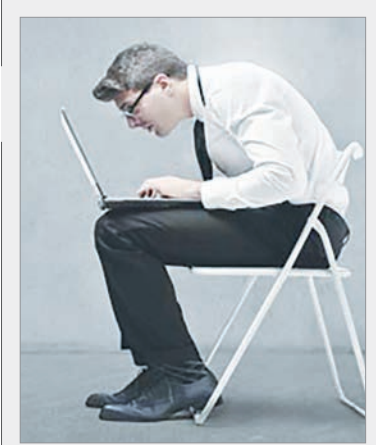
❑ میان وعده‌ها از مهم‌ترین وعده‌های غذایی کودک هستند، چراکه یک سوم انرژی روزانه کودک باید از میان وعده صبح و بعداز ظهر تامین شود. انتخاب مواد غذایی مغذی و پیرانرژی می‌تواند پاسخگوی بخشی از تغذیه طبیعی کودکان باشد. مصرف مواد غذایی در فاصله هر چهار تا شش ساعت برای نگهداشتن غلظت قند کودک در حد طبیعی ضروری است. ❑



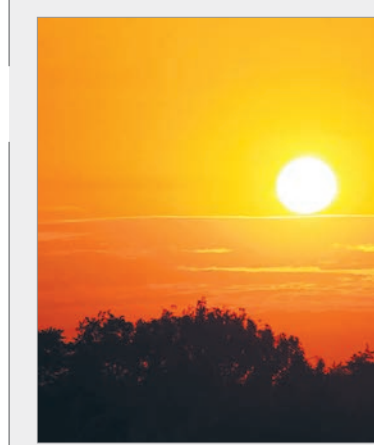
آیا می‌دانید غصه خوردن می‌تواند شش‌های انسان را ضعیف کند؟ ❑



آیا می‌دانید بد خوابی در طولانی مدت باعث تولید سموم در بدن می‌شود؟ ❑



آیا می‌دانید قوز کردن باعث اختلال در گردش خون می‌شود؟ ❑



آیا می‌دانید خواب موقع غروب آفتاب باعث بروز افسردگی می‌شود؟ ❑



حسین
اسدی

فرصت مصاحبه با مدیرکل حج و زیارت استان اصفهان در هفته حج میسر نشد. برنامه های زیاد مدیرکل حج و زیارت استان اصفهان این اجازه را به ما نداد تا در این بازه زمانی پای صحبت های وی بنشینیم.

هر چند سازمان حج و زیارت در طول سال درگیر برنامه های زیارتی هموطنان است، اما ماه ذی الحجه و در ادامه محرم و صفر که از راه می رسد، برنامه ها فشرده و جدی تری شود.

اعزام حجج بعد از وقفه ای یک ساله و مدیریت برنامه ثبت نام و اعزام زائرین اربعین در این چند ماه دغدغه اصلی مدیران حج و زیارت است.

غلامعلی زاهدی از آن دست مدیرانی است که برای مصاحبه با وی نیاز به گذشتن از خم و چم های پیچیده مرسوم اداری نیست.

مصاحبه صبح یکشنبه اصفهان زیبا در حالی انجام شد که زاهدی پیگیر انجام آخرین پروازهای حجج اصفهانی است.

گاهی تلفنی مسائل اعزام را پیگیری می کند و گاهی شخصا راهی فرودگاه اصفهان می شود تا مبادا خللی در امر اعزام حجج وارد شود. مدیرکل حج و زیارت استان از برنامه ریزی های سازمان حج و زیارت برای هر چه بهتر برگزار شدن حج ۱۳۹۶ می گوید.

زاهدی از تدوین برنامه زمان بندی حضور حجج ایرانی در سرزمین منان نیز خبری می دهد. به گفته

شهریور؛ آغاز ثبت نام زیارت عتبات در اربعین دفاتر زیارتی آگهی خرید و فروش فیش حج منتشر نمی کنند

زاهدی اصفهانی ها استقبال خوبی از حج ۱۳۹۶ کردند به گونه ای که ۱۰۰ نفر از حجج اصفهانی برای سفر به سرزمین وحی راهی تهران و از آنجا اعزام شدند.

مدیرکل حج و زیارت استان عنوان می کند: «در مقایسه با دو سال گذشته افزایش اعزام داریم. سال ۱۳۹۴، پنج هزار و ۲۵۰ زائر و امسال پنج هزار و ۷۵۰ زائر». نکته قابل توجه در صحبت های زاهدی، شناسایی بیش از ۱۰۰ دفتر و گروه زیارتی غیرمجاز در استان است.

به گفته این مقام مسئول این دفاتر یا گروه ها با واسطه گری و دریافت ویزا بدون اخذ مجوزهای قانونی اقدام به اعزام زائرین می کردند که با آنها برخورد شد.

زاهدی آماری از شمار متقاضیان دارای فیش اعزام

به حج نیاز ارائه می دهد. بنا به گفته مدیرکل حج و زیارت اصفهان، یک هزار و ۳۰۰ ایرانی در لیست انتظار هستند که از این تعداد حدود ۸ تا ۹ درصد اصفهانی هستند. زاهدی هر چند از قانونی بودن واگذاری فیش های حج صحبت می کند؛ اما تاکید می کند: «دفاتر زیارتی آگهی خرید و فروش فیش حج منتشر نمی کنند». او خاطر نشان می کند: «انتقال فیش تنها از طریق دفاتر دارای مجوز انجام می شود و چنانچه کسی از طریق دیگری برای این امر اقدام کند، مسئولیت عواقب آن به عهده خود شخص است.»

گفت و گوی اصفهان زیبا با مدیرکل حج و زیارت استان از مقابل دیدگان شما می گذرد. 📍



گفت و گو

اصفهان زیبا

سال سیزدهم، شماره ۳۰۰۰
چهارشنبه
۲۵ مرداد ۱۳۹۶

مدیرکل حج و زیارت استان در گفت و گو با «اصفهان زیبا» مطرح کرد:

رتبه سوم اصفهان در اعزام حجج

حج امسال تالان به خوبی برگزار شده؟
حاشیه خاصی نداشته است؟
تا کنون خیر، به جز یک تاخیر پروازان هم به دلیل نقص فنی دیگر پروازها بدون مشکل انجام شده است. در عربستان هم تا کنون گزارش خاصی نشده است.

پرداخت نشده است؛ اما پیگیری های لازم در این خصوص صورت گرفته است. یکی از مباحث مطرح شده در زمان عقد قرارداد حج سال جاری موضوع پرداخت دیه شهدا بوده است.

در مجموع چند نفر از استان در این دو حادثه جان خود را از دست دادند؟
دو نفر در مسجد الاحرام و ۲۷ نفر نیز در فاجعه منا.

سازمان حج و زیارت برای مدیریت خروج ارز از کشور و کاهش خرید کالاهای خارجی توسط حجج چه تدابیری اندیشیده است؟
طبق پیش بینی های صورت گرفته، به هرچای ۳۰۰ دلار ارز دولتی تعلق می گیرد. در جلسات توجیهی و آموزشی حجج نیز با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر حمایت از اقتصاد مقاومتی و تولید داخل به حجج توصیه می کنیم از خرید و بازارگردی تا حد امکان دوری کنند. ضمن اینکه به حجج پیشنهاد می کنیم از فروشگاه های داخل مثل فروشگاه شاهد فرودگاه شهید بهشتی اصفهان سوغانی های خود را تهیه کنند.

در مجموع حج امسال و تعهد پذیری طرف سعودی را چگونه پیش بینی می کنید؟
سعودی را چگونه پیش بینی می کنید؟

پنج هزار و ۷۵۰ زائر.
در اصفهان کسی برای انصراف از حج تمتع به سازمان حج و زیارت مراجعه کرد؟
خیر، انصرافی نداشتیم. ممکن است برخی افراد در لیست انتظار اعزام خود را موقوف به سال های بعد کرده باشند ولی کسی انصراف قطعی نداده است.

آخرین آمار و ارقام از اعزام حجج اصفهانی؟
در مجموع شش هزار و ۳۶۸ نفر زائر از استان های اصفهان و چهارمحال و بختیاری در قالب ۴۴ کاروان و ۲۴ پرواز ایران ایر، از تاریخ دوازدهم تا بیست و نهم مرداد راهی سرزمین وحی شده اند. امسال از فرودگاه شهید بهشتی حاجی های این دو استان اعزام می شوند، سال های قبل اصفهان میزبان حجج استان مرکزی و کاشانی هم بود که این دو استان تحت پوشش پروازهای تهران قرار گرفتند. از کل پنج هزار و ۷۵۰ اعزام های اصفهان، حدود دو هزار و ۹۰۰ نفر حاجی مرد هستند.

اصفهان از حیث تعداد حاجی چه رتبه ای در کشور دارد؟
بعد از تهران و خراسان رضوی در جایگاه سوم کشور هستیم.

در مقایسه با حج ۱۳۹۴، آمار اعزامی ها کاهش یافته یا افزایش؟
افزایش داشتیم. سال ۱۳۹۴، پنج هزار و ۲۵۰ زائر و امسال

از صاحبان فیش های حج از دنیا رفته باشند. ولی اصفهانی ها حدود ۸ تا ۹ درصد لیست انتظار را تشکیل می دهند.

ساز و کار قانونی خرید و فروش فیش حج چگونه است؟
طبق قانون، واگذاری فیش های حج تنها از طریق تمامی دفاتر مجاز زیارتی سطح استان امکان پذیر است. این دفاتر ها مراحل انتقال را با حضور طرفین انجام می دهند.

آماري از شناسایی دلالتان خرید و فروش فیش در اصفهان دارید؟
این موضوع خیلی کم شده است. خوشبختانه با اطلاع رسانی های مکرر سازمان شهروندان کمتر به دام فرصت طلبان و دلالتان می افتند. به جز یکی دو پیگیری قانونی در این خصوص گزارش های مردمی خاصی به سازمان حج و زیارت استان گزارش نشده است.

دفاتر غیرمجاز هنوز در اصفهان فعالیت می کنند؟
بله، از نیمه سال گذشته تا کنون بیش از ۱۰۰ دفتر، شخص و گروه زیارتی غیرمجاز در استان شناسایی شده است. این دفاتر و اشخاص با دلالتی، واسطه گری و دریافت ویزا اقدام به برگزاری مسافرت های گروهی زیارتی می کنند.

حج امسال برای زائرین اصفهانی چند روز طول می کشد؟
حدود ۲۰ تا ۲۳ روز. بسته به چپش برنامه پروازها یکی، دو روز ممکن است این تعداد روز تغییر کند.

تاریخ بازگشت نخستین کاروان چه روزی است؟
به احتمال زیاد نخستین پرواز بازگشتی پانزدهم شهریور در اصفهان بنشیند.

