

رئیس سازمان پدافند غیر عامل کشور:
فرمان تشکیل قرارگاه دفاع سایبری
در کشور ابلاغ شد

ایران / ۲



تصویره رایگان روز / جمله



شورا / ۳

در جلسه علنی شورای اسلامی شهر مطرح شد:

سنده چشم‌انداز ۲۰ ساله حمل و نقل شهر تدوین می‌شود

عضو شورای اسلامی شهر اصفهان:
کیوسک‌های مطبوعاتی
اجازه فروش سیگار را ندارند

شماره ۴
تعدد اعلانات در شهر در اولویت قرار می‌گیرد
نصب ۳۰ پل عابر پیاده
مکانیزه در معابر مناطق
۱۴ گانه شهر

فرهنگ و هنر /
به دنبال خبر فروش بنای‌های تاریخی در اصفهان
تغییر کاربری اینبهان تاریخی
نایاب خساراتی به بنا
وارد کند

گران شدن قیمت مواد غذایی باعث شد

خطر حذف شیر و تخم مرغ از سبد غذایی مردم اصفهان

اواسط مهرماه، ششمين همايش اینمي غذا و سلامت جامعه در اصفهان برگزار شد تا معاون وزير بهداشت با حضور در زبان همايش مدد تاسيس سازمان مستقلی به نام غذا و دارو را به ايرانيان اعلام کند. در اين همايش دكتري شيباني آمار شگفت انگيز را اعلام نموده همگان را در حيرت فرو برد. به گزارش فارس، اين مقام مسؤول در همايش ياد شده اعلام می‌کند که ۹۵ درصد ايرانيان از سبد غذایي كامل برخوردار هستند. توجيه شيباني نيز با تاكيد بر امام زير بود: ۱/۱ درصد از جمعيت دنيا در ايران زندگی می‌کند که به همین ميزان نيز غذا در کشور تولید می‌شود. اين در حال است که به اندaze ۱/۲ درصد از ايران مصرف می‌شود. سخنان معاون وزير بهداشت، در حالی مطرح شد که «قیمت مواد غذایی از بجزان ثبات» به عنوان شعار روز جهانی غذا درسال جاري انتخاب شده تا بدین وسیله بتوان برای مبارزه با تاثير قیمت مواد غذایی در زندگی اقشار آسيب‌پذير، کارهای موثری انجام داد.

رشد ۷۴ درصدی قیمت ذرت و افزایش سه برابري قیمت برنج در سال ۲۰۰۶ باعث شد

تا در بیش از ۲۰ کشور، مبارزات گستردگي برای تأمین مواد غذایي انجام شود.

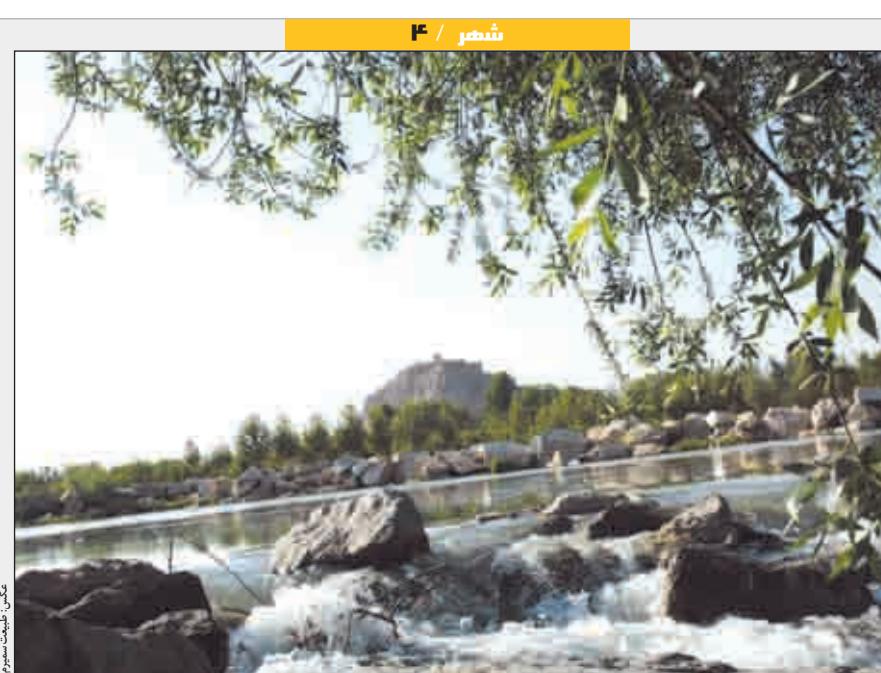
اقتصاددانان معتقدند که اين گونه نوسان هادر سال‌هاي آتي نيز تکرار خواهد شد. بدین معني که عدم ثبات قیمت مواد غذایي همچنان ادامه دارد.

فانوس به مخاطره انداخته و بزرگرین ضربه اقشار قفقاز وارد می‌شود. بر اساس نظریه

بانک جهانی در سال ۲۰۱۰-۲۰۱۱ بالا رفتن هزینه تأمین مواد غذایي موجب تشدید فقر در

زندگی عددود ۷۰ ميليون فقر ز مردم می‌شود.

جامعه / ۱



شهر در انتظار جاري شدن آب لحظه‌شماری می‌کند

فضای سبز اصفهان سیراب می‌شود

شهر و نمایشگاه مطبوعات اصفهان
در جذب مخاطب
خوراک رسانه‌اي
شهر و ندان اصفهان
سرد سرو می‌شود



سال گذشته وقتی نمایشگاه مطبوعات اصفهان برگزار شد، گوند نمایشگاه و استقبال کم شهر و ندان تقريباً صاحبان رسانه‌های شهری و کشوری را در جاری افسرده‌گي کرد و نظرات مختلف بیان شد که چراي اين رکود را برسی می‌گرد. اما نکته‌ای که بيشتر مورد توجه قرار گرفت ارتباط کم شهر و ندان اصفهان با رسانه‌ها و روزنامه‌هایشان بود. واقعیتی که نمی‌توان از آن پشم پوشی کرد. رسانه‌ها امروز نقش مهم در افزایش اطلاعات شهروندان دارند که اگر این وظیفه هم را به خوبی ایفا کنند، خود به خود شهروندان به سراغ آها می‌آیند و مخاطبان از نمایشگاه استقبال خواهند کرد. به نظری رسد شهر و ندان امروز برای دریافت اطلاعات بيشتر از رسانه‌های دیداری شنیداری استفاده می‌کند. چون رسانه‌های مكتوب چندان توانسته جای خود را باز کنند که اگر باز می‌گردند، اطلاعات شهروندان و سطح مطالعه از سطحی که امروز داشت بالاتر می‌رفت. شهر و ندان نیاز به اطلاعات دارند، و این اطلاعات باید توسط رسانه‌ها به شهروندان منتقل شود.

ری‌ازما

طرح مشکلات از شما، پیگ

روزنامه خبری، فرهنگی، اجتماعی اصفهان زیبا پر تیازترین روزنامه استان قصد دارد با دریافت مشکلات، سوزدها و پیام‌های مردمی که در بردازند مشکلات عمومی است اقدام به انتقال آن به شخص یا نهاد مربوطه کرده و پاسخ آن را دریافت و در بخش‌های «خبری»، «اجتماعی»، «اقتصادی» و «فرهنگی» منتشر کند؛ به عبارت دیگر شهر و ندان می‌توانند از هر نقطه استان مشکلات خود را تحت عنوان یک سوزده از طریق ایمیل یا پیامک در اختیار تحریریه روزنامه قرار دهند. پاییگیری روزنامه اگر سازمان‌های مسؤول، از مسوولیت خود شانه خالی کرده یا در فرستاد اختیار، از پاسخگویی خودداری کند، روزنامه مشکلات شهر و ندان را به همان شکل منتشر خواهد کرد...

soje.esfahanziba@yahoo.com

۰۳۰-۴۸۳۰۸۸۰-۲۱
۰۳۰-۴۸۳۰۸۸۲-۲۱

صفحه زیبا

روزنامه خبری، فرهنگی، اجتماعی

هر هفته با فرمیمه‌ها روزنامه اصفهان زیبا



