



سرپرست سازمان سرمایه‌گذاری خبر داد:

تصویب ۹ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در ایران طی پنج ماه اول سال

سرپرست سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران گفت: سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در ایران در سال گذشته ۱۰ میلیارد دلار بود که این میزان با رشدی بی سابقه نسبت به گذشته در پنج ماهه سال جاری به ۹ میلیارد دلار رسید. بهروز علی‌شیری با بیان اینکه سازمان سرمایه‌گذاری یک سازمان بی‌بدیل در کشور است، اظهار داشت: وظیفه این سازمان برقرار کردن ارتباط بین سرمایه‌گذاران خارجی و بین‌المللی که دیدگاهی کاملاً حرفه‌ای برای سرمایه‌گذاری دارند با پنگاه‌های دولتی و خصوصی داخل کشور به منظور فراهم کردن زمینه مناسب سرمایه‌گذاری است.

مدیرکل بازرسی استان اصفهان در پی ابطال سه مناقصه بزرگ در گفت و گوی اختصاصی با اصفهان زیبا اعلام کرد:

۲۰۸ میلیارد ریال به خزانه دولت بازگشت

گروه خبر: با وجود عدم حضور نماینده اداره کل بازرسی استان اصفهان در بیش از نیمی از مناقصه‌ها و مزایده‌های انجام شده در طول یک سال به دلیل نبود نیروی کافی، امسال تاکنون تنها با ابطال شدن سه مناقصه بزرگ در شرکت‌های دولتی استان اصفهان ۲۰۸ میلیارد ریال از بیت‌المال اصفهان به خزانه دولت بازگردانده شد.

برای اطلاع از عملکرد یکساله مدیران ارگان‌های دولتی در استان اصفهان، اداره کل بازرسی بهترین مکانی بود که پاسخ بسیاری از سوالات ما را می‌داندست و این شد که در گفت‌وگویی یک ساعته نحوه بازرسی، نظارت و کیفیت اجرای قوانین در اصفهان را از رئیس سازمان بازرسی استان اصفهان جویا شدیم. حجت‌الاسلام علی موسوی‌نژاد، مدیرکل بازرسی استان‌های اصفهان و چهارمحال و بختیاری که معتقد است قرار گرفتن یک سیستم نظارتی با این وسعت به عنوان بخشی از قوه قضاییه بر همه فعالیت‌های دولتی یکی از افتخارات نظام و قانون اساسی کشور است گفت: چهارچوب وظایف را قانون مشخص کرده، اما نظارت بر حسن اجرای آن در جهت رسیدن به اهداف مشخص در نظام اداری که بیشتر جنبه پیشگیرانه هم دارد را سازمان بازرسی انجام می‌دهد. وی با بیان این که برای بررسی معیارهای متفاوت سازمان چند نوع بازرسی به صورت موردی و مداوم انجام می‌شود افزود: سالانه بیش از ۲۴ بازرسی مستمر از

ادارات دولتی در اصفهان انجام می‌شود که به دلیل وجود بیش از ۱۰۰ دستگاه دولتی، وقتگیر بودن، زمان طولانی بین دو بازرسی و غیرمفید بودن بیشتر بازرسی‌های موضوعی جایگزین سیستم قبلی شده تا آسیب‌های اجتماعی و نقاط مشکل‌ساز که مردم را ناراضی کرده زودتر شناسایی و برطرف شوند.

علی موسوی‌نژاد تاخیر در پرواز هواپیماها، فعال شدن طرح‌های زود بازده با بانکها، اجرائی شدن اصل ۴۴، واگذاری قانونی سهام عدالت، اشتغال انتخابات و دهها مشکل اجتماعی دیگر را از مواردی عنوان کرد که سازمان پس از بررسی و علت‌یابی برای آنها پیشنهادهایی لازم الاجرا ارائه می‌دهد و گفت: برخلاف دستگاه‌های نظارتی دیگر این سازمان در فعالیت‌های اجرائی هیچ‌گونه دخالتی ندارد، اما با هماهنگی دستگاه‌های دیگر و برقراری فضای اعتماد بین مردم و مسئولان به اجرای صحیح قوانین نظارت می‌کند.

مردم چشمان تیزبین سازمان بازرسی هستند

وی در ادامه به فعالیت‌های اداره کل برای توسعه بازرسی در ارگان‌های دولتی اصفهان اشاره کرد و گفت: راه‌اندازی تلفن گویای ستاد خبری ۱۳۶ و سایت سازمان برای طرح شکایات مردمی از عملکرد مدیران اجرائی در اصفهان است تا علاوه بر نظارت‌های محسوس و نامحسوس بازرسان مردم نیز با مشاهده هرگونه تخلف به ما اطلاع دهند.

استاد فرشچیان در نشست با خبرنگاران اصفهان با اشاره به افتخار همه ملت ایران به هنر اصفهان تأکید کرد:

نگذارید هنر اصفهان از دست برود

صفحه ۵



رئیس جمهور در کنگره سراسری جامعه اسلامی دانشجویان سراسر کشور: هر هفته یک مجموعه جدید سانتریفیوژ نصب می‌شود

صفحه ۲

سخنگوی وزارت امور خارجه:

پوتین به احمدی نژاد قول داده است
صفحه ۲

در میزگرد مطبوعاتی نماینده ولی فقیه در نیروی انتظامی اصفهان اعلام شد:

سرعت، دقت و جدیت رمز موفقیت طرح امنیت اخلاقی و اجتماعی
صفحه ۳

نگرشی بر هنر در و پنجره سازی اصفهان

همجواری شیشه و چوب در پیچه‌هایی رو به افلاک
صفحه ۴

تایکسال دیگر در زیستگاه‌های استان روی می‌دهد

سطح مناطق حفاظت شده ۴ برابر می‌شود
صفحه ۷

آگهی مناقصه

شهرداری منطقه ۶ در نظر دارد پروژه‌های زیر را به مناقصه گذارد:

نام پروژه	مبلغ برآورد اولیه	مدت اجرای عملیات	سپرده شرکت در مناقصه
ساخت و نصب در پیچه فضای سبز در سطح منطقه ۸۶-۶-۵۷	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲ ماه	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
تعمیرات در سطح منطقه ۸۶-۶-۵۸	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲ ماه	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
روکش آسفالت زمین‌های ورزشی در سطح منطقه ۸۶-۶-۵۹	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲ ماه	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
جدول‌گذاری و دفع آب‌های سطحی خیابان پیسی کولا ۸۶-۶-۶۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲ ماه	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
ساماندهی دو طرف جاده قدیم دنارت ۸۶-۶-۶۱	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲ ماه	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تذکرات:

الف. پیمانکار می‌بایست توانایی ارائه سپرده شرکت در مناقصه را به صورت نقد یا ضمانتنامه بانکی داشته باشد.