کم کم به ایام محرم و اربعین نزدیک می شویم. حج و زیارت تاریخ ثبت نام و ضوابط لازم را مشخص کرده است؟
از شهریور ثبت نام آغاز می شود. البته ستاد کشوری اربعین مسئولیت برگزاری این مراسم را بر عهده دارد. بر اساس تقسیم بندی برنامه ها در ستاد اربعین، سازمان حج و زیارت به مانند سال های قبل تنها در قالب کمیته «ثبت نام و اعزام» نام زائرین اربعین را تنها از طریق سامانه ستاد زائرین در دستور کار دارد. ثبت نام هم مثل سال های قبل تنها از طریق سماح انجام می شود. کسانی که می خواهند بدون مشکل و نگرانی در پیاده روی اربعین شرکت کنند، باید از مجرای قانونی و اخذ ویزا اقدام کنند. 📍

IsfahanTimes

به هشت زبان منتشر شد

انگلیسی، عربی، فرانسوی، ایتالیایی، روسی، چینی، اسپانیولی، آلمانی



همراه با روزنامه اصفهان زیبا

دکه پول یا مطب پزشک؟



دوماه طول کشید تا بتوانم از پزشکی که بارها از این و آن، تعریفش را شنیده بودم، نوبت بگیریم. دوماه، از ۳ بعد از ظهر تا ۸ شب، کارم این شده بود که پای تلفن بنشینم و شماره مطب آقای دکتر را بگیرم و هر بار هم، جز صدای بوق اشغال چیز دیگری نشنوم. همین هم شد که موقعی که موفق شدم و خانم جوانی از آن طرف خط جواب تلفنم داد، ازشادی در پوست خودم نمی‌گنجیدم. خلاصه با منشی صحبت کردم و آن هم بعد از کلی کلاس گذاشتن که آقای دکتر سرشان خیلی شلوغ است و حالا حالا نوبت ندارند... پذیرفت که برای آخر هفته به من نوبت بدهد. خیلی سرم منت گذاشت؛ البته، ولی من ذوق زده شدم و گفتم طوری نیست؛ بالاخره هر که طاووس خواهد، جور هندوستان کشد. به‌هر حال، تعریف‌های زیادی از آقای دکتر شنیده بودم و حاضر بودم هر کاری بکنم تا بتوانم، وقت و وزیت از او بگیرم. آخر هفته شد و من شال و کلاه کردم و راهی مطب دکتر شدم. از خانه تا مطب دکتر حدود یک ساعت ونیم در راه بودم. وقتی رسیدم، دیدم جای سوزن انداختن در مطب نیست، جماعت پشت سر هم صف بسته‌اند، منشی هم تندتند برگه‌ای به دست آنها می‌داد و ۵۰ هزار تومان می‌گرفت و می‌گفت کمی منتظر بمانید تا کلاس شروع شود. تعجب کردم. جلوتر رفتم و به منشی گفتم: «من نوبت دکتر دارم.»

بالافاصله یک برگ کند و داد دستم و گفتم باید صبر کنید. ارزش پرسیدم چرا؟ این چه مدلش است آخر؟ پاسخ داد: «آقای دکتر، وزیت فردی ندارند و ماهی یکبار وزیت عمومی، فقط دارند. بعد از آن هم تیم مجرب ایشان، هفته‌ای یکبار شما را وزیت می‌کنند؛ چون خودشان وقت ندارند!»

هاج و واج ماندم که دیگر این چه سیغی است؟ همه چیز دیده بودم؛ الا این یکی را. به منشی گفتم: «آخر، آقای دکتر از کجا می‌دانند که من برای چه بیماری مراجعه کرده‌ام؟» نگاه بی‌حوصله به من انداخت و گفت: «آقای دکتر در کلاس عمومی‌شان، درباره انواع بیماری‌ها صحبت می‌کنند.»

کمی تأمل کردم و با خودم گفتم، آخر مگر عقلم کم است که در چنین کلاسی شرکت کنم.

پشیمان شدم. راهم را کج کردم و از مطب بیرون آمدم؛ فقط مانده بودم روی چه حسابی ملت اینقدر از آقای دکتر تعریف می‌کردند و می‌گفتند کارش حرف ندارد. گروه فرهنگ شهروندی

حرف مردم

«صداتو برای من نیربالا من خودم ختم روزگارم.» مرد این را گفت و در تاکسی را محکم کوبید به هم. زن و بچه‌ای که توی تاکسی نشسته بودند پریدند بالا. «آقا چه خبره؟ برای ۵۰۰ تومن لریزه به جونمون میندازی خب بیام منم بقیه کرایه اون آقا رو میدم.» همه حواس عابران پیاده و مردم جلب شد به طرف مردی که داشت به راننده تاکسی بد بیراهه می‌گفت. خیابان شلوغ بود و راننده‌های تاکسی توی این گرمای نفس‌کش‌نشسته بودند زیر سایه تنها درخت بیدی که نزدیک ایستگاه اتوبوس بود. چند نفری هم لنگ‌های کوچک و بزرگ را سینه‌کش شیشه‌های تاکسی کرده بودند تا شاید یک مسافراز راه برسد و آنها را از این نطفات‌گری‌های الکی نجات دهد. «یادش بخیر چه دوران خوبی داشتیم. اصی پول برامون مهم نبود. همین که مسافر مون خوش اخلاق بودن تا گزگ و میش شدن هوا کار می‌کردیم. شیم با چند تا کیسه میوه هم رفتم خونه. حالا چی؟ اصی نمیشد با بعضی مردم حرف زد. انگار همه باهم دعوا دارن. بابا خب بقیه کرایه رویده چرابد و بیراهه می‌گویی؟ ما هم که گناه نکردیم راننده تاکسی شدیم. از دستنی مردم باید پول بگیریم خرجی خونواده رو در بیاریم. حالا اگه مردموم باهامون بد رفتاری کنن دیگه باید چیکار کنیم از صبح تا شب. بخدا سرو کله زدن با بعضیا سخت شدن هر کدومشون به اخلاقی خاصی دارن. به بعضیاشون اگه بگی تو، به تیریحی قیاشون بر می‌خوره. خدا رحمتون کنه فقط.» اصغر تاکسی این را گفت و نشست کنار راننده‌هایی که در سایه درخت بید جا خوش کرده بودند.

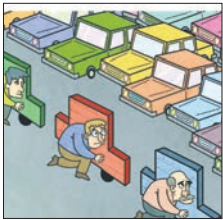
تازه جمعشان جمع شده بود. یکی از آنها که به نظرمی رسید جوان تراز بقیه باشد، لنگ خیس را انداخت دور گردش. «بیچاره ما جوونا که این شدن شغلون. بیگاری‌اش از یک طرف، حرفا مردموم از یک طرفی دیگه، چند روز پیش یک آقای بی‌سوارا کردم تا می‌خواست پیاده بشه، گفت: من پول ندارم آقا بیخشید. خب مردم حسابی اینو اول بگو، ببین من اصی سوار می‌کنم یا نه! میداری به مقصد که رسیدی می‌گی که من نه راه پس داشته باشم نه پیش. خوشا خلاص باشه! اما ما هم اومدیم تو این شغل برایک لقمه نون. اگه چند تا تو روز نخوان بهمون کرایه بدن پس دیگه چیکار کنیم. مثی اینه که بری تو یک مغازه، بعد همه وسایلی که می‌خوای برداری بعد بگی بیخشید آقا پول ندارم. عذرخواهی می‌کنم. اینکه نمیشه بعد مغازه دار میگه بفرمایید بیرون وسایلم بذارید سر جاش یا اگه آدم خیلی خوبی باشه چند تا شام میداره ببری.»

ترجمه روشنگر موسوی

در نظام‌های لیبرال دموکراسی تکثر همواره موضوع بحث است؛ چرا که اعطای آزادی به افراد (ارزش بنیادین فرد) به تکثر می‌انجامد. با اینکه این تکثر مشروعیت اولیه دارد، تنها در موقعیت‌های خاص و به دلایل مشخص محدود می‌شود که اثبات آن موقعیت بردوش فرد محدودکننده است. اگر آزادی می‌خواهید، باید تکثر را بپذیرید. در حکومت‌های لیبرال دموکراسی اساس تکثر مشروع است، چه ما به شخصه تأییدش کنیم چه نکنیم.

با آنکه تکثر مشروع تلقی می‌شود، اما در عین حال ناخوشایند و نامطلوب است (هزینه‌ها به ازای آزادی). البته در حکومت‌های لیبرال دموکراسی تقریباً همگان

از جزئیات فرهنگ شهروندی چه می‌دانیم؟ آزادی بدون تکثر؟



به تکثر نظر مثبت دارند. چرا؟ اول، تنوع و یگانگی ظهور جذاب و ارزشمند، خلاقیت تلقی شده و تحسین می‌شوند. دوم، از تکثر استقبال می‌شود؛ چون فهرستی غنی از انتخاب‌ها را در برابر افرادی که می‌خواهند جایگاه خود را در جامعه تغییر دهند و از الگوهای زندگی‌ای که در آنها گیر افتاده‌اند بگریزند. قرار می‌دهد. اگر قرار باشد انسان بدون اجازه انتخاب کردن از فهرست عناصر موجود از صفر شروع کند، به کارگیری حق زندگی و ساماندهی زندگی‌اش بر اساس بصیرت‌های شخصی بازرگاری است کشیدن به دوش.

سوم و آخر، تکثر از آن جهت ارزش دارد که سرزندگی و توانایی بازیابی را به همراه دارد. تکثر باعث انعطاف‌پذیری می‌شود، سازگاری را تسهیل می‌کند و امکان ایجاد جایگزین‌هایی را ارائه می‌دهد که در اوضاع متغیر ضروری می‌نمایند. نظریه‌های بوم‌شناسانه و سازمانی ما را با این پنداشت آشنا کرده‌اند که تنوع و

حتی در هم ریختگی برای تکامل و بهبود ضروری‌اند. چنان‌که گولدمی نویسد: اگر حیوانات به تمام و کمال کارآموده شده بودند و هر بخش کار خود را به درستی انجام می‌داد، دیگر تکامل رخ نمی‌داد؛ چون هیچ چیز امکان تغییر نداشت (بدون از دست دادن عملکرد اساسی خود

سال سیزدهم، شماره ۳۰۰۰

چهارشنبه

۲۵ مرداد ۱۳۹۶

صفهان زیبا

عکاس: فاطمه صفری + نویسنده: الهام ماهری



خودشان هم نمی‌دانند که از کی و چگونه، اینجا نشستند و گپ‌وگفت کردن، شده عادت هرروزه‌شان. صبح که می‌شود، تا ساعت ۱۰ شده، تقریباً همه‌شان آمده‌اند. هرکسی در قسمتی از لبه زده‌های پارک می‌نشینند و بی‌آنکه بدانند چه کسی کنار دستش نشسته، با او هم‌کلام می‌شود. خیلی وقت‌ها هم با هم حرف می‌زنند. در مورد یک موضوع مشخص، هرچه که به روز باشد. مثلاً اقدامات رئیس‌جمهور جدید یا قیمت مرغ و گوشت یا زندگی و روزمرگی‌های شخصی خودشان که این آخری بیشتر از همه طرفدار دارد. حرف می‌زنند از چیزهایی که هیچ‌کجا گوش شنوایی ندارند، جز همین یک تکه جا.

برخلاف هم‌سن و سال‌هایش، خیلی میانه‌ خوبی با این جور وسیله‌ها نداشت. این یکی از آنهایی بود که تنها عمویش از آلمان برایش فرستاده بود و تأکید کرده بود که: «اینجا هر چه‌ای یکی از اینها داره، و فکر کرده بود که بویا هم حتماً باید یکی از آنها داشته باشه. تا خوشحال ترشود. پدرش وسیله را که چیزی شبیه به اسکوتر برقی بود، راه انداخت و هفته‌ای چند بار بویا را بیرون می‌برد تا با آن بازی کند.

پسک چند بار گفته بود که هیچ از این وسیله خوشش نمی‌آید. می‌گفت: «وقتی سوارش می‌شم استرس می‌گیرم. انگار همه‌اش قراره بیفتم.» اما پدر اصرار داشت که این هم چیزی است مثل دوچرخه. باید آن قدر سوارش شود تا بالاخره ترسش بریزد و بتواند کنترلش کند. هفته‌ها گذشت ولی بویا هم چنان با وسیله مشکل داشت و با آن ارتباط نمی‌گرفت. یک روز که با پدرش در میدان نقش جهان بودند و بعد از ساعت‌ها سرو کله زدن با اسکوتر، بویا از پدرش خواست که او هم وسیله را امتحان کند. پدرش اول امتناع کرد ولی انگار بدش هم نمی‌آمد. دستگیره‌های اسکوتر را گرفت و هر دو پاییش را روی آن گذاشت. بعد نگاه مفتخرآمیزی به بویا کرد و همین که خواست راه بیفتد، پایش کج شد و نزدیک بود که بیفتد. برای همین نگاهش را از بویا زد و دید و یک بار دیگر تلاش کرد...»



