



گذری بر زندگانی شهید محراب آیت الله صدوqi:

## شهید آیت و صفا

پادنامه /

## شهر /

به دلیل مشکلات موجود در توسعه حريم  
ومحدوده شهر

### تا ۵ سال آینده گسترش

محدوده شهر منتفی است



در سالهای اخیر ساخت و سازها در حريم شهر  
اصفهان به اندازه ای چالش برانگیر شد که  
کمیسیون ماده پنجم را برآن داشت تا بعد از ۴۰ سال  
حريم شهر را سرو سامان داده و از تجاوز به حريم  
شهر جلوگیری کند.

مهارت به اصفهان بعد از جنگ  
تحمیلی و سالهای اخیر به قدری گسترد بود که  
ساخت و سازهای غیر مجاز و غیر قانونی را در حاشیه  
شهر به وجود آورد و اصفهان را به شهری بی قواه و  
بدون امکاناتی متناسب با جمیعت تبدیل کرد.

سرانجام با تصویب تبیین حريم قانونی شهر در  
کمیسیون ماده ۵ ازبار قانونی برای کنترل ساخت و  
سازها و نظارت ها از سوی شهرداری ایجاد شد.

با تعبییر حريم شهر نظارت شهرداری بر این  
محدوده بیشتر شد، مدیریت شهری از سردارگمی  
نجات پیدا کرد و قانون دون برای حفظ و حراست  
حرامی شهر فراهم شده است.

شهردار اصفهان در این رابطه با تاکید براین که  
شهرداری باید نقشه های جدید دقیق سازی را در  
دستور کار خود قرار دهد تا نظارت کامل بروی حريم  
شهر را داشته باشد، افزون: بار مشکلات و عوایق  
خلاف سازی ها در حريم شهر بروی دوش شهر اصفهان  
است، لیکن با تبیین حريم شهر ازبار قانونی برای  
کنترل ساخت و سازها ایجاد می شود.

# صفحه نیز

روزنامه خبری، فرهنگی،  
اجتماعی صحیح ایران  
سنه شنبه  
۱۳ تیراه ۹۱  
۱۴۰۳ شعبان  
۱۵۷ شماره  
۱۰۰ تومان  
Isfahan Ziba  
وب کاه:  
www.isfahanziba.ir  
ایمیله:  
info@isfahanziba.ir  
پیامد: ۰۴۸۳۰۸۸

## اقتصاد و صنعت /

فرآوری زعفران فرست مغقول برای افزایش  
صدارت غیرنقدی؛

طلای سرخ ایرانی ها به  
جیب خارجی ها می رود

## شهرستان /

فرماندار نظر:

طرح انتقال آب زاینده  
رود به شهرستان نظر  
هنوز اجرایی نشده است

## شهر وندی /

ارتقا فرهنگ بهداشت: تضمینی برای  
سلامت شهر وندان

سگ های ولگرد و دامها  
از مناطق مسکونی  
دور شوند

## اطلاع رسانی /

سرپرست اداره میراث فرهنگی شهرستان  
اصفهان خبر داد:

بازدید رایگان  
دانش آموزان از بنای های  
تاریخی اصفهان

رئیس شورای اسلامی شهر تاکید کرد:

## باید در جهت تقویت کالاهای داخلی کوشابود

■ به دلیل اینکه رقابتی در بازار وجود ندارد تولید کننده داخل جنس با کیفیت عرضه نمی کند چرا  
که رقابت از بین رفته و این موضوع برخلاف توسعه است. صنایع باید امکان رقابت در یک بازار  
رقابتی جهانی را داشته باشند. صنایع داخلی که از امکانات لازم برخوردار هستند باید بتوانند در یک بازار  
بازار رقابتی سهم بیشتری را به خود اختصاص دهند.