ب. واجدین شرایط می‌توانند از تاریخ نشر این آگهی همه روزه به جز روزهای تعطیل به شهرداری منطقه ۶ واقع در خیابان آزادگان - ابتدای خیابان ملاصدرا مراجعه و با ارائه معرفی نامه کتبی شرکت و سایر مدارک نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند.

ج. آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت تا تاریخ ۱۳۸۶/۰۶/۱۷ می‌باشد.

شهرداری منطقه ۶

مظهر قدرت ایران، شهدا هستند.

«مقام معظم رهبری و فرماندهی کل قوا»

مراسم بزرگداشت فرماندهان و ۳۰۰ شهید ارتش جمهوری اسلامی ایران در استان اصفهان

با حضور شخصیت‌های لشگری، کشوری و استانی

زمان: پنجشنبه ۱۵ شهریورماه ۱۳۸۶
از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۲:۰۰ صبح
مکان: گلستان شهدای اصفهان

ستاد بزرگداشت شهدای ارتش در استان اصفهان

روی موج ۱۲۵



حریق در یک منزل مسکونی

با اطلاع ستاد فرماندهی ۱۲۵ حریق یک منزل مسکونی واقع در خیابان کاروه، خیابان ادیب، یک گروه کامل عملیاتی شامل ایستگاه‌های ۲، ۶، ۷ و ۹ سریعاً به محل اعزام شدند و حریق مذکور توسط گروه‌های اعزامی اطفا و از سرایت به دیگر نقاط جلوگیری به عمل آمد.

حریق یک خودروی ۵۰۴

نشت بنزین از کارباتور بر روی موتور روشن حادثه‌ساز شد. در پی اعلام شهروندان اصفهانی از حریق یک خودروی سواری پژو ۵۰۴ در خیابان فیضی به ستاد فرماندهی ۱۲۵، گروه عملیاتی ایستگاه پنج سریعاً به محل اعزام شدند. هر چند حریق مذکور قبل از رسیدن نیروهای عملیاتی اطفا گریخته بود اما گروه اعزامی از محل بازدید و اقدامات ایمنی را انجام دادند.

اتصالی به آتش سوزی منجر شد

اتصالی در سیستم برق کنتور مغازه به آتش سوزی منجر شد. با اطلاع ستاد فرماندهی ۱۲۵ از یک حریق کنتور برق در یک باب مغازه واقع در خیابان طالقانی گروه عملیاتی ایستگاه ۱۴ سریعاً به محل اعزام شدند. این حریق که قبل از رسیدن نیروهای عملیاتی اطفا شده بود و توسط نیروهای اعزامی اقدامات ایمنی انجام گردید.

اطلاعیه

گفت‌وگوی مستقیم اصفهانی‌ها با فرمانده نیروی انتظامی

مرکز اطلاع‌رسانی پلیس استان اصفهان اعلام کرد: سردار فرماندهی محترم ناجا سرتیپ پاسدار دکتر اسماعیل احمدی مقدم روز دوشنبه مورخه ۱۲/۰۶/۸۶ از ساعت ۹:۰۰ صبح الی ۱۲:۰۰ ظهر با شهروندان در دفتر نظارت همگانی ناجا واقع در تهران - خیابان شهید بهشتی - تقاطع میرزای شیرازی جنب خیابان وزرا ملاقات مردمی خواهند داشت. شهروندان اصفهانی‌ها که به دلایلی قادر به مراجعه حضوری نمی‌باشند می‌توانند حد فاصل ساعت‌های تعیین شده، ضمن تماس با تلفن ۸۸۷۲۷۷۷۷ -۰۲۱ مشکلات خود را مستقیماً با فرمانده ناجا مطرح و پاسخ لازم را دریافت دارند.

کوتاه از حوادث شهر

اهدای سه عضو جوان مرگ مغزی به سه بیمارتیازمند

سه عضو جوان مرگ مغزی دراصفهان به سه بیمارتیازمند اهدا شد. سه عضو جوان ۲۰ ساله‌ای که دچار مرگ مغزی شده‌بود، به سه بیمار تیازمند در اصفهان و شیراز اهدا شد.



مسوول بیماریهای خاص و هماهنگ‌کننده پیوند اعضا، معاونت درمان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با اعلام این مطلب، افزود: این جوان هفتاد و سه‌روزه به سبب تصادف موتورسیکلت دچار مرگ مغزی شده بود.

دکتر اسفندیاری گفت: پس از تایید مرگ مغزی و رضایت اولیای این جوان ، اعضای این بیمار اهدا شد. وی افزود: کلیه‌های ابرم‌برده به دو بیمار ۱۷ و ۴۷ساله به نام‌های داوود احمد پور و سعید داوودی که در مرکز آموزشی درمانی الزهرا(س) بستری بودند ، اهدا شد.

همچنین یک وی برای پیوند به بیمارستان نمازی شیراز ارسال شد.

کشف بیش از ۵۰۰قطعه صور مبتذل

ماموران پلیس اطلاعات وامنیت عمومی استان یکی ازاعمالان تهیه و توزیع محصولات ضدفرهنگی را در شهر اصفهان شناسایی و دستگیر کردند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی پلیس، سرهنگ صوفی‌وند رییس پلیس اطلاعات و امنیت عمومی استان با اعلام این خبر افزود : در راستای اجرای طرح ارتقای امنیت اجتماعی و اخلاقی درخصوص محصولات ضدفرهنگی شخصی بنام «عباد -الف» متصدی ویدئو کلوب که در شهر اصفهان در امر تهیه و توزیع پوسترهای غیرمجاز فعالیت می‌کرد شناسایی و دستگیر شد.

وی در ادامه اظهار داشت: از واحد صنفی متهم تعداد۵۵۰ قطعه پوستر غیرمجاز ، یکدستگاه ریسور و دو حلقه سی‌دی مبتذل کشف وضبط شد.

گفتنی است متهم به همراه پرورده متشکله برای سیر مراحل قانونی تحویل مراجع قضائی شد .

گروه اجتماعی و حوادث: حجت الاسلام و المسلمین رحمانی نماینده ولی فقیه در نیروی انتظامی در اصفهان از انجام قریب به ۳۰۰هزار تذکر ارشادی با اجرای طرح ارتقای امنیت اخلاقی و اجتماعی در کشور خبر داد.