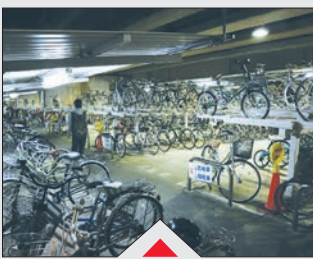
تمام صبح مشغول تعمیر شیرهای آب مغازه بود. کارشان با نیم ساعت و یک ساعت راه نیفتاده بود و مجبور شده بود همه را از اول نصب کند. شاکر گوش هم همراهش نبود. یک هفته‌ای می‌شد که به خاطر مریضی پدرش به شهرستان رفته بود و او را دست‌نهادن گذاشته بود. تنها همدش همان فلاسک مشکی قدیمی‌اش بود که هر جا می‌رفت، با خودش می‌برد. عادت داشت در حین کار، حداقل سه چهار لیوان چای بخورد.

نزدیک‌های ظهر که کارش تقریباً تمام شد، داشت بیچ‌های آخر شیر را می‌بست که متوجه سایه‌ای در پشت شیشه مغازه شد. سرش را برگرداند و دخترچه‌ای را دید که صورتش را به شیشه نزدیک کرده و او را نگاه می‌کند. نگاهش طوری بود که انگار همه اجزای صورتش با هم، دارند به او می‌خندند. لب‌هایش هم خندان بود....

با دیدن دختر، ناخودآگاه لبخند زد. از کی اینگونه لبخند زده بود؟ یادش نمی‌آمد. چند لحظه بعد، مادر دختر به سراغش آمد. دستش را گرفت و سریع از آنجا دور شد. بعد بلند شد و رفت تا از فلاسک نازنینش برای خود چای بریزد و لبخند همچنان روی لبانش بود.



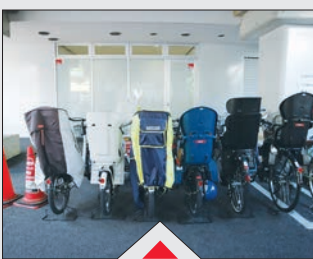
فرهنگ دوچرخه سواری در ژاپن



پارکینگ طبقاتی دوچرخه... مجاور ایستگاه مترو... امکان اشتراک ماهانه هم هست. برخی دوچرخه را در پارکینگ ایستگاه مترو گذاشته و شب دوباره با دوچرخه به خانه بازمی‌گردند.



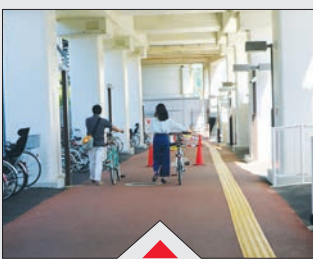
پارکتر یا پارکینگ دوچرخه



دوچرخه‌هایی که صندلی کودک دارند.



دوچرخه رودر کنار پیاده‌رو. برخی جاها لازم است که مسیری ویژه‌ای برای دوچرخه مشخص شود.



به‌نظرم دوچرخه بیشتر یک انتخاب به صرفه برای مردم هست که فواید خاص خودش را هم می‌تواند داشته باشد. در کشور ما هم اگر عرضه بنزین تقریباً رایگان متوقف شود، دوچرخه سواری هم بیشتر می‌شود.

بی‌خاصیتی سیستم آموزشی

اگر پس از مدتی زندگی در خارج از کشور به تهران برگردید، تصویری که کنی‌عده‌ای بدوی در این شهرسوار برماشین‌ها و موتورها هستند!

البته سخت در اشتباهید اگر این سبک بد رانندگی را به حساب بی‌فرهنگی مردم بگذارید؛ شک نکنید به بی‌خاصیتی سیستم‌های آموزشی برمی‌گردد!

کم ندیدم ایرانی‌هایی را که به محض رسیدن به آمریکا، چون موش رانندگی می‌کنند و در تمام لحظات، حال امتحان رانندگی در کنار افسر را دارند.

و جالب‌تر اینکه آنجا دریافت گواهینامه آسان‌تر از ایران است. اما رعایت قوانین رانندگی با قبول شدن در امتحان تمام نمی‌شود! وضع خوب فرهنگ رانندگی مردم ایران در جزیره کیش و بعضی شهرهای دیگر کشور مثال خوبی است برای اثبات بی‌گناهی یا تقصیر کمتر مردم؛ مقصر اصلی این وضع بسیار بسیار بد تهران، تنها و تنها بی‌خاصیتی نهاد‌های مسئول در عرصه سیاست‌گذاری و اجراء در این حوزه است.

شما قانون ندارید!

در حال رانندگی بودیم که یک موتورسوار به صورت خطرناک از کنارمان رد شد. بان گفت: فعلاً اینجا هیچ موتورسواری با کلاه کاسکت ندیده‌ام. گفتم؛ البته قانون است که باید حتماً کلاه داشته باشند.

در همان لحظه یک ماشین پلیس راهنمایی رانندگی دیدیم که بی‌توجه به موتورسوارانی که کلاه ندارند در کنار خیابان ایستاده است. بان گفت: بیخشید ولی من نمی‌پذیرم که کلاه پوشیدن در کشور شما قانون است! شما چنین قانونی ندارید! البته شاید یک جا بر روی یک کاغذ نوشته باشید که این کار الزامی است؛ ولی از نظر من این قانون نیست.

قانون چیزی است که مردم به آن اعتقاد داشته باشند و به آن عمل کنند و پلیس هم.

ماندگاری بوی عطر، دلیل کیفیت بالانگاریست



مردم ادکلن اورجینال که خرید می کنند فکرمی کنند باید ماندگاری بالا و زیادی داشته باشد در صورتی که الان بعضی از ادکلن های روزماندگاری چهار، پنج ساعته دارند و نسبت به عطرها آگاهی و اطلاع پایینی دارند. به طور مثال ادکلن اماراتی ۸۰ تومانی با ماندگاری دو، سه روزه است؛ ولی ادکلن فرانسوی با ماندگاری چند ساعته است...

بازاری که از دور خوش است

اعداد و ارقامی که درباره بازار لوازم آرایشی منتشر می شود عجیب است. گاهی از بازار مصرف ۱۰ تریلیون تومانی لوازم آرایشی صحبت می شود و گاهی از حجم قاچاق بیشتر از ۵۰ درصد در این بازار، هرچه



که هست این اعداد و ارقام با صفرهای زیاد، نشان دهنده تقاضای بالا برای این محصولات است. بعد از عریض شدن دومین بازار مصرف در خاورمیانه به حساب می آید و بسیاری از شرکت های معروف خارجی، به ایران به عنوان یکی از بازارهای هدف که سود مناسبی دارند نگاه می کنند. همین مؤلفه ها کافی است تا هر کسی وسوسه شود تا آستین بالا بزند و وارد این عرصه شود. عده ای لوازم آرایشی را انتخاب می کنند، عده ای فروش عطر و ادکلن وعده ای هم ترکیبی از هر دو، در این بازار فروش های فروش هم تا بخواهید متنوع است. از فروشگاه فیزیکی گرفته تا فروش اینترنتی و بازاریابی شبکه ای.

همیشه گفته اند آواز دهل شنیدن از دور خوش است. وجه بیرونی این فروشگاه ها نیز این ذهنیت را ایجاد می کند که این فروشگاه ها هر شب باید با پاروپول هایی که از فروش روزانه خود به دست آورده اند جمع کنند و در گونی بریزند! اینکه می شود یک مداد چشم را با سود ۱۰۰۰ درصدی فروخت و اشانتیون های شرکت ها نیز که باعث می شود نان فروشنده ها در روغن باشد و سبیلشان چرب.

اما با قدم زدن در خیابان های شلوغ شهر، می توان فروشگاه های زیادی از این دست را یافت که پشت پنجره یا فونت درشت نوشته اند: «حراج به خاطر تغییر شغل».

پس باید دم خروس را باور کنیم یا قسم حضرت عباس (ع)؟ شاید سرو سامان دادن به وضعیت قاچاق در این بازار مهم ترین شاخصه ای باشد که خیال همه را راحت می کند. چه آنهایی که جنس های خود را به طرق قانونی و با برچسب شینم وارد می کنند چه آنهایی که از مبادی دیگر اجناس خود را به دست مشتریان می رسانند. تجربه ثابت کرده که در بعضی بازارها مثل تلفن همراه و لوازم آرایشی، افزایش تعرفه واردات راهکار مناسب برای کنترل بازار نیست.

اگر شما هم می خواهید در آینده نزدیک در این بازار وارد شوید و فروشگاهی (چه اینترنتی و چه فیزیکی) تأسیس کنید، سعی کنید اجناسی به فروش برسانید که در نهایت مجبور نشوید سراغ نزدیک ترین دفتر فنی بروید و چاپ متن کوتاهی با فونت ۱۰۰ سفارش دهید.

برای راه اندازی فروشگاه لوازم آرایشی و بهداشتی به چه چیزهایی نیاز است؟

جشنواره ای از رنگ و عطر



کارخانه



بر اساس شاخص آسانی کسب و کار بانک جهانی، ایران در رتبه بندی سال ۲۰۱۷ رتبه ۱۲۰ رابه دست آورده است. به این ترتیب ۱۱۹ کشور فضای کسب و کار بهتری نسبت به ایران فراهم کرده اند.



شاغل حوزه صنعت فناوری اطلاعات در زمره برترین و آینده دارترین گروه شغلی معرفی میشوند. پیش بینی می شود تا سال ۲۰۲۴ رشد ۳۴ درصدی تقاضای بازار کار شامل مشاغل این حوزه شود.

رقابت بین المللی در تولید لوازم آرایشی

لکتون که می‌خواهید فروشگاه لوازم آرایشی راه اندازی کنید، بدنیست با برخی برندهای معروف این بازار هم آشنا شوید. زمانی که صحبت از لوازم آرایش می‌شود، کیفیت در اولویت قرار می‌گیرد. این برندهایی که در ادامه معرفی می‌شوند، از معروف‌ترین و پرطرفدارترین‌ها در بازار لوازم آرایشی هستند. البته برندهای دیگری هم هستند که در این عرصه فروش بالایی دارند و به علت محدودیت فضا به آنها اشاره نشده است.

آردن

محصولات لابرآتوار پارس حیان با نام تجاری آردن به عنوان اولین گروه محصولات تخصصی بهداشت مراقبت از پوست در ایران در سال ۱۳۷۰ با هدف پاسخ‌گویی به نیازهای روزافزون مصرف‌کنندگانی که دید حرفه‌ای و علمی ترنسبیت به مراقبت‌های بهداشتی و درمانی پوست را داشتند، طراحی و تولید شد. برند فولیکا و هیدرودرم نیز از دیگر لوازم آرایشی ایرانی هستند که تحت مسئولیت شرکت پارس حیان عرضه می‌شوند.

سینره

شرکت دانش بنیان طبیعت زنده در سال ۱۳۷۶ با هدف تولید محصولات با کیفیت مراقبت از پوست و مو با منشأ گیاهی بنیان نهاده شد. شرکت طبیعت زنده محصولات خود را تحت نام تجاری «سینره» به بازار عرضه کرد و پس از آن با جذب نیروهای متخصص و تلاش‌های مستمر در سال ۱۳۸۸ موفق به کسب عنوان برند برتر شد.