شورا / ۳

شورا / ۳

## از بهترین آذین بندی نیمه شعبان تقدير می شود



## اطلاعیه شهرداری منطقه پنج اصفهان



پیروآگهی های منتشر شده در روزنامه اصفهان زیبا در تاریخ های ۲۵ خردادماه و ۱ تیرماه ۱۳۹۱ و نظر به اینکه تمامی مالکیت و حق کسب و پیشه یک باب کارخانه به پلاک ثبتی ۴۲۹۷۸/۵ بخش ۵ ثبت اصفهان متعلق به آقای پرویز هادی و شرکا واقع در بلوار کشاورز جنب آهن آلات احمدی در مسیر طرح عمرانی خیابان شهید قاسمی (کمکی وحید) قرار دارد و علیرغم شرکت نامبرگان در جلسات کمیسیون موضع تاکتون توافق قطعی حاصل نگردیده، لذا با توجه به ضرورت اجرای طرح و برای تبصره ۴ ماده واحده قانون نحوی تقویم اینه، املاک و اراضی مورد نیاز شهید قاسمی مددگاری مصوب ۱۳۷۰ بدینوسیله به نامبرگان وکلیه مدعیان احتمالی ابلاغ می گردد حداقل ظرف مدت یک ماه از تاریخ نشر این آگهی نسبت به معرفی یک نفر کارشناس به عنوان معتمد و ده نفر کارشناس به عنوان مرضی الطرفین به شهرداری منطقه ۵ واقع در بلوار دانشگاه جنب ایستگاه آتش نشانی اقدام نمایند.

لازم به ذکر است که کارشناسان می بایست جز کارشناسان رسمی دادگستری و متخصص در رشتہ راه و ساختمان بوده و در مهلت قانونی تعیین شده معرفی گرددند. بدیهی است در صورت عدم معرفی کارشناسان برای مقررات اقدام خواهد شد.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۵ اصفهان

## آگهی مزايدة

سازمان پایانه های مسافربری شهرداری اصفهان در نظر دارد تعدادی از غرفات پایانه های مسافربری کاوه و صفة را از طریق مزايدة به افراد واحد شرایط و اگذار نماید.

ردیف	شماره غرفه	محل غرفه	نوع کاربری	پایه مزايدة در مزايدة (ریال)	مبلغ سپرده شرکت	توضیحات
۱	۶	کاوه	آبمیوه و بستنی	۱۹/۰۰۰/۰۰۰	۳۸/۰۰۰/۰۰۰	نوبت دوم
۲	۸	صفة	گز و شیرینی	۶۴/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۸/۰۰۰/۰۰۰	

تذکرات: متقاضیان می توانند از تاریخ ۹۱/۴/۲۳ تا پایان وقت اداری ۹۱/۴/۲۵ جهت دریافت فرم مربوطه به امور قراردادهای سازمان واقع در خیابان کاوه، خیابان شهید عادل پور (گلخانه بهروز) بعد از چهارراه عارف، پلاک ۹۲ مراجعت و یا شماره تلفن ۴۳۹۹۹۸۳ تماس حاصل نمایند.

■ آخرین مهلت تحويل پاکت پیشنهادهای به دیگرانه سازمان، پایان وقت اداری ۹۱/۴/۲۵ می باشد.

■ هزینه چاپ آگهی در روزنامه به عهده برنده/ برندگان مزايدة می باشد.

■ سازمان در دید یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

## سازمان پایانه های مسافربری شهرداری اصفهان

## اطلاعیه شهرداری منطقه پنج اصفهان



پیروآگهی های منتشر شده در روزنامه اصفهان زیبا در تاریخ های ۲۵ خردادماه و ۱ تیرماه ۱۳۹۱ و نظر به اینکه بخشی از مالکیت و حق کسب و پیشه یک باب کارخانه به پلاک ثبتی ۴۲۹۷۸/۵ بخش ۵ ثبت اصفهان متعلق به آقای پرویز هادی و شرکا واقع در اصفهان متعلق به آقای علیرضا عندلیب و شرکا واقع در بلوار کشاورز جنب آهن آلات احمدی در مسیر طرح عمرانی خیابان شهید قاسمی (کمکی وحید) قرار دارد و علیرغم تبصره ۴ ماده واحده قانون نحوی تقویم اینه، املاک و اراضی مورد نیاز شهید قاسمی مددگاری مصوب ۱۳۷۰ بدینوسیله به نامبرگان وکلیه مدعیان احتمالی ابلاغ می گردد حداقل ظرف مدت یک ماه از تاریخ نشر این آگهی نسبت به معرفی یک نفر کارشناس به عنوان مرضی الطرفین به شهرداری منطقه ۵ واقع در بلوار دانشگاه جنب ایستگاه آتش نشانی اقدام نمایند.