به گزارش خبرنگار اصفهان زیبا، همایش روحانیون نیروهای مسلح مستقر در استان اصفهان روز گذشته برگزار شد و در حاشیه آن حجت الاسلام و المسلمین رحمانی نماینده ولی فقیه در سازمان عقیدتی - سیاسی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی در گفت‌وگوی خبری - مطبوعاتی که با تاخیر دو ساعته تشکیل شد؛ در رابطه با طرح سراسری ارتقای امنیت اخلاقی- اجتماعی اظهار داشت: این طرح یکی از طرح‌هایی است که در طول سه سال گذشته به انجام رسیده است و به فرموده مقام معظم رهبری یکی از وظایف مهم و حساس نیروی انتظامی به شمار می‌رود. در این طرح نیروی انتظامی با ایفای وظیفه خود، در کلان‌شهرها اقدامات بسیار گسترده‌ای طبق دستورالعمل‌های تدوین شده انجام داده است.

وی در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران مبنی بر این که «عده‌ای از مردم معترض هستند که یک وحدت رویه در اجرای این طرح در سراسر کشور وجود ندارد و فقط برخی از استان‌ها را در بر می‌گیرد» گفت: کیفی قایی که به فرض مثال از جرانه خشن در جامعه محسوب می‌شود، جرمی است که در برخی از شهرستان‌ها رایج می‌باشد اما فراگیر نبوده است.

بر این اساس اجرای اقدامات پیشگیرانه و برخورد با مجرمان از وظایف نیروی انتظامی به شمار می‌رود و در همین راستا راه‌اندازی گشت‌های دائمی و بسیار؛ به صورت جدی نقش بسیار خوبی را در افزایش ارتقای امنیت اخلاقی- اجتماعی داشته که نتایج بسیار مثمرتری نیز به دنبال داشته است.

جمع آوری مردان و زنان خیابانی

محورهای این طرح که جمع کردن مردان و زنان خیابانی است، گفت:در این طرح زنان و مردانی که به صورت هدایت شده با مدل‌های مختلف و با استفاده از خودروهای گران قیمت و با هدف هنجارشکنی در

عموماً الگوهای رانندگی توسط والدین، خویشاوندان، آشنایان و همسفران بزرگسال، کتابها و مجلات، سینما و تلویزیون، سرگرمیها و بازیهای رایجانه یا کودکان و نوجوانان و جوانان انتقال می‌یابد.

■ بیشترین تأثیر پذیری نوجوانان از رانندگی ناصحیح بعضی الگوهای مورد نظر در حوزه «احساسی عاطفی» در زمینه‌های نامطلوب زیر صورت می‌پذیرد؛

– خطر پذیری، احساس سیطره بر خیابان و جاده بدون توجه به محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها
– خودنمایی و حرکات نمایشی در رانندگی برای جلب توجه و آزار روانی و فیزیکی دیگران
– احساس رقابت در رانندگی، سبقت گرفتن و فرصت

ندادن به دیگران

– رانندگی تهاجمی، بی‌احترامی به حقوق دیگران، احساس انتقام و اذیت کردن دیگران، ابراز خشموت واکنش نشان دادن به حرکات عادی و یا تدافعی دیگران، و بالاخره تحمل نکردن رفتارهای تهاجمی دیگران
■ تأثیر پذیری کودکان و نوجوانان از رانندگی نامعقول برخی الگوهای مورد توجه در حوزه شناختی عموماً به صورت‌های ناصحیح زیر انجام می‌گیرد:

– ارزیابی نادرست و توجیه غیر عقلانی از خطر پذیری

– توجیه خودمدارانه و استدلال غیر منطقی هنگام بروز تصادف و سانحه رانندگی متعاقب رانندگی‌های تهاجمی

– عدم برخورداری راننده از هوش هیجانی مطلوب به لحاظ شخصیت خودمحورانه و خودبینانه

– عدم بهره‌مندی راننده از رشد اخلاقی لازم به دلیل منش خود مدارانه و خودکامگی در رفتارهای اجتماعی

■ تأثیر پذیری نوجوانان از رانندگی ناموزون برخی از الگوها در حوزه «حسی و حرکتی » می‌تواند در ارتباط با زمینه‌های نامطلوب زیر باشد:

– عاداتهای مکانیکی و به دور از توجه و هشاری در رانندگی و کم‌توجهی یا بی‌توجهی به روشهای مناسب رانندگی و عدم حفظ آمادگی حسی و حرکتی لازم در اجتناب از خطر پذیری

– خطاهای ادراکی، عدم رعایت فاصله ایمنی، بی‌دقتی نسبت به سرعت اتومبیل، نشان دادن واکنش‌های غلط در هدایت اتومبیل در موقعیت‌های خطر تصادف

– عاداتهای لغزش‌ها و انحراف‌های رانندگی
به دلیل خستگی و کوفتگی، خواب آلودگی، مصرف دارو، و یا عدم برخورداری از مهارت کافی در کنترل اتومبیل

بدیهی است خطاهای بسیاری از رانندگان در حوزه‌های حسی و حرکتی یا یک برنامه جامع، بلندمدت و مدام و در عین حال تخصصی - آموزشی قابل اصلاح خواهد بود. الگوها و رفتارهای رانندگی با بهره‌گیری از فنون مدیریت اجتماعی - فرهنگی قابل تغییر می‌باشد. بدیهی است بهره‌مندی از روشها و فنون روان‌شناختی می‌تواند نگرش مثبتی در راننده‌های تهاجمی برای تغییر و اصلاح فرام‌ نماید. البته برای ایجاد تغییرات پایدار در الگوهای نادرست رانندگی می‌بایست برای هریک از سه حوزه اختصاصی، احساسی، شناختی و حسی و حرکتی رانندگی برنامه‌های آموزشی دقیقی را طراحی و تدوین نمود. باید توجه داشت‌که رفتار رانندگی مشتمل بر هزاران عادت و مهارت فردی است و هر یک از این عادت‌ها و مهارت‌ها باید مورد بازشناسی قرار گرفته و ارزیابی شود تا امکان اصلاح پایدار رفتار رانندگی تهاجمی فراهم گردد. عمدتاً بسیاری از راننده‌ها به ویژه رانندگان تهاجمی در

در میزگرد مطبوعاتی نماینده ولی فقیه در نیروی انتظامی اصفهان اعلام شد:

سرعت، دقت و جدیت رمز موفقیت طرح امنیت اخلاقی و اجتماعی



باورها و ارزش‌های ملی و دینی قصد ضربه‌زدن را داشتند جمع‌آوری و به مقامات قضایی ارجاع داده شدند.

او در تبیین این موضوع خاطر نشان کرد: در همین راستا استفاده از زنان خیابانی و مفسده در باندهای فساد با فکر و برنامه‌ریزی از سوی دشمنان بوده چرا که این زنان به صورت شبکه‌ای عمل کرده و به این صورت باعث اغفال دختران و پسران جوان می‌شدند.