ثمنین

لابراتوار بهداشتی گل افشان آرایش در سال ۱۳۸۴ با تولید محصولاتی متنوع با برندهای ثمنین (Samini) گام به عرصه‌ای پویا در این صنعت نهاد. در سال ۱۳۸۶ با تولید برند جدید مدیلن (Medilann) فعالیت خود را افزایش داد. محصولات آرایشی بهداشتی ثمنین، تولیدکننده محصولات در زمینه مرطوب‌کننده‌ها و نرم‌کننده‌های درمانی در خصوص شایع‌ترین اختلالات پوستی از قبیل آگزما، درماتیت، اتوپیک سرتشی، پسوریازیس، خشکی‌های متوسط تا شدید پوست و... است.

برند استی لادر از سال ۱۹۴۶ فعالیت خود را آغاز کرد و حال تبدیل به یکی از بهترین شرکت‌های معتبر و مشهور جهان شده است. محصولات این برند که شامل لوازم آرایش، کرم‌های مراقبت از پوست و عطرهاست، به دلیل کیفیت بالایی که دارند، محبوبیت زیادی را از آن خود کردند.

وقتی صحبت از زیبایی می‌شود، برندهای فرانسوی لورئال حرف اول را می‌زند

وقتی صحبت از زیبایی می‌شود، برندهای فرانسوی لورئال حرف اول را می‌زند. این برند به خانم‌ها بهترین لوازم آرایش را به صرفه‌ترین هزینه‌ها ارائه می‌دهد. فرقی نمی‌کند که کرم بودر بخواهید یا خط چشم یا حتی رژلب، لورئال هیچوقت شما را ناامید نمی‌کند.

CHANEL

شمانیزمانند خود «کوکو شانل»، موسس این شرکت، پس از استفاده از لوازم آرایش شتل احساس غرور و رضایت خواهید کرد. اگرچه مجبورید برای خرید محصولات آن، مانند یک رژلب ۵۰ دلاری، هزینه زیادی بپردازید، اما در نهایت ارزشش را دارد.

Dior

اگر تا به حال از محصولات دیورا استفاده نکرده‌اید، پیشنهاد می‌کنیم که هرچه زودتر آن تجربه را به دست آورید. رژلب‌های دیورا شروع خوبی برای آشنایی با این برند لوکس است.

Sephora

سفورابند لوازم آرایش فرانسوی است که در سال ۱۹۷۴ راه اندازی شده و در حال حاضر متعلق به شرکت لورال ویتون بوده و از برندهای کمپانی ال و ام‌هاش به شمار می‌آید. اگر به دنبال محصولاتی با کیفیت بالا و در عین حال متنوع هستید، حتماً به برند سفورا سری بزنید.

ایوسن لوران

از کرم بودرهای سبک و رژلب‌های چرب تا خط چشم‌های ظریف و ریمل‌های حجیم‌کننده، ایوسن لوران بهترین‌ها را در زیبایی به شما هدیه می‌دهد. این برند که کیفیت فوق‌العاده بالایی دارد، مطمئناً پس از هر بار خرید، شما را وادار می‌کند که باز هم به محصولاتش سری بزنید.

Lancome

از همنشینی علم و زیبایی برندی متولد شد که در زیبایی حرف اول را می‌زند. برند لانکوم بیش از ۸۰ سال است که بهترین محصولات آرایشی را روانه بازار و در نتیجه طرفداران زیادی را به سمت خود جذب می‌کند.

Clinique

برند کلینیک از سال ۱۹۶۸ تا به حال در تولید لوازم آرایش و زیبایی فعالیت دارد. به دلیل کیفیت بالا و سازگاری لوازم آرایش آن با هر نوع پوستی، جای خود را در میان طرفداران باز کرده است.

سرمایه‌گذاری در فروشگاه لوازم آرایشی – بهداشتی به صرفه است؟

فروشنده‌گی باطعم دانش و تجربه

مواردی است که برای ورود به این عرصه باید نسبت به آنها آگاهی کافی داشت. با کمی جست‌وجو در اینترنت می‌توان دوره‌های مختلفی را که در این زمینه برگزار می‌شود، پیدا کرد و البته آنهایی که زیر نظر اتحادیه یا سازمان فنی و حرفه‌ای هستند، مسلماً از اعتبار و



کیفیت بالاتری برخوردار هستند.

آن چیزی که باعث وفاداری مشتری در این بازار می‌شود، در درجه اول فروشنده با اطلاعات بالاست که جنس خوب معرفی کند و بعد از آن، فروش برندهای با کیفیت است؛ چه آنکه ممکن است فروشگاه‌های معمولی از اجناس با کیفیت نباشند؛ اما به دلیل عدم شناخت

فروشگاه می‌گذارد، ترجیح می‌دهد با فروشنده‌ای روبرو شود که آگاهی کافی و شناخت بالا نسبت به انواع محصولات داشته باشد.

در دوران حاضر باید شیوه‌های فروش نیز شرایط حاضر انطباق داشته باشد.

قرار دادن فروشنده‌گانی که معلومات ناچیزی دارند در مقابل خریداران حرفه‌ای باعث می‌شود کسب و کار شما ضررهای سنگینی متحمل بشود.

برای این کسب و کار نیز شناخت محصولات مختلف و تاثیر آنها، شناخت انواع پوست و محصولات سازگار با آنها، شناخت محصولات آرایشی تقلبی و اصل از جمله

حرفه

سال سیزدهم، شماره ۲۰۰۰
چهارشنبه
۲۵ مرداد ۱۳۹۶

طرح تجاری



برای راه‌اندازی فروشگاه لوازم آرایشی و بهداشتی به چه چیزهایی نیاز است؟

جشنواره‌ای از رنگ و عطر

سرمایه مورد نیاز

آرایشی با حدود ۵۰ درصد کالاها، لوازم بهداشتی حدود ۲۰ درصد و عطرو ادکلن که حدود ۳۰ درصد اجناس را تشکیل می‌دهد، تقسیم می‌شود. اما اگر قصد دارید مغازه‌ای مختص به عطر فروشی داشته باشید، قضیه فرق می‌کند و باید بین ۲۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان هزینه کنید.

منابع تامین جنس



جنس‌های موجود در فروشگاه‌ها از دو بخش تامین می‌شود: اول از طریق بازار بزرگ ایران که اغلب اجناس فرعی و یدون برند با قیمت پایین‌تر در این بازارها موجود هستند و در بخش دوم از طریق شرکت‌هایی که نمایندگی برندهای مطرح را در ایران دارند. روش دوم مزیت‌های بسیاری را به همراه دارد؛ از جمله اینکه بازاریابان این شرکت خود برای برزنت اجناس به مغازه می‌آیند و توضیحات لازم را در خصوص مزیت‌های اجناس با فروشنده‌ها در تعامل هستند که می‌تواند مزیت زیادی به صاحبان سرمایه باشد. در نهایت برخی از این شرکت‌ها اجناسی را که تاریخ مصرفشان گذرد یا دچار مشکل شوند، مرجوع می‌کنند. اجناس برند در بازار امروز اغلب از سه کشور ترکیه، فرانسه و ایتالیا هستند که همه این اجناس وارداتی باید دوبرجسب و شنبم و برجسب اصالت کالا را داشته باشند.

سود کسب و کار

سود اصلی این سرمایه‌گذاری در بخش لوازم آرایشی است و به طور میانگین حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد سود برای فروش هر کالایی لحاظ می‌شود که با توجه به جایگاه مغازه و میزان تردد مشتری‌ها، متفاوت است. به عنوان مثال در منطقه‌های شلوغ مثل چهارباغ، نظرو... روزانه بین ۵۰ تا ۶۰ نفر به فروشگاه مراجعه می‌کنند که ۸۰ درصد آنها خانم هستند. زمان بازگشت سرمایه در این شغل حدود دو سال است و در طول این مدت فرد باید با ارائه اجناس با کیفیت و قیمت مناسب برای خود مشتریان ثابت پیدا کند.

فروشنده از میزان سازگاری آن با پوست‌های مختلف، صدمات جبران‌ناپذیری به پوست و موی مصرف‌کننده وارد می‌شود. برای مثال، فروشنده مطلع در همین اسفهان وجود دارد که به دلیل اعتمادی که طی سالیان متعدد شکل گرفته است، خریداران عمده‌ای از شهرهای اطراف دارد.

در صورت میزان بالای مصرف این لوازم در ایران، خود بهترین بهانه برای بررسی بازار این کالا به شمار می‌آید.

فارغ از اینکه شاید این آمار از نظر فرهنگی و اجتماعی آمار خوشایندی نباشد؛ اما با توجه به میزان گرایش مردم به لوازم آرایشی و بهداشتی می‌توان فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه را بررسی کرد. **گروه حرفه‌ای**

تحلیل + بازار

۱۰ تریلیون تومان، هزینه خرید لوازم آرایشی خانم‌ها

طبق آمارهای مختلف، ایران دومین مصرف‌کننده لوازم آرایش در خاورمیانه و هفتمین وادکننده لوازم آرایشی در جهان است.

طبق این آمارها که از سوی برخی از نهادهای کشور نیز تأیید شده، ۱۷ میلیون خانم ایرانی هر ساله ۱۰ تریلیون و ۲۰۰ میلیارد تومان برای خرید لوازم آرایشی هزینه می‌کنند.

این در حالی هست که بین ۸۰ تا ۹۰ درصد بازارهای لوازم آرایشی ایران در اختیار چین، ترکیه و تایلند قرار گرفته است و این کشورها هر ساله میلیون‌ها دلار صادرات لوازم آرایشی بهداشتی به ایران سود می‌برند.

برخی آمارها حکایت از این دارد که خانم‌های ایرانی بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان لوازم آرایشی غیراصل هستند و این محصولات با نام برندهای معروف آمریکایی و اروپایی عرضه می‌شوند، اما در چین و کشورهای دیگر ساخته می‌شوند.

تکنه جانب‌الین هست که این سه کشور علاوه بر تولیدات خود، برندهای معروف خارجی در این زمینه را به صورت تقلبی ساخته و به بازارهای ایران می‌فرستند.

بر اساس آخرین ارقام، هر ساله ۸۵۰ میلیون دلار لوازم آرایشی قاچاق وارد کشور می‌شود؛ در حالی که سهم واردات قانونی لوازم آرایشی تنها ۱۵۰ میلیون دلار هست. در این بین برخی از بانوان ایرانی به دلیل علاقه زیاد به لوازم آرایشی ارزان‌تر پرتالی تقلبی برندها استقبال می‌کنند و همین مسئله باعث بروز انواع و اقسام بیماری‌های پوستی می‌شود.

۸۰ درصد سهم قاچاق در بازار لوازم آرایشی

بنا به اعتراف مسئولان بازار اکنون بیشتر از ۸۰ درصد از لوازم و کالاهای آرایشی در ایران به صورت قاچاق از طریق مرزهای شرقی و غربی وارد ایران می‌شوند و آن دسته از این لوازم که دارای مارک‌های معروف اروپایی یا آمریکایی هستند، تقریباً همه قاچاق بوده و به طرز ماهرانه‌ای در چین، تایلند و ترکیه جعل و روانه بازار ایران می‌شوند.

در این راستا ابوترابی، رئیس اتحادیه واردکنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی، با بیان اینکه سال‌هاست با وزارت بهداشت، صنعت، معدن و تجارت و گمرک برای کاهش تعرفه‌ها مذاکره می‌کنیم، تأکید دارد که جلوی قاچاق

را به جز نظام تعرفه‌ای، به هیچ شکل دیگری نمی‌توان گرفت؛ به این دلیل که در قاچاق باید سود قاچاقچی را کاهش و ریسکش را افزایش داد. وی ضمن

گلابه از اینکه ۳۰ درصد عوارض می‌دهیم و بعضاً نیز ما‌های زیادی برای ترخیص اجناس خود معطل می‌شویم، می‌گوید: این در حالی است که در حال حاضر قاچاقچی‌ها برای کالاها ۷ تا ۸ درصد سود می‌گیرند و در پایتخت ۴۸ ساعت اجناس را تحویل می‌دهند. بنابراین باید تعرفه را کاهش داد تا برای قاچاقچی صرف‌تکنند. بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران در سال گذشته بیش از ۱۰ هزار تن لوازم آرایشی و زیبایی و بهداشتی به کشور وارد شده است که نسبت به سال‌های قبل افزایش داشته است.

به نظر می‌رسد نسبت واردات ثبت شده مواد آرایشی و بهداشتی به کل واردات، رقمی زیاد متفاوت هست. از سوی دیگر عمده لوازم وارد شده از کشورهای فرانسه و ترکیه بوده‌اند و چین سهم زیادی از این واردات ندارد؛ در حالی که اکثر لوازم آرایشی و بهداشتی موجود در بازار در حال حاضر چینی است و از این کشور وارد می‌شود.

واردات دو میلیارد دلاری لوازم آرایشی

بر اساس برخی آمارها، سهم ایران از بازار لوازم آرایشی در خاورمیانه دو میلیارد و یک صد میلیون دلار هست که این یعنی ۳۰ درصد بازار فروش این لوازم به ایران تعلق دارد.

از سوی دیگران دسته از این لوازم که دارای مارک‌های معروف اروپایی یا آمریکایی هستند، تقریباً همه قاچاقی بوده و به طرز ماهرانه‌ای در چین، تایلند و ترکیه جعل و روانه بازار ایران می‌شوند.

بر اساس این آمار، از این‌ترین این محصولات از چین با قیمت هر کیلو ۵ دلار و گران‌ترین آن از ایتالیا و با قیمت هر کیلو ۵۸ دلار وارد شده است. همچنین متوسط قیمت گمرکی فرآورده‌های وارداتی برای آرایش لب، حدود ۱۲ دلار برای هر کیلوگرم است.

همچنین فهرست اقلام وارداتی گمرک در فصل بهار نشان می‌دهد که در این مدت نزدیک به ۴۱ تن لوازم آرایشی تحت عنوان «فرآورده‌های آرایش چشم» از کشورهای چین، آلمان، امارات، ایتالیا، ترکیه، کره، فرانسه و هلند وارد ایران شده است که مجموعاً واردات این نوع کالای آرایشی برای کشور نزدیک به ۷۴۵ هزار دلار ارزی داشته است.

ارزش ربالی واردات لوازم آرایشی چشم از این کشورها برای ایران چیزی حدود دو میلیارد دلار بوده است و بر این اساس، افزایش حجم این نوع لوازم آرایشی نیز به دلیل واردات آن از ترکیه است.

قیمت محصولات

تنوع قیمت در محصولات آرایشی و عطرها بازه وسیعی را شامل می‌شود. برای مثال کمترین قیمت‌ها معمولاً مربوط به مواد چشم یا ابزار آرایشی می‌شود و از سوی دیگر برای یک برس‌های آرایشی بیشتر از سه میلیون تومان هم می‌شود هزینه کرد.

بعد از آن هم معمولاً سایه چشم قرار دارد که می‌تواند تا بیش از یک میلیون تومان هم قیمت داشته باشد.

در بازار عطرنیز بسته





رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم آرایشی و بهداشتی اصفهان گفت: ۱۵ درصد از بازار لوازم آرایشی اصفهان دارای کالای قاچاق و تقلبی است که با وجود سرب در این نوع کالا به پوست مصرف کننده آسیب زیادی وارد می شود. جعفر اطیار در گفت وگو با تسنیم با اشاره به اینکه متأسفانه حوزه لوازم آرایشی و بهداشتی با معضل قاچاق کالا روبه روست، اظهار داشت: در حال حاضر قاچاق این کالاها از مرکز ایران به اقصی نقاط کشور تقسیم می شود. وی با بیان اینکه سعی کردیم از ورود کالای قاچاق به استان اصفهان جلوگیری کنیم، افزود: باید لوازم آرایشی و بهداشتی موجود در فروشگاه ها دارای مجوز اداره بهداشت باشند، از این رو برای نظارت و جلوگیری از فروش لوازم آرایشی قاچاق بازسازی به

فروشگاه ها اعزام می شوند. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم آرایشی و بهداشتی اصفهان به استفاده از لوازم آرایش تقلبی و قاچاق در آرایشگاه های سطح شهر اشاره و تصریح کرد: متأسفانه مجوز ورود به سالن های آرایشی را نداریم؛ اما در این زمینه سعی شده مجوز لازم اخذ شود تا در آرایشگاه ها از استفاده و فروش کالای قاچاق جلوگیری شود.

وی با بیان اینکه در برخی سالن های آرایشی به راحتی از اجناس قاچاق استفاده می شود، ادامه داد: بسیاری از لوازم آرایشی فاقد مجوز بهداشتی در این سالن ها استفاده و به فروش می رود که امیدواریم با دریافت مجوز ورود به سالن های آرایشی و با کمک سازمان صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف و سازمان قاچاق از ورود اجناس

رئیس اتحادیه لوازم آرایشی و بهداشتی اصفهان:

۱۵ درصد از بازار لوازم آرایشی اصفهان قاچاق است

لوازم آرایشی قاچاق به کشور و نیز سالن های آرایشی جلوگیری کنیم.

اطیار با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص کالای قاچاق بیان کرد: رهبر معظم انقلاب فرمودند کالای قاچاق سوزانده و با آن مبارزه شود، با توجه به اینکه با کالای قاچاق مبارزه می شود، اما همچنان کالای قاچاق به کشور وارد می شود.

وی با بیان اینکه تمامی صنوف و حوزه ها با رکود جدی مواجه هستند، بیان کرد: صنف لوازم آرایشی هم همچون صنوف دیگر با رکود مواجه است که در حال حاضر به دلیل اینکه قرار است ارزش پول بالا برود با رکود اجتماعی مواجه هستیم و باید به رکود اجتماعی در آینده نزدیک رسیدگی شود تا تمامی افراد به صورت یکپارخت زندگی کنند.

گفت وگو

گفت وگو با یکی از فعالان در خوشبوترین کسب و کارها

ماندگاری بوی عطر، دلیل کیفیت بالا نیست



دارد و برای یک مغازه کوچک سنگین است ملتاناسقف ۵۰میلیون تومان بخریم که پنج میلیون اشانتیون در اختیارمان می‌گذارد؛ ولی بعضی از شرکت‌ها هستند که به آن اعتبار نیستند در کار ما نامعتبرند و برای جذب مشتری بیشتر، سقف کم‌تر اشانتیون بیشتری دراختیاری می‌گذارند مثلا با خرید پنج میلیون یک میلیون تومان اشانتیون می دهند، ولی جنس با کیفیت پایین تری کار می‌کند. اگر مشتری خوبی داشته باشیم اشانتیون می دهیم. برای ما مهم است که مشتری خرید اقتصادی داشته باشد تا بتوانیم اشانتیون دهیم چون عملا اشانتیون هایی که ما به مشتری می دهیم برای جلب و جذب رضایت مشتری است؛ ولی چون کار ما با بو و لحظه‌ای است و احتمال اینکه مشتری لحظه‌ای از عطری خوشش بیاید و بعد بخواهد که آن عطر را بخرد، ما این اشانتیون ها را می دهیم.

چقدر تازه محصولات موجود در بازار قاچاق هستند؟
در این یکی دو سال اخیر میزان محصولات قاچاق خیلی کم شده است و نظارت بالایی بوده و شاید حدود ۲ درصد محصولات بازار قاچاق باشد.

آیا عطر و ادکلن هایی که در مغازه های شهریه فروش می رسند، زیر نظر اتحادیه است؟

بله. نظارت پیوسته و مداومی دارند و تک تک اعضا پیام می دهند و چک می کنند.

مشکلات شغل شما چیست؟

مردم ادکلن اورجینال که خرید می کنند فکرمی کنند باید ماندگاری بالا و زیادی داشته باشد در صورتی که الان بعضی از ادکلن های روز ماندگاری چهار، پنج ساعته دارند و نسبت به عطرها آگاهی و اطلاع پایینی دارند. به طور مثال ادکلن اماراتی ۸، تومانی ماندگاری دو، سه روزه است؛ ولی ادکلن فرانسوی یا ماندگاری چند ساعته است. یکی دیگر اینکه بعضی از افراد فکرمی کنند می توانند ۲۰ تا عطر را بو کنند و از فروشنده توقع دارند مدام عطریاورد و آنها را تست کنند در صورتی که حداکثر تا چهار دفعه می توانند بو کنند و مشام کشش دارد.

فروش محصولات عطر و ادکلن از طریق سایت ها و کانال های تلگرامی چه تأثیری بر کار شما دارد؟

ببینید برای کار ما رقیب نشده اند؛ چون در کار ما خرید حضوری خیلی مهم است و باید حتما بو کرد و از آن طرف بازار کاملا رقبائی است و از آنجایی که در عطر و ادکلن کار دسته بندی وجود دارد در بیشتر سایت ها و کانال ها قیمت عطرها کمتر از مغازه داران است؛ اما بیشتر مواقع حجم عطر هم کمتر است.

تبلیغات کار شما چگونه است؟

در کار ما بیشتر اعتماد مشتری و شناخته شدن مهم است که دفعه بعد با خود یا مشتری می آرد یا به افراد دیگر معرفی می کند از طرف دیگر هم تسترو بالاتر هم خیلی تاثیر می گذارد.

پرفروش ترین عطرها زنده و مردانه کدام است؟
ادکلن برند لالیک مشکي مردانه که ۱۱۵ هزار تومان و ادکلن زنانه عطر لالوبن که حدود ۱۵۰ هزار تومان است و در عطرها روغنی مونث بلنک مردانه و زنانه هالوبن در حال حاضر پرفروش است.

پیشنهاد این کار را به کسی می دهید؟

وضع بازار و اقتصاد خوب نیست؛ ولی اگر کسی به این کار واقعا علاقه دارد حتما پیشنهاد می‌کنم؛ چون شغلی است که بتواند زندگی را بگرداند. **گروه حرفه‌**



نورپردازی، دکور شکیل با رنگ های خاص و بوهای ملایم و تند، همگی باهم ترکیب شده و بوی مطبوعی پدید آورده است. بارها و بارها شده که بوی عطری به مشامم رسیده و بدون هیچ درنگی خاطره کسی را برابرم زنده کرده است. اما برای جوان ۳۰ ساله ای که هر روز با بوی این عطرها زندگی می‌کند ماجرا فرق دارد. محمد هادی شهیدی کوبانی بیش از ۱۰سال به صورت حرفه‌ای در این عرصه عطر و ادکل زندگی گذرانده است.

همین ابتدای کار بویژه راه شناخت عطر اصل از فیک چیست؟

راهی نیست و باید تجربه زیاد داشته باشند و هر برندی نشانه های مخصوص به خودش را دارد بعضی مردم صحبت هایی می‌کنند که اگر پشت شیشه حکاکی شده باشد اصل است در صورتی که چقدر عطر و ادکلن فیک داریم که شیشه حکاکی شده دارند؛ اما از روی برجسب خود ادکلن و اینکه حتما حتما ادکلن های سلفن دار و با برجسب روی ادکلن بخرند و باید یکد زیر شیشه ادکلن جعبه اش همخوانی داشته باشد و فونت ادکلن هم درست باشد. یک نکته بگویم که در اصفهان بیشتر فروشندگان عطر جنس مطمئن و درست می‌فروشند و به خاطر بازار رقبائی زیاد قیمت‌ها از شهرهای دیگر خیلی کمتر است.

آیا تستر را جای اصل می فروشند؟
بیش می‌آید که تستر را هم بفروشند چون ادکلن تستر هم هست، اما عادتاً نباید تستر را فروخت؛ ولی اگر خود مشتری بخواهد که پول کمتری بدهد و به تستر ارضی باشد ما تستر را می‌فروشیم.

مگر تستر برای شما رایگان در نمی‌آید؟
نه، بعضی شرکت ها تستر را می‌فروشند.

تفاوت ادو پرفیوم و ادو تویلت چیست؟
ادو پرفیوم درصد اسانسش بین ۲۰ تا ۳۰ درصد است و ادو تویلت بین ۱۲ تا ۱۸ درصد است معمولا عطرها ی زنان ادو پرفیوم و عطرها ی مردانه ادو تویلت است. در بعضی محصولات مرد و ارائه می‌شود مثل برند ورساچی و وان میلیون. ادو پرفیوم اصلا گران تر از ادو تویلت است.

با چه میزان سرمایه می توان کسب و کار شبیه به شما ایجاد کرد؟

در این کار سرمایه متفاوت است اگر بخواهید یک مغازه متوسط که بتواند همه برندها را داشته باشد و برنده جور باشد؛ بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون سرمایه می‌خواهد که البته اگر بخواهید یک مغازه کوچک بزنید که همه برندها را نداشته باشد بین ۲۰ تا ۱۰۰ میلیون سرمایه می‌خواهد.

آیا امکان مغازه در فروش این محصولات تاثیر زیادی دارد؟

موقعیت مکانی در این کار صد درصد تاثیر دارد؛ ولی در اصفهان الان به صورتی شده که محلیت ها هم نقش مهمی دارند و حتی موقع ترافیک مرکز شهر شدند و اگر فروشگاه شما در منطقه ای باشد که محلیت خوب و شلوغی داشته باشد کاسی خوبی خواهید داشت.

اگر شما عطر فروشنده نظون نبردو بهتر بود یا همین جای ما مثلا امام خمینی؟
اگر شما عطر فروشنده نظون نبردو بهتر بود یا همین جای ما مثلا امام خمینی؟

ببینید بستگی دارد، همکاری داشتیم که در خیابان نظر مغازه زدند شب آنجا خیابان خیلی خوبی است و فروش خوبی دارد؛ اما به خاطر هزینه بالای اجاره و سایر موارد بعد از چند ماه کارشان به مشکل خورد و کسب و کارشان خرابچید و مجبور شدند مغازه را



رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم آرایشی و بهداشتی اصفهان با بیان اینکه در بازار لوازم آرایشی اصفهان ۱۵ درصد کالای قاچاق وجود دارد، خاطرنشان کرد: برخی از لوازم آرایشی که مجوز بهداشتی نداشته و قاچاق و تقلبی اثر می‌کنند در این صورت خریدار باید به مجوز بهداشتی و همچنین نسبت به خرید برندهای مورد تایید این کالا توجه داشته باشد.

وی با بیان اینکه خریدار باید به مجوز بهداشتی برندهای معروف نیز توجه کامل داشته باشد، گفت: برند معروف تقلبی نیز در بازار موجود است، در این راستا با فروشگاه هایی که لوازم آرایشی قاچاق و تقلبی خرید و فروش کنند برخورد جدی و قانونی خواهد شد. **گ**

سال سیزدهم، شماره ۳۰۰۰
چهارشنبه
۲۱
۲۵ مرداد ۱۳۹۶

گفت وگو با فروشنده ای که ۱۶ سال است لوازم آرایشی می‌فروشد

به ندرت آرایشی فروشی تخصصی و حرفه‌ای پیدامی‌شود



بازه سنی خریداران در چه سنی است؟
در این دوساعتی که اینجا بودید متوجه شدید که از ده سنی ۱۴ ساله تا ۶۵ ساله به اینجا مراجعه می‌کند؛ ولی بیشترین افراد ۱۵ تا ۳۵ ساله هستند.

زمان های خاصی وجود دارد که فروش محصولات بیشتر از بقیه مواقع سال باشد؟

در ایامی که مراسم عقد و عروسی و شادی باشد و البته شب عید فروش خوبی داریم که در محرم و صفر و ماه رمضان به صفر می‌رسد و اینکه اگر وضع جیب مردم خوب باشد فروش ما خیلی خوب است الان به نسبت سه، چهار سال پیش خیلی افت فروش و درآمد داشتیم.

گفته می‌شود لوازم آرایشی ایتالیایی بیشترین سازگاری با پوست ایرانی‌ها دارد، درست است؟

از لحاظ سازگاری پوست با ایرانی‌ها بله، محصولات پوستی فرانسوی و محصولات آرایشی ایتالیایی بیشترین سازگاری را با ایرانی‌ها دارند.

برای شناخت محصولات با کیفیت چه کارهایی باید انجام داد؟

در درجه اول فروشگاه معتبر، در درجه دوم شناخت برند معتبر و مناسب که از طریق اینترنت و پرس و جو متوجه می‌شوید. برندهای شناخته شده معتبر تاریخ انقضا، تاریخ تولید، برجسب، مجوز بهداشت و... را داشته باشند و در نهایت، ۴۰ درصد ماطمینان به فروشنده و فروشگاه مورد نظر است.

فروش محصولات آرایشی از طریق سایت ها و کانال های تلگرامی چه تأثیری بر کار شما دارد؟
فضای مجازی در کشور ما خوب گل کرده است و راه درآمدزایی خوبی شده است. خیلی از افراد لوازم آرایشی را از این راه می‌فروشند که از آن ترهم می‌فروشند چون هزینه های جاری یک فروشگاه را ندارند و در فروش ما هم تأثیر گذاشته اند. البته در بسیاری از موارد محصولات کیفیت و برجسب ندارد و با تاریخ انقضای آن گذشته است؛ ولی هنوز این راه نوانسته جایگزین این فروشگاه‌ها شود. فروشگاه ما هم کانال دارد که برای آشنایی و معرفی و اطلاع رسانی حراج هاست.

آیا امکان مغازه در فروش این محصولات تأثیر زیادی دارد؟

خیلی تأثیر دارد. در بعضی محلات شهر بیشتر رغبت به خرید لوازم آرایشی بهداشتی است و برای آن خوب هزینه می‌کنند؛ ولی در بعضی محلات زیر بار همه قیمتی نمی‌روند یا جای پارک داشتن یک فروشگاه در درآمد بیشترش تاثیر بیشتری دارد، وقتی مغازه جای پارک نداشته باشد مشتری در استرس خرید می‌کند و نمی‌تواند خرید خوبی داشته باشد.

محصولات پوستی فرانسوی و محصولات آرایشی ایتالیایی بیشترین سازگاری را با ایرانی‌ها دارند

آیا محصولات آرایشی که در مغازه های شهر به فروش می‌رسند، زیر نظر اتحادیه است؟

بعضی فروشگاه‌ها زیر نظر اتحادیه نیستند البته نمی‌توانند مدام و دائم به این روال کار کنند، چون اتحادیه چند بار تذکر می‌دهد و در نهایت پس از سه بار تذکر و پس از چند ماه برخورد قانونی می‌کند و ملزم به گرفتن جواز می‌شوند.



مهنور کینی فر

از ابتدا قصد داشتید که فروشگاه لوازم آرایشی داشته باشید؟

۱۶ساله در این کار هستم. وقتی کنکور دادم یک شهر دیگری قبول شدم و از آنجایی که خانواده سنتی و متعصبی داشتم نتوانستم ادامه تحصیل بدهم و برای همین خواستم وارد بازار کار شوم؛ اما محدودیت های بسیاری داشتم. صاحب مغازه از دوستمانم بود و بسیار معتمد و شریف. برای همین خانواده موافقت کردند و من وارد این کار شدم. روز اول هیچ تجربه‌ای نداشتم؛ اما رکتیسم با هزینه خودش مرا به کلاس های مختلف رنگ شناسی، پوستی، تخصصی آرایش و گرم فرستاد و من هم به دلیل علاقه و لحاظه خوب توانستم سریع یاد بگیرم و پیشرفت کنم.

چقدر سرمایه برای آغاز به کار نیاز است؟
بستگی دارد به اینکه مالکیت از خودش باشد یا مستاجر باشد اگر بخواهند که مغازه اجاره کند و در محله های بالا شهر اصفهان مثل قاقائی، توحید، نظر و... باشد حداقل سرمایه ۵۰ میلیون تومان هزینه رهن است و اجاره ای هم محدودده ماهی ۲،۵ تا ۷ میلیون تومان است؛ اما اگر به مرکز شهر یا پایین تر برود رهن و اجاره کمتری دارد. سرمایه جنس هم متفاوت است اگر کسی بخواهد برند ایرانی کار کند هزینه کمتری می‌دهد؛ ولی اگر قرار باشد شما برند خاص و اروپایی معتبر کار کنید سرمایه خیلی بالایی می‌خواهد و حداقل ۱۰۰ میلیون تومان نیاز است.

اینطور که شما می‌گویید شغل شما گران است و سرمایه زیاد می‌خواهد؟
بله دقیقاً، برندهای خارجی هزینه بالایی دارند.

پس چطور است که در یک خیابانی مثل نظر، توحید و... ۱۵ تا ۱۰۰ فروشگاه لوازم آرایشی هست؟
شما اگر دقیق به این مغازه‌ها سر بزنید همه برند‌ها را ندارند یا برند خاصی در فروشگاه‌ها پیدا نمی‌کنید و بیشتر برند ایرانی می‌فروشند و فقط کار می‌کنند که هزینه اجاره و... در بیاید.

شرکت هایی که می‌گویند با ۲۵ میلیون تومان می‌توانید یک فروشگاه لوازم آرایشی بزنید، به چه صورتی است؟

اینها لوازم را به امانت می‌دهند، یعنی سرمایه از آنها کار از شما و در قبالتش از شما ۲۵ میلیون پول می‌گیرند یعنی این پول ضمانت است و در صورتی که شما بتوانید محصولات را بفروشید درآمد دارید در غیر این صورت ۲۵ میلیون سرمایه تان از بین می‌رود. البته این شرکت‌ها محصولات خوبی عرضه نمی‌کنند.

از هزینه سنگین صحبت می‌کنید اما تقاضا برای ورود به این شغل زیاد است!

تقاضا بسیار زیاد شده و هر روز تعداد بیشتری علاقه مند به این شغل می‌شوند، ولی نمی‌دانند که باید در این کار علاوه بر علاقه، تخصص هم داشته باشند. فروشنده باید اطلاعات کافی داشته باشد تا بتواند به

شرکت هایی که می‌گویند با ۲۵ میلیون تومان می‌توانید یک فروشگاه لوازم آرایشی بزنید، به چه صورتی است؟

اینها لوازم را به امانت می‌دهند، یعنی سرمایه از آنها کار از شما و در قبالتش از شما ۲۵ میلیون پول می‌گیرند یعنی این پول ضمانت است و در صورتی که شما بتوانید محصولات را بفروشید درآمد دارید در غیر این صورت ۲۵ میلیون سرمایه تان از بین می‌رود. البته این شرکت‌ها محصولات خوبی عرضه نمی‌کنند.

از هزینه سنگین صحبت می‌کنید اما تقاضا برای ورود به این شغل زیاد است!

تقاضا بسیار زیاد شده و هر روز تعداد بیشتری علاقه مند به این شغل می‌شوند، ولی نمی‌دانند که باید در این کار علاوه بر علاقه، تخصص هم داشته باشند. فروشنده باید اطلاعات کافی داشته باشد تا بتواند به

صنعت پرفروش لوازم آرایشی و بهداشتی



امروزه صنعت لوازم آرایشی و بهداشتی در دنیا بسیار رشد کرده و کانون توجه بسیاری افراد قرار گرفته است. با توجه به تمایل فرآینده افراد به ویژه بانوان به استفاده از محصولات آرایشی وخصوصا محصولات جوان سازی پوست و تقویت رشد مو و ناخن لازم است با دقت نظر بیشتری پیرامون این صنعت بحث و تبادل نظر صورت بگیرد.

بزرگ ترین سهم این صنعت را ایالات متحده آمریکا با درآمد ۵۵ میلیارد دلاری و اشتغال ۵۳ هزار نفری به خود اختصاص داده است.

فروش محصولات زیبایی از سال ۲۰۱۲ تا کنون رشد ۱۴٪ داشته است. حدود ۹۳ میلیون دلار سهم فروش محصولات آرایشی، ۸۴۴۰ میلیون دلار سهم

ترجمه: فتنی پور

محصولات مراقبت از پوست و مو ۵۰۰ میلیون دلار سهم فروش عطر و ادکلن بوده است. فروش این محصولات در سال ۲۰۱۶ نیز نسبت به سال قبل رشد ۶ درصدی داشته و به مرز ۱۷ میلیارد دلار رسیده است. در دیگامی جزئی تر، از کل سهم بازار ۲۷٪ محصولات زیبایی پوست صورت، ۲۳٪ مراقبت شخصی، ۲۰٪ مراقبت از مو، ۲۰٪ آرایش صورت و ۱۰٪ عطرو ادکلن بوده است. بانوان سالانه به صورت میانگین ۱۴۴ دلار صرف هزینه زیبایی می کنند.

۱۰ درصد از مصرف کنندگان بیش از ۸۰ درصد درآمد این صنعت را ایجاد می کنند. بیشترین میزان مصرف هم به محصولات مراقبت از پوست صورت مربوط می شود. یکی از مهم ترین ابعاد استفاده از لوازم آرایشی و بهداشتی به روان شناسی فردی برمی گردد. بیش از نیمی از بانوان در نظر سنجی ها

ادعان کرده اند که استفاده از لوازم آرایشی به آنها اعتماد به نفس و کنترل بیشتری می دهد؛ چرا که در نظر آنها آرایش کردن باعث می شود بهتر به نظر برسند. محصولات زیبایی ناخن با وجود سهم کوچک خود در این بین، رشد بیشتری نسبت به سایرین داشته است و از سال ۲۰۱۲ بیش از ۸۰ درصد افزایش رتجه بر کرده است.

کشور فرانسه یکی از بزرگ ترین قطب های تولید لوازم آرایشی و بهداشتی به ویژه عطرو ادکلن است. سهم واردات ایالات متحده آمریکا از کشور ۲۵ درصد است.

سال ۲۰۱۷ به دو دلیل برای صنعت لوازم آرایشی و بهداشتی از بابت فشار به درآمد ها سخت خواهد بود. اول به دلیل تورم که به صورت فرآینده قدرت خرید را کاهش می دهد و دوم وجود بازار رقابتی و افزایش تنوع در محصولات با کیفیت قابل قبول.

سابقه ۵۰۰۰ ساله در استفاده ایرانی ها از لوازم آرایشی

به عنوان دارو استفاده می کردند. خانم های یونانی از موادی به نام ورمیلیون برای آرایش صورت استفاده می کردند که به رنگ قرمز روشن بود و از ترکیب نمک های جیوه در ساخت آن استفاده می شد. خانم های رومی مخلوطی از گچ و سرب را به صورت می زدند تا آن را سفیدتر کنند، همچنین با رنگ های گیاهی گونه ها و لب هایشان را سرخ می کردند و از مخلوط ذرت، شیر و آرد ماسک هایی برای صورت تهیه می کردند که آن را پاکر نیز مخلوط می کردند. رومی ها هم مانند یونانی ها و مصری ها حمام و نظافت را باور داشتند و خانم ها در موقع حمام از شیر و شراب استفاده می کردند. حمام های رومی معمولاً عمومی بود با قسمت های جدا گانه برای خانم ها و آقایان. مردان رومی نیز از نظریات و روغن برای خوشبو کردن پوست و نرم نگه داشتن آن بعد از حمام استفاده می کردند. شعرهای یونانی زیادی درباره نظافت، زیبایی مو و پوست و ناخن سروده شده است و نقاشی های بسیاری بیانگر اهمیت آن است.

آسیایی ها، به خصوص چینی ها، تاریخچه بسیار دوری در مورد سلامتی دارند و آراستگی را یک هنر به حساب می آورند. مخصوصاً بین افرادی که امکان استفاده از لوازم آرایش مختلف و لباس های متنوع را داشتند. در ژاپن آرایش گیشاها خیره کننده بود و هنوز هم یک هنر با ارزش به شمار می آید.

ایرانیان نیز همانگونه که تاریخ و شواهد نشان می دهد، پیروم و آراستگی مو و صورت و لباس بودند. مردان و زنان سومریان باستان احتمالاً اولین کسانی بودند که در ۵۰۰۰ سال قبل از ماتیگ لب استفاده می کرده اند. آنها سنگ های قیمتی را خرید می کردند و از آنها برای آراستن صورت خود استفاده می کردند. (بیشتر روی لب ها و دور چشم ها). ۳۰۰۰ سال قبل تا ۱۵۰۰ سال قبل از میلاد زنان در تمدن دره سند برای آرایش لب ها از ماتیگ های قرمز استفاده می کرده اند. مصریان باستان رنگ قرمز را از جلبک های دریایی استخراج کردند. ۱۰۰۰۱ پد و مقداری برم، اما نتیجه استفاده از این رنگ ها بیماری های جدی بود. **گروه حرفه**

لورئال چگونه با تولید محتوا بازاریابی لوازم آرایشی را متحول کرد؟

پرچمدار صنعت تبلیغات و بازاریابی لوازم آرایشی

است. در حال حاضر شعبه مستقر در ایالات متحده این برند، سایت Makeup.com راه اندازی کرده است که به نکات زیبایی و ترند های روز این صنعت اشاره می کند.

لورئال علاوه بر این سایت، مجله آنلاین دیگری را نیز در شهر پاریس ابداع کرده است. سایتی به نام FAB.com که در آن محتوای مدرن و تخصصی به دو زبان انگلیسی و فرانسوی نوشته می شود. FAB مخفف سه کلمه استعداد، هنر و زیبایی است. محتوایی که در این سایت به اشتراک گذاشته می شود شامل مطالب، فیلم های آموزشی و سرگرمی، مصاحبه ها، نماهای

از پشت صحنه این برند و تصویر فعالیت بزرگان این صنعت است. در این شرکت هر هفته جلساتی با همکاران آژانس و گروه محتوا برگزار می شود تا در مورد موضوعات مطرح شده و ایده های جدید برای بازاریابی لوازم آرایشی صحبت شود. در مدت کمی بعد از شروع فعالیت FAB این مجله آنلاین توجه زیادی از هم قطارهای خود را جلب کرد. تنوع مطالبی که در FAB منتشر می شود، به حدی است که مخاطب را درگیر می کند. محتوای مربوط به زیبایی، یکی از بیشترین موضوعاتی است که در گوگل

جست و جوی می شود. در این میان نیز کلیدواژه مو بیشتر از بقیه کلمات مورد جست و جو قرار می گیرد. به همین علت ما نیز سعی داریم با تولید محتوای غنی و متنوع به یک مرجع در این زمینه تبدیل شویم.

او اشاره می کند که FAB یک وب سایت تبلیغاتی برای محصولات لورئال نخواهد بود. هدف از تولید محتوا برای این مجله این است که کاربران را آگاه کنیم و از این راه اعتمادشان را جلب نماییم. مخاطب وفادار تنها چیزی است که ما را به فروش بیشتر خواهد رساند. **+**

ویژه نامه کسب و کار

روزنامه اصفهان زبیا

شماره سوم

مرداد ماه ۱۳۹۶

ضمیمه شماره ۳۰۰۰

تर्फندهای + کسب و کار

راه اندازی سایت فروش اینترنتی به صرفه است؟

راه اندازی فروشگاه اینترنتی کار آسانی نیست؛ اما آنقدر هم که فکر می کنید سخت نیست. برای ساخت یک فروشگاه اینترنتی نیازی نیست یک تولید کننده یا مخترع باشید، خیلی از افراد فروشگاه اینترنتی راه اندازی می کنند تا کارهای دستی خودشان را به فروش برسانند یا محصولات آموزشی مثل سی دی یا دی وی های آموزشی، بازی های کامپیوتری، یک های نرم افزاری یا کتاب های صوتی و الکترونیکی و یا حتی کاغذی را به فروش برسانند. بسیاری نیز محصولاتی را به صورت عمده و با قیمت پایین تر خریداری کرده و سپس آن را برای فروش آنلاین در سایت فروشگاه اینترنتی خود قرار می دهند.

مزایای راه اندازی فروشگاه اینترنتی

مهم ترین مزیت راه اندازی یک فروشگاه اینترنتی در مقایسه با کسب درآمد از همکاری در فروش را می توان در داشتن آزادی برای قیمت گذاری، دریافت صد درصد سود و ارتباط مستقیم با مشتریان و دسترسی به اطلاعات تماس آن افراد از طریق ایمیل نام برد. یکی دیگر از مزیت های مهم راه اندازی فروشگاه اینترنتی این است که می تواند به سرعت پیشرفت کند. در صورتی که با برنامه ریزی درست و اصولی فروشگاه آنلاین خود را راه اندازی کنید، می توانید به سرعت آن را به درآمد رسانده و با هزینه کردن برای بهترین نوع بازاریابی اینترنتی و تبلیغات آنلاین فروش خود را افزایش دهید.

معایب سایت فروشگاه اینترنتی چیست؟

راه اندازی سایت فروشگاه اینترنتی در کنار مزایای خوبی که دارد، یک مشکل بزرگ هم دارد و آن این است که نیاز به سرمایه اولیه تقریباً بالایی برای شروع دارد. به عنوان مثال اگر بخواهید محصولاتی را به صورت عمده خریداری کنید نیاز به هزینه کردن برای خرید محصولات به تعداد زیاد دارید که این هزینه در ابتدا بالا است، سپس نیاز به جایی برای انبار کردن و نگهداری از محصولات خریداری شده خواهید شد. فروشگاه اینترنتی نیاز به بسته بندی و تحویل محصولات به مشتریان، پشتیبانی آنها، مدیریت کالاهای مرجوع شده و یاداری اشکال، مدیریت مشتریان ناراضی که خواهان باگشت وجه شان هستند و بسیاری کارهای دیگر دارد که همه اینها زمان بر و مشکل هستند، البته در صورتی که توانایی کار با چند نفر دیگر را دارید. این کارها می تواند ساده تر و بین افراد تقسیم شود. **+**

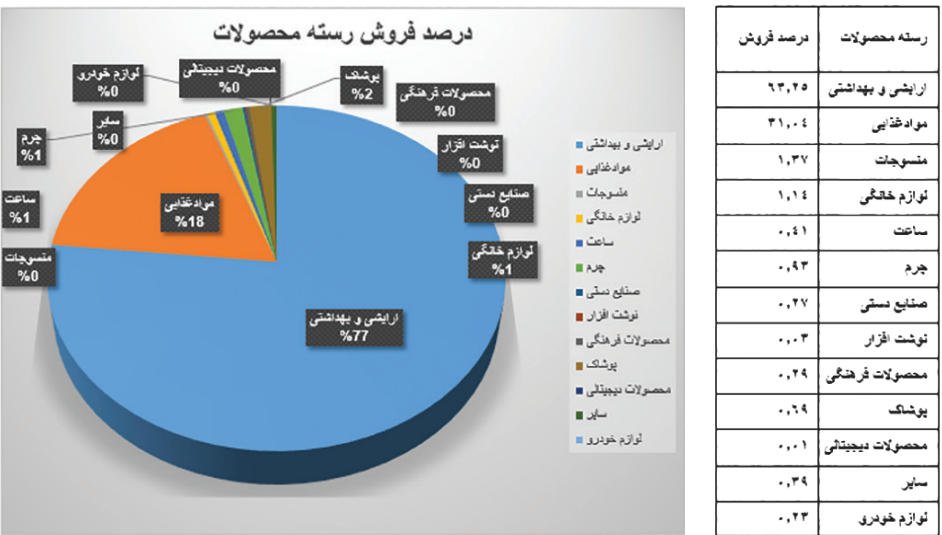
پرفروش ترین محصولات کدام ها هستند؟

های متفاوت محصول وجود دارد. برای مثال در شرکت های فروش مستقیم در ایالت متحده، محصولات خانگی با ۰.۲۴ درصد در جایگاه اول و محصولات تندرستی و آرایشی بهداشتی به ترتیب با ۰.۲۳ و ۰.۱۹ درصد جایگاه های بعدی را به خود اختصاص داده اند. نکته قابل توجه در این است که اکثر این شرکت ها تولید کننده برندهای شناخته شده لوازم آرایشی بهداشتی با پیشینه طولانی مدت در این زمینه هستند؛ اما این محصولات جایگاه سوم را در محصولات فروخته شده آنان به خود اختصاص داده است. در حالی که در شرکت های بازاریابی داخلی با اختلاف درصد زیاد از سایر محصولات رتبه اول به محصولات آرایشی بهداشتی اختصاص پیدا کرده است. البته ریشه این موضوع تا حدودی فرهنگی است، اما همان طور که می دانیم ایران یکی از بازارهای مهم برای فروش لوازم آرایشی بهداشتی است و بر طبق آخرین آمارهای منتشر شده ۲.۷ میلیارد دلار از ۲.۲ میلیارد دلار فروش لوازم آرایشی بهداشتی خاورمیانه در بازارهای ایران اتفاق می افتد. طبیعی است با روند موجود، شرکت های بازاریابی شبکه ای نیز به دنبال آن باشند که بازار این محصول پر مصرف را در دست بگیرند و از منافع حاصل از این مشکل فرهنگی به سود آوری برسند. **+**

همان طور که می دانیم محصول یکی از مهم ترین مؤلفه های موفقیت در راه اندازی کسب و کار جدید است. اهمیت این موضوع تا به جایی است که در آیین نامه های مصوب تمامی کشورهای پیشرو در عرصه بازاریابی بخشی را به آن اختصاص داده اند و یکی از مهم ترین مباحث در آموزش های مطرح شده کارشناسان بازاریابی است. در این مطلب آماری از رسته های متفاوت محصولات فروش رفته را به ترتیب بیشترین درصد منتشر کرده ایم و به مقایسه آن با آمار منتشر شده جهانی در این زمینه پرداخته ایم. در بررسی درصد محصولات فروخته شده در شش ماهه اول سال ۹۵، محصولات آرایشی بهداشتی با ۶۳.۲۵ درصد رتبه اول را به خود اختصاص داده و محصولات غذایی با ۳۱.۰۴ درصد رتبه بعدی را کسب کرده است.

این رتبه بندی با کمی اختلاف مشابه با سال های ۹۳ و ۹۴ می باشد. محصولات آرایشی بهداشتی با اختلاف درصد زیاد از محصولات غذایی در سال های اخیر رتبه اول را به خود اختصاص داده اند. وقتی این آمار را با آخرین آمار منتشره از شرکت های فروش مستقیم در سطح دنیا مقایسه می کنیم، می بینیم که در کشورهای پیشرو در عرصه بازاریابی شبکه ای، توزیع یکسانی در میزان فروش رسته

درصد فروش محصولات شرکت های بازاریابی (به تفکیک رسته محصولات) در سید فروش اینترنتی در ۶ ماهه اول ۹۵



ضمیمه فوتبالی
رعدار
 ضمیمه عکس
 ضمیمه اندیشه و علوم انسانی
اصفهانیت
 ضمیمه سرگرمی، طنز، تفریح
کافه
 ضمیمه کودک
بیمارستان
 ضمیمه مشاوره
سینما
 ضمیمه علم و فناوری
مخبر
 پرونده خبری
 ضمیمه شبکه های اجتماعی
کارنامه
 ضمیمه الکترونیکی تفکر و اندیشه
حرف
 ضمیمه کسب و کار
سابق
 ضمیمه ادبیات کودکان و نوجوانان

امام صادق علیه السلام فرمودند: هر که تعصب بورزد، خداوند عز و جل دستاری از آتش بر سر او ببندد.

مقام معظم رهبری: فعالیت های گوناگون در جوانان شخصیت می آفریند؛ شخصیت آنها را استحکام می بخشد و آینده آنها را تضمین و روشن تر می کند.

www.isfahanziba.ir
www.gardeshgarmag.com
www.isftimes.ir
www.hammahale.com

آژانس عکس
روزنامه اصفهان زیبا

۲۸ امروز	۲۸ اردستان	۲۳ خواتسار	۲۹ سمیرم	۳۶ شهرضا	۴۰ کاشان
۲۷ فردا	۳۴ گیلیگان	۳۴ میمه	۲۵ ناتین	۳۷ مبارکه	۳۸ خمینی شهر

شاخص کیفیت هوای دیروز
AQI
 میزان آلودگی: ۷۹
 کیفیت: سالم

روزنامه سراسری مردم نصف جهان

ISFAHAN-E-ZIBA
 Vol. 13 | No. 3000
 WEDNESDAY, 16 AUG 2017
 حرف مردم: ۳۰۰۴۸۳۰۸۸
 esfziba.newspaper@gmail.com

صاحب امتیاز: شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا | مدیر مسئول: دکتر مهدی جمالی نژاد | مدیر عامل و سردبیر: مجتبی شاه مرادی
 اصفهان، میدان امام حسین علیه السلام، خیابان طالقانی، مقابل ارگ جهان نما | تلفن: ۳۲۲۱۸۱۸۲ | فاکس: ۳۲۲۱۹۰۷۰ | اموز آگهی ها: ۳۲۲۲۹۵۱۲ | اشتراک: ۰۲۰۴۱-۹۵۰ | چاپ: رسانه برتر | esfziba.newspaper@gmail.com
 آیین نامه اخلاق حرفه ای اصفهان زیبا را در سایت روزنامه مطالعه کنید

گروه رسانه ای اصفهان زیبا

ماهنامه گردشگری
دندان
 ماهنامه گردشگری

شیمیه روی دادهای نمایشگاهی
جایان
 شیمیه روی دادهای نمایشگاهی

شیمیه محلات شهر اصفهان
مردم
 شیمیه محلات شهر اصفهان

روزنامه دوم اصفهان زیبا
زندگی زیبا
 روزنامه دوم اصفهان زیبا

شیمیه انگلیسی
IsfahanTimes
 شیمیه انگلیسی

راهنمای بازار
بازارچه
 راهنمای بازار

شیمیه اجتماعی
بیاداره
 شیمیه اجتماعی

شیمیه پایداری
بسیارچی
 شیمیه پایداری

شیمیه فرهنگ و هنر
فصل حق
 شیمیه فرهنگ و هنر

راهنمای گردشگری توریست
explore
 راهنمای گردشگری توریست

شیمیه اصناف
اصناف
 شیمیه اصناف

دیروز + نامه

روز جهان
 علت تیر اندازی باندها دیروز در مرکز شهر

سفر
 رونق انتخابات نور در تهران

بیماران هم کار
 فرهنگی می کردند

کمیته وطن
 آیت الله شاهرودی رئیس جدید مجمع

اینستا

برق و باد

از آن سرد آمد این کاخ
 دلاویز
 که تا جاگرم کردی گویدت؛ خیز
 خدا قوت می کنیم به دولتمردان!
 خداوند زحماتشون رو به احسن
 وجه ببذیرد. ان شالله از رهگذر
 تلاش و اخلاص دولت جدید
 مشکلات و معضلات جامعه
 مرتفع بشن.
 این چهار سال پیش رو هم
 مثل برق و باد تمام خواهد
 شد. امیدواریم بسیار بهتر از
 دوره قبل باشند.
 # دولت - تدبیر و - امید
 # روحانی # کابینه #وزرا

نقش + ماضی

استان چهاردهم ایران - تصویر همسر چارلز بلگریو
 فرستاده انگلستان به بحرین را در حال آموزش به کودکان
 بحرینی نشان می دهد. او توانست با حمایت امیر وقت
 بحرین مدارسی در این جزیره تاسیس کند که در آن زمان
 ۹ فاکون ۹ انجام خواهد شد.

خبر + آخر

تماس تلفنی با ماه
 یک استارتاپ آلمانی قصد دارد تا چند سال
 آینده دوا ایستگاه مخابراتی در ماه با امکان
 استفاده از فناوری LTE. احداث کند. به گزارش ایسنا،
 در آینده فضا نوردانی که به ماه می روند قادر خواهند
 بود به زمین تلفن بزنند. این امکان برای اولین بار
 به وسیله یک استارتاپ آلمانی به نام «دانشمندان
 پاره وقت» فراهم خواهد شد. این شرکت دانش بنیان
 آلمانی در اصل برای شرکت در مسابقات اکس پرایز
 (X Prize) گوگل که در زمینه ارسال کاوشگر به ماه و
 دسترسی به بقایای اقیانوس ازموریت آپولو ۱۷
 است، تشکیل شد؛ هر چند که با توجه با فرصت تعیین
 شده برای آنکه پایان ۲۰۱۷ است، تصمیم به خروج از
 این مسابقات گرفت. این شرکت در ادامه فعالیت های
 خود تصمیم گرفت اولین امکانات ارتباطی ماه با زمین
 را با ساخت ایستگاه های مخابراتی مبتنی بر LTE،
 فراهم کند. کارستن یکر، مسئول توسعه تجهیزات
 الکترونیکی این استارتاپ گفت: ما برای احداث پایگاه
 مخابراتی در ماه با شرکت وودافون در حال همکاری
 هستیم. وی افزود: ما قصد داریم امکان برقراری ارتباط
 در سطح ماه و همچنین ماه با زمین را فراهم کنیم. این
 شرکت که اولین شرکت خصوصی خواهد بود که به ماه
 کاوشگر و تجهیزات می فرستد، برای پرتاب فضایی
 خود که آلبینا نام دارد قراردادی با شرکت اسپیس ایکس
 امضا کرده است که تا پایان سال ۲۰۱۸ این فضاییما را به
 فضا ببرد. این پرتاب با استفاده از موشک قابل بازیابی
 فالکون ۹ انجام خواهد شد.

برای آنهایی که زندگی زیبا
 را دوست دارند!
 همراه با روزنامه اصفهان زیبا

بسیار و چهار
 ۲۴ محصل
 شگفت انگیز
 از گروه رسانه ای
 اصفهان زیبا

روزنامه زندگی زیبا