لازم به ذکر است که کارشناسان می بایست جز کارشناسان رسمی دادگستری و متخصص در رشتہ راه و ساختمان بوده و در مهلت قانونی تعیین شده معرفی گرددند. بدیهی است در صورت عدم معرفی کارشناسان برای مقررات اقدام خواهد شد.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۵ اصفهان

## اطلاعیه شهرداری اصفهان



در راستای اعمال ماده ۹ قانون نحوه تملک و پیرو صورت جلسه تحويل محل مورخ ۹۱/۳/۲۳ در حضور جناب آقای سیاوشی نماینده معاون محترم دادستان اصفهان به ورات مرحوم حبیب الله خسرو نژاد -۱- علی اصغر ۲- مهدی ۳- صدیقه ۴- رضوان ۵- مرضیه ۶- زهرا ۷- عزت، همگی خسرو نژاد مالکین پلاک ثبتی ۱۵۲۰/۶/۱ بخش ۵ ثبت اصفهان واقع در خیابان مشتاق دوم کوچه آسیاب به کد نوسازی ۱۴۱۴۴-۳ در مسیر طرح حمزه اصفهانی قرار گرفته و به دلیل ضرورت اجرای طرح برابر تبصره یک ماده واحده قانون نحوه تقویم اینه، املاک و اراضی مورد نیاز شهید قاسمی (کمکی وحید) قرار دارد و علیرغم شرکت نامبرگان در جلسات کمیسیون موضع تاکتون توافق قطعی حاصل نگردیده، لذا با توجه به ضرورت اجرای طرح برابر تبصره یک نفر کارشناس انتخابی و ۵ نفر کارشناس به عنوان مرضی الطرفین به شهرداری اقدام نمایند.

شایان ذکر است کارشناسان می بایست عضو کانون کارشناسان رسمی دادگستری و متخصص در رشتہ راه و ساختمان بوده و در مهلت ایام باشند. بدیهی است در صورت عدم معرفی کارشناسان برای مقررات اقدام خواهد شد.

## شهرداری منطقه چهار اصفهان





چشم‌های موافقی با آداب اسلامی و رعایت اصول اینمیت  
و بهداشتی در نظر داریم محله و خیابان‌های نمونه را با  
در نظر گرفتن فاکتورهای زیبایی و جاذبیت بصری، با  
توجه به رعایت اصول نورپردازی، عدم ایجاد آلومنی  
نوری، استفاده از امپهای کم مصرف و عدم مصرف  
انرژی برق به میزان بالا، نظافت و پوششی انتخاب و از  
برگزارکنندگان تقدیر به عمل آورید.







## فروش سیم کارت اعتباری بدون ثبت نام تخلف تعزیراتی است

یک خودقدان گفت: فروش سیم کارت های اعتباری فعل بدون ثبت نام از سوی سازمان تعزیرات قابل پیگرد است. دکتر محمد علی نجفی توانا اظهار داشت: در رابطه با سوء استفاده از تلفن های همراه به خصوص سیم کارت های اعتباری سه موضوع قابل بررسی است.

نخست مراجعت تلفنی با استفاده از نیم سیم کارتهاست که بر اساس قانون جرم بوده و قابل پیگیری است. بر اساس ماده ۶۱ قانون مجازات اسلامی، هر گاه کسی بوسیله تلفن یا دستگاههای مخابراتی دیگر برای اشخاص ابیاجاد حکمت علاوه بر اجرای مقررات خاص شرکت مخابراتی، مرتكب به جبس از یک تا ۶ ماه محکوم خواهد شد. این جرم شناس ادامه داد: موضوع دوم بحث کالاهبرداری های با تلفن به خصوص تلفن های اعتباری است که طی سالهای اخیر افزایش یافته است.

سوانه شیر دانش آموzan اعلام شد:

## توزیع شیر یارانه ای مدارس از دهه اول مهر آغاز می شود

علیرضا کرمیان - دبیر کمیته ملی شیر مدارس کشور از اختصاص ۲۵ میلیارد تومان اعتبار برای شیر یارانه ای مدارس در سال تحصیلی ۹۱-۹۲ خبر داد و گفت: امسال بیش از ۱۳ میلیون دانش آموز تحف پوشش توزیع شیر یارانه ای مدارس می گیرند. وی افزود: در برنامه ریزی صورت گرفته برای شیر مدارس، امسال مقرر شده علاوه بر داشت آموزان ابتدایی و راهنمایی، تمامی دانش آموزان مقطع متوسطه نیز دارند. دبیر کمیته ملی شیر مدارس از ارسال دستور العمل یکسان توزیع شیر یارانه ای مدارس در لیست دریافت گذشگان شیر رایگان قرار استان ها ابلاغ شده، لذا فرست کافی برای عقد اقرارداد با کارخانجات شیر وجود خواهد داشت و گفت: با توجه به اینکه این دستور العمل در تیرماه به همه راهداری های آغاز خواهد شد.

این در حالیست که در ایران اعتبارات شیر مدارس به طور کامل و به موقع تخصیص نمی یابد و علیرغم اینکه به عنوان یکی از کشورهای پیشو ار در اجرای طرح شیر رایگان در دنیا شناخته شده است، اما به علت تخصیص نا مرتبا و کم اعتبارات، پوشش حداقلی جامعه هدف صورت نمی گیرد.

## با رشد سالانه آمار طلاق و ادغام سازمان ها

# ازدواج جوانان اصفهانی سه طلاق شد

ازدواج ها را به حوزه طنز کشاند که ارزش و اهمیت اصلی ازدواج را زیر سوال برد. تمایم این طریق هم رفت و تنها مسوولان می دانند که چه میزان بودجه صرف این آزمون و خطاها شده. در نهایت اخیرین طرح خلاصه ای، اواخر سال گذشته یهیه شد: «آیین های همسریابی زیر نظر سازمان ملی جوانان تاسیس می شوند»، امروز سازمانی وجود ندارد و دلایل محبت در ترویج امر ازدواج فعالیت های پرورنگی می کنند. البته با تعریف هایی که بنرج دلار و سکه جایجا می شود!

■ **خواه جوانان اصفهانی فعلاً بلا تکلیف است**  
هفته گذشته با معاون امور فرهنگی اداره کل ورزش و جوانان استان در زمینه برنامه های جدید برای ایجاد ازدواج جوانان (!) و چگونگی ادامه طرح های ساقی، فنگونگ کردند. هفته جاری مدیر کل این اداره تغییر کرده و تکلیف پست معاونت امور فرهنگی این اداره مشخص نیست.

از وضعیت ادغام و تغییر و تحویلات در حوزه جوانان در اصفهان، کمتر از یکسال می گذرد و معاونت امور فرهنگی تنها چند ماهی است که شکل گرفته است. این وجود سالاری (که نمی دانیم لقب معاون ساقی یا فلی را بدینم) از وضعیت اجرای برنامه ها و طرح های گذشته سازمان ملی جوانان وقت اطلاع را کرد.

او از شناسایی ۱۳ مفصل و مشکل در حوزه جوانان اصفهانی خبر داد که دلایل و دلایل پیکاری و اشتغال، رسانه و پهداش را در صدر این لیست قرار دارند. برای هر مفصل شخص تعریف و برای بررسی اولویت بندی شده اند.

به گفته او برای نهایی شدن این طرح ها و کاربردی بودنشان در مرحله نخست، وضعیت موجود توصیف می شود که با تهیه پرسشنهام و پژوهش عملیاتی ووهاد شد.

در مرحله بعد نتفاق قوت و ضعف بررسی می گردد

و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۶۰ در معرض ازدواج همانند عمر جوانان

دهه ۷۰ در معرض ازدواج همانند عمر جوانان

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و نظام ازدواج جوانان تدوین می شود.

باتوجه به این گفته شد به نظر نظریه رسانه و تاریخ تاریخی شد!

سباق دهه ۵۰ با گونه پژوهش های همراه خواهد شد.

رسیدندهای میانیست که تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران و مراکز مشاوره سود جسته و در نهایت پس از تعیین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی می شود. سالاری تاکید می کند که برای ازدواج جوانان از خبران