تبلیغ مدهای جدیدبا استفاده از مانکن‌های خیابانی

رحمانی در سخنان خود با اشاره به جدیت، دقت و سرعت نیروی انتظامی در طرح امنیت اخلاقی- اجتماعی گفت: هم اکنون در جامعه ما عده‌ای بد پوشش هستند و یک عده نیز بدون توجه به ارزش‌های ملی و دینی، طبق برنامه‌ای با اهداف خاص و با دست‌نشانده‌های برون مرزی و به بهانه

بررسی ویژگی‌های شخصیتی در رانندگان تهاجمی - ۲

ضرورت انجام تست بهداشت روانی در آزمون‌های گواهی‌نامه رانندگی



برابر اعمال محدودیت‌های بیرونی (مقررات خاص رانندگی، ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها) مقاومت می‌نمایند و لذا با روش‌های معمول نمی‌توان تغییرات چشمگیری در رفتار رانندگی ایجاد نمود.

شایسته است از روش‌های تأثیرگذار روان‌شناختی اجتماعی و فرهنگی برای اصلاح رفتار راننده‌های تهاجمی استفاده نمود. در روان‌شناسی رانندگی بیش از روش‌های اجتماعی - فرهنگی به مثابه عوامل اثربخش و تأثیرگذار استفاده می‌شود. به عنوان مثال، قدرت پویای گروهی و هم‌اندیشی و همفکری گروه‌های مرجع می‌تواند بر مقاومت‌های فردی راننده‌های تهاجمی در برابر قوانین و مقررات فائق آید.

اساساً رانندگی یک فعالیت نیمه هوشیار است، چراکه غالب مهارت‌های آن مبتنی است بر عادت‌های مکانیکی و خودکار از طریق تجارب سال‌های مختلف رانندگی و در بستر الگوهای فرهنگی فراهم گردیده است، لذا ارزیابی شخص راننده از چگونگی رانندگی خود نمی‌تواند چندان عینی و دقیق باشد، مگر آنکه با حضور در یک برنامه آموزشی فرایند روش صحیح خود ارزیابی را فرا گیرد.

رانندگی به طور طبیعی می‌تواند همواره با خطرپذیری، نگرش‌های غیر ارادی، از دست دادن خویشتن داری به لحاظ برانگیختگی هیجانی همراه باشد. لذا هر راننده‌ای می‌بایست آموزش‌های خطرپذیری، جبران خطاها، کنترل هیجان‌زدگی‌ها در شرایط اضطراری ببینند.

باید توجه داشت دریافت گواهی‌نامه رانندگی هیچوقت نمی‌تواند به معنای پایان آموزش رانندگی تلقی گردد. دانش افزایی مستمر و مدام (تازمانی که فرد رانندگی می‌کند) برای تحصیل مهارت‌های تازه به ویژه با توجه به تجهیزات رایجانه‌ی جدید در خودروها، تنظیم سرعت، صحبت با تلفن همراه یا بی‌سیم به هنگام رانندگی، یادداشت نمودن یک مطلب خاص، گوش دادن به رادیو، خوردن و آشامیدن، استفاده از کامپیوتر تنظیم هوای داخل اتومبیل و نقشه‌خوانی و جهت یابی و غیره و باالطبع پیشرفت کیفیت رانندگی امری است کاملاً ضروری.

بهداشت روانی رانندگان

همواره شخصیت و منش راننده در چگونگی رویکرد او در نحوه مقابله با استرس ترافیک معنا می‌یابد. شرایط

و مکان‌های حساس، به این طریق پوشاک مورد نظر خود را تبلیغ کنند.

رحمانی گفت: روند فعالیت پر شتاب دست‌های پنهانی برون‌مرزی و وارد شدن البسه مغایر با پوشش اسلامی و ملی ما؛ سبب شد که نیروی انتظامی احساس تکلیف کرد و با عنصری که مروج این امور بوده و هستند (همچنین اراذل و اوباش) و آن کسانی که به این شکل با حضور در خیابان‌ها باعث سلب آرامش از جوانان و خانواده‌های آنان می‌شوند برخورد لازم انجام می‌گیرد. خوشبختانه در راستای طرح ارتقای امنیت اخلاقی - اجتماعی در سال جاری تا به امروز در تهران و کلان شهرهای دیگر پوشش‌ها کاملاً کنترل و تصحیح شده است و این امری ملموس است که هموطنان نیز آن را احساس می‌کنند.

وی تأکید کرد: حقیقتاً موفقیت این طرح را در اصلاح تربیتی و اخلاقی که در جامعه و بسیاری از خانواده‌ها به وجود آمده می‌توان دید و این واقعیتی است بسیار روشن و قابل هضم برای همه ما.

عبور از چارچوب اصل دستورالعمل؛ منوع

وی در پایان خطاب به کسانی که به اجرای طرح؛ بالخصوص مرحله پیشگیری و برخورد با مفاسد علنی (بدحجابی و بدپوششی مردان و زنان) معترض هستند اظهار داشت: اصل دستورالعمل به صورت

واحد بوده و براین اساس در اجرای این طرح جامع و انقلابی در سراسر کشور به صورت یکسان عمل شده است. در واقع هیچ کس حق ندارد از دستورالعمل صادره از یک سو و اقداماتی که منجر به سلب امنیت می‌شود از سوی دیگر، عبور کند و چه در کاهش و چه در افزایش این طرح نباید خارج از چارچوب حرکت کرد.

گذشته از گفته‌های این مقام مسوول؛ یک نکته‌ی اساسی برای اجرای بهتر این طرح مهم به نظر می‌رسد. برای گسترش امنیت اخلاقی و اجتماعی وظیفه نیروی انتظامی برخورد قاطعانه با هنجارشکنان است، اما رسیدگی ریشه‌ای به بعضی از جرائم (مورد رسیدگی در طرح ارتقای امنیت اخلاقی- اجتماعی) به دیگر بخش‌ها از جمله نهادهای فرهنگی بر می‌گردد و نباید وظایف آنان فراموش شود.

زمینه‌های آسیب‌پذیری‌های شخصیتی را مضاعف نموده و رانندگی‌های تهاجمی به ویژه در جوانان بیشتر نماید.

در مجموع احساس سرخوردگی می‌تواند به رفتار تهاجمی می‌تواند برانندی است از یک احساس ناخوشایند و خشمناکه درونی باشد. رفتارهای تهاجمی رانندگان نارآزم و ناامن می‌تواند با واکنش‌های شدید روانی و فیزیکی نظیر پرخاش و توهین به دیگران، ژست‌های تهاجمی، خیره‌شدن به دیگران، تهدید دیگران با حرکات غیر عادی اتومبیل، در خیابان‌ها و جاده‌ها همراه باشد.

از این نگاه در فرایند ارزیابی سلامت عمومی، میزان دانش نظری و کاربردی مقاضیان دریافت گواهی‌نامه رانندگی و آزمایش حوزه بینایی و دید ایشان شایسته و بایسته آن است که وضعیت ذهنی و شرایط روان‌شناختی، و بهداشت روانی و سلامت عاطفی داوطلبان رانندگی به هنگام ارزیابی اولیه و به طور مستمر هر پنج سال یکبار تا پایان زمانی که می‌توانند پشت فرمان اتومبیل قرار بگیرند مورد توجه ویژه قرار گیرد. بدیهی است در این ارتباط بهره‌گیری از آزمون‌های معتبر بهداشت روان توسط روان‌شناسان مجرب و متخصص در شنجش و ارزیابی شخصیت داوطلبان رانندگی بالاخص تمدید یا تجدید گواهی‌نامه‌های رانندگی راننده‌های متخلف و تهاجمی امری است کاملاً لازم و ضروری. یافته‌های حاصل از مطالعات انجام شده در قلمرو روان‌شناسی رانندگی بیانگر این حقیقت است که آموزش رانندگی یک خودآموز مستمر است و متضمن یادگیری روش‌های خویشتن‌داری، کنترل عادات هیجانی و برانگیختگی هیجانی در ترافیک، خود نظارتی در رعایت مقررات، حفظ آرامش و گشاده‌رویی و هدایت افکار و اندیشه‌ها در بستر مثبت اندیشی و امید آفرینی به هنگام رانندگی است.

هی نوشت‌ها در دفتر روزنامه موجود است.

هشدار

هشدارهای پلیس اماکن درباره ازدواج اتباع خارجی



پلیس امنیت عمومی ناجا اعلام کرد در ازدواج با اتباع خارجی حتما در شهرستان‌ها به اداره گذرنامه و اتباع خارجی مراجعه نمایند تا اطلاعات کافی در اختیار قرار گیرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی پلیس پلیس امنیت عمومی ناجا ضمن هشدار در خصوص ازدواج با اتباع خارجی گفت: قبل از ازدواج با اتباع خارجی حتماً در شهرستان‌ها به اداره گذرنامه و اتباع خارجی مراجعه نمایند تا اطلاعات کافی در اختیار قرار گیرد.

رییس اداره اجتماعی پلیس امنیت عمومی ناجا یکی از شرایط مهم ازدواج ایرانیان با اتباع خارجی داشتن گذرنامه و اقامت معتبر می‌باشد بی‌شک با داشتن این شرایط است که فرزندان ایشان می‌توانند از امکانات آموزشی؛ رفاهی و ... در داخل کشور بهره‌مند گردند. وی در ادامه گفت: وارد نمودن غیر قانونی اتباع خارجی غیر مجاز به کشور جرم محسوب می‌شود و علاوه بر آن به اقتصاد کشور و اشتغال جوانان لطمه وارد می‌سازد.

سرهنگ رضایی خاطر نشان کرد: مراقب فریب قاچاقچیان انسان باشید چرا که خطر جانی و مالی شما را تهدید می‌کند.

کوتاه از حوادث شهرستان‌ها

کشف یک قبضه کلت کمری در نجف آباد

ماموران پلیس اطلاعات و امنیت عمومی شهرستان نجف‌آباد اصفهان موفق به کشف یک قبضه سلاح کلت کمری به همراه ۸ تیر فشنگ جنگی مربوطه شدند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی پلیس سرهنگ خوانساری فرمانده انتظامی شهرستان نجف‌آباد با اعلام این خبر افزود: ماموران پلیس اطلاعات وامنیت عمومی شهرستان در راستای جمع‌آوری سلاح و مهمات غیر مجاز از فردی به نام «مهدی -ع» یک قبضه سلاح کمری ماکاروف به همراه خشاب ۸ تیر فشنگ جنگی مربوطه را کشف وضبط کردند.

گفتنی است: تحقیقات از متهم در پلیس اطلاعات وامنیت عمومی شهرستان کماکان ادامه دارد .

متلاشی شدن جاعلان اسناد بیمه در شهرضا
چهار عضو بانندی که با جعل اسناد انتظامی و ایجاد تصادف ساختگی از شرکت- های بیمه خسارت دریافت می‌کردند در شهرضا دستگیر شدند.

بازپرس شعبه اول دادرسی عمومی و انقلاب شهرضا به خبرنگار این‌زا گفت: اعضای این باند با ایجاد تصادف ساختگی در جاده‌ها و جعل کروکی نیروهای انتظامی و پلیس راه و با استفاده از مهر و سربرگ تقلبی اقدام به دریافت خسارت از برخی ازشرکت‌های بیمه کرده‌اند.

حمیدرضا ابولحسنی افزود: این افراد در شهرهای



اصفهان و شهرضا مرتکب این نوع کلاهبرداری شده‌اند. وی گفت: دستگیر شدگان پس از تشکیل پرونده قضایی روانه زندان شده‌اند و تحقیقات در خصوص شناسایی و دستگیری اعضای اصلی و سردرسته آنها ادامه دارد.

آگهی مناقصه

نوبت دوم

سازمان میادین میوه و تره‌دار

و سهاماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان

در نظر دارد اجرای عملیات ذیل که مربوط به تالار سبزی میدان مرکزی میوه و تره‌بار واقع در کیلومتر پنج جاده اصفهان - نایین می باشد را از طریق مناقصه به متقاضیان واجد صلاحیت واگذار نماید.
مقتضایان می‌توانند از تاریخ نشر این آگهی تا پایان وقت اداری مورخه ۲۲/۰۶/۸۶ به دبیرخانه سازمان واقع در میدان بزرگمهر، ابتدای خیابان بزرگمهر، نبش کوچه مرجع، پلاک ۱۹ مراجعه و پس از کسب اطلاعات لازم مدارک مربوط به رتبه‌بندی به همراه فیش مربوط به واریز «هزینه تهیه اسناد مناقصه» در وجه جاری ۹۱۱۲۴ بانک ملی ایران شعبه اصفهان (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی) را ارائه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

تذکرات:

الف - سازمان در رد یا قبول هر کدام از پیشنهادات مختار است.

ب- ارائه سپرده شرکت در مناقصه الزامی است.

ج- مهلت ارسال پیشنهادات تا پایان وقت اداری مورخه ۲۵/۰۶/۸۶ می‌باشد.

د- هزینه چاپ آگهی مناقصه به عهده برنده می‌باشد.

ه- جهت دریافت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی ذیل مراجعه نمایید.
www.Mayadin-es.ir

تلفن تماس: ۵- ۲۶۷۲۲۹۴ داخلی ۳۶

ردیف	شرح	برآورد اولیه تقریبی (به ریال)	مدت اجرا	سپرده مورد نیاز(به ریال)
۱	اجرای عملیات ابنیه و تاسیسات فاز دو	۵/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰	یکسال	۲۸۵/۰۰۰/۰۰۰
۲	احداث سالن‌های فاز دو	۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	سه ماه	۱۷۵/۰۰۰/۰۰۰

سازمان میادین میوه و تره بار

و سهاماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان

برگزیده

خانه تاریخی جواهری اصفهان، کارگاه صنایع دستی می‌شود

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان گفت: خانه تاریخی جواهری، جهت ایجاد مکانی برای اشتغال هنرمندان به کارگاه تبدیل می‌شود. احمد ادیب گفت: مرمت این خانه که متعلق به دوره‌ی قاجار به است و در محله دردشت اصفهان قرار دارد، توسط سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان به پایان رسیده است. وی اظهار داشت: سازمان

استاد فرشچیان در نشست با خبرنگاران اصفهان با اشاره به افتخار همه ملت ایران به هنر اصفهان تاکید کرد:

نگذارید هنر اصفهان از دست برود

گروه فرهنگ و هنر - زهره طلویی: سالن اجتماعات اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی روز گذشته میزبان استاد محمود فرشچیان بود.

استاد فرشچیان در این جلسه که جمعی از خبرنگاران و اصحاب رسانه نیز حضور داشتند اصفهان را مهد علم و هنر دانست و گفت: باید به مردم اصفهان این مژده را بدهم که ان‌شاءالله به زودی در هنر ایران زمین خصوصاً اصفهان تحول خاصی صورت خواهد گرفت چون در زمینه احیای هنرستان هنرهای زیبای اصفهان اقداماتی صورت گرفته و با توجه به قول‌هایی که وزیر محترم فرهنگ و ارشاد و استاندار اصفهان داده‌اند این اقدامات سیر صعودی خواهد داشت و در صورتی که این هنرستان مجدداً



گروه فرهنگ و هنر - **مصومه طاهری**؛ وقتی برای استراحت و فرار از کار روزانه روی مبل راحتی خود لم می‌دهید اولین کاری که می‌کنید، سراغ کنترل تلویزیون می‌روید و ماجرا از همین جا شروع می‌شود که با فشار دادن دکمه رمز رنگی شما وارد دنیای دیگری می‌شوید، در این دنیای مجازی که تقریباً قسمت اعظمی از زندگی انسان امروزی را تشکیل می‌دهد شما همراهانی دارید که این ستور سعی در معرفی آنها دارد، همراهانی که گاه خیلی عادی از کنارشان می‌گذریم، گاه ما را مجذوب خود می‌کنند و گاه حتی به بخشی از زندگی روزمره‌ی ما تبدیل می‌شوند این پدیده مانند هر پدیده دیگری دارای دو جنبه مثبت و منفی است، جنبه مثبت آن به بهبود زندگی ما کمک می‌کند و جنبه منفی آن که بعضی اوقات به اعتیاد میزبان خود می‌انجامد.

تبلیغات در تلویزیون



یکی از ابزارهای بازرگانی یکی از حلقه‌های مهم زنجیره‌ی تولید تا توزیع محصول می‌باشد که خود نیاز به کارشناسی و برنامه‌ریزی دارند تا بتوانند روی مخاطب اثر بگذارند. از این رو کاربرد وسایل فنی در اقیاع جمعی از طریق محاسبات عقلانی و با استفاده از دستاوردهای عملی و دانش‌های اجتماعی و روانی در صدر قرار می‌گیرد.

یکی از اساتید علوم ارتباطات در مورد تبلیغات و پیام‌های بازرگانی می‌گوید: «هر تبلیغی به چهار بخش تقسیم می‌شود:

۱) محل‌ها، سخن، هر آنچه چاپ می‌شود، تصویر، نمایش‌ها

۲) ابزار فنی : مطبوعات، رادیو و تلویزیون

۳) محتوی و مضمون و در آخر اهداف مورد نظر در تبلیغ است».

یکی از ابزارهای که به علت فراگیری و عمومیت تقریباً در دسترس همه مردم است و تاثیر زیادی بر مخاطبان می‌گذارد تلویزیون است، وسیله‌ای که شاید با صرف کمترین هزینه و فعالیت تولید کنندگان با آن محصولات رنگارنگ خود را معرفی و عرضه می‌کنند. در واقع زمانی که شما پس از اتمام برنامه‌ها تلویزیون خود را خاموش می‌کنید احساس نیازهای جدیدتری کرده و هرروز بیشتر از روز قبل به سمت و سوی مصرف‌گرایی و کالاهایی که تبلیغ می‌گردد، سوق داده می‌شوید و این خاصیت تلویزیون در این عرصه است. تبلیغات متنوع هر کدام به کرار می‌گویند که چه لباسی به تن کنیم، چه غذایی بخوریم، از کدام سس یا رب برای غذا استفاده کنیم، چه پودر لباسشویی بخریم و هزاران تبلیغ متنوع و رنگارنگ دیگر که وسایل آشپزخانه، میلمان خانه، فرش و غیره را در برمی‌گیرد و این ابزار اقیاع جمعی هرروز در تماشگران خود نیاز آفرینی می‌کند.

انبساط نیازها

خیلی از افراد هستند که لوازم برقی جدید تبلیغ شده را با قیمت بالایی خریدند و در آشپزخانه و یا اتاق خود نگهداری می‌کنند و در سال حتی یک بار هم از آن استفاده نمی‌نمایند چون در حقیقت این ابزار لوکس، غیرضروری است و فقط به خاطر چشم و هم چشمی یا متاثر از تبلیغات شبانه‌روزی تلویزیون آن را خریداری کرده‌اند. جامعه‌شناسان این پدیده را «انبساط نیازها» می‌نامند بدین معنی که انسان در ابتدا یک نیاز خاصی را احساس می‌کند و آرزوی رسیدن به آن را دارد. وقتی این نیاز برطرف شد خوشحال می‌گردد، اما این خوشحالی موقتی است و بعد از آن آرزوی چیز دیگری دارد که بهتر از قبل باشد و آگهی‌های تبلیغاتی رسانه‌ها با این اصل روانشناسی سعی در نیاز آفرینی کاذب در مخاطبان می‌کنند.

تبلیغات و مدیریت نیازها

در حقیقت برای فروش کالا تقاضا لازم است و برای تقاضا احساس نیاز و برای این که نیاز به وجود آمده در شخص انگیزه قوی برای تقاضا و خرید اجناس مورد نیاز ایجاد می‌کند تحریک نیازها و ترغیب به خرید و در نتیجه خودنمایی بسیار مهم است و در این راستا تبلیغات متنوع و مسابقه‌های رسانه‌های تصویری در فرد تحریک را موجب می‌شوند.

پروفسور دیوید ریزمن استاد جامعه‌شناسی در این باره معتقد است: «افراد نمی‌دانند از راه دور کنترل می‌شوند و چگونه این نیازها به آنها تزریق می‌گردد». گاه دیده می‌شود فیلمی کاملاً احساسی و عاطفی با ارزش‌های والای انسانی در حال پخش است و به‌گونه‌ای مخاطب را در دریایی از اخلاق و معنویات شناور کرده که ناگهان فیلم قطع می‌شود و تبلیغاتی با ریتم شاد و هیجان‌انگیز برای فلان چپس و ففک و فلان وسیله‌ی برقی پخش

میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان درنظر دارد با ارائه این مکان به هنرمندان فاقد کارگاه و یا فارغ‌التحصیلان رشته صنایع دستی که دارای کارت شناسایی به مدت یکسال می‌باشند، این خانه تاریخی را به مرکزی جهت تبادل اطلاعات و برگزاری نشست‌های هنرمندان و تولید آثار صنایع دستی تبدیل کند. ادیب افزود: این طرح، تنها یکی از تسهیلاتی است که به ارائه و توسعه صنایع دستی در شهر اصفهان می‌انجامد.

استاد فرشچیان در نشست با خبرنگاران اصفهان با اشاره به افتخار همه ملت ایران به هنر اصفهان تاکید کرد:

نگذارید هنر اصفهان از دست برود

است که می‌تواند مایه‌ی افتخار ایران و چه بسا جهان باشد و توجه به اصفهان نیاز همه ملت ایران است. به علاوه آن که همه‌ی ملت ایران موظفند نگذارند هنر شهر اصفهان که مایه اصلی افتخارشان محسوب می‌شود از دست برود.

وی ادامه داد: باور کنیم دیگران (توریست‌ها) معتقدند که هیچ شهری در دنیا به خوبی و زیبایی اصفهان نیست و حیف است که اصفهان با این جایگاه فاصله بگیرد، اما با کمال تأسف تازگی‌ها روند رو به رشد انبوه‌سازی در حاشیه‌ی زاینده‌رود را مشاهده می‌کنیم که در صورت ادامه این روند خیانتی بی‌سابقه در حق شهر اصفهان خواهد شد که به هیچ وجه جبران پذیر نخواهد بود و به صراحت می‌گویم

در ادامه‌ی این نشست حسینی مدیر کل فرهنگ و ارشاد استان گفت: اصفهان همیشه قابلیت بالایی در رشته‌های گوناگون هنری داشته است که از همه‌ی اینها مهمتر قابلیت نیروی انسانی خلاق در این زمینه است و وجود هنرستان هنرهای زیبا از ۷۰ سال قبل تا امروز منشا خوبی بوده است برای رشد و تعالی هنر در این سرزمین و دیگر نقاط دنیا.

این قابلیت با وجود دانشگاه‌های هنر و وجود اساتید بزرگ در این شهر، چهره درخشانی از اصفهان ارائه کرده است، و تحقیقات نشان داده است که اگر در تمام شهرهای ایران جست‌وجو کنید به لحاظ کمی و کیفی شهری با قابلیت‌های هنری اصفهان پیدا نخواهید کرد. به عنوان مثال به موقعیت میدان امام توجه کنید یا نماهای جانبی شهر را ببینید و یا کارگاه‌های خاتم، قلم‌زنی، مینا کاری را مشاهده کنید که تعداد زیادی در آنها مشغول به کار هستند، این فضا فضایی است که در هیچ کجای ایران نظیر آن را نخواهید یافت و امیدواریم با احیای هنرستان هنرهای زیبا در آینده بیش از پیش شاهد شگوفایی این هنر باشیم.

یکی از مخاطب از یاد می‌برد ماجرای فیلم چه بوده است و دچار تعارض و دوگانگی می‌گردد.

تاثیر تبلیغات در جامعه

همان طور که اشاره شد تبلیغات برای جهت‌دهی افکار عمومی با قصد و نیت به سمت و سوی خاص و به واسطه‌ی وسایل ارتباط جمعی به ویژه تلویزیون صورت می‌گیرد. فیلم‌های سیاسی و تجاری نیز به وسیله تلویزیون‌ها یا به عرصه تبلیغات گذاشته‌اند مثلاً آنومیلی که بازیگر محبوب و یا ورزشکار مورد علاقه شما سوار می‌شود، نوع میلمان منزل هنرپیشه اول و … از اهداف تبلیغاتی است. امکان دارد که کسی به طور علنی نگوید چه لباسی یا کفشنی بپوشد اما فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیونی به شما تلقین می‌کند که این نوع پوشش و یا ابزار و وسایل خانگی را انتخاب کنید تا به روز باشید. در همین زمینه یکی از پژوهشگران تبلیغاتی بر این باور است که «برای توفیق در تبلیغات رسانه‌ای باید مخاطب را بشناسیم و بدانیم با چه کسانی در ارتباط هستیم». البته به غیر از این موارد تبلیغات به ویژه در عرصه‌ی تلویزیون باید با توجه به بستر اجتماعی و فرهنگی صورت بگیرد از دیدگاه جامعه‌شناسی توجه به فرهنگ و خرده فرهنگ مردم برای امر تبلیغ از ضروریات است چون تمایلات پیشین مردم، ارزش‌ها، هنجارها و باورهای مردم اقتضا می‌کند آن قسمت از برنامه‌ها را که به نظرشان مهم است را بهتر و بیشتر در خاطر بسپارند و قبول کنند.

ظرفیت تبلیغات تلویزیونی

امروزه هرچند فرآیند تبلیغات به صورت یک علم درآمده است اما متأسفانه شبکه‌های بومی و استانی هنوز به طور کامل از آن برخوردار نشده‌اند. صداهای تیز، آهنگ‌های بم و طولانی بودن بیش از اندازه یک آگهی تلویزیونی باعث فرار و خستگی تماشاگر می‌شود و این نتیجه خوبی برای آگهی نیست. از طرفی افرادی که برای معرفی فلان وسیله و محصول در رسانه‌ی ملی ظاهر می‌شوند می‌بایست بدانند که تنها محصول موردنظر را معرفی نمی‌کنند بلکه تماشاگر تمام حیات ظاهر او را برانداز کرده و در ذهن می‌سپارد حتی نحوه گفتار و نوع پوشش او نیز زیر ذره‌بین مخاطب است. لذا تبلیغات و آگهی‌های بازرگانی با توجه به تنوع و تکثر محصولات باید با برنامه‌ریزی و تحت لوای مهندسی فرهنگی قرار گیرد و یک مدیریت منسجم آن را رهبری و هدایت کند تا دچار آشفته‌گی نگردد. جای بسی تأسف است که گاه تشریفاتی با تصاویر بازیگران و خوانندگان بر تن جوانان نشسته و هیچ کس جلوی این هجومی تبلیغاتی نمی‌ایستد و حتی برخی از آنها هم از مجرای تلویزیون به بینندگان الفا می‌گردد. به امید روزی که مهندسی فرهنگی تمام شئونات را در برگیرد و تاثیر آن را در کلیه‌ی امور من جمله تبلیغات شاهد باشیم.

سایه روشن

پیام یورفلاح



از عالم هنر

صدا و سیما

رییس سازمان صدا و سیما

هیچ‌کس به خاطر انتقاد از صدا و سیما ممنوع‌التصویر نمی‌شود

رییس سازمان صدا و سیما گفت: هیچ‌شخصی به خاطر انتقاد از عملکرد سازمان صدا و سیما ممنوع‌التصویر نمی‌شود. سید عزت‌الله ضرغامی افزود: این سازمان منتقدین خود را تشویق می‌کند. وی درباره

اطلاع برخی منابع غیر رسمی در خصوص شایعه ممنوع‌التصویر شدن علیرضا پناهیان به دلیل انتقاد از عملکرد صدا و سیما گفت: این موضوع صحت ندارد. در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران نه کسی ممنوع‌التصویر شده و نه کسی که به این سازمان انتقاد کند ممنوع‌التصویر می‌شود.

وی افزود: بسیاری از کسانی که به صدا و سیما انتقاد جدی دارند در برنامه‌های سازمان حضور پیدا می‌کنند. اصلاً ما به خیلی از این افراد پول می‌دهیم که به داخل سازمان بیایند و ما را نقد کنند و اگر هم خوب نقد نکنند به آنها اعتراض کرده و دفعه بعد شخص دیگری را می‌آوریم که ما را نقد کند.

موسیقی

مدیرکل دفتر موسیقی و شعر ارشاد:

برگزیدگان جشنواره موسیقی جوان حمایت می‌شوند

مدیر کل دفتر موسیقی و شعر با اشاره به معرفی استعدادهای جوانان به جامعه اظهار کرد: با معرفی این جوانان با استعداد در عرصه موسیقی، گروه‌های موسیقی می‌توانند از این نواخ بهره بگیرند.

احمدی با اشاره به توجه جشنواره به حضور همه‌ی انواع موسیقی ایرانی، کلاسیک و پاپ در ششمین جشنواره موسیقی جوان بر حضور هنرمندان جوان استان‌ها در جشنواره تاکید کرد و گفت: خوشبختانه در این جشنواره بیش از نیمی از شرکت‌کنندگان از استان‌ها هستند، البته این نسبت تهران به استان‌ها ناموزون است اما نسبت به گذشته بسیار قابل توجه است.

هنرمند جوان

توسط یک هنرمند جوان ایرانی صورت گرفت

آغاز ساخت مدل تخت جمشید با فیروزه نیشابور

یک هنرمند ایرانی می‌خواهد یک مدل از تخت جمشید را با سنگ خالص معدن نیشابور برآشد. مسعود معدنی، سازنده‌ی این مدل گفت: این کار یک مدل است که با ۲۰ کیلوگرم فیروزه‌ی خالص نیشابور طی سه ماه تهیه خواهد شد. وی که جوان‌ترین تولیدکننده و صادرکننده‌ی فیروزه‌ی ایران است، ورود فیروزه‌ی آمریکایی به بازار ایران را باعث رکود بازار کار تولیدات داخلی خواند و افزود: معادن ایران همچنان بهترین فیروزه‌ی جهان را دارند و تمام شدن آنها

صنعت چاپ

دبیر هفتمین جشنواره صنعت چاپ اعلام کرد:

نخستین سمینار صنعت چاپ جهان اسلام در تهران برگزار می‌شود

جایگاه واقعی کشورمان در عرصه‌ی جهانی برسیم. مدیر دفتر برنامه ریزی صنعت چاپ کشور در ادامه تصریح کرد: مهمترین هدف ما از برگزاری این سمینار دسترسی به پروتکل‌هایی بین کشورهای اسلامی است تا سهم بیشتری از بازار جهانی را به نفع صنعت چاپ جمهوری اسلامی به دست آوریم. وی خاطرنشان کرد: شعار جشنواره صنعت چاپ اسامال همان شعار اتحاد ملی و انسجام اسلامی بود و ما تلاش می‌کنیم که در سایه این مسوولان، دست‌اندرکاران و فعالان بخش خصوصی فعال در صنعت چاپ در کشورهای اسلامی است و ما امیدواریم که از رهگذر این سمینار به نتایج خوبی در مورد رسیدن به

صنعت چاپ

دبیر هفتمین جشنواره صنعت چاپ اعلام کرد:

نخستین سمینار صنعت چاپ در جهان اسلام در ماه‌های آینده به همت جمهوری اسلامی ایران در تهران برگزار می‌شود. ایرج گلشنی دبیر هفتمین جشنواره صنعت چاپ گفت: دفتر امور چاپ در تدارک برگزاری نخستین سمینار تخصصی بررسی مسایل صنعت چاپ در جهان اسلام است. این سمینار دهه فجر امسال در تهران برگزار خواهد شد و جمعی از دست اندرکاران این صنعت در سمینار حضور خواهند داشت. وی افزود: این نخستین گردهمایی مسوولان، دست‌اندرکاران و فعالان بخش خصوصی فعال در صنعت چاپ در کشورهای اسلامی است و ما امیدواریم که از رهگذر این سمینار به نتایج خوبی در مورد رسیدن به

با محوریت اتحاد ملی و انسجام اسلامی؛

مرکز موسیقی صدا و سیما، جشنواره «ترنم وحدت» را برگزار می‌کند

معرفی فرهنگ ایرانی، تقویت فرهنگ بومی، تاریخ ایران، معرفی مشاهیر، فرهیختگان، تاریخ اسلام، پیامبر اکرم(ص)، پیام جهانی اسلام و همبستگی امت اسلامی است. در این جشنواره که آبان‌ماه سال‌جاری برگزار خواهد شد از آثار برگزیده با موضوعات یاد شده در ژانرهای مختلف، موسیقی، تماشگ و شعر تقدیر به عمل می‌آید.

جشنواره

با محوریت اتحاد ملی و انسجام اسلامی؛

مرکز موسیقی و سرود صدا و سیما جشنواره ترنم وحدت را با محور اتحاد ملی و انسجام اسلامی برگزار می‌کند. این جشنواره با هدف تشویق، معرفی و الگوسازی در تولید آثار موسیقایی و با هدف توجه دادن سازندگان آثار به ساخت آثار ارزشی و معناگرا برگزار می‌شود. بنا بر این گزارش، مسامین و موضوعات مورد نظر در جشنواره ترنم وحدت،