



رژیم صهیونیستی از سخنان روز قدس رییس جمهور ایران عصبانی شد

به گزارش رسانه‌ها، سخنگوی وزارت خارجه رژیم صهیونیستی، در اولین واکنش به سخنان احمدی نژاد در روز جهانی قدس، آن را محکوم کرد. مارک ریغیف که سخنانش حاکی از عصبانیت رژیم صهیونیستی است، اظهارات رییس جمهوری ایران در روز جهانی قدس را به عنوان سخنانی منفور تلقی کرده است. احمدی نژاد، در سخنان روز قدس خود در حضور میلیونها تظاهرکننده ایرانی، تنها راهکار حل معضل کهنه فلسطین را همه پرسی و رجوع به نظر ملت فلسطین و همه ساکنان سرزمین‌های اشغال شده و نیز آوارگان دانست. ریغیف همچنین سخنان احمدی نژاد در خصوص رفتارهای ضد بشری اسرائیل را سخنانی افراط‌گرایانه قلمداد کرده و گفته که این اظهارات رییس جمهور ایران باید موجب تقویت و تسریع تصمیم جامعه جهانی برای بازداشتن ایران از دست یابی به سلاح هسته‌ای شود.

دکتر احمدی نژاد در جمع راهپیمایان روز جهانی قدس تاکید کرد:

تنها راه نجات فلسطین و بشریت مقاومت است

صفحه ۲

گفت‌وگوی اصفهان زیبا با مدیرکل صدا و سیمای

مرکز اصفهان:

شبکه‌های استانی در پی حفظ فرهنگ بومی

صفحه ۵

برد امیدوار کننده سپاهان مقابل الوحده

یک گام دیگر تا فینال

صفحه ۶

رییس شبکه دامپزشکی شهرستان اصفهان خبر داد:

جمع‌آوری هفت تن گوشت آلوده از فروشگاه‌های اصفهان

صفحه ۷

استاندار اصفهان با تقدیر از حضور گسترده مردم در راهپیمایی روز جهانی قدس تاکید کرد:

مردم اصفهان در روزهای سرنوشت ساز در صحنه حاضرند

صفحه ۷



نگاه

بازتاب راهپیمایی روز قدس در رسانه‌های خارجی

راهپیمایی سراسری و باشکوه روز قدس امسال در رسانه‌های خارجی بازتاب گسترده‌ای داشت. خبرگزاری آسوشیتدپرس در گزارشی تحت عنوان "میلیون‌ها ایرانی در گرمیادداشت روز قدس تظاهرات کردند" نوشت: راهپیمایی کنندگان، امروز به خیابان‌های تهران ریختند تا روز قدس روزی را که با اعتراض اهمیت بیت المقدس برای مسلمانان را نشان می‌دهند، گرامی دارند. این روز را مسلمانان سراسر جهان در حمایت از فلسطینی‌ها گرامی می‌دارند و به طور سنتی در آخرین روز جمعه ماه مقدس رمضان برگزار می‌شود. خبرگزاری آلمان نیز در مطلبی با عنوان "راهپیمایی ضد اسرائیلی در ایران برگزار شد" نوشت: ایران یک بار دیگر راهپیمایی‌های سالانه ضد اسرائیلی را با شعارهایی چون مرگ بر اسرائیل و مرگ بر آمریکا برگزار کرد. خبرگزاری فرانسه نیز تیتراژ "ایرانی‌ها شعار مرگ بر اسرائیل را در اعتراض جمعی سر دادند" برای این گزارش برگزید و نوشت: دهها هزار ایرانی در سراسر جهان تظاهرات کردند و همبستگی با فلسطینی‌ها را خواستار شدند و شعار مرگ بر اسرائیل را در اعتراض سالانه علیه اسرائیل سر دادند. براساس این گزارش، سیمیه سلیم، ۲۷ ساله که پرچم اسرائیل را با خود حمل می‌کرد گفت: می‌خواهم آن را آتش بزنم، من هر سال در تظاهرات شرکت می‌کنم زیرا فلسطینی‌ها نمی‌توانند از خودشان دفاع کنند. پایگاه اینترنتی شبکه‌ی فرانس ۲۴ نیز گزارش کرد که ایرانی‌ها شعار مرگ بر اسرائیل را سر دادند. ایرانی‌ها از همه اقشار و با هر سنی در سراسر پایتخت ایران تا دانشگاه تهران تظاهرات کردند تا روز قدس را گرامی دارند و بازگرداندن فلسطین به فلسطینی‌ها را خواستار شدند.

عکس: مهدی طالی پور - اصفهان زیبا

فراخوان مشارکت علمی و ارائه طرح کاربردی

نوبت دوم

شهرداری اصفهان به منظور پاکسازی رودخانه زاینده‌رود از علف‌های هرز آبی، مبارزه و جلوگیری از رویش آنها (به روش‌های مختلف مکانیکی، بیولوژیکی، شیمیایی و یا تلفیقی از روش‌های یاد شده) و با هدف بهبود محیط زیست شهری و ایجاد جلوه زیبای رودخانه زاینده‌رود، از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی واجد شرایط جهت ارائه طرح علمی و کاربردی (اجرایی) دعوت به همکاری می‌نماید. لذا از کلیه محققان، پژوهشگران و متخصصانی که در این خصوص فعالیت نموده‌اند و یا فعالیت تخصصی مرتبط با موضوع دارند، دعوت به عمل می‌آید که طرح خود را حداکثر تا تاریخ ۸۶/۷/۲۵ به دفتر مدیریت برنامه‌ریزی و پژوهش واقع در خیابان آیت‌الله طیب ساختمان شماره ۳ ارسال نمایند تا در یک نشست علمی مورد بحث و تبادل نظر قرار گیرد.

شرایط طرح‌های ارسال شده

۱) ارائه طرح به صورت تایپ شده بر روی کاغذ A4 حداکثر در ۸ صفحه

* تذکر: در صورت ارائه طرح به روش‌های مکانیکی یا تلفیقی، CD حاوی تصاویر، نقشه‌های شماتیک و نحوه عملکرد مکانیزم نیز ارسال گردد.

۲) مشخصات و سوابق تحقیقاتی مشاور (همکار)

۳) مشخصات مربوط به طرح شامل: عنوان، خلاصه، شرح و بیان طرح، پیشینه و تاریخچه موضوع، اهداف و اهمیت طرح، شرح روش‌ها و فنون اجرایی، منابع و ماخذ

۴) زمان‌بندی مراحل اجرایی طرح

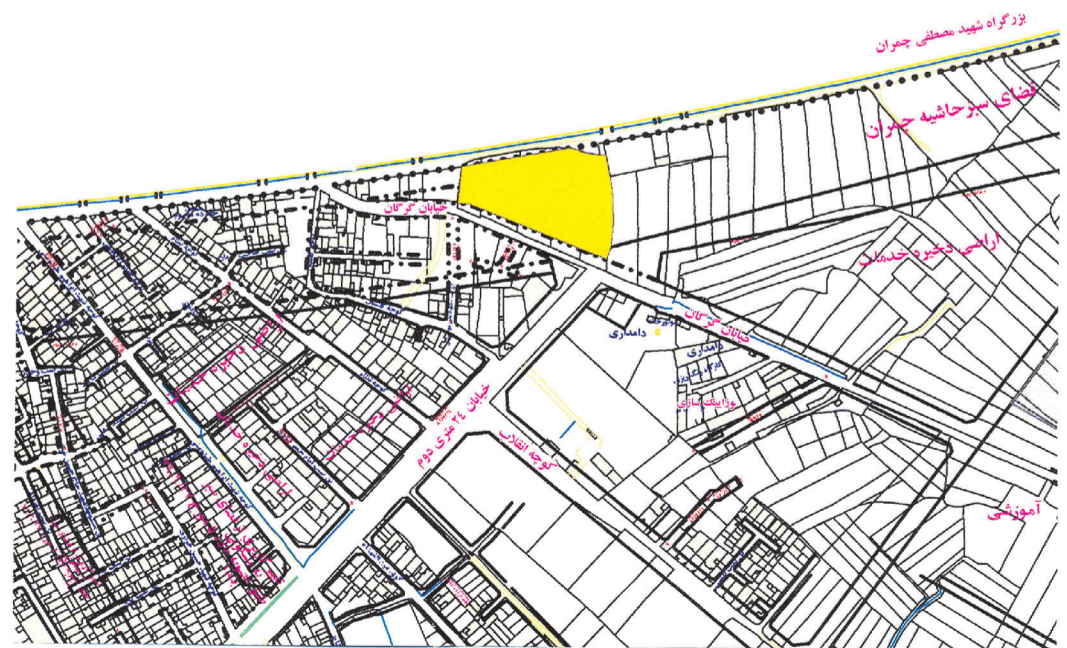
۵) نتایج اجرای طرح

۶) هزینه‌های برآورد شده

شهرداری اصفهان

اطلاعیه شهرداری منطقه ده (نوبت اول)

نظر به این که طرح خیابان شیخ طوسی (۲۴ متری دوم) بر اتوبان چمران و فضای سبز حاشیه اتوبان در اولویت اجرایی قرار گرفته لذا با توجه به ضرورت اجرای طرح و برابر تبصره ۴ ماده واحد قانون نحوه تقدیم ابنیه، املاک و اراضی مورد نیاز شهرداری مصوب ۲۸ آبان ۱۳۷۰ به مالک یا مالکین قطعه زمین ذیل و کلیه مدعیان احتمالی در محدوده اجرای طرح (برابر کروکی ذیل) ابلاغ می‌گردد حداکثر ظرف مدت یک ماه نسبت به معرفی یک نفر کارشناس به عنوان منتخب و پنج نفر کارشناس به عنوان مرضی الطرفین جهت ارزیابی ملک به شهرداری منطقه ده واقع در خیابان پروین اقدام نماید. شایان ذکر است که کارشناسان می‌بایست متخصص در رشته کشاورزی بوده و ظرف مدت تعیین شده معرفی گردند. بدیهی است در صورت عدم معرفی کارشناسان برابر مقررات اقدام خواهد شد.



گروه فرهنگ و هنر-سمیه لیافی؛

آقای مهندس کلباسی شما به عنوان مدیر یک رسانه محلی که تقریباً همه‌گیر هم هست تعریفشان از رسانه چیست؟

ما به رسانه تنها به عنوان ابزار اطلاع‌رسانی نگاه نمی‌کنیم. رسانه در جمهوری اسلامی ایران به دنبال فرهنگ‌سازی است. همان‌طور‌که هر رسانه برای خود تعریفی دارد، رسانه ملی جمهوری اسلامی نیز به دنبال معرفی فرهنگ و ساختارهای حکومت اسلامی است. به تعبیر امام (ره) صدا و سیما دانشگاه است. رسانه‌ی ملی یکی از لوازم سازندادن اسلام ولایت‌به مردم محسوب می‌شود.

در افق رسانه‌ای کشور ما به پایدها و بنیادهای رسانه‌اشاره شده و اولویت‌به مصالح عمومی مردم داده شده است. یعنی هر خبری که مصالح عمومی مردم را تهدید نکند و جنبه‌ی امنیتی نداشته باشد باید به اطلاع مردم رسانده شود. در واقع رسانه ملی به عنوان روابط عمومی حکومت تلقی می‌شود.

فکر نمی‌کنید اگر رسانه تبدیل به تریبون حکومت‌ها شود اولاً استقلال خود را در اطلاع‌رسانی از دست می‌دهد و دوم این که سعی می‌کند در جهت منافع حکومت قدم بردارد نه در جهت مصالح مردم؟

ببینید کار ما دو سویه است. همان‌طور که اخبار دولت را منتشر می‌کنیم، تریبونی هستیم برای بیان مشکلات مردم. ما معتقدیم اگر مردم رسانه‌ای نداشته باشند تا از طریق آن حرف‌هایشان را بزنند ممکن است اعتراضات به شکل غیرقانونی سازماندهی شود و این به ضرر حکومت خواهد بود. مهمترین وظیفه‌ی رسانه خدمت به مردم است این وظیفه‌ی ماست که در خدمت مردم باشیم. رسانه باید رویدادهای جامعه را به درستی تحلیل کند اما سیاسی عمل نکند و همیشه منافع ملی را در نظر داشته باشد.

ضرورت ایجاد شبکه‌های استانی با وجود چند شبکه سراسری که از تنوع و جذابیت بیشتری هم برخوردار هستند، چیست؟

فلسفه‌ی ایجاد شبکه‌های استانی بومی‌سازی فرهنگ آن منطقه است. مسلماً برنامه‌های سیاسی جمهوری اسلامی که از تهران روی آنتن می‌رود نمی‌تواند به فرهنگ بومی تک‌تک شهرها و استان‌ها بریزد و کم کم این فرهنگ مغفول خواهد ماند. از این رو صدا و سیما‌ی مرکز

اصفهان به عنوان اولین شبکه‌ی استانی در سال ۷۵ راه‌اندازی شد. این تجربه‌ی جدیدی بود که بعد از مدتی با موفقیت مواجه شد. بلافاصله بعد از موفقیت این تجربه، شبکه‌ی استانی خراسان تأسیس شد و به دنبال آن شبکه‌های استانی دیگر شکل گرفت که امروزه تعداد آن به ۳۰ شبکه رسیده است.

به هر حال گام برداشتن در جهت فرهنگ بومی هر منطقه هدف عمده‌ی این شبکه‌هاست. وظایف شبکه‌های استانی در سطح هر استان معرفی علماء و دانشمندان آن منطقه و همچنین حفظ و رواج لهجه‌های مختلف در سراسر کشور تعریف شده است.

آقای کلباسی رسانه ملی از لحاظ فناوری و تکنولوژی‌های جدید در چه جایگاهی قرار دارد؟

از لحاظ فنی گرچه راه خیلی سختی را باید پشت سر بگذاریم ولی تقریباً رسانه ملی به تکنولوژی روز دست پیدا کرده است. الاّن استانداردی که در دنیا هست، کشورهای پیشرفته به سمت فرستنده‌های دیجیتالی پیش رفته‌اند. صدا و سیمای ایران در حال حاضر در حال گذار از فناوری فرستنده‌های آنالوگ به دیجیتال است. با بودجه‌ی ۱۵۰ میلیارد تومانی که سال گذشته مجلس برای صدا و سیما در نظر گرفت، خریدهای عمده‌ی این فناوری صورت گرفته و امیدواریم تا پایان سال قسمت عدده‌ی این کار یعنی

شبکه‌های استانی در پی حفظ فرهنگ بومی

گروه فرهنگ و هنر-سمیه لیافی؛

گفت و گوی اصفهان زیبا با مدیرکل صدا و سیمای مرکز اصفهان

شبکه‌های استانی در پی حفظ فرهنگ بومی



بودجه‌ای که ما الاّن برای برنامه‌سازی داریم حدود ۷۰۰ میلیون تومان است که بودجه‌ی ناچیزی است که هم در برنامه‌سازی سیما و هم در ساخت برنامه‌ها در بخش صدا هزینه می‌شود و هم کسری بودجه مرکز از آن تأمین می‌شود. ما الاّن ۱۰۰ نفر نیروی انسانی کم داریم که با همین بودجه آن را تأمین می‌کنیم. من یک بار بررسی کردم دیدم فقط ۳۰۰ میلیون تومان این بودجه برای تأمین کسری نیروی انسانی به کار می‌رود. این در حالی است که در تهران بودجه‌های بخش صدا، سیما و خبر جداگانه اختصاص می‌یابد.

سال گذشته من در کمیسیون فرهنگی شورای شهر قبل حاضر شدم و راجع به بودجه‌ی صدا و سیمای مرکز اصفهان توضیحاتی دادم که برای آنها بسیار تعجب برانگیز بود. آنها به ما قول دادند تا ۵ سال هر ساله شورای شهر ۵۰۰ میلیون تومان به مرکز اصفهان کمک کند و هر سال این مبلغ ۲۰ درصد افزایش یابد که تا به حال مستافانه این قول عملی نشده است.

کیفیت برنامه‌های شبکه‌ی استانی اصفهان به اعتقاد بسیاری از مخاطبان پایین است و همین مساله باعث شده تا تعداد مخاطبان آن در مقایسه با شبکه‌های سراسری بسیار پایین باشد. آیا شما کیفیت پایین برنامه‌ها را قبول دارید؟

اولاً مقایسه‌ی شبکه‌ی استانی با یک شبکه‌ی سراسری مقایسه‌ی درستی نیست. ما یک‌دهم بودجه‌ی شبکه‌های سراسری را هم در اختیار نداریم. دوم این که طبق ارزیابی‌هایی که معاونت برنامه‌ریزی سازمان در تهران انجام داده، شبکه‌ی اصفهان ۶۳ تا ۸۴ درصد در بین مردم مقبولیت دارد و بعد از شبکه‌ی سوم سیما پربیننده‌ترین شبکه در استان اصفهان محسوب می‌شود.

اتفاقاً این موضوع بحثی است که شما قبلاً هم در روزنامه‌تان ذکر کرده بودید و ما نسبت به آن اعتراض داشتیم. شما اگر ساختار کاری ما را بدانید این طور قضاوت نخواهید کرد، ما به عنوان یک شبکه‌ی استانی در سال ۱۴۰۰ ساعت تولید داریم از ساعت ۱۴۰۰ تا ساعت ۶۰ ساعت به ساخت برنامه‌های ب تعلق دارد. برنامه‌های ب شامل سریال‌سازی و مستندهای پر هزینه‌می‌شود. یعنی ساخت سریال خیلی کم دیده شده است یعنی حدود ۰/۵ درصد یا حتی کمتر تولید ما بایستی به ساخت سریال اختصاص پیدا کند و بقیه‌ی این ۱۴۰۰ ساعت تولید به برنامه‌های گروه جیم که کم هزینه‌تر هستند تعلق دارد که شامل مصاحبه وگفت‌وگو و له‌های نمایشی چند دقیقه‌ای می‌شود. به هر حال در ساختاری که تهران برای ما تعریف کرده ساخت برنامه‌های گروه ب منظور نبوده. این در تهران به هر دقیقه سریال‌سازی ۲۲۰ هزار تومان بودجه اختصاص می‌دهند و این در حالی است که برای استان‌ها این مبلغ فقط ۸۰ هزار تومان است. با وجود این صدا و سیمای اصفهان با کمک ارگان‌های مختلف در سال‌گذشته و جذب بودجه، چند سریال ساخت که در شبکه‌های سراسری پخش شده و نیز دو سریال از شبکه‌های سراسری پخش شد. شبکه‌های سراسری از سریال‌های ساخته شده در مرکز اصفهان استقبال می‌کنند و این یک موفقیت برای ما محسوب می‌شود. یک گام پایین‌تر از برنامه‌های گروه جیم، گروه دال قرار دارد که شامل مصاحبه و سخنرانی است، هرچه از گروه الف به سمت گروه دال پیش می‌آییم مخاطب خود به خود کمتر می‌شود. این در حالی است که اکثر برنامه‌های ما در گروه جیم ودال تعریف شده است. با این وجود ما توانسته‌ایم مخاطب خوبی را به خودمان اختصاص دهیم.

نکنه‌ی بعدی بودجه‌ی مرکز اصفهان است. ما با شبکه‌ی سوم سیما مقایسه می‌شویم ولی بودجه‌ی ما یک‌دهم بودجه‌ی آنها هم نیست. این یک‌دهم به پول ما چقدر می‌شود؟

فرهنگ و هنر

گفت و گوی اصفهان زیبا با مدیرکل صدا و سیمای مرکز اصفهان

شبکه‌های استانی در پی حفظ فرهنگ بومی

شاید در نگاه اول گفتگو با مدیرکل صدا و سیمای یک شبکه استانی مانند اصفهان امری غیر ممکن و سخت به نظر برسد و خوب اگر هم ممکن شود بسیاری آن را فرمایشی و سفارشی می‌پندارند.
قرار مصاحبه با مهندس کلباسی تلاش بی بیش از بقیه مصاحبه‌ها نیزد و البته سعه صدر و صراحت وی در پاسخ به سولاتی که شاید اگر از دیگر مدیران استان می‌پرسیدی آنها را آشفته و پرمیشان می‌کرد، این مصاحبه را بیش از آنچه که فکرش را می‌کردیم خواندنی کرد.

■ ■ ■

اشاره: «رسانه پیام است» این جمله امروزه آوازه‌ای جهانی یافته و همه به قدرت رسانه‌ها واقف‌اند. کشور ما نیز که در مسیر توسعه قرار گرفته، اهتمامی جدی به گسترش رسانه‌ها در آن وجود دارد. یک مشکل مزمن دستگاه اطلاع‌رسانی کشور ما ناکامی در تأثیرگذاری مطلوب بر مخاطبان و ناموفق بودن در فرهنگ‌سازی و تغییر رفتار شهروندان در حوزه‌های مختلف فرهنگی و رفتاری است.

رسانه ملی جمهوری اسلامی ایران به عنوان همه‌گیرترین رسانه در ایران همیشه کانون بحث و تفاوت سلیقه بوده است. اما همیشه سعی کرده مخاطبان را از خود راضی نگه دارد. رسانه ملی تنها رسانه‌ی تقریباً مستقل و پرمخاطب در ایران محسوب می‌شود.

شبکه‌های استانی پدیده‌ای است که از سال ۷۵ با تأسیس شبکه‌ی اصفهان بر پیکره‌ی رسانه‌ی ملی نمایان شد. این شبکه‌های استانی که قرار است فرهنگ بومی هر منطقه را حفظ و احیاء کنند همواره با مشکل پایین بودن کیفیت برنامه‌ها در مقایسه با شبکه‌های سراسری مواجه بوده‌اند. با مدیرکل صدا و سیمای مرکز اصفهان به گفت‌وگو نشستیم تا مشکلات و فرصت‌های این شبکه را از زبان خود او بشنوم. علی کلباسی متولد ۱۳۳۶ کارشناس ارشد مهندسی صنایع که تحصیلات حوزوی را هم در پرونده‌ی خود دارد از سال ۶۰ را در صدا و سیما را شروع کرد و از سال ۸۱ هم به عنوان مدیر این شبکه فعالیت می‌کند.

تهران پخش می‌شود ما تشخیص می‌دهیم که این موسیقی ممکن است در اصفهان پذیرش نداشته باشد بنابراین پخش نمی‌کنیم.

ولی شبکه‌های سراسری همین موسیقی را پخش می‌کنند و در دسترس همه مردم هم هست.

ما اقتضات خودمان را در نظر می‌گیریم. اگر شبکه‌های سراسری این کار را می‌کنند با مسوولیت خودشان این کار را می‌کنند دلیلی نداره که ما در یک استان مذهبی این کار را انجام دهیم. آنها با اقتضات کل ایران برنامه پخش می‌کنند و ما با اقتضانات یک استان، این دو در سیاست‌گذاری مقداری با هم متفاوت است.

ترسی در مورد از دست دادن مخاطبانان را ندارید؟
نه. آمار نشان داده مردم اصفهان پذیرای این گونه سیاست‌گذاری‌ها هستند.

آقای کلباسی مدتی است صدا و سیمای مرکز اصفهان مبادرت به پخش فیلم‌های سینمایی آمریکایی کرده که خود شبکه‌های سراسری هم تا به حال پخش نکرده‌اند. ساز و کار خرید اینها چیست؟ آیا شما مستقیماً این فیلم‌ها را خریداری کرده‌اید و چرا در شبکه‌های استانی پخش می‌شود؟

شبکه‌ی اصفهان هیچ گونه خرید مستقیمی ندارد. تمام این فیلم‌ها توسط تأمین برنامه خارجی در تهران خریداری می‌شود و در اختیار ما قرار می‌گیرد. مدتی پیش معاونت امور مجلس و استان‌ها تصمیم به اجرای این برنامه گرفت، و به خاطر این که شبکه‌های استانی از تنوع بیشتری برخوردار باشند اول فیلم‌های سینمایی جدید در شبکه‌های استانی پخش شود بعداً در شبکه‌های سراسری، چون تا به حال همیشه این روال برعکس بوده است.

این سیاستی است که در تهران تصمیم‌گیری شده و ما هیچ گونه دخالتی در آن نداشته‌ایم، ما حتی یک فیلم هم خریداری نکرده‌ایم ولی در استان اشتباه‌به منتصاب داده می‌شود.

آیا شما پولی هم برای پخش این فیلم‌ها به تهران می‌پردازید؟
نه ما هیچ پولی نمی‌پردازیم. در جشنواره‌های سراسری شبکه اصفهان دوره‌ی چندم قرار گرفته؟
رده‌بندی خاصی وجود ندارد. رتبه‌ی ما همیشه بین اول تا پنجم بوده است. یعنی ما جزء بهترین شبکه‌ها محسوب می‌شویم. شبکه‌ی خراسان، اصفهان، خوزستان، آذربایجان شرقی و...

مساله را منعکس کنید. من با رییس این دانشگاه تماس گرفتم، گفت این دستورالعملی است که از تهران آمده و ما اختیاری در این خصوص نداریم. ما نباید مدبری را که اختیاری ندارد، زیر سوال ببریم. با آمدیم و این سوال را به تهران دادیم و در بخش خبری ۲۰۰۴ این سوال از مسئولان دانشگاه آزاد پرسیده شد و در یک سطح ملی مطرح شد. نقد باید منصفانه و براساس اختیارات یک مدیر باشد. اکثر مدیران اصفهان هم پذیرش این انتقادها را دارند ولی خوب بعضاً این ظرفیت را ندارند و عکس‌العمل نشان می‌دهند و به ما فشار می‌آورند.

آقای مهندس صدای مرکز اصفهان با صدای سراسری ایران از لحاظ کیفیت فاصله‌ی زیادی ندارد در حالی که سیمای مرکز اصفهان با شبکه‌های سراسری بسیار فاصله دارد، این تفاوت سطح ناشی از چیست؟

ممنون از این نظری که دارید. اما توجه داشته باشید ما سالانه در بخش صدا ۴۵۰۰ ساعت تعهد تولید داریم در حالی که در سیما تنها ۱۴۰۰ ساعت سالانه تعهد تولید داریم. برنامه‌سازی در صدا هزینه‌ی کمتری در بردارد. بنابراین در این بخش دست ما بازتر است. والا خلأقتی‌ها در صدا و سیما در هر دو به یک اندازه وجود دارد.

آقای مهندس س کلباسی ممنون که وقتان را در اختیار ما قرار دادید و در این مصاحبه شرکت کردید؟

اصفهان

محمدحسن مردانی

راهِبرد

صدا و سیما، پایدها و نیابدها

شاید سخن گفتن پیرامون پایدها و نیابدهای صدا و سیما به نوعی نقد سلیقه‌ای آمیخته باشد و در نهایت نقض غرض نماید، اما این پایدها و نیابدها وقتی از زبان سکاندار کشتی انقلاب و نظام بیان شود جنبه دیگری پیدا می‌کند.

آنچه در پی می‌آید گوشه‌هایی از سخنان رهبر انقلاب پیرامون صدا و سیما است که در دیدارهای مختلف ایراد شده است.

۱- باید در فرآیند تولید برنامه‌ها، نظارت بیشتری انجام گیرد. برنامه های صدا و سیما بویژه فیلم‌ها و سریال‌ها باید بگونه‌ای باشند که ضمن جذابیت، برای مردم مفید و درس‌آموز باشد. تولیدات نمایشی و موسیقی نیز باید متناسب با فرهنگ مردم و موازین اسلامی باشند.

(دیدار اعضای شورای نظارت بر صدا و سیما با رهبر

معظم انقلاب اسلامی - ۸۴ /۱۲ /۰۶)

۲- فعالیت در امور خبری یک کار سیاسی است و قطب‌های سیاسی جهان امروز کار خبر را به عنوان یکی از مهمترین اقدامات سیاسی در نظر می‌گیرند. بر همین اساس می‌توان گفت که در جهان امروز بخش عمده‌ای از نفوذ و اقتدار سیاسی قدرت‌ها به توانایی‌ها و سلطه‌ی خبری آنها بستگی دارد. امروز نشانه‌های بسیاری در دست است که می‌توان به روشنی جهت حرکت وقایع جهان را دریافت و بدون تردید موازنه، به نفع اسلام و جمهوری اسلامی ایران تغییر خواهد کرد . لذا در چنین شرایطی توجه به امور خبری و پرهیز از خطاها اهمیت خاصی دارد. وجود جاذبه در اخبار، تحلیل‌ها و تفاسیر سیاسی یک اصل مهم است که باید آن را از طریق تنظیم درست متون خبری و تفسیری و نیز صحیح خوانی خبر تأمین کرد.

از این رو باید فعالیت درامور خبری را دقیقاً بعنوان یک کار هنر در نظر گرفت. خبر رایج‌ترین سخن یک رسانه است و متون خبری باید از زیبایی‌های ادبی و نگارشی برخوردار باشند و با هنرمندی و در نهایت زیبایی و گستردگی ارائه شوند تا همه‌ی مردم آن را بفهمند و این کاری هنری است که باید به آن اهمیت داده شود. تنظیم و گزینش اخبار و نوشتن و تحلیل‌ها و تفسیرهای خبری باید بر اساس گسترده نگری مردم انجام شود. باز کردن ذهن مردم یکی از اهداف ماست و تمایل داریم که آنها بطور گسترده فکر کنند زیرا به اعتقاد ما با آگاه شدن مردم از حوادث عالم، آنان در برابر بسیاری از توطئه‌ها و خیانت‌های ذهنی و فکری در دست مصونیت پیدا خواهند کرد.

(دیدار مدیران بخش‌های خبری صدا و سیما -

۶۹ /۱۲ /۲۱)

۳- صدا و سیمای جمهوری اسلامی باید خدمت تفکر اسلامی و انقلابی و بسوخ اندیشه اسلام ناب درمخاطبین خود باشد و در مسیر ایجاد تحول صحیح اخلاقی و عملی در زندگی مردم تلاش کند.

لازم است پدیده‌های هنری منطبق بر ارزش‌های اسلامی و انقلابی در صدا و سیما گسترش یابد و شواری سیاستگذاری بیش از پیش به موسیقی، داستان‌ها، سریال‌ها و گزارش‌های هنری و تاریخی که از موارد مهم در صدا و سیماست توجه و رسیدگی کند.

در مورد چهره زن مسلمان در صدا و سیما نیز، زن سرشار از ارزش‌های اسلامی و انقلابی است لذا سیمای زن مسلمان و انقلابی باید با تکیه بر حجاب، نجابت، عفت، نقش اصلی و اساسی او در خانواده و جامعه، تأثیر زن در رشد مرد و گذشته نظیر جنگ تحمیلی در صدا و سیما نشان داده شود.

تقویت روحیه جهادی در جامعه از طریق پرداختن صدا و سیما به ایثارگری‌ها، فداکاری‌ها و جانانیازی‌های ملت بزرگ ایران در جریان هشت سال جنگ تحمیلی نیز باید مدنظر شورای سیاستگذاری و مسئولان بخش‌های مختلف صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران باشد.

(دیدار اعضای شورای سیاستگذاری صدا و سیما،

۶۹ /۱۲ /۲۴)

۴- رادیو و تلویزیون، دانشگاهی برای تبیین و تشریح اصول و مفاهیم و پیام‌های اسلام ناب محمدی(ص) و انقلابی است و این حساسیت و اهمیت این دستگاه ارتباطی را می‌رساند.

صدا و سیما تشکیلاتی حساس، مهم و تعیین کننده در زندگی مردم است و تأثیر کار، تلاش و فعالیت در این دستگاه بسیار سریع و عمومی است.

بهبود روز افزون برنامه‌ها و کار رادیو و تلویزیون در آینده نیز یک ضرورت است و باید فاصله موجود صدا و سیمای کنونی با آنچه که مورد توقع است و به سمت مدیران دلسوز و کارگزاران علاقمند و با ابتکارات لازم و احساس مسؤولیت شدید مرتفع گردد.

... صدا و سیما باید نقاط زیبای انقلاب را در

معرض چشم و گوش مردم قرار دهد و به عنوان یک دانشگاه اسلامی، مسئول اسلام ناب محمدی(ص) شامل پیام‌ها، اصول مفاهیم و

(دیدار مسؤولان صدا و سیما- ۶۹ /۰۵ /۰۷)

۵- اگر در مدیریت و برنامه‌سازی رسانه‌ای، دین، اخلاق و فضیلت حاکم باشد، یقیناً رسانه‌ها وضع بهتری خواهند داشت و وضع بشریت از آنچه که امروز هست، بهتر خواهد شد.

(بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار مدیران و برنامه سازان رسانه‌ای کشورهای مختلف - ۸۵ /۰۲ /۲۶